ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 215 van 24

van **veli yüksel**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Het vorige logo van Radio 1 was al langer aan opfrissing toe. Bij de vorige vernieuwing van Radio 1 in 2007 was het logo bewaard gebleven. Nu was het wel nodig om de vernieuwde aanpak van Radio 1 ook met een nieuw logo en baseline uit te dragen.

De keuze voor een nieuw logo en een nieuwe baseline is doordacht en spaarzaam gebeurd.

Het logo is ontwikkeld door een externe graficus, na duidelijke briefing vanwege de VRT.

De nieuwe baseline is gemaakt door een Radio 1-werkgroep.

* 1. In de beheersovereenkomst staan de opdracht en de doelstellingen die de VRT moet halen. De VRT wil daarover open en transparant communiceren, o.a. via het jaarverslag. In de beheersovereenkomst worden ook de elementen opgesomd waarover gerapporteerd moet worden met betrekking tot de financiering van de openbare omroepopdracht en de kosten (OD 41.2 Beheersovereenkomst 2012-2016). De VRT zal over die elementen toelichting geven in haar jaarverslagen. Een gedetailleerde rapportering over de specifieke (marketing)uitgaven verbonden aan de vernieuwing van Radio 1 wordt door de beheersovereenkomst niet vereist. De VRT kan deze operationele informatie ook niet meedelen omdat dan bedrijfsgevoelige informatie publiek bekend zou worden.

De “restyling” van Radio 1 bevat:

* Het nieuwe logo.
* De rebranding is vooral auditief hoorbaar (o.a. via aangepaste jingles).

*(Deze auditieve aanpassingen zijn intern gemaakt.)*

* Visuele uitingen van Radio 1 zijn veelal digitaal, zoals aanpassingen op Radio1.be of op de Facebook-fanpagina van Radio 1 en eventuele televisie-weergaven

*(Dat zijn eerder beperkte kosten.)*

* Een aantal fysische uitingen (zoals vlaggen en roll-ups) worden nu vervangen.

*(Dergelijke bestellingen moeten sowieso regelmatig gedaan worden, bijvoorbeeld omwille van slijtage of voor specifieke acties.)*