

VAF/Filmfonds
Jaarverslag 2012

Uitgegeven door het
Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Bischoffsheimlaan 38 – 1000 Brussel
T 02 226 06 30 - F 02 219 19 36
info@vaf.be - www.vaf.be

Met de steun van de **Vlaamse Minister van Cultuur**



Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	- 1 -
Voorwoord van de directeur-intendant	- 2 -
1 De opdracht van het VAF, stand van zaken in 2012	- 8 -
2 Overzicht cijfers 2012	- 11 -
3 Steun aan creatie	- 15 -
3.1 Inleiding	- 15 -
3.2 Het selectiesysteem	- 15 -
3.3 Coaching	- 15 -
3.4 Financiële steun per categorie	- 17 -
3.5 Referentiebedragen per categorie	- 41 -
3.6 Overzicht tax shelter	- 42 -
3.7 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen	- 44 -
3.8 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen	- 47 -
3.9 Conclusie	- 48 -
4 Internationale betrekkingen en Europese zaken	- 50 -
4.1 Samenwerking met andere fondsen	- 50 -
4.2 Europese Zaken	- 51 -
5 Overleg met de overheid, de sector en het steunpunt BAM	- 55 -
6 Interne organisatie	- 57 -
7 Vorming	- 59 -
7.1 Inleiding	- 59 -
7.2 De atelierwerking	- 60 -
7.3 Beurzen	- 66 -
7.4 Steun aan externe opleidingsinitiatieven	- 70 -
7.5 VAF-campussen, -seminaries en -workshops	- 73 -
7.6 Partnerschappen met (inter)nationale opleidingsinitiatieven	- 76 -
7.7 Conclusie	- 77 -
8 Onderzoek	- 79 -
8.1 Inleiding	- 79 -
8.2 Lopende onderzoeken	- 79 -
8.3 Vooruitzichten	- 80 -
9 Flanders Image	- 81 -
9.1 Communicatie	- 81 -
9.2 Promotie	- 82 -
9.3 Doelstellingen voor de toekomst	- 82 -
9.4 Partners	- 83 -
10 Location Flanders	- 85 -
10.1 Communicatie	- 85 -
10.2 Doelstellingen voor de toekomst	- 86 -
11 MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap	- 87 -
11.1 Steunmaatregelen van MEDIA	- 87 -
11.2 Informatie en advies	- 89 -
11.3 Toegekende steun door het MEDIA Programma a	- 91 -
11.4 Steun aan distributie van Vlaamse producties 2012	- 98 -
12 Bijlagen	- 100 -
12.1 ViA vanuit het audiovisuele perspectief, 10 oktober 2008	- 101 -
12.2 Vlaamse film in cijfers	- 107 -
12.2.1 Inleiding	- 107 -
12.2.2 Prijzen en selecties van Vlaamse audiovisuele producties	- 109 -
12.2.3 Bioscoop nationaal	- 111 -
12.2.4 Bioscoop internationaal	- 118 -
12.2.5 DVD- en blurayverkoop periode 2010-2012	- 123 -
12.2.6 Kijkcijfers Vlaamse audiovisuele creaties	- 125 -

12.2.7	Piraterij	- 129 -
12.2.8	Video on Demand	- 132 -
12.3	Buitenlandse rechtenverkoop in 2012	- 134 -
12.4	Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2012.....	- 140 -
12.5	Resultaten laureaten VAF-ateliers.....	- 146 -
12.6	Location Flanders cijfermateriaal 2012.....	- 157 -
12.7	Welke premies verleende het VAF in 2012?	- 163 -
12.8	Definitie van de categorieën in 2012.....	- 165 -
12.9	Hoe verliep de selectie van projecten in 2012?.....	- 166 -
12.10	Samenstelling beoordelingscommissies in 2012	- 169 -
12.11	Cine-Regio's Contribution	- 171 -
12.12	EFAD's Cannes Declaration (May 2012).....	- 180 -

Voorwoord van de voorzitter

In 2012 mocht het Vlaams Audiovisueel Fonds 10 kaarsjes uitblazen.

Deze 10de verjaardag heeft het VAF het hele jaar door bescheiden gevierd op de voornaamste filmfestivals in Vlaanderen, waar alle genres aan bod kwamen. Deze doordachte aanpak typeert het VAF, waar Pierre Drouot en zijn team het hele jaar door zorgen voor een snelle, efficiënte en transparante aanpak van de verschillende dossiers die tijdig verwerkt en opgevolgd moeten worden.

Als Raad van Bestuur van het VAF willen wij de audiovisuele sector en de overheid danken voor het vertrouwen in onze organisatie. Dit jaarverslag geeft een duidelijk overzicht van de talrijke projecten en activiteiten die het Vlaams Audiovisueel Fonds het voorbije jaar heeft gesteund.

In het bijzonder steunt de Raad van Bestuur de beleidsplannen van Minister Joke Schauvliege voor een verdere integratie van het filmbeleid. Het VAF zal alles in het werk stellen om het samenbrengen van de professionele keten van filmcreatie tot -vertoning op een doeltreffende wijze mee vorm te geven. Deze integratie zal het voorwerp uitmaken van de volgende beheersovereenkomst voor de periode 2014-2016.

De Raad van Bestuur is verheugd dat de overeenkomst met Pierre als directeur-intendant is verlengd tot eind 2015. Net voor het verschijnen van dit jaarverslag kondigde zakelijk leider Hans Everaert zijn vertrek aan. We wensen Hans veel succes met zijn nieuwe uitdagingen en danken hem voor alles wat hij voor het VAF gerealiseerd heeft.

Jeroen Depraetere

Voorzitter

Voorwoord van de directeur-intendant

Terug in de geschiedenis...

In 2012 vierde het Vlaams Audiovisueel Fonds zijn 10de verjaardag! We maakten de spaarzame keuze om in het kader van deze verjaardag niet breed uit te pakken maar financieel bij te dragen aan de traditionele recepties aangeboden in het kader van het Internationaal Filmfestival van Gent, het Filmfestival van Oostende, Leuven Kort, Docville, Anima en Courtisane. Zo werd onze viering gespreid over de verschillende genres: fictie, documentaire, animatie en 'FilmLab'.

Deze viering lijkt vandaag vanzelfsprekend, maar dat is het niet. Wanneer de voogdijminister die de oprichting van het fonds moet uitvoeren, principieel tegen verfondsing gekant is, dan is de toekomst onzeker... Gelukkig hebben wij Minister Bert Anciaux kunnen overtuigen dat er met een fonds best te werken valt.

Zo sprak de Minister bij zijn inleiding op de presentatie van ons jaarverslag 2006 in april 2007 volgende geruststellende woorden:

"Het VAF en ikzelf hebben elkaar de voorbije maanden, weken en dagen veel gezien. We voerden intensieve gesprekken, we maakten scherpe diagnoses en verkenden de mogelijkheden en kansen om het filmbeleid in en van de Vlaamse Gemeenschap nog meer élan en slagkracht te geven..../..."

"We hebben ons in deze vele contacten wederzijds erg kwetsbaar en open opgesteld. En telkens opnieuw is me opgevallen hoe het VAF enthousiasme en overtuigingskracht koppelt aan vakmanschap en sérieux. De koppigheid waarmee jullie de filmsector verdedigen en promoten siert u. De combinatie van uw gezond verstand en pragmatiek, met uw strategische inschattingen, hebben mij heel sterk geholpen bij het zoeken en vinden van oplossingen. Daarvoor mijn respect en dank. Het Jaarverslag van het VAF leest als een spannend beleidsverhaal."

Beweren dat verfondsing noodgedwongen een gevaarlijke afstand tussen sector en politiek als gevolg heeft, lijkt mij een verkeerde analyse. Die afstand is, mij dunkt, meer een kwestie van mensen dan van structuren.

Dit werd bevestigd in de toespraak van Minister Schauvliege n.a.v. onze eerste 'VAF-dag' in april 2010: *"...er zullen ook weer financieel betere tijden aanbreken en op dat ogenblik kunnen we het onderbroken groeipad voor de audiovisuele creatiesector bespreken. Het hoe en wat bepalen we binnenkort met het VAF, in het kader van de nieuwe samenwerkingsovereenkomst voor 2011-2013. De openhartige en constructieve sfeer waarin het overleg tussen mijn kabinet, de administratie en de VAF-directie verloopt, houdt de belofte in van een sterke en toekomstgerichte samenwerkingsovereenkomst."*

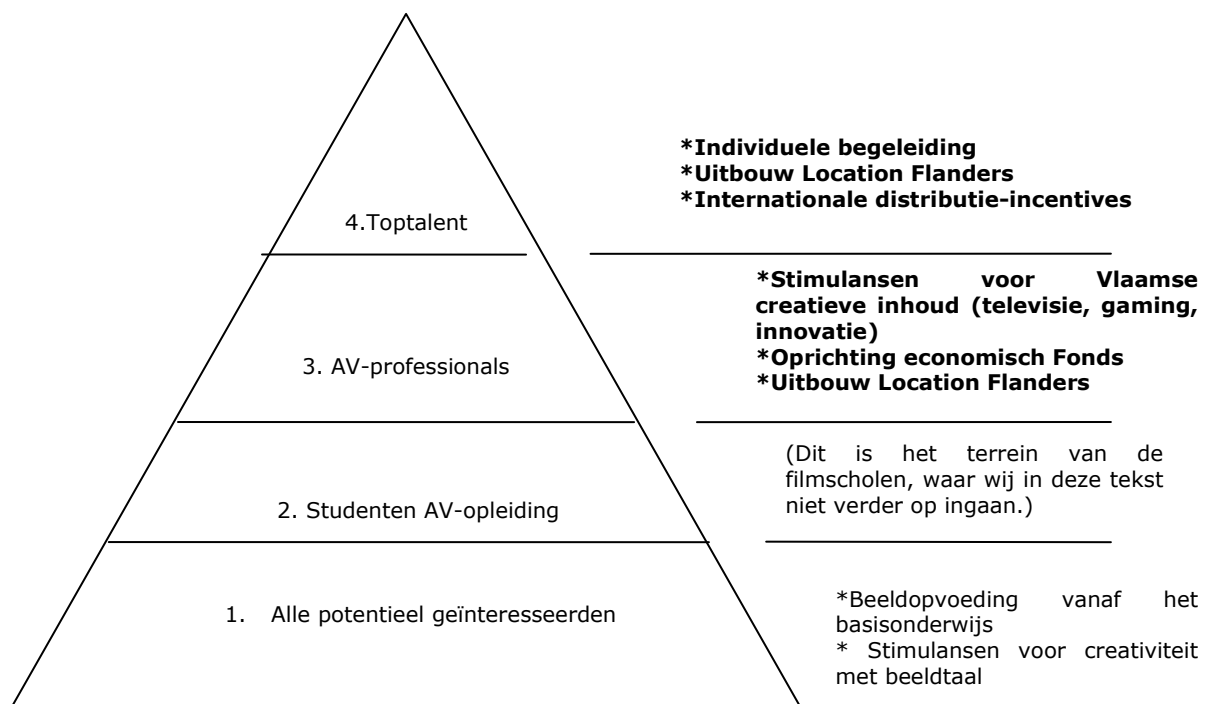
Bij het herlezen van deze toespraak was ik verrast door een ander passage: *"Als minister van Cultuur wil ik graag bij mijn collega-ministers voor een integrale benadering van 'Film in Vlaanderen' pleiten. (Film zit in extenso ook bij Economie, Innovatie en Internationaal Beleid.) Deze globale aanpak sluit bovendien naadloos aan bij het ViA-plan. Het VAF heeft de ViA-voorzet terecht aangegrepen om verder te kijken dan een louter culturele benadering. Ik apprecieer die pro-actieve houding: ViA is er niet voor ViA zelf, of voor deze regering, maar voor iedereen en voor alle sectoren waarin onze regio actief is. Film is niet voor niets een vlaggenschip van de culturele industrieën."*

Eerlijk gezegd, ik was onze bijdrage voor het ViA-plan enigszins uit het oog verloren. Het is ook bijna vijf jaar geleden. Deze tekst werd opgesteld na het bijwonen van een ViA-dag in Hasselt, waarbij het ons opviel dat er toen (nog) geen sprake was van de audiovisuele sector in een plan dat van Vlaanderen een prominente regio moest maken tegen 2020. Ook vanuit de personen die het ViA-plan vorm gaven, kwam naar ons het signaal dat ze het audiovisuele perspectief wilden leren kennen en bekijken of dit kon worden ingebed in het ViA-plan.

De interne 'beleidsvoorbereidende' denkoefening van het VAF die daarop volgde, draagt de datum van 10 oktober 2008 en werd als beleidsvoorstel opgestuurd aan medewerkers van de Minister-President en van de Minister van Cultuur van de (toen) nieuwe Vlaamse Regering (2009-2010).

De integrale tekst is te vinden als eerste bijlage van dit Jaarverslag. Uiteraard is de tekst wat gedateerd, en gaat hij verder dan wat strikt genomen tot onze bevoegdheid behoorde. Maar dit strookte met de vraag die ons werd gesteld vanuit het kabinet van minister Peeters. Na zoveel jaar stel ik tot mijn vreugde vast dat, al wat binnen onze bevoegdheid viel, inmiddels realiteit is geworden!

