geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 312 van 25

van els robeyns

1. In 2013 maakten 111.341 deelnemers gebruik van het Steunpunt Vakantieparticipatie waarvan:
* 95.947 voor daguitstappen
* 4.327 voor groepsverblijven
* 6.173 voor georganiseerde vakanties
* 4.894 voor individuele vakanties

Het budget bedroeg 288.000 euro.

1. In 2013 vierde het Steunpunt Vakantieparticipatie zijn twaalfde verjaardag. Het platform binnen Toerisme Vlaanderen heeft de voorbije twaalf jaar enkele grote evoluties ondergaan. Het steunpunt is gegroeid, heeft aan bekendheid gewonnen en is internationaal bekroond. In 2001 kon Steunpunt Vakantieparticipatie 752 mensen bereiken, in 2013 genoten 111.341 vakantiegangers met een laag inkomen van een daguitstap of vakantie.

77% van de vakantiegangers die met Steunpunt Vakantieparticipatie al op vakantie gingen, geeft aan dat ze zonder dit kortingsaanbod, niet deel konden nemen aan toerisme. Het brede netwerk van Steunpunt Vakantieparticipatie brengt expertise, goodwill en maatschappelijke verantwoordelijkheid samen. Het Steunpunt Vakantieparticipatie evolueerde van aanbodverzamelaar naar facilitator en kruisbestuiver. Met 500 contracten met toeristische ondernemers en bijna 1400 toeleidende organisaties is een divers aanbod gecreëerd dat vele mensen aanspreekt.

Vakantie is meer dan een accommodatie of attractie. De overige elementen in de waardeketen die leiden tot een succesvolle vakantie-ervaring komen steeds meer in beeld. Het Steunpunt legt nu bijvoorbeeld ook contacten met sociale restaurants, waar vakantiegangers aan een verlaagd tarief kunnen eten tijdens hun verblijf. Vakanties zijn een middel om grenzen te verleggen en mobiliteit te verhogen. Het zal belangrijk zijn om in de toekomst partners te vinden die dit mogelijk (blijven) maken voor mensen in armoede.

De mogelijkheden van communicatietechnologie en sociale media bieden kansen. Het Steunpunt publiceert wekelijks verhalen uit het netwerk op zijn website en deelt die met social media, zodat aanbieders, vakantiegangers en andere geïnteresseerden op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen binnen het platform en hierin inspiratie vinden. Het Steunpunt verspreidt die verhalen niet alleen om te tonen wat er gebeurt, maar ook om aan te moedigen, om na te denken over wat zou kunnen gebeuren.

Door zijn uniciteit krijgt het Steunpunt Vakantieparticipatie veel internationale aandacht. Het wordt gevraagd om expertise te delen met geïnteresseerden uit de hele wereld. In 2013 is het steunpunt uitgenodigd op het congres van LARASA, de ‘Leisure and Recreation Association of South-Africa’ (Vereniging van vrije tijd en recreatie) om er zijn werking toe te lichten. De conferentie is bijgewoond door mensen uit 22 landen (o.a. Canada, Afrika, Taiwan en de Verenigde Staten). Architecten, ruimtelijke planners, sociologen, sport-, vrijetijds- en toerismewetenschappers zetten er hun inzichten uiteen en deelden praktijkervaringen met elkaar.

Dat mensen ook vrijblijvend, zonder lidmaatschap, advies, begeleiding en ondersteuning kunnen genieten, is een succes gebleken. Daarom wil ik met Toerisme Vlaanderen verder investeren in de verdere uitrol van het concept Rap Op Stap in heel Vlaanderen. Voorlopig kunnen mensen terecht in kantoren in Oostende, Lokeren, Lommel, Hasselt, Genk, Maasland, Sint-Truiden, Tongeren, Sint-Niklaas, Diest en Kessel. Het kantoor in Wommelgem opent de deuren op 9 mei 2014.

1. Ik ben tevreden dat het aantal partners uit de privé sector steeg met bijna 13% van 371 in 2012 naar 419 in 2013. Begin 2014 steeg het aantal privé aanbieders al tot 501. Het Steunpunt blijft actief inzetten op het aantrekken van privé partners. Voor het aanbod ‘vakantieverblijven’ vonden er o.a. gesprekken plaats met Center Parcs, Ibis Hotels en B&B Gasthof Wilgenhof. Deze aanbieders doen dank zij het Steunpunt in 2014 een extra inspanning voor mensen met een beperkt budget. Ook bouwde het Steunpunt de partnerschappen met private aanbieders van groepsverblijven uit. Onder andere het aanbod in 2014 van Hotel The Kings Head Inn in Voeren en het groepsaanbod in hotel Ibis Aalst, Kortrijk en Sint-Niklaas Centrum zijn hier concrete resultaten van. De gesprekken in 2013 met o.a. Sunparks Kempense Meren en het Bezoekers- & Innovatiecentrum Jules Destrooper leverden in 2014 nieuw aanbod op voor het luik ‘daguitstappen’.
2. De samenwerkingsovereenkomst tussen Toerisme Vlaanderen en de vzw Horizont liep af op 31 januari 2014. Toerisme Vlaanderen zal in 2014 in samenwerking met CKG Kapoentje vzw (Rap op Stap Oostende) het concept Rap op Stap verder ondersteunen en uitbreiden in Vlaanderen en Brussel.