ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 237 van 6

van **sas van rouveroij**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. De beheersovereenkomst 2012-2016 met de VRT stelt in SD11 het volgende over het derde kanaal:

“***SD11.*** *…* ***Om de uitgangspunten m.b.t. inclusiviteit, actuagedrevenheid en een aanbod voor specifieke doelgroepen (kinderen, jongeren) te kunnen waarmaken, kan de VRT beschikken over 3 volwaardige TV kanalen: Eén, Canvas en een derde kanaal waarin specifieke doelgroepen worden bediend.***

***[…]***

***OD11.3:*** *Op een apart kanaal brengt de VRT een specifiek aanbod voor de doelgroepen kinderen met Ketnet en jongeren. […]*

* ***11.3.2:*** *Voor* ***jongeren*** *wordt een specifiek aanbod ontwikkeld na 20 uur op het Ketnetkanaal. Dit aanbod wordt gefaseerd uitgerold zoals beschreven in OD3.1.: de VRT brengt vanaf 1 september 2013 een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar.*
* ***11.3.3:*** *Voor* ***expats*** *onderzoekt de VRT of het derde kanaal kan ingezet worden voor het aanbod omschreven in OD5.4.*
* ***11.3.4:*** *Op dit apart kanaal onderbreekt de VRT de Ketnet-programmatie tot 20 uur niet*.”

Aanbod derde kanaal:

Het derde televisiekanaal van de VRT biedt extra ruimte voor een aanbod dat anders geen of minder plaats kan krijgen op Eén en Canvas. OP12 laat immers toe om in te zoomen op aanbod voor specifieke doelgroepen.

* Aanbod derde kanaal tot 20 uur : Ketnet

*Kinderen*

Dankzij de ontkoppeling kan de VRT haar aanbod voor kinderen (Ketnet) uitzenden van 6 uur tot 20 uur. Ketnet heeft sinds de ontkoppeling van Canvas ononderbroken kunnen uitzenden.

* Aanbod derde kanaal na 20 uur: OP12

*Jongeren*

OP12 heeft in zijn aanbod momenteel twee avonden per week een aanbod voor en door jongeren: op maandag en donderdag.

Het aanbod is gevarieerd.

* *Boost*: een programma dat jongeren wil aanzetten het beste uit hun jeugd te halen;
* *Mijn 5000 vrienden*: Thomas Smith wordt gevolgd in zijn zoektocht naar de waarde van digitale vriendschap;
* *Push it* geeft zendtijd aan creaties van jong talent, zoals kortfilms en eindwerken van scholieren en studenten;
* Komische reeksen: *Pramface, An Idiot Abroad, Him&Her*;
* Fictie: *Real Humans*

*Buitenlanders in Vlaanderen*

Het expat-aanbod bestaat in de eerste plaats uit *Fans of Flanders* (dat naast een televisieprogramma ook een online-platform aanbiedt). Daarnaast is er dit voorjaar o.a. een special over WOI en een in het Engels ondertitelde versie van *Ten oorlog*.

Het derde kanaal wordt ook complementair ingezet om de openbare opdracht van VRT nog beter in te vullen. Dat gebeurt o.m. door aandacht voor cultuur, slechtzienden en kleine sporten.

*Cultuurliefhebbers*

OP12 biedt ruimte voor extra cultuuraanbod. OP12 brengt dit voorjaar cultuur met onder meer: de EBBA Awards, De Gouden Boekenuil en de Koningin Elisabethwedstrijd.

Daarnaast brengt OP12 geregeld ook concerten, zowel van klassieke muziek als pop en rock. Zo zijn er bijvoorbeeld concerten van Studio Brussel in *Club 69* of optredens in het kader van *Spoor 8*, een initiatief van het Gentse productiehuis Tactiqs waarbij Belgische bands uitgedaagd worden om op een niet-alledaagse locatie en met gebruik van slechts acht sporen, een less-is-more-live-sessie op te nemen.

*Slechtzienden*

Door middel van audiodescriptie laat OP12 blinden en slechtzienden genieten van fictiereeksen. Zo is er dit voorjaar *In Vlaamse velden*, de serie over de Gentse familie Boesman, die probeert te overleven tijdens de Eerste Wereldoorlog. Audiodescriptie is de aanvullende commentaar tussen de dialogen van een programma in, die de kijker vertelt wat er op het scherm gebeurt, zodat die de handeling kan volgen.

*Kleinere sporten*

OP12 biedt ook ruimte voor kleinere sporten. Tijdens de Olympische Winterspelen in Sotsji (van 7 tot 23 februari) brengt OP12 dagelijks een programma van anderhalf uur met hoogtepunten van de dag. OP12 volgt ook de zaalsporten van nabij, onder meer de Champions League volleybal met Maaseik en Roeselare, en wedstrijden uit de Belgische zaalsportcompetities. Daarnaast besteedt OP12 aandacht aan het Europees kampioenschap zaalvoetbal, dat dit jaar in Antwerpen plaatsvindt. Ook het WK Baanwielrennen, de jumping van Antwerpen en andere kleine sporten krijgen een plaats bij OP12

Daarnaast fungeert OP12 ook als uitwijkmogelijkheid voor sommige sportwedstrijden die anders op Canvas gedeeltelijk of niet zouden uitgezonden worden (zoals wedstrijden uit de Europa League voetbal). De VRT heeft zich in deze context trouwens geëngageerd om zoveel mogelijk *Terzake* op Canvas te vrijwaren.