In deze nota vertrokken we van onderstaande driehoek, waarbij we het potentieel doelpubliek van het audiovisueel beleid indeelden in vier groepen. De twee groepen bovenaan de piramide zijn de rechtstreekse doelgroepen van het VAF. Naast de doelgroepen plaatsen we acties die er volgens ons mee voor konden zorgen dat de audiovisuele creatiesector op termijn zou uitgroeien tot een speerpuntsector. Al deze punten worden vervolgens uitgelegd in de integrale tekst (zie bijlage 13.1.). Anno 2013 zijn de punten naast de driehoek in het vet, nl. de demarches binnen de actieradius van het VAF, allemaal gerealiseerd of in een verregaand stadium van voorbereiding.



De betrachtingen en uitdagingen voor 2012 : een balans

Ik herneem hierbij de opsomming uit mijn vorig voorwoord (jaarverslag 2011):

Meewerken aan de aangekondigde operationalisering van SCREEN FLANDERS (de werknaam voor het audiovisueel Vlaams economisch Fonds);

Bevraagd op 1 februari 2012 in het Vlaams Parlement over een toekomstig Vlaams economisch fonds zei Minister-president Kris Peeters: "Het antwoord is dat we daarmee bezig zijn. Het Agentschap Ondernemen is samen met het VAF een bijkomend instrument aan het opmaken". Dit werd gefinaliseerd in 2012. Er werd een eerste call uitgeschreven met een deadline voor het indienen van dossiers op 28 februari 2013. Sinds begin 2013 werd Alain Collart aangeworven als verantwoordelijke voor de werking van SCREEN FLANDERS binnen het VAF.

Zoeken naar middelen om het trekkingsrecht binnen de regeling rond de impulspremie te operationaliseren:

Dit jaar werd door Minister Schauvliege de beslissing genomen om de impulspremie op recoupment binnen de VAF-dotatie te activeren. Dit betekent dat de gelden uit de exploitatie van de gesteunde films die door de producenten moeten teruggestort worden aan het VAF, voor deze producenten worden gereserveerd om in een volgende productie te investeren. Tot nog toe werden deze gelden door het VAF aan de commissiebudgetten toegevoegd.

Uitbouw van sterke partnerschappen :

Hierbij vermeld ik graag ons initiatief tot samenwerking met het Fonds van de Letteren, de Kinopolis Group en Canvas, rond de call voor one-minute animatiefilms met als thema "Vrede". We ontvingen 72 projecten waarvan een selectie van 12 in productie gaan. De release in de zalen van de Kinopolis Group start in 2014 naar aanleiding van de honderdste verjaardag van WOI.

Onderzoek naar de mogelijkheid om een steunmaatregel in te voeren ten gunste van buitenlandse distributeurs die Vlaamse films hebben aangekocht (cf. voorbeelden in Nederland, Zwitserland, Duitsland), nu de internationale doorbraak zich voortzet;

Ook hier heeft Minister Schauvliege beslist om binnen de VAF-dotatie een budget vrij te maken dat toelaat deze nieuwe steunmaatregel te concretiseren.

Meewerken aan het optimaliseren van de federale tax shelter:

Dit gebeurt in samenspraak met het Kabinet van Minister Schauvliege en de Vlaamse Filmproducenten Bond.

Overstap naar digitale aanvraagdossiers om ecologische en operationele redenen:

Is realiteit geworden in 2012.

Bekijken van de mogelijkheden rond financieringssystemen voor gamegerelateerde, cross- en transmedia projecten:

Het VAF/Gamefonds – gefinancierd door Minister Ingrid Lieten en Minister Pascal Smet voor een jaarbedrag van € 750.000 - werd opgestart in het vierde trimester van 2012.

Een addendum aan onze beheersovereenkomst m.b.t. het VAF/Mediafonds met Minister Lieten is in de maak. Dit moet het ondersteunen van transmediale toepassingen van tv-reeksen mogelijk maken.

Opstart van een pilootfase rond samenwerking m.b.t. crowd funding, via een partnerschap met FilmAngel. Dit in het kader van de opstart van een low budgetatelier, zoals voorzien in de lopende beheersovereenkomst;

Dit initiatief werd opgestart in samenwerking met FilmAngel. Maar deze pilootfase was niet bevredigend omdat het VAF de beste projecten, n.l. eindejaarswerken van filmstudenten, niet kan steunen. Maar we gaan – in samenspraak met initiatiefnemer Bart Beckx - nieuwe samenwerkingsformules onderzoeken.

Werk maken van een meer gestructureerde dataverzameling i.v.m. onze sector, een oud zeer dat extra inspanningen en middelen vergt;

Een studie hieromtrent werd door het VAF gefinancierd en aanbesteed aan een consortium van iMinds-SMIT (VUB), UA (Onderzoeksgroep visuele studies en mediacultuur) en UGent (CIMS)

Beplemen van de versterking van het vertoners- en arthousecircuit in Vlaanderen ;

Wegens (nog) niet bevoegd voor de materie 'vertoners' werden hier enkel verkennende gesprekken gevoerd. (zie verder)

Reflectie over de creatie van content in een sterk gedigitaliseerde omgeving ;

In 2013 investeert het VAF € 100.000 van zijn budget 'Vorming' in een samenwerking met CRRV rond "Expériences Interactives".

Ongoing consolidering van de Vlaamse film als 'sterk merk';

Vlaams talent stoot alsmaar verder door in het buitenland met o.a. de opvallende prijzen en selecties hieronder. Meer details over prijzen en selecties zijn te lezen in bijlage 13.2.

- Twee European Film Awards: Discovery Award (dec 2011), Public's Choice Award (dec 2012);
- Twee nominaties voor de Academy Awards: Best Foreign-language Film (2012), Best Live Action Short (2013);
- Twee nominaties voor de Césars 2013: Meilleur film d'animation, Meilleur film en langue étrangère. En ook nog de César voor "Meilleur espoir masculin".
- Twee selecties op het Filmfestival van Venetië 2012: één in de Settimana, en één in officiële selectie, met twee prijzen: de Arca Cinemagiovani Prijs voor Beste Film en de Green Drop Award.
- Twee prijzen op het Filmfestival van Berlijn 2013: Europa Cinema Label voor Beste Europese film en de Panorama-Publieksprijs voor Beste Speelfilm.
- Twee Vlaamse regisseurs opgevoerd in Variety's "10 Directors to Watch".
- Een nominatie bij de Digital Emmy awards: Best Fiction Series.
- In Biarritz 2012, de Fipa d'Or voor Beste Documentaire en de Michel Mitrani Prijs.
- Cartoon d'Or voor Beste Animatiefilm in Toulouse.
- Nog meer prijzen in Amiens, Arras, Aubagne, Les Arcs, Nyon...
- Gelauwerde korte films in Los Angeles, Seattle, Irvine, Rhode Island, Palm Springs, FearNoFilm-Utah... en op Facebook's One ClouddFest.
- De Marian McMahon Award in Images, Toronto.

Verantwoordelijke aanwending van onze gekrompen Filmfondsmiddelen;

Kunt u beoordelen in dit Jaarverslag.

Dé uitdagingen voor 2013 : prospectief

In haar Beleidsbrief 2012-2013 van 22 oktober jl. aan het Vlaams Parlement schrijft Minister Joke Schauvliege:

'OD 24: Blijvend ondersteunen van de Vlaamse audiovisuele sector en het Vlaams Audiovisueel Fonds /.../

OD 24: Prognose 2013

Net zoals in mijn letterenbeleid, wens ik te komen tot een geïntegreerd filmbeleid waarbij het VAF als eerste uitvoerder voor dit beleid wordt erkend. Het geïntegreerd filmbeleid moet de volledige professionele keten van filmcreatie tot -vertoning kunnen omvatten. Het moet de bedoeling zijn om versnippering te vermijden en een éénduidig en nog efficiënter ondersteuningsbeleid te ontwikkelen. Het is nu het moment om dit te realiseren want de beheersovereenkomst met het VAF loopt tot 31 december 2013. Zes maanden voor het verstrijken ervan moet het voor de nieuwe beheersovereenkomst voor de periode 2014-2016.

De resultaten van bovenvermelde juridische studie over de tax shelter zullen als basis dienen voor voorstellen aan de federale minister van Financiën voor een herziening van de tax- shelterregeling. Ik pleit ondubbelzinnig voor het behoud van de tax shelter maar wil een aantal onbedoelde effecten uitschakelen en zo de doeltreffendheid van deze maatregel verhogen.

Ik blijf het digitale-cinemaverhaal stimuleren en heb in het reglement van FoCI opgenomen dat vertoners voor een nieuwe investering in digitaal materiaal een beroep kunnen doen op steun via de middelen van het fonds. '

Bij navraag op het kabinet betekent dit concreet dat alle 'film'gerelateerde beleidsuitvoerende bevoegdheden die totnogtoe werden uitgevoerd door het departement CJSM, aan het VAF zouden worden toevertrouwd. Sommige vanaf 1 januari 2013, andere in de volgende maanden.

Dat betekent concreet dat het VAF het steunpunt wordt voor de volledige professionele keten van 'single screen' filmcreatie tot -vertoning (Inclusief mediawijsheid.)

Dat betekent concreet dat het VAF, in de komende jaren, eveneens verantwoordelijk wordt voor de filmgerelateerde structuren en projecten die nu steun ontvangen binnen het Kunstendecreet.

Wij danken Minister Schauvliege voor het vertrouwen dat ze stelt in de werking en dienstverlening van het VAF, en begrijpen dat deze kordate beslissing werd genomen in het vooruitzicht van de besprekingen over onze beheersovereenkomst 2014-2016.

Maar nieuwe verantwoordelijkheden en bijkomende opdrachten moeten gepaard gaan met overdracht van de bijhorende middelen. Ik kan en zal mijn team zoals vandaag (25 februari 2013) samengesteld niet nog meer belasten dan vandaag al het geval is. Dit zou ten koste gaan van hun motivatie, hun efficiëntie en de kwaliteit van onze werking en dienstverlening.

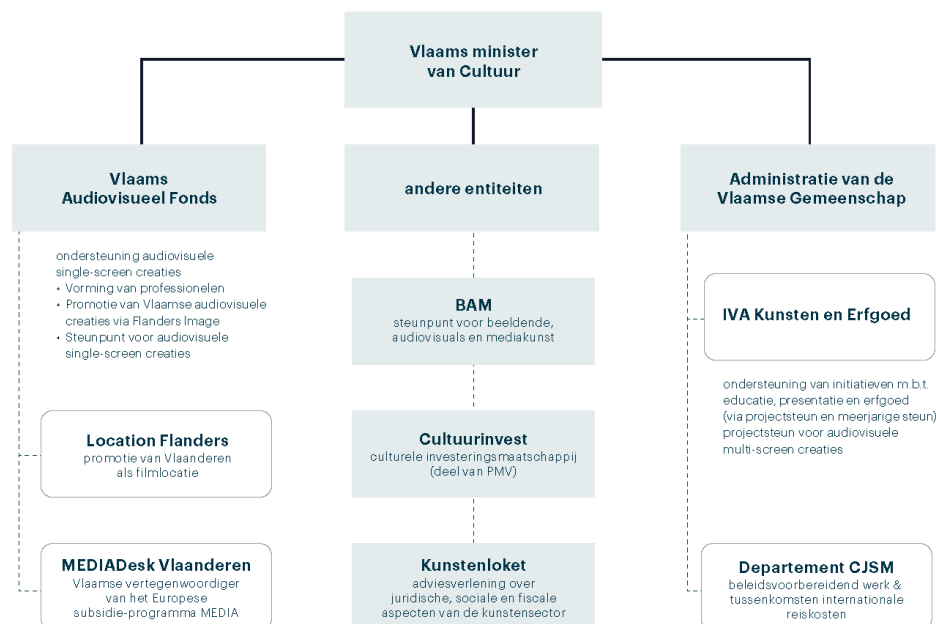
Met al die ideeën en plannen in het vooruitzicht kan ik enkel mijn conclusies van de voorbije jaren blijven herhalen:

'We zullen onze rol als instrument van de overheid voor de sector ambitieus blijven invullen en beide partijen geven waar ze recht op hebben: transparantie, betrouwbaarheid en stabiliteit, maar ook nieuwe impulsen, ruime denkkaders en steeds evoluerende inzichten.'

Pierre Drouot

Directeur-intendant

1 De opdracht van het VAF binnen het Vlaams audiovisueel beleid, stand van zaken in 2012



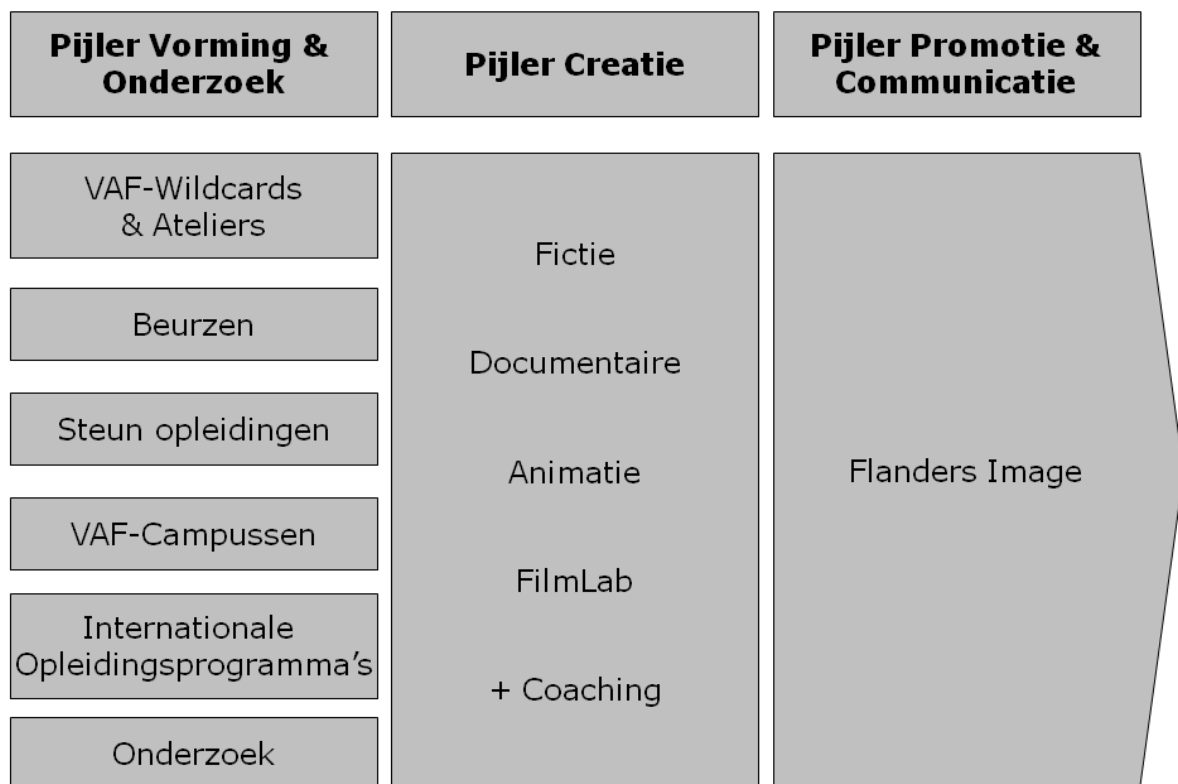
Via een beheersovereenkomst vertrouwt de Vlaamse Gemeenschap een aantal bevoegdheden toe aan het Vlaams Audiovisueel Fonds. Deze bevoegdheden situeerden zich tot nog toe op het vlak van de ondersteuning van de Vlaamse audiovisuele creatie, de promotie van deze creatie, het praktijkgerichte onderzoek en de buitenschoolse vorming van professionelen. Sinds 2011 heeft het VAF ook de steunpuntfunctie voor audiovisuele single screen creatie. Het BAM was als steunpunt bevoegd voor de andere aspecten van het audiovisuele veld: erfgoed, educatie en presentatie. Het ziet ernaar uit dat 2013 een overgangsjaar zal worden, waarbij de steunpuntfunctie voor het hele professionele audiovisuele veld (uitgezonderd erfgoed) finaal bij het VAF zal komen te liggen. Dit zijn alvast de intenties van minister Schauvliege. De concretisering van dit plan zal nog enige tijd vergen.

Verder stelt minister Schauvliege in haar beleidsbrief dat ze het filmbeleid – van creatie t/m vertoning – verder geïntegreerd wil zien. Een aantal bevoegdheden van het Departement CJSM werden in dit kader reeds aan het VAF toevertrouwd, bv. de tussenkomsten in reiskosten en de handling van de films voor buitenlandse vertoning onder de zgn. culturele rechten (vnl. via consulaten, ambassades, etc.). Ook het verlenen van tax shelter certificaten komt in de loop van 2013 over naar het VAF. Meer gefaseerd in de tijd zal op vraag van de minister ook het audiovisuele (single screen) luik uit het Kunstendecreet naar het VAF verhuizen. Overleg tussen alle betrokken overheidsspelers zal duidelijkheid moeten brengen in de afbakening, kalender en modaliteiten.

In 2011 is het VAF/Mediafonds van start gegaan. De werking ervan werd eveneens aan het VAF toevertrouwd en maakt het voorwerp uit van een apart jaarverslag. Eind 2012 kwam daar ook het gloednieuwe VAF/Gamefonds bij, dat eveneens een eigen werking en dus een eigen jaarverslag heeft. Door de komst van het economisch fonds Screen Flanders (eerste deadline februari 2013), is er momenteel sprake van vier fondsen: het

VAF/Filmfonds, het VAF/Mediafonds, het VAF/Gamefonds en Screen Flanders. Voor dit laatste fonds werkt het VAF in onderaanneming van het Agentschap Ondernemen (dienstenovereenkomst voor de analyse en beoordeling van aanvraagdossiers en voor promotie). De volledige afhandeling, betaling en controle van dossiers zit bij het Agentschap Ondernemen.

Het VAF/Filmfonds – voorwerp van dit jaarverslag – profileert zich als een **beleidsinstrument met een culturele opdracht**, zonder daarbij uit het oog te verliezen dat de audiovisuele sector een belangrijke economische en sociale component heeft (bv. werkgelegenheid, industriële en commerciële aspecten,...). Als **verzelfstandigd beleidsinstrument** van de overheid neemt het Fonds – naar analogie met buitenlandse filmfondsen – een belangrijke scharnierpositie in tussen de overheid en het beroep. De relatieve zelfstandigheid van het Fonds biedt tal van voordelen: als actief aanspreekpunt betreft het permanent het beroep bij zijn activiteiten; het kan snel, efficiënt en flexibel werken; het kan zijn procedures permanent bijsturen; en het kan specifieke initiatieven ontwikkelen om in te spelen op bepaalde noden en tendensen. Het is ons streven om van die mogelijkheden een dagelijkse realiteit te blijven maken.



Het VAF probeert zo goed mogelijk in te spelen op alle fasen van het audiovisuele creatieproces.

De toekenning van financiële steun aan projecten is daarbij de hoofdplicht. Er wordt gewerkt met gefaseerde steun (scenario, ontwikkeling, productie en promotie), met opvolging en beoordeling in iedere fase van het project. Om de gesteunde projecten een maximale kans op slagen te geven, voorziet het VAF in facultatieve artistieke en/of productionele coaching waar opportuun.

Naast het steunen en begeleiden van de creatie en productie van audiovisuele projecten, onderneemt het VAF acties om de 'instroom' en 'uitstroom' van projecten te verbeteren. Aan inkomende kant organiseert het VAF-ateliers als transitfase voor beginnende makers naar het beroepsleven. Er zijn middelen beschikbaar voor opleidingsinitiatieven en beurzen voor professionals die zich willen bijscholen. Het VAF organiseert zelf korte of langere opleidingen (campussen) en ging partnerschappen aan met een aantal internationale opleidingsprogramma's.

Aan uitgaande kant doet het communicatieteam van het VAF, Flanders Image, er alles aan om de projecten onder de aandacht te brengen van de nationale en internationale pers, festivals en potentiële kopers.

Tot slot worden ook de bredere ontwikkelingen nationaal en internationaal van dichtbij gevolgd en waar mogelijk beïnvloed ter verbetering van het algemeen audiovisueel kader. Daartoe onderhoudt het VAF relaties en werkt het samen met belangrijke spelers in binnen- en buitenland.

Binnen zijn omliggende bevoegdheden wil het Fonds ambitieus zijn. Het wil in de eerste plaats veeleisend zijn voor zichzelf, zijn werking permanent verdiepen en verbreden, zichzelf constant in vraag stellen, zonder aan efficiëntie in te boeten. Daarnaast stelt het ook hoge verwachtingen aan de sector. Op die wijze wil het Fonds zich profileren als een actieve, constructieve én kritische partner voor de Vlaamse audiovisuele creatiesector. **Zijn rol is coördinerend, stimulerend, ondersteunend en sturend.**

Dankzij de opbouw van eigen expertise en de wisselwerking met het beroep kan het Fonds een toekomstgerichte koers varen, nieuwe initiatieven ontwikkelen en tegelijkertijd waken over de continuïteit van de sector. Het Fonds moet staan voor **stabiliteit én vernieuwing**. Het moet streven naar een **afstandelijke nabijheid**: tegelijkertijd dicht bij de praktijk staan en een ruime, objectieve blik bewaren. En in al zijn beleidsdaden wil het **transparant en coherent** zijn.

Doorheen dit jaarverslag geven we een overzicht van al onze activiteiten. De steun aan creatie, zowel financieel als op het vlak van begeleiding, komt daarbij eerst aan bod omdat hier de meeste middelen naartoe gaan.

Daarna wordt stilgestaan bij de uitvoering van onze vormingsopdracht: de beurzen, opleidingsinitiatieven, VAF-campussen en ateliers. Ook de onderzoeksactiviteiten worden toegelicht.

De hoofdstukken Communicatie en Promotie, Internationale Betrekkingen en Europese Zaken, hebben grotendeels betrekking op onze activiteiten die gericht zijn op het buitenland, zowel op productie- als promotievlak.

Daarnaast worden de activiteiten van de twee 'satellietentiteiten' Location Flanders en MEDIA Desk kort toegelicht.

Tenslotte komt het overleg met de overheid, de sector en het steunpunt BAM in dit jaarverslag aan bod, alsook een overzicht van onze interne organisatie. Met een ruim aanbod aan bijlagen worden bepaalde aspecten uit ons jaarverslag gedetailleerd belicht en/of omkaderd.

2 *Overzicht cijfers 2012*

2.1 **Onderscheid tussen goedkeuringen en contracteringen**

Voor een goed begrip van de cijfers is het van belang een duidelijk onderscheid te maken tussen de noties 'goedkeuringen' en 'contracteringen'.

Wanneer een aanvraagdossier wordt ingediend voor steun bij het VAF, volgt een beoordeling door een beoordelingscommissie. Deze beoordelingscommissie brengt een advies uit aan de Raad van Bestuur. Op basis van dit advies neemt de Raad van Bestuur vervolgens een beslissing tot **goedkeuring** of afwijzing.

Nadat een project voor productiesteun werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur kan meestal niet onmiddellijk tot ondertekening van een contract met de aanvrager worden overgegaan. Dit kan pas nadat de financiering van het project volledig werd afgerond, nadat locaties, cast (bij fictie) en crew werden vastgelegd en nadat alle andere productionele factoren voldoende werden geconcretiseerd. Met andere woorden, pas nadat er voldoende garanties bestaan dat het project tot een goed einde zal worden gebracht volgt de **contractering**. Bij de toekenning van scenario- of ontwikkelingssteun is dit proces veel korter.

2.2 **Boekhoudkundige cijfers**

Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

2.3 **Wijziging aantal operationele entiteiten**

In 2012 werd met het VAF/Gamefonds alweer een nieuwe activiteit toegevoegd aan de werking van de vzw VAF. Daarnaast werd ook de promotie voor Screen Flanders opgestart, waarvoor een aparte dotatie werd bekomen van Agentschap Ondernemen – de verdere werking van Screen Flanders (dossierbehandeling) startte pas vanaf 01/01/2013.

Onder de juridische entiteit VAF vzw ressorteren voortaan zes operationele entiteiten:

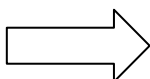
- VAF/Filmfonds (incl. Flanders Image)
- VAF/Mediafonds
- VAF/Gamefonds
- Screen Flanders
- Location Flanders
- MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap

Dit jaarverslag focust op de activiteiten van het VAF/Filmfonds. De cijfers van de andere operationele entiteiten worden mee opgenomen voor de volledigheid.

2.4 Boekhoudkundige cijfers VAF/Filmfonds

Binnen de beheersovereenkomst VAF/Filmfonds 2011-2013 worden volgende basiscategorieën van bestedingen voorzien:

Steun aan creatie	12.140.000
Promotie	450.000
Vorming & onderzoek	650.000
Algemene werkingskosten	1.500.000
Werking Huis Vlaamse Film	150.000
TOTAAL	14.890.000



Verdere opsplitsing van steun aan creatie:	
Fictie	6.420.000
Documentaire	1.400.000
Animatie	1.400.000
Filmlab	400.000
Tv-reeksen (cult. bijdrage)	2.520.000
TOTAAL	12.140.000

Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2012:

	Budget (€)	Uitvoering (€)
Steun aan creatie		
Contracteringen Fictie	6.420.000	5.775.743
Contracteringen Documentaire	1.400.000	1.407.014
Contracteringen Animatie	1.400.000	498.716
Contracteringen FilmLab	400.000	367.757
Contracteringen tv-reeksen (cult. bijdrage)	2.520.000	1.866.315
Engagementen	0	2.831.567
Subtotaal Steun aan creatie	12.140.000	12.746.112
Promotie		
Promotie	450.000	487.641
Vorming & onderzoek		
Ateliers	451.751	391.920
Beurzen en opleidingsinitiatieven	158.249	128.861
Onderzoeksopdrachten	40.000	5.000
Werkingskosten		
Algemene werkingskosten	1.521.000	1.331.271
Huis van de Vlaamse Film	150.000	150.000
Subtotaal Andere	2.771.000	2.494.693
TOTAAL	14.911.000	15.240.805
Dotatie		14.911.000
- Over te dragen opbrengsten		547.579
Resultaat van het boekjaar VAF/Filmfonds		217.774
Resultaat van het boekjaar VAF/Mediafonds		-86.336
Resultaat van het boekjaar VAF/Gamefonds		0
Resultaat van het boekjaar Location Flanders		-54.691
Resultaat van het boekjaar Screen Flanders		0

Resultaat van het boekjaar MEDIA Desk	-4.064
Resultaat van het boekjaar VAF vzw	72.683
Overgedragen resultaat 31/12/2011 VAF vzw	375.514
Overgedragen resultaat 31/12/2012 VAF vzw	448.197

Het jaar werd afgesloten met een boekhoudkundig resultaat van € 217.774 binnen het VAF/Filmfonds. Dit resultaat is opgebouwd uit verschillende componenten:

- Binnen steun aan creatie werden voor € 12.746.112 uitgaven geboekt ten opzichte van een budget van € 12.140.000. Deze uitgaven bestaan voor € 9.914.545 uit netto contracteringen. Daarnaast stegen de engagementen gedurende boekjaar 2012 met € 2.831.567. Het historisch buffervolume aan goedkeuringen bleef onveranderd (€ 2.031.547, cf. vorige jaren), en geeft dus geen resultaatseffect.
- Boekhoudkundig tekort van € -37.641 op promotie. Dit tekort wordt gecompenseerd door een overgedragen winst van vorig boekjaar.
- Boekhoudkundig overschot van € 124.219 op vorming & onderzoek
- Boekhoudkundig overschot van € 189.729 op algemene werkingskosten
- Overdracht van opbrengsten naar volgend boekjaar bedroeg eind 2011 € -1.903.308, en komt nu uit op € -1.355.737, ofwel een positief resultaatseffect in het boekjaar van € 547.579. Dit betreft het gedeelte van de dotatie waarvoor nog geen engagementen werden genomen, en dat conform de waarderingsregels wordt overgedragen naar volgend boekjaar.

De beschikbare saldi worden overgedragen naar het volgende boekjaar.

Het resultaat van het boekjaar van de andere operationele entiteiten (VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds, Screen Flanders, Location Flanders, MEDIA Desk) bedroeg samen € -145.091. Dit brengt het totale resultaat van het boekjaar voor VAF vzw op € 72.683.

Het gecumuleerd overgedragen resultaat aan het begin van het boekjaar bedroeg € 375.514. Met de boekhoudkundige winst van het boekjaar komt het gecumuleerd overgedragen resultaat van VAF vzw per 31/12/2012 uit op € 448.197

3 *Steun aan creatie*

3.1 Inleiding

Een essentiële taak van het Fonds is het ondersteunen van Vlaamse audiovisuele creatie. Volgende categorieën komen hiervoor in aanmerking: fictie, animatie en documentaire. In het FilmLab kan het meer eigenzinnige en/of experimentele werk terecht.

Sinds de opstart van het VAF/Mediafonds in 2011 voorzien wij een Filmfondsregeling voor single projecten (m.a.w. voor op zich staande audiovisuele werken) in de categorieën animatie, documentaire, fictie en FilmLab en een aparte Mediafondsregeling voor tv-reeksen in de categorieën animatie, documentaire en fictie.

De steun aan creatie bestaat voornamelijk uit de toekenning van premies voor scenario, ontwikkeling en productie. Een korte uitleg over deze premies en de omschrijving van de categorieën die in 2012 voor steun in aanmerking kwamen, kan u terugvinden in bijlagen 12.7. en 12.8.

Daarnaast en complementair biedt het Fonds waar mogelijk ook een inhoudelijke en professionele ondersteuning door het ter beschikking stellen van zijn eigen expertise (ad hoc advies), en het ontwikkelen of voortzetten van een aantal acties en initiatieven die op de creatie een stimulerend effect kunnen hebben. Wij denken daarbij aan de ontwikkeling van een buitenlandbeleid ten voordele van coproductie en grensoverschrijdende samenwerking (zie hoofdstuk vier), en aan een gamma aan vormingsinstrumenten waarvan er heel wat gericht zijn op de optimalisering van het creatie- en productieproces. Aan beide actieterreinen wordt een afzonderlijk hoofdstuk in dit jaarverslag gewijd.

In dit hoofdstuk staan we ook stil bij het financiële luik, m.a.w. de toegekende premies, met inbegrip van het nodige cijfermateriaal, ook omtrent referentiebedragen per categorie. Dit luik is de vertaling van de keuzes op projectniveau die het Fonds in 2012 heeft gemaakt.

3.2 Het selectiesysteem

Het selectiesysteem op zich onderging in 2012 geen ingrijpende wijzigingen. Het staat beschreven op de website van het VAF.

3.3 Coaching

Een van de meest concrete manieren om onze ondersteuningspolitiek te onderbouwen is het aanbieden van individuele coaching.

De intensieve creatieve en zakelijke opvolging van projecten staat in de beheersovereenkomst ingeschreven als één van de prioriteiten van het Fonds. Dit kadert in het opzet van het Fonds om tot een geïntegreerde aanpak te komen die veel ruimer gaat dan het zuiver verlenen van financiële steun.

Hoe gaat dit praktisch in zijn werk?

Nadat een steunaanvraag voor een concreet project is goedgekeurd, kan het Fonds beslissen om coaching aan te bieden. Deze kan de vorm aannemen van een artistieke of productionele begeleiding en kan op om het even welke fase van het creatieve proces

betrekking hebben (scenario, ontwikkeling en productie). Wanneer bij een bepaald project wordt vastgesteld dat via coaching een meerwaarde kan worden geboden, wordt de aanvrager hierover gecontacteerd. In overleg tussen hem en het Fonds wordt dan een coach aangeduid. Deze wordt door het Fonds vergoed. De coaching kan facultatief of verplicht zijn.

De coach stelt via individuele sessies zijn ervaring ten dienste van de aanvrager en zijn project. De samenwerkingsformule is flexibel: ze wordt afgestemd op de noden van het concrete project en dit in overleg met de betrokken aanvrager.

De input van de coach heeft nooit een dwingend karakter. De aanvrager (scenarist, regisseur, producent, etc.) maakt zijn eigen keuzes en draagt er ook de verantwoordelijkheid voor. Dit betekent ook dat coaching op zich geen garantie inhoudt dat het Fonds het project ook in verdere stadia zal ondersteunen. Eens een gecoacht project zich opnieuw in de selectieprocedure begeeft, heeft het exact hetzelfde statuut als alle andere aanvragen.

Projecten met coaching in 2012:

Titel	Aard project	Producent	Scenarist	Coach	Soort coaching
FICTIE					
<i>De meermin</i>	Kort	a team productions	Simon Baele	Patrice Toye	scenario
DOCUMENTAIRE					
<i>Beneath The Surface</i>	Lang	Timescapes	Alexander Debreczeni	Manu Riche	ontw./productie
<i>Cargo Vie</i>	Middellang	Platform+	Peter Van Goethem	Eric Goosens	ontwikkeling
<i>El Pasado Inconcluso</i>	Middellang	Off World	Andrés Lübbert	Ronnie Ramirez	scenario
<i>Het oog van de gazelle</i>	Middellang	Serendipity	Caroline Van Gastel	Roger Beeckmans	ontwikkeling
FILMLAB					
<i>The frustration of our ponies</i>	Kort (exp. fictie)	Liesbeth Marit	Liesbeth Marit	Christophe Van Rompaey	productie
<i>The frustration of our ponies</i>	KORT (exp. fictie)	Liesbeth Marit	Liesbeth Marit	Katrin Verlende	productie

3.4 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2012 werden goedgekeurd (**'goedkeuringen'**), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

Daarnaast worden ook de **'vrijgaves'** in werkingsjaar 2012 opgelijst. Een vrijgave is een aanvankelijk toegekende steun die geheel of gedeeltelijk geannuleerd wordt. Dit kan gebeuren om verschillende redenen. Ofwel wordt een project afgevoerd door de indiener en maakt hij dus geen aanspraak meer op de toegekende steun. Ofwel is de toekenning verjaard omdat het project niet binnen de maximumtermijn in productie is gegaan. Tenslotte zijn er vrijgaves die slaan op het feit dat de principieel toegekende steun hoger lag dan het finaal gecontracteerde bedrag, bv. omdat het technisch dossier verschilt van het aanvraagdossier of omdat bij de eindafrekening significante verschillen worden vastgesteld die impact hebben op de steun van het Fonds. Deze afwijkingen leiden bijgevolg tot een mindering van het effectief uit te betalen bedrag. Deze vrijgaves worden opnieuw aan de te besteden middelen per categorie toegevoegd en zorgen dus voor nieuwe budgettaire ruimte.

Tot slot wordt per categorie ook een overzicht van terugbetalingen uit inkomsten van afgewerkte producties in 2012 (**'recoupment'**). Deze terugbetalingen worden eveneens toegevoegd aan de te besteden middelen per categorie en zorgen dus ook voor nieuwe budgettaire ruimte. Inmiddels werd de impulspremie op recoupment ingevoerd, waarbij terugbetalingen worden gereserveerd voor dezelfde producent, met het oog op investering in een nieuw project. De terugvloeit van de recoupmentgelden naar de commissies zal dus stilaan verminderen en finaal uitdoven.

3.4.1 Fictie

3.4.1.1 Inleiding

Binnen deze categorie ondersteunde het Fonds in 2012 speelfilms, middellange films, korte films en reeksen. Het kan zowel om majoritair als minoritair Vlaamse creaties gaan. De reeksen worden ondersteund via het VAF/Mediafonds.

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. Postproductie en promotie). Voor korte films gelden enkel productiepremie's.

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per 'formaat' en soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder 3.7 en 3.8.

3.4.1.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
LANGE SPEELFILM: SCENARIOSTEUN				
<i>Aan de andere kant</i>			Hugo Van Laere	12.500
<i>Achter de wolken</i>	Eyeworks Film & TV Drama		Michaël De Cock	12.500
<i>Ana Marinescu</i>	A Private View		Jean-Claude Van Rijckeghem, Teodora Mihai	6.500
<i>Belgica</i>	Menuet		Arne Sierens, Felix van Groeningen	12.500
<i>Charlie en Hanne gaan uit</i>	Minds Meet		Bert Scholiers	12.500
<i>Contours du jour qui vient</i>			Dorothée Van den Berghe, Stefanie Vanhecke	12.500
<i>De adem van God</i>	Caviar		Willem Wallyn	12.500
<i>De vreemdeling</i>			Joke Liberge	12.500
<i>Façades</i>			Jan Pepermans	6.500
<i>Franco</i>	Rococo Content		Bert Van Dael, Raf Roosens, Sanne Nuyens	12.500
<i>Gebod VI</i>			Rudy Morren	12.500
<i>Graceland</i>	Cine Cri de Coeur		Gert Embrechts	12.500
<i>Het Tigra Meisje</i>	Bulletproof Cupid	Indra Siera	Barbara Sarafian	12.500
<i>Het moet geestig blijven</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Nic Balthazar	Nic Balthazar	12.500
<i>Katrien</i>			Bernard De Rycke, Lieven Debrauwer	12.500
<i>Les Invisibles (Kasi)</i>			Joost Wynant, Louis Pons	6.500
<i>Missing dog</i>			Bülent Oztürk, Lize Spit	12.500

* Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
<i>Nomansgirl</i>	Sophimages		Sophie Schoukens	12.500
<i>Remi het boskind</i>	Eyeworks Film & TV Drama		Meikeminne Clinckspoor	12.500
<i>Slechterik</i>			Bart Uytendhouwen	12.500
<i>Toni en Jésus</i>	Lunanime		Roel Mondelaers, Vanja d'Alcantara	12.500
<i>Tonic Immobility</i>	Savage Film/Savage Prod.		Nathalie Teirlinck	12.500
<i>Trouw</i>	Indeed Films		Bavo Defurne, Gaea Schoeters	12.500
<i>Vera</i>	Fobic Films	Brigitte Minne	Brigitte Minne	6.500
<i>Zes</i>			Koen Sonck	12.500
LANGE SPEELFILM: SCENARIOSTEUN – OPVRAGING IMPULSPREMIE				
<i>Halfweg</i>	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Pierre De Clercq	12.500
<i>Le Fidèle/The Faithful</i>	Savage Film/Savage Prod.	Michaël R. Roskam	Michaël R. Roskam	12.500
<i>Zagros</i>	a team productions		Sahim Omar Kalifa, Kobe Van Steenberghe	6.000
TOTAAL LANGE SPEELFILM SCENARIOSTEUN				319.500
LANGE SPEELFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Assubel (Problemski Hotel)</i>	Riche, Riche & Riche	Manu Riche	Steve Hawes	48.000
<i>Black</i>	Caviar	Hans Herbots	Nele Meirhaeghe	45.000
<i>D'Ardennen</i>	Savage Film/Savage Prod.	Robin Pront	Jeroen Perceval	62.500
<i>De derby</i>	Menuet	Lenny Van Wesemael	Geert Verbanck, Lenny Van Wesemael	36.400
<i>De leraar</i>	Caviar	Dimitri Karakatsanis	Dimitri Karakatsanis	12.500
<i>Equator</i>	Savage Film/Savage Prod.	Hans Van Nuffel	Hans Van Nuffel	62.500

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
<i>Het vonnis</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Jan Verheyen	62.500
<i>Lucifer</i>	Minds Meet	Gust Van den Berghe	Gust Van den Berghe	25.000
<i>My first highway (Ik hou van kou)</i>	CZAR TV	Kevin Meul	Kevin Meul	50.000
<i>Sprakeloos</i>	Caviar	Hilde Van Mieghem	Bert Scholiers, Hilde Van Mieghem	62.500
<i>Tack</i>	Prime Time	Erik Lamens	Erik Lamens	62.500
<i>The sum of histories (Lena)</i>	Caviar	Lukas Bossuyt	Lukas Bossuyt	62.500
<i>Trouw met mij</i>	A Private View	Kadir Balci	Jean-Claude Van Rijckeghem, Kadir Balci	62.500
<i>Welp</i>	Potemkino	Jonas Govaerts	Jonas Govaerts, Roel Mondelaers	62.500
<i>Winnipeg</i>	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Pierre De Clercq	62.500
LANGE SPEELFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN – OPVRAGING IMPULSPREMIE				
<i>Lucifer</i>	Minds Meet	Gust Van den Berghe	Gust Van den Berghe	37.500
TOTAAL LANGE SPEELFILM ONTWIKKELINGSSTEUN				779.400
LANGE SPEELFILM: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Brabançonne</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal	Pierre De Clercq	575.000
<i>De behandeling</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Carl Joos	575.000
<i>Het vonnis</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Jan Verheyen	587.500
<i>Los Flamencos (The Guacamole Club)</i>	Minds Meet	Daniël Lambo	Daniël Lambo	337.500
<i>Lucifer</i>	Minds Meet	Gust Van den Berghe	Gust Van den Berghe	475.000
<i>Paradise trips</i>	Caviar	Raf Reyntjens	Raf Reyntjens	475.000
<i>Souvenir</i>	Indeed Films	Bavo Defurne	Bavo Defurne, Jacques Boon, Yves Verbraeken	477.500

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
<i>Sprakeloos</i>	Caviar	Hilde Van Mieghem	Bert Scholiers, Hilde Van Mieghem	587.500
<i>Trouw met mij</i>	A Private View	Kadir Balci	Jean-Claude Van Rijckeghem, Kadir Balci	475.000
<i>Welp</i>	Potemkino	Jonas Govaerts	Jonas Govaerts, Roel Mondelaers	475.000
MINORITAIR: met NEDERLAND				
<i>Finn</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Frans Weisz	Janneke van der Pal	150.000
<i>In jouw naam</i>	A Private View	Marco Van Geffen	Jolijn Laarman	150.000
<i>Land</i>	Man's Film Productions	Jan-Willem van Ewijk	Abdelhadi Samih, Jan-Willem van Ewijk	150.000
<i>Supernova</i>	Epidemic	Tamar Van Den Dop	Tamar Van Den Dop	150.000
MINORITAIR: met FRANSE GEMEENSCHAP				
<i>Henri</i>	Prime Time	Yolande Moreau	Yolande Moreau	112.500
<i>Ik ben dood (maar dat is niet erg want ik heb veel vrienden)</i>	Minds Meet	Guillaume Malandrin, Stéphane Malandrin	Guillaume Malandrin, Stéphane Malandrin	112.500
<i>Keeper</i>	Savage Film/Savage Prod.	Guillaume Senez	David Lambert	112.500
<i>Liefdesillusie met fanfare</i>	Saga Flanders	Hubert Toint	Bernard Giraudeau	112.500
MINORITAIR: met andere landen				
<i>De rouille et d'os</i>	Lunanime	Jacques Audiard	Jacques Audiard, Thomas Bidegain	100.000
<i>Nymphomaniac</i>	Caviar	Lars Von Trier	Lars Von Trier	100.000
TOTAAL LANGE SPEELFILM PRODUCTIESTEUN				6.290.000
LANGE SPEELFILM: PROMOTIESTEUN				
<i>Comrade Kim goes flying</i>	Another Dimension of an Idea	Anja Daelemans ism Nicholas Bonner en Kim Gwan Hun	Sin Myong Sik, Kim Chol	25.000
<i>Het vijfde seizoen</i>	Bo Films	Peter Brosens, Jessica Woodworth	Peter Brosens, Jessica Woodworth	18.060,00

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
<i>Rundskop</i>	Savage Film	Michaël Roskam	Michaël Roskam	4.014,50
<i>Welcome Home</i>	Minds Meet	Tom Heene	Tom Heene	21.056
TOTAAL LANGE SPEELFILM PROMOTIESTEUN				68.130,5
LANGE SPEELFILM: REISKOSTEN				
<i>Het vijfde seizoen</i>	Bo Films	Peter Brosens, Jessica Woodworth	Peter Brosens, Jessica Woodworth	697,31
<i>Kid</i>	Prime Time	Fien Troch	Fien Troch	510,42
<i>Little Black Spiders</i>	Prime Time	Patrice Toye	Patrice Toye, Ina Vandewijer	2.378,66
<i>Tot altijd</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Nic Balthazar	Nic Balthazar	309,94
<i>Welcome Home</i>	Minds Meet	Tom Heene	Tom Heene	1.630
TOTAAL LANGE SPEELFILM REISKOSTEN				5.526,33
KORTE FICTIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>1963</i>	Cri de Coeur bvba	Benoit De Clerck	Benoit De Clerck	60.000
<i>Baghdad Al-Riyadi</i>	a team productions	Sahim Omar Kalifa	Sahim Omar Kalifa, Kobe Van Steenberghe	60.000
<i>De vijver</i>	a team productions	Jeroen Dumoulin	Michel Sabbe	60.000
<i>Nona</i>	Movietrix	Georges Terryn	Georges Terryn	60.000
<i>Stage IV</i>	Musickness	Tony Schollaert	Tony Schollaert	60.000
<i>The Drunken Horseman</i>	Visualantics	Julie De Clercq	Julie De Clercq	60.000
MINORITAIR				
<i>Zuster Oyo</i>	Quizas	Monique Mbeka Phoba	Monique Mbeka Phoba	20.000
TOTAAL KORTE FICTIE PRODUCTIESTEUN				380.000

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag* (€)
KORTE FICTIEFILM: PROMOTIESTEUN				
<i>Cockaigne</i>	Minds Meet	Emilie Verhamme	Emilie Verhamme	6.000
<i>Rivers Return</i>	Epidemic	Joe Van Houtteghem	Joe Van Houtteghem	3.397
TOTAAL KORTE FICTIE PROMOTIESTEUN				9.397

TOTAAL GOEDKEURINGEN FICTIE	7.851.953,83
------------------------------------	---------------------

3.4.1.3 Vrijgaves Fictie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE SPEELFILM: SCENARIOSTEUN				
<i>Rosie Carpe</i>			Dorothee Van den Berghe, Stefanie Vanhecke	-5.000
LANGE SPEELFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Het goddelijke monster</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Rik D'hiet	-35.000
<i>How to rewind your dog</i>	Zapomatik	Johan Grimonprez	Johan Grimonprez	-25.636
LANGE SPEELFILM: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Tot altijd</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Nic Balthazar	Nic Balthazar	-837
LANGE SPEELFILM: POSTPRODUCTIESTEUN				
<i>De laatste zomer</i>	Caviar	Joost Wynant	Joost Wynant	-5.645
<i>Monkey sandwich</i>	Savage Film	Wim Vandekeybus	Wim Vandekeybus	-609

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
KORTE FICTIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>De meermin</i>	a team productions	Simon Baele	Simon Baele	-60.000
TOTAAL VRIJGAVES FICTIE				-132.727

3.4.1.4 Terugbetalingen Fictie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE SPEELFILM				
<i>De hel van Tanger</i>	Skyline Entertainment	Frank Van Mechelen	Paul Piedford	215
<i>De helaasheid der dingen</i>	Menuet	Felix Van Groeningen	Christophe Dirickx, Felix Van Groeningen	36.539
<i>Dossier K</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Carl Joos	31.234
<i>Hasta la vista!</i>	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Pierre De Clercq	101.775
<i>Het paard van Sinterklaas</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Mischa Kamp	Tamara Bos	3.591
<i>Les Barons</i>	Prime Time	Nabil Ben Yadir	Nabil Ben Yadir, Laurent Brandenbourger	3.887
<i>Loft</i>	Woestijnvis	Erik Van Looy	Bart De Pauw	145.422
<i>Rundskop</i>	Savage Film	Michaël R. Roskam	Michaël R. Roskam	24.303
<i>Vendredi ou un autre jour</i>	Cosmo Kino	Yvan Le Moine	Yvan Le Moine	49
<i>Vermist</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Philippe De Schepper, Bas Adriaensen	969
<i>Vidange perdue</i>	Fobic Films	Geoffrey Enthoven	Jacques Boon, Geoffrey Enthoven	15

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>Waar is het paard van Sinterklaas</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Mischa Kamp	Tamara Bos	14.101
<i>Zot van A</i>	Eyeworks Film en TV Drama	Jan Verheyen	Bram Renders, Peter Lories	110.467
TV-DRAMA				
<i>De Kavijaks</i>	D&D Productions	Stijn Coninx	Marc Didden	203
TOTAAL TERUGBETALINGEN FICTIE				472.769

3.4.1.5 Impulspremies 2012 – reserveringen

Met volgende titels werden impulspremies gereserveerd die al dan niet reeds aan een nieuw project werden besteed.

Titel	aanvraag op basis van	Producent	Regisseur	Scenarist	Aanvrager	bedrag (€)
<i>Blue bird</i>	festivalselectie Quinzaine Cannes 2011	Minds Meet	Gust Van den Berghe	Gust Van den Berghe	Minds Meet	25.000
<i>Monkey sandwich</i>	festivalselectie Orizzonti Venetië 2011	Savage Film	Wim Vandekeybus	Wim Vandekeybus	Savage Film	25.000
<i>Badpakje 46</i>	festivalselectie Cannes 2011	Bulletproof Cupid	Wannes Destoop	Wannes Destoop	Wannes Destoop	3.000 + 3.000
<i>Groenten uit Balen</i>	> 125.000 kijkers	Skyline	Frank Van Mechelen	Guido Van Meir, Walter van den Broeck	Guido Van Meir	7.500
<i>Groenten uit Balen</i>	> 125.000 kijkers	Skyline	Frank Van Mechelen	Guido Van Meir, Walter van den Broeck	Walter van den Broeck	5.000

3.4.1.6 Korte toelichting

Voor een gedetailleerde uitleg over de selectiepolitiek t.a.v. fictieprojecten kan men terecht bij de prioriteitennota fictie, te vinden op de website van het VAF.

In 2011 wijzigde de indeling van de beoordelingscommissies voor lange en middellange **fictieprojecten**. Er kwam een herschikking van deze commissies: Fictie 1 behandelt alle scenarioaanvragen, Fictie 2 alle ontwikkelings- en productie-aanvragen. De beste projecten worden geselecteerd zonder vooraf bepaalde opsplitsing van budgetten in afzonderlijke commissies i.f.v. het voortraject van de maker (1ste film, 2de film of meer) of van het gevraagde bedrag ('low budget' bedrag of 'normaal' bedrag). Alle eerste en tweede films kunnen zoals voorheen maximaal € 550.000 productiesteun krijgen, vanaf een derde film € 650.000.

In 2012 werden 28 scenariopremies toegekend voor speelfilms, op 59 aanvragen. In 2011 waren dat 21 op 43 aanvragen. We spreken dus van een grotere instroom aan aanvragen en een groter goedkeuringsaantal. Ter info: ten opzichte van 2008 zien we een graduele stijging tot driemaal meer scenariopremies in 2012. Sinds de behandeling van scenarioaanvragen geconcentreerd is binnen één beoordelingscommissie (Fictie 1) is er meer aandacht voor het scenariowerk op zich. Dit vertaalt zich in een filosofie bij de scenariocommissie die over het algemeen gericht is op het geven van kansen. De echte levensvatbaarheid van de projecten wordt weliswaar in een later stadium en binnen een andere commissie (Fictie 2) getoetst. Daarnaast worden er stilaan impulspremies voor scenario opgevraagd (Drie in de lijst), wat mee de verhoging van het aantal premies verklaart.

Wie geen ervaring heeft op het vlak van scenarioschrijven, geen diploma in die zin heeft behaald of geen intentiebrief van een regisseur of producent kan voorleggen, wordt systematisch doorverwezen naar het scenarioatelier. Uit dit atelier komen geregeld projecten voor die in het gewone systeem 'opgepikt' worden. In 2012 waren er vier projecten in dat geval. Ze zijn in de lijsten te herkennen aan het afwijkende bedrag van € 6.500 (dit wordt nl. opgeteld bij het geld dat ze al in het scenarioatelier ontvingen). Aangezien de commissie geen automatische prioriteit verleent aan projecten uit het atelier, kunnen we enkel maar concluderen dat het scenarioatelier objectief gezien een goede kweekvijver is.

Er werd ontwikkelingssteun verleend aan 16 majoritair Vlaamse speelfilms (negen in 2011), wat relatief veel is. In deze lijst zien we enkele relatieve nieuwkomers als Lenny Van Wesenmael, Kevin Meul, Lukas Bossuyt en Jonas Govaerts. Verder betreft het makers met een langere track record. Gust Van den Berghe combineerde een impulspremie (automatische steun) met selectieve steun voor de ontwikkeling van zijn nieuw project *Lucifer*.

Productiesteun ging naar 10 Vlaamse speelfilms, dit is een stabiel aantal in vergelijking met de twee vorige jaren. Hier zit één film in die valt onder het systeem van de low budget-bonus. Deze film kadert in het *Faits Divers* opzet van VMMA.

Voor Raf Reyntens en Jonas Govaerts is de ontvangen productiesteun de eerste sprong naar het formaat van een langspeelfilm.

Ook in 2012 was variatie troef, gaande van auteursfilms tot publieksfilms, met hopelijk veel crossover naar andere publiekssegmenten. Dat zal moeten blijken wanneer deze films de toets met de buitenwereld aangaan. Er is dit keer ook een echte genrefilm bij, *Welp* (horror).

Vier Nederlandse speelfilms ontvingen in het kader van het samenwerkingsakkoord met het Nederlands Fonds voor de Film (NFF) € 150.000 productiesteun van het VAF: zie lijst met toegekende steun.

Volgende Vlaamse films werden door het NFF gesteund: *De dwaaltuin* (Douglas Boswell – Savage Films), *Paradise Trips* (Raf Reyntjens – Caviar), *De behandeling* (Hans Herbots – Eyeworks) en *Just in Time for Something* (Bas Devos – Minds Meet).

Met de Franse Gemeenschap (Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel – CCA) werd eveneens het vaste samenwerkingsakkoord uitgevoerd. Elke Gemeenschap spendeert € 450.000 aan vier films uit de andere Gemeenschap. De door het VAF goedgekeurde, majoritair Franstalige films zijn terug te vinden in het overzicht van toegekende steun.

Volgende Vlaamse films werden door de Franse Gemeenschap ondersteund: *De dwaaltuin* (Douglas Boswell – Savage Films), *Paradise Trips* (Raf Reyntjens – Caviar), *Marina* (Stijn Coninx – Eyeworks) en *Just in Time for Something* (Bas Devos – Minds Meet).

Buiten de vaste akkoorden met andere landen of regio's worden er af en toe ook andere minoritaire productiepremies verleend. Zo participeerden we in *De rouille et d'os* van Jacques Audiard en in *Nymphomaniac* van Lars von Trier, twee films met een hoog internationaal profiel waar ook Vlamingen aan meewerkten.

De uitgereikte promotiepremies reflecteren het succes dat onze films hadden op de meest prominente buitenlandse fora. De lijst van alle selecties en prijzen is lang en indrukwekkend (maar slechts voor de allerbelangrijkste internationale successen kan men bijkomend een promotiepremie aanvragen. Hetzelfde principe geldt voor tussenkomsten in reiskosten. Deze werden in 2012 tijdelijk door het VAF overgenomen van CJSM, maar inmiddels kreeg deze bevoegdheidsoverdracht een permanent karakter.

Zeven korte films werden voor productie ondersteund.

83 van de 192 aanvragen voor fictie werden gehonoreerd.

3.4.2 Animatie

3.4.2.1 Inleiding

Binnen deze categorie ondersteunt het Fonds zowel speelfilms, middellange films als korte films. Het kan zowel om majoritair als minoritair Vlaamse creaties gaan. Met ingang van 2012 verhuisden de reeksen naar het VAF/Mediafonds.

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie). Voor korte films gelden enkel ontwikkelings- en productiepremies. Sinds enkele jaren kan men in de scenariofase ook een extra premie voor storyboarding aanvragen.

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per 'formaat' en soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder 3.7 en 3.8.

3.4.2.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE ANIMATIEFILM: SCENARIOSTEUN				
<i>Cafard</i>	Panache	Jan Bultheel	Jan Bultheel	12.500
<i>Charly in Brazilië</i>	1st-day		Melanie Chabrie, Annie Carels	12.500
TOTAAL LANGE ANIMATIEFILM SCENARIOSTEUN				25.000

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE ANIMATIEFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Cafard</i>	Panache	Jan Bultheel	Jan Bultheel	112.500
<i>Sunjata</i>	SANCTA Media	Dimitri Leue	Kristof Leue	70.000
TOTAAL LANGE ANIMATIEFILM ONTWIKKELINGSSTEUN				182.500
LANGE ANIMATIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
MINORITAIR				
<i>Phantom Boy</i>	Lunanime	Jean-Loup Felicioli	Alain Gagnol	150.000
<i>Trippel Trappel</i>	Vivi Film	Albert t'Hooft, Paco Vink	Jan Eduards	150.000
TOTAAL LANGE ANIMATIEFILM PRODUCTIESTEUN				300.000
KORTE ANIMATIEFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Motel Rio</i>	1st-day	Niko Meulemans	Melanie Chabrier, Niko Meulemans	17.500
<i>The Last Bowhead</i>	Mergans Telewerk	Julio Lopes	Julio Lopes	12.500
<i>The Magnificent Cake</i>	Beast Productions	Emma De Swaef, Marc Roels	Emma De Swaef, Marc Roels	10.500
<i>Velo</i>	Eugene and Louise	Birger Plateeuw	Glenn d'Hondt	12.500
TOTAAL KORTE ANIMATIEFILM ONTWIKKELINGSSTEUN				53.000
KORTE ANIMATIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Disgusting sounds people make</i>	S.O.I.L.	Paul Driessen, Toon Loenders, Kris Van Alphen	Paul Driessen	150.000
<i>Drift (Sch_duw)</i>	GRID	Lieven Vanhove	Lieven Vanhove	162.500
<i>Mactrony</i>	Zonderling	Raf Wathion	Roel Mondelaers	80.000
<i>Schaapjes tellen</i>	nv De Doos	Frits Standaert	Arnaud Demuyne	50.000

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>The Education</i>	Lunanime	Klaartje Schrijvers	Klaartje Schrijvers	140.000
<i>The Tie</i>	Lunanime	An Vrombaut	An Vrombaut	120.000
MINORITAIR				
<i>Raining cats and dogs</i>	S.O.I.L.	Paul Driessen	Paul Driessen	50.000
<i>Un plan d'enfer</i>	Lunanime	Alain Gagnol, Jean Loup Felicioli	Alain Gagnol, Jean Loup Felicioli	28.000
TOTAAL KORTE ANIMATIEFILM PRODUCTIESTEUN				780.500
ULTRAKORTE ANIMATIEFILM: PROJECT ROND VREDE				
<i>Border</i>	S.O.I.L.	Reinout Swinnen & Bram Van Rompaey		30.000
<i>Charge!</i>	Creative Conspiracy	Koen Vermaanen		30.000
<i>Daddy Went. Daddy Did.</i>	SANCTA Media	Joost Joossen Jansen		30.000
<i>Een strijd om vrede</i>	Walking The Dog	Joost Jansen		30.000
<i>FYI</i>	Vertigo Productions	Wendy Morris		29.246
<i>Kinderspel</i>	Vivi film	Britt Raes & Bert Van Haute		30.000
<i>Letters from a soldier</i>	Epidemic/CZAR TV	Silvia Defrance		30.000
<i>Otto</i>	Beast Productions	Marc James Roels, Emma De Swaef		30.000
<i>Run Boy Run</i>	ELEMENTRIK FILMS	Boris Sverlow		30.000
<i>VREDE</i>	Lunanime bvba	Roman Klochkov		30.000
<i>Vrede Joepie</i>		Valère Lommel		30.000
<i>Where the poppies grow</i>	Walking the dog	Michael Palmaers		30.000
TOTAAL ULTRAKORTE ANIMATIEFILM				359.246

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
INTERACTIEF/GAME: PRODUCTIESTEUN				
<i>Luxuria Superbia</i>	Tale of Tales	Auriea Harvey	Michaël Samyn	25.000
TOTAAL INTERACTIEF/GAME PRODUCTIESTEUN				25.000

TOTAAL GOEDKEURINGEN ANIMATIE	1.725.246
--------------------------------------	------------------

3.4.2.3 Vrijgaves Animatie

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
KORTE ANIMATIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
<i>Absence</i>	Trope Films	Isabel Bouttens	Isabel Bouttens	–14.427
<i>The Appointment</i>	Trope Films	Yves Bex	Yves Bex	–2.847
MIDDELLANGE ANIMATIEFILM: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Prosopopus</i>	Epidemic	Nicolas Karakatsanis	Jonas Govaerts, Nicolas Karakatsanis	–2.663
MIDDELLANGE ANIMATIEFILM: PRODUCTIESTEUN				
<i>Het winterspook</i>	Lunanime	Jaana Wahlfors	Jaana Wahlfors	–80.000
ANIMATIEREEKS: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>De Wawa's</i>	STP c.v.a.	Jan Keymeulen	Dirk Nielandt, Jan Keymeulen, Jimmy Simons, Marc Veerkamp	–3.220
<i>Picknick met taart</i>	Walking The Dog	Mascha Halberstad, Tom Van Gestel	Maarten Lebens	–1.500
ANIMATIEREEKS: PRODUCTIESTEUN				

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>De Wawa's</i>	STP c.v.a.	Jan Keymeulen	Dirk Nielandt, Jan Keymeulen, Jimmy Simons, Marc Veerkamp	-9.742
TOTAAL VRIJGAVES ANIMATIE				-114.399

3.4.2.4 Korte toelichting

Voor een gedetailleerde uitleg over de selectiepolitiek t.a.v. animatieprojecten kan men terecht bij de prioriteitennota animatie, te vinden op de website van het VAF.

Er kwamen in 2012 30 aanvragen binnen tegenover 13 aanvragen in 2011. De tijdelijke inzinking wat aanvragen betreft, lijkt dus stilaan voorbij.

Er werden 18 premies verleend, wat opnieuw wijst op de hoge kwaliteit van de projecten.

Er werd niet enkel in korte films geïnvesteerd, maar ook majoritair Vlaamse lange animatiefilms zitten met steun van het VAF in de pijplijn. We denken daarbij aan *Cafard* van Jan Bultheel (productie Panache) en *Sunjata* van Dimitri Leue (productie Sancta). Dit is een trend die zich ook in 2013 doorzet en die – ondanks de gelimiteerde middelen voor animatie – eindelijk uitzicht geeft op lange speelfilms die werden geïnitieerd door eigen talent. Men mag hier van een doorbraak spreken.

De samenwerking met het Nederlands Fonds voor de Film (NFF) resulteerde in de VAF-ondersteuning van een lange, Nederlandse animatiefilm *Trippel Trappel* tegenover Nederlandse steun voor drie Vlaamse korte animatiefilms: *Beiaard* (Steven De Beul en Ben Tesseur – Beast Animation), *Diamant* (Geert Van den Broele - Mergans Telewerk) en *Mia* (Wouter Bongaerts – Vivi Film). Ook een achterstand van het VAF tegenover het NFF uit het verleden op het vlak van animatie werd op die manier ingelopen. Daarnaast steunden we ook een korte Nederlandse animatiefilm. Een door de fondsen georganiseerde meeting tussen Nederlandse en Vlaamse producenten op het Nederlands Filmfestival in Utrecht bracht nieuwe contacten tot stand die mogelijk tot mooie samenwerkingen zullen leiden.

Een andere buitenlandse samenwerking zien we op het project *Phantom Boy* van Jean-Loup Felicioli en Alain Guignol, de opvolger van het voor een Oscar genomineerde *A Cat in Paris*, waar het Vlaamse Lunanime voor de tweede keer als actieve partner aan verbonden is.

Het overgedragen saldo voor 2011 stelde ons in staat om een eenmalige call uit te schrijven voor ultrakorte animatiefilms rond het thema 'Vrede'. Uit de 71 inzendingen werden 12 1-minuutfilms geselecteerd, die elk kunnen rekenen op € 30.000. Hierover meer in de conclusie van dit hoofdstuk. Gezien het eenmalige karakter van deze call, zijn deze inzendingen niet meegenomen in de totaal aantallen aanvragen.