Het hoofddoel van het derde kanaal was het ononderbroken kunnen uitzenden van Ketnet. Die doelstelling is alvast geslaagd. Het derde kanaal biedt ook mogelijkheden om specifieke doelgroepen te bedienen met een specifiek aanbod dat anders geen of onvoldoende plaats zou hebben in de reguliere programmering van Eén en Canvas. Zo biedt OP12 een aanbod dat complementair is aan het aanbod van Eén en Canvas en kunnen specifieke doelgroepen beter bereikt worden.

Bereik derde kanaal:

Het derde kanaal is geen brede zender en is daarom qua bereik of marktaandeel niet te vergelijken met generalistische zenders zoals Eén en Canvas, die gericht zijn op een breed publiek.

Sinds de start van de najaarsprogrammatie op 23 september 2013 hebben tot dusver (10 februari 2014) 3,7 miljoen Vlamingen al op OP12 afgestemd (10 minuten consecutief kijken). *(Dit bereikcijfer gaat enkel over programmatie na 20u en dus niet over het Ketnet-aanbod, liv+6 kijken 4+ gasten, 20-26u)*

Het weekbereik van OP12 sinds week 1 2014 (live +6, 4+ met gasten, 10 min cons):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | bereik # | bereik% |
| 2014 Week 1 | 606.946 | 10,2 |
| 2014 Week 2 | 636.973 | 10,7 |
| 2014 Week 3 | 913.374 | 15,4 |
| 2014 Week 4 | 315.868 | 5,3 |
| 2014 Week 5 | 434.786 | 7,3 |
| totaal weken 1-5 | 1.932.623 | 32,6 |

Het totaalbereik van een aantal kernprogramma’s:

*Jongeren (periode van 23-9-2013 - 10-2-2014, op 4+, met gasten, live+6, 25% gekeken van een programma)*

* Carte Blanche: 1.021.589 kijkers
* Boost: 166.411 kijkers
* Mijn 5000 vrienden: 184.537 kijkers
* Mind your own business: 1.051.586 kijkers
* Solar Challenge: 508.802 kijkers

*Een greep uit de evenementen en kleine sporten (sinds 1 januari 2014, op 4+, met gasten, live+6, 10 min cons, gezien lange duurtijd van enkele programma’s):*

* Bobslee, Operatie Lake Vancouver: 82.164 kijkers
* Volleybal, WK-kwalificatie (mannen): 145.482 kijkers
* Handbal, WK-kwalificatie: 76.804 kijkers
* Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker: 12.744 kijkers

*Aanbod voor expats, buitenlanders (periode van 23-9-2013 - 10-2-2014, op 4+, met gasten, live+6, 25% gekeken van een programma):*

* Fans of Flanders: 806.016 kijkers

*Aanbod fictie met audiodescriptie voor blinden en slechtzienden (periode van 13-10-2013 – 12-01-2014, op 4+, met gasten, live kijken, 25% gekeken):*

* De Ridder: 253.882 kijkers
1. De kosten van de verschillende televisienetten (waaronder OP12) worden bekend gemaakt met de publicatie van het VRT-Jaarverslag 2013.

*Ter informatie*: de totale kostprijs van OP12 in 2012 bedroeg 6,4 miljoen euro. Dat was 2,4% van de totale televisiekosten in 2012.

1. Het is niet mijn bedoeling om de beheersovereenkomst te herzien en het specifieke jongerenaanbod op OP12 te schrappen.

Ik heb er alle vertrouwen in dat de VRT haar opdracht uit de beheersovereenkomst correct zal uitvoeren zoals afgesproken bij het afsluiten van de beheersovereenkomst.

* De VRT rapporteert over doelstellingen uit de beheersovereenkomst in haar jaarverslag. Dat geldt ook voor de doelstellingen met betrekking tot OP12.
* De VRT maakt ook relevante informatie over alle doelstellingen (en dus ook over deze met betrekking tot OP12) over aan de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Die instelling kan zo gefundeerd uitspraken doen of de doelstellingen uit de beheersovereenkomst al dan niet behaald werden. De VRM maakt elk jaar een toezichtsrapport over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid. Dat bezorgt ze voor 1 juni aan de Vlaamse Regering.

Ik ben van mening dat de VRT met haar aanbod zoveel mogelijk Vlamingen moet bereiken. Dat betekent ook dat zij alle bevolkingsgroepen moet bereiken. Dat doet ze onder meer op OP12, met een specifiek aanbod voor (en ten dele door) kinderen, jongeren, buitenlanders in Vlaanderen, cultuurliefhebbers, sportliefhebbers en slechtzienden.