3.4.3 Documentaire

3.4.3.1 Inleiding

Binnen deze categorie ondersteunt het VAF/Filmfonds op zichzelf staande projecten. De reeksen worden ondersteund via het VAF/Mediafonds. Het kan zowel om majoritair als minoritair Vlaamse creaties gaan.

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie). Voor korte films gelden enkel productiepremie's.

In alfabetische volgorde en gegroepeerd per 'formaat' en soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.7 en 3.8 van dit jaarverslag.

3.4.3.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: SCENARIOSTEUN				
<i>All 4 Mom</i>		Sien Versteyhe	Sien Versteyhe	7.500
<i>Dead Cities</i>		Sofie Benoot	Sofie Benoot	7.500
<i>Eeuwig zwijgen</i>	Storyhouse Film	Daniel Lambo, Maarten Schmidt	Daniel Lambo, Maarten Schmidt	7.500
<i>Eeuwige opschorting</i>	Associate Directors	Ellen Vermeulen	Ellen Vermeulen	7.500
<i>El Pasado Inconcluso</i>	Off World	Andrés Lübbert	Andrés Lübbert	7.500
<i>Emergency Exit</i>	Cassette for Timescapes	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts	7.500
<i>Gimka & Golka</i>	Elektrischer Schnellseher	Didier Volckaert, Susanne Weck	Didier Volckaert, Susanne Weck	7.500
<i>Het springkasteel</i>	Cassette for Timescapes	Manu Riche	Manu Riche	7.500
<i>Hotel Medusa</i>	Cassette for Timescapes	Tim De Keersmaecker	Tim De Keersmaecker, Anna Luyten	7.500
<i>I know you are there</i>		Thom Vander Beken	Thom Vander Beken	7.500

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>Journey into Noblivion</i>	Michigan Films	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	7.500
<i>Reaching the Sky</i>	Visualantics	Steven Dhoedt	Steven Dhoedt	7.500
<i>Saints</i>	Storyhouse Film	Dieter Deswarte	Dieter Deswarte	7.500
<i>Sideline</i>	Elementrik Films	Joost Wynant, Maarten Goffin	Joost Wynant, Maarten Goffin	7.500
<i>Strange Fruits</i>	Minds Meet	Flo Flamme	Flo Flamme	7.500
<i>The Forbidden Zone</i>	Congoo	J. Gijsen, Jan Vanderstraeten, Ivan Adriaenssens	J. Gijsen, Jan Vanderstraeten, Ivan Adriaenssens	7.500
<i>Thuiskomst van een hoer</i>	Off World	Piet Eekman	Piet Eekman	7.500
<i>Victims</i>	Serendipity Films	Manno Lanssens	Manno Lanssens	7.500
<i>We came to dance</i>	Elektrischer Schnellseher	Didier Volckaert	Didier Volckaert	7.500
<i>Welcome to Chocolate City</i>	Savage Film/ Prod	Bram Van Paesschen	Bram Van Paesschen	7.500
TOTAAL LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE SCENARIOSTEUN				142.500
LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Beneath the surface</i>	Cassette for Timescapes	Alex Debreczeni	Alexander Debreczeni	28.000
<i>Cargo Vie</i>	Platform+	Peter Van Goethem	Peter Van Goethem	6.325
<i>Carnotstraat 17</i>	Associate Directors	Klara Van Es	Klara Van Es	20.000
<i>Dernière ligne</i>	New Impact	Simon Van Rompay	Simon Van Rompay	15.000
<i>Emergency Exit</i>	Cassette for Timescapes	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts	40.000
<i>Hallo Istanbul</i>	Visualantics	Volkan Uce	Volkan Uce	22.500
<i>Hotel Medusa</i>	Cassette for Timescapes	Tim De Keersmaecker	Anna Luyten, Tim De Keersmaecker	30.000
<i>Journey into Noblivion</i>	Michigan Films	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	22.500
TOTAAL LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE ONTWIKKELINGSSTEUN				184.325

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Behind the Redwood Curtain</i>	Minds Meet	Liesbeth DeCeulaer	Liesbeth DeCeulaer	56.250
<i>De koning van de Mont Ventoux</i>	Associate Directors	Fons Feyaerts	Fons Feyaerts	100.000
<i>Exodus Borealis</i>	Cobra Films	Frederik Depickere	Frederik Depickere	75.000
<i>Grace</i>	Wild Heart Productions	Griet Teck	Griet Teck	85.000
<i>My Ras Tafari Roots</i>	Off World	David Verhaeghe	Karel Michiels	80.000
<i>Qatar - Gap in Time</i>	Khadouj Films	Lut Vandekeybus	Lut Vandekeybus	80.000
<i>The Art of Becoming</i>	Clin d'Oeil Films	Cathérine Vuylsteke, Hanne Phlypo	Cathérine Vuylsteke, Hanne Phlypo	80.000
<i>What about Eric</i>	a team productions	Lennart Stuyck, Ruben Vermeersch	Ruben Vermeersch, Lennart Stuyck	50.000
MINORITAIR				
<i>A Leak in Paradise</i>	Sophimages	David Leloup	David Leloup	33.750
<i>Gardenia - Before the Last Curtain Falls (coprod Duits!)</i>	Savage Film/Savage Productions	Thomas Wallner	Thomas Wallner, Eva Küpper	50.000
<i>Mijn zeven plaatsen</i>	Sophimages	Boris Lehman	Boris Lehman	33.750
<i>Ne me quitte pas</i>	Storyhouse Film	Sabine L. Bakker & Niels van Koevorden	Sabine L. Bakker & Niels van Koevorden	50.000
<i>The Age of Death</i>	Off World	Christopher Yates	Benjamin Colaux	33.750
<i>The only Son</i>	Off World	Simonka de Jong	Simonka de Jong	50.000
<i>Yes we catch</i>	Off World	Xavier Seron	Cédric Bourgeois	33.750
TOTAAL LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE PRODUCTIESTEUN				891.250
LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: PROMOTIESTEUN				
<i>Beklemek</i>	the Fridge	Bülent Oztürk	Bülent Oztürk	8.812

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>Epilogue</i>	Serendipity Films	Manno Lansens	Manno Lanssens	8.558
<i>Expecting</i>	Associate Directors	Fabio Wuytack	Fabio Wuytack	3.347
<i>Rain</i>	Savage Film	Olivia Rochette & G.J. Claes	Olivia Rochette & G.J. Claes	1.854
<i>The Sound of Belgium</i>	Visualantics vzw	Jozef Devillé	Jozef Devillé	8.196
<i>White Elephant</i>	Kristof Bilsen	Kristof Bilsen	Kristof Bilsen	277
TOTAAL LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE PROMOTIESTEUN				31.044
LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: REISKOSTEN				
<i>Rain</i>	Savage Film	Olivia Rochette & G.J. Claes	Olivia Rochette & G.J. Claes	342
TOTAAL LANGE EN MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE REISKOSTEN				342

TOTAAL GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.256.961
--	------------------

3.4.3.3 Vrijgaves documentaire

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Het gat in de tijd</i>	Het Gematigd Zeeklimaat	Stefan Verhuyck	Stefan Verhuyck	-5.690
<i>The Birds are Leaving</i>	Off World	Christina Vandekerckhove	Christina Vandekerckhove	-17.699
MIDDELLANGE DOCUMENTAIRE: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>De kolonie</i>	Filip Lenaerts	Filip Lenaerts	Filip Lenaerts	-9

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
<i>L'Identificateur</i>	The Cut Company, VM Group	Philippe Cornet	Philippe Cornet	-3.415
TOTAAL VRIJGAVES DOCUMENTAIRE				-26.813

3.4.3.4 Terugbetalingen documentaire

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
LANGE DOCUMENTAIRE				
<i>In het hart van Europa</i>	Simple Production	Sergio Ghizzardi	Sergio Ghizzardi	13
<i>Verdwaald in het geheugenpaleis</i>	Associate Directors	Klara Van Es	Klara Van Es	1.982
TOTAAL TERUGBETALINGEN DOCUMENTAIRE				1.995

3.4.3.5 Korte toelichting

Voor een gedetailleerde uitleg over de selectiepolitiek t.a.v. documentaireprojecten kan men terecht bij de prioriteitennota documentaire (zie website VAF).

De oriëntering in de selectie blijft gericht op de op zich staande auteursdocumentaire met internationale ambitie en/of sterk persoonlijke inslag van de maker. Vele onderwerpen kwamen aan bod en beloven boeiende documentaires op te leveren.

Het aantal aanvragen steeg met 25%, een trend die zich lijkt voort te zetten in 2013. Er werden vooral veel scenariopremies toegekend.

In het kader van de structurele samenwerking met het Nederlands Fonds voor de Film ontvingen drie documentaires steun uit Nederland: *Our City* (Maria Tarantino - Wildundomesticated), *The Land of the Enlightened* (Pieter-Jan De Pue - Savage Films) en *Desert Cantos* (Sophie Benoot - Off World). De Nederlandse documentaires die door het VAF werden ondersteund, zijn in de lijst terug te vinden.

Sinds 2010 steunen de Vlaamse en Franse Gemeenschap systematisch vier documentaires uit de andere Gemeenschap voor € 33.750 per project. Het VAF kende in 2012 vier premies toe aan Franstalige projecten (zie lijst). De Franse Gemeenschap ondersteunde volgende Vlaamse documentaires: *Our City* (Maria Tarantino - Wildundomesticated), *The Art of Becoming* (Hanne Phlypo/Catherine Vuysteke - Clin d'oeil films), *De koning van de Mont-Ventoux* (Fons Feyaerts - Associate Directors), *In het spoor van Robert Van Gulick* (Rob Rombout - Off World) en *What about Eric?*

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

(Lennart Stuyck/Ruben Vermeersch – a team Productions). Ze konden één premie meer besteden wegens een overdracht in 2011.

Lange bioscoopdocumentaires vallen buiten deze regeling met de Franse Gemeenschap. Ze worden case by case door de betrokken commissies behandeld en kunnen dus buiten het akkoord gesteund worden. De bedoeling is dat ook op dit terrein een evenwichtige wederkerigheid speelt zonder dat deze geformaliseerd is.

51 van de 107 aanvragen werden gehonoreerd.

3.4.4 FilmLab

3.4.4.1 Inleiding

Het VAF wil makers aanmoedigen om te broeden op gedurfd en eigenzinnig werk dat niet noodzakelijk beantwoordt aan de courante standaarden van het filmmaken. Daarom lanceerde het begin 2008 een nieuwe subsidielijns voor audiovisuele creaties van filmische aard die zich onderscheiden door hun innovatief en/of atypisch karakter: het **FilmLab**. In 2011 werd het FilmLab als volwaardige categorie verankerd in de beheersovereenkomst.

Het FilmLab staat open voor projecten uit alle door het VAF ondersteunde categorieën (animatie, documentaire en fictie). Ook projecten uit de experimentele mediakunst worden in aanmerking genomen, voor zover het gaat over 'filmisch' werk dat bestemd is voor vertoning op single screen platformen (dus naast bioscoop en tv bijvoorbeeld ook computer, gsm, pda, etc.). Alle lengtes zijn toegelaten, inclusief interactief werk. De aanvrager kan in het FilmLab alle soorten premies aanvragen (scenario, ontwikkeling, productie en promotie). De gevraagde bedragen zijn open, maar moeten wel binnen de maxima blijven die zijn voorzien in de beheersovereenkomst (zie Intern Reglement van het VAF voor de juiste maxima op www.vaf.be).

In alfabetische volgorde geven wij eerst de lijsten van alle in 2012 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder 3.7 en 3.8.

3.4.4.2 Toegekende steun

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
FILMLAB: SCENARIOSTEUN				
<i>32, de film</i>	Horsepower Pictures		Fleur Boonman, Franck Chartier, Gabriela Carrizo	12.500
<i>Het geheugen van Congo</i>			Matthias De Groof	7.500
TOTAAL FILMLAB SCENARIOSTEUN				20.000

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
FILMLAB: ONTWIKKELINGSSTEUN				
<i>Secret Brussels</i>	Bernardo Camisã	Bernardo Camisã		4.250
<i>Inside</i>	Timescapes	Lydia Rigaux		31.850
<i>Objects in mirror are closer than they appear</i>	Skyline Film & TV Entertainment	Jan De Cock	Jan De Cock & Peter De Graef	25.000
TOTAAL FILMLAB ONTWIKKELINGSSTEUN				61.100
FILMLAB: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Parade</i>	Studio Hans Op de Beeck	Hans Op de Beeck	Hans Op de Beeck	50.000
<i>Rêverie</i>	Picoux Productie vzw	Oscar Spierenburg	Tobias Spierenburg	22.500
<i>Algemene zaken</i>	Polymorf films vzw	Tomas Hendriks	Tomas Hendriks	35.000
<i>Death Fucking Metal</i>	Escautville vzw	Koen Theys		40.000
<i>Thing</i>	Auguste Orts	Anouk De Clercq	Anouk De Clercq	30.446
<i>Just Fabric</i>	Balthasar vzw	Sarah Vanagt		60.000
MINORITAIR				
<i>Ming of Harlem</i>	Michigan Films	Phillip Warnell	Phillip Warnell	17.000
<i>Verzonken</i>	Off World bvba	Marc Schmidt		25.000
<i>Bodkin Ras</i>	Inti Films	Kaweh Modiri		50.000
TOTAAL FILMLAB PRODUCTIESTEUN				329.946
FILMLAB: POSTPRODUCTIESTEUN				
<i>Der Kreislauf</i>	Katrien Vermeire	Katrien Vermeire		14.790
TOTAAL FILMLAB POSTPRODUCTIESTEUN				14.790

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
FILMLAB: PROMOTIESTEUN				
<i>DplusOne</i>	Fanny Zaman	Fanny Zaman		7.369
TOTAAL FILMLAB PROMOTIESTEUN				7.369
FILMLAB: REISKOSTEN				
<i>The Wave</i>	Balthasar	Sarah Vanagt	Katrien Vermeir	779,96
TOTAAL				780

TOTAAL GOEDKEURINGEN FILMLAB	433.985
-------------------------------------	----------------

3.4.4.3 Vrijgaves FilmLab

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist	Bedrag (€)*
FILMLAB: PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
<i>Death Fucking Metal</i>	Escautville vzw	Koen Theys		-40.000
TOTAAL VRIJGAVES FILMLAB				-40.000

*Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

3.4.4.4 Korte toelichting

Op de twee commissievergaderingen in 2012 werden 46 aanvragen behandeld, waarvan er 17 werden goedgekeurd.

Zoals uit bovenstaande definitie al blijkt, valt het FilmLab niet eenduidig te definiëren. Ook de aanvragen kunnen we niet onder één noemer plaatsen. De ingediende projecten kennen een grote diversiteit op inhoudelijk en artistiek vlak: zij gaan van experimentele documentaires of langspeelfilms over videokunst naar interactieve single screen werken en nog veel meer. Om deze reden brengt het VAF voor het FilmLab een 'out of the box' commissie samen: markante en beslagen persoonlijkheden uit verscheidene artistieke disciplines buigen zich over het aanbod om de sterkste plannen van aanstormend en gevestigd talent te selecteren. Per aanvraagronde kiezen wij zes commissieleden uit onze ruime, sterk multidisciplinaire pool van adviseurs.

De bij het FilmLab ingediende projecten variëren enorm, niet enkel qua inhoud en visuele uitwerking, maar ook op productioneel en budgettair vlak. Door de (relatief) beperkte financiële middelen zijn het hoofdzakelijk lowbudgetprojecten die steun aanvragen en ontvangen. Voor financieel zwaardere producties kan het FilmLab in een vroege fase wel 'seed money' voorzien: een project dat in scenario- of ontwikkelingsfase ondersteund wordt door het FilmLab, kan later doorgroeien naar een andere commissie.

Een groot deel van de binnen FilmLab gesteunde projecten valt onder te brengen in de categorie audiovisuele kunst of experimentele film. *Parade* van Hans Op de Beeck, *Death Fucking Metal* van Koen Theys en *Thing* van Anouk De Clercq zijn enkele voorbeelden van dergelijke projecten die het VAF in 2012 goedkeurde.

Verschillende projecten die de afgelopen jaren reeds werden gesteund binnen het FilmLab, keerden in 2012 terug in een verder productiestadium. *Objects in mirror are closer than they appear* van Jan De Cock ontving ontwikkelingssteun na een succesvol afgeronde scenariofase, en *Algemene zaken* van Tomas Hendriks en *Just Fabric* van Sarah Vanagt werden goedgekeurd voor productie, na eerdere ontwikkelingssteun in 2010.

Het FilmLab is traditioneel zeer populair bij de meer atypische documentairemakers. In 2012 werd onder meer een scenariopremie toegewezen aan Matthias De Groof voor *Het geheugen van Congo*, Bernardo Camisão ontving ontwikkelingssteun voor zijn stadsportret *Secret Brussels* en Katrien Vermeire kreeg postproductiesteun voor de afwerking van haar film *Der Kreislauf*. Hiernaast werd ook steun toegekend voor de binnenlandse promotie van Fanny Zamans experimentele documentaire *DplusOne*.

De eigenzinnige fictiefilms *Inside* van Lydia Rigaux en *Rêverie* van Oscar en Tobias Spierenburg werden dit jaar gesteund in respectievelijk de ontwikkelings- en productiefase.

Opvallend is dat dit jaar voor het eerst sinds lang geen interactieve projecten werden goedgekeurd. Hierin bestaat misschien een verband met de oprichting van het VAF/Gamefonds, met een eerste deadline aan het einde van 2012. Minstens even opmerkelijk was het grote aantal buitenlandse coproducties die binnen het FilmLab steun aanvroegen. Zowel *Ming of Harlem* van Phillip Warnell (Michigan Films), *Verzonken* van Marc Schmidt (Off World) als *Bodkin Ras* van Kaweh Modiri (Inti Films) werden minoritair goedgekeurd voor productiesteun

3.5 Referentiebedragen per categorie

3.5.1 Inleiding

De beheersovereenkomst 2011-2013 bepaalt referentiebedragen voor steun aan creatie in de verschillende categorieën. De **goedkeuringen** per categorie worden getoetst aan deze referentiebedragen. De beheersovereenkomst gaat uit van afwijkingen van maximaal 10% van de referentiebedragen.

Voor 2011 gelden volgende referentiebedragen:

- Fictie: € 6.420.000
- Documentaire: € 1.400.000
- Animatie: € 1.400.000
- FilmLab: € 400.000
- Tv-reeksen (culturele bijdrage): € 2.520.000

Aan bovenstaande referentiebedragen worden volgende elementen toegevoegd:

- Het niet-gebruikte saldo van de goedkeuringsbudgetten van het vorige boekjaar.
- De overgedragen resultaten van het vorige boekjaar die voor steun aan creatie werden bestemd.
- Terugbetalingen uit exploitatie-inkomsten (recoupment) en interestinkomsten m.b.t. steun aan creatie.

Dit leidt tot de finale referentiebedragen in onderstaand overzicht.

Goedgekeurde steun aan creatie in 2012: toetsing aan de referentiebedragen		
	Referentie (€)	Goedkeuringen (€)
Fictie	7.734.487	7.700.253
Documentaire	1.413.750	1.232.003
Animatie	1.768.687	1.668.462
FilmLab	407.834	394.625
Tv-reeksen (culturele bijdrage)	2.520.000	2.382.695
Vrije marge	24.781	24.781
TOTAAL	13.869.539	13.402.820

3.5.2 Korte toelichting

In 2012 werd in totaal een bedrag van € 13.402.820 goedgekeurd ten opzichte van een totaal budget van € 13.869.539. De meeste categorieën bleven ruim binnen de afwijkingsmarge van 10% van de referentiebedragen. Enkel documentaire valt net buiten deze marge (voor een bedrag van minder dan € 30.000). Dit is eerder een toevalligheid in het verloop van de commissiebeslissingen dan dat er een structurele onderbenutting dreigt, integendeel deze commissie is zeer druk bevraagd (Dit is dan ook op de eerste deadline van 2013 meer dan gecompenseerd). De overschotten binnen alle categorieën worden overgedragen naar 2013.

3.6 Overzicht tax shelter

De federale tax shelter vormt voor de meeste fictie-, documentaire en animatieprojecten een belangrijke financieringsbron naast de VAF-steun. We geven hieronder het overzicht van projecten die werden gecontracteerd door het VAF in 2012 en waarin ook werd geïnvesteerd via de Belgische tax shelter. We wijzen erop dat dit overzicht enkel de projecten omvat die door het VAF werden gesteund en dus geen volledig overzicht geeft van tax shelter investeringen in België (Vlaanderen).

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
MAJORITAIR VLAAMS			
FICTIE: LANGSPEELFILM			
<i>Los Flamencos</i>	Minds Meet	Daniël Lambo	Daniël Lambo
<i>Brabançonne</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal	Pierre De Clercq
<i>De behandeling</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Carl Joos
<i>De dwaaltuin</i>	Savage Film	Douglas Boswell	Pierre De Clercq
<i>Het vonnis</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Jan Verheyen
<i>Paradise trips</i>	Caviar Films	Raf Reyntjens	Raf Reyntjens
<i>Plan Bart</i>	Caviar Films	Roel Mondelaers	Roel Mondelaers, Hans Van Nuffel
<i>Flying home</i>	Flying home bvba	Dominique Deruddere	Dominique Deruddere
FICTIE: KORTE FILM			
<i>Baghdad Al-Riyadi (Baghdad Messi)</i>	a team productions	Sahim Omar Kalifa	Sahim Omar Kalifa
DOCUMENTAIRE			
<i>In het spoor van Robert van Gulik</i>	Off World	Rob Rombout	Rob Rombout
<i>What about Eric</i>	A Team Productions	Lennart Stuyck, Ruben Vermeersch	
<i>The Art of Becoming</i>	Clin d'Oeil Films	Cathérine Vuylsteke, Hanne Phlypo	
MINORITAIR VLAAMS			

Titel	Producent	Regisseur	Scenarist
FICTIE: LANGSPEELFILM			
<i>La tendresse</i>	Man's Films Productions	Marion Hänsel	Marion Hänsel
<i>Nymphomaniac</i>	Caviar Films	Lars Von Trier	Lars Von Trier
<i>De rouille et d'os</i>	Lunanime	Jacques Audiard	Jacques Audiard, Thomas Bidegain
<i>Rosenn</i>	Vivi Film	Yvan Le Moine	Yvan Le Moine
<i>Finn</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Frans Weisz	Janneke Van der Pal
<i>Henri</i>	Prime Time	Yolande Moreau	Yolande Moreau
<i>Ik ben dood (maar ik heb veel vrienden)</i>	Minds Meet	G. en S. Malandrin	G. en S. Malandrin
<i>Liefdesillusie met fanfare</i>	Saga Flanders	Hubert Toint	Bernard Giraudeau
<i>In jouw naam</i>	A private view	Marco Van Geffen	Marco Van Geffen, Jolein Laarman

Het totaal budget van de **majoritair** Vlaamse projecten in bovenstaande lijst bedraagt € 20.184.987. Daarvan werd in totaal een bedrag van € 5.446.320 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, volledig geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap), of gemiddeld 27.0% van het budget.

Het totaal budget van de **minoritair** Vlaamse projecten in bovenstaande lijst bedraagt € 44.597.785. Daarvan werd in totaal een bedrag van € 4.577.500 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, waarvan € 787.500 geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap en € 3.790.000 geattesteerd via de Franse Gemeenschap), of gemiddeld 10,3% van het budget.

De tax shelter is de voorbije jaren een belangrijke financieringsbron voor Vlaamse fictie-, documentaire en animatiefilm geworden. Naast het louter financiële aspect heeft de tax shelter ook positief bijgedragen tot de professionalisering en internationalisering van de Vlaamse audiovisuele sector. Het palet aan films dat via de tax shelter werd gefinancierd is inhoudelijk en stylistisch zeer divers, en dus zeker niet beperkt tot de brede publieksfilm.

De geïnvesteerde tax shelter bedragen op door het VAF gecontracteerde projecten kunnen sterk wisselen van jaar tot jaar (2007: € 9.372.799, 2008: € 5.224.125, 2009: € 11.028.500, 2010: € 8.379.619, 2011: € 9.469.614 FF + € 2.382.993 MF, 2012: € 5.446.320 FF + € 4.323.000 MF – telkens voor majoritair Vlaamse projecten). Dit heeft gedeeltelijk te maken met de specifieke invalshoek die wordt gehanteerd: het moment van contractering door het VAF is het uitgangspunt voor de verdere verwerking van de cijfers (omdat op dat moment alle bedragen in principe definitief vastliggen), waardoor tijdsverschuivingen kunnen optreden. Sinds 2011 is er bovendien een opsplitsing tussen

het VAF/Filmfonds (FF) en het VAF/Mediafonds (MF), met een geleidelijke toename van de steun aan televisiereeksen.

Op het eerste zicht kunnen we in 2012 een daling in absolute termen constateren van de tax shelter investeringen op door het VAF gecontracteerde Vlaams majoritaire films. In procentuele termen stijgt het aandeel tax shelter naar 27% van het budget per film, wat dicht bij het praktische maximum van 30% ligt. In welke mate dit eerder een toevalligheid is, dan wel dat een trend naar dalende budgetten voor Vlaamse films zich aftekent (en – daaraan gekoppeld - dalende tax shelter investeringen), zal moeten blijken in de komende jaren.

3.7 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen

3.7.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie 2012

	Goedgekeurd	Afgewezen	Onontvankelijk*	Uitgesteld†	Totaal
FICTIE					
Kort					
productie	7	25			32
postproductie					0
promotie	4				4
middellang					
scenario					0
ontwikkeling			1		1
productie					0
postproductie					0
promotie					0
lang					
scenario	28	31			59
ontwikkeling	16	13		0	29
productie	20	37		1	58
postproductie		1			1
promotie	8				8
TOTAAL	83	107	1	1	192

* onontvankelijk = een aanvraag die niet in behandeling werd genomen omdat het project niet past binnen de opdracht van het VAF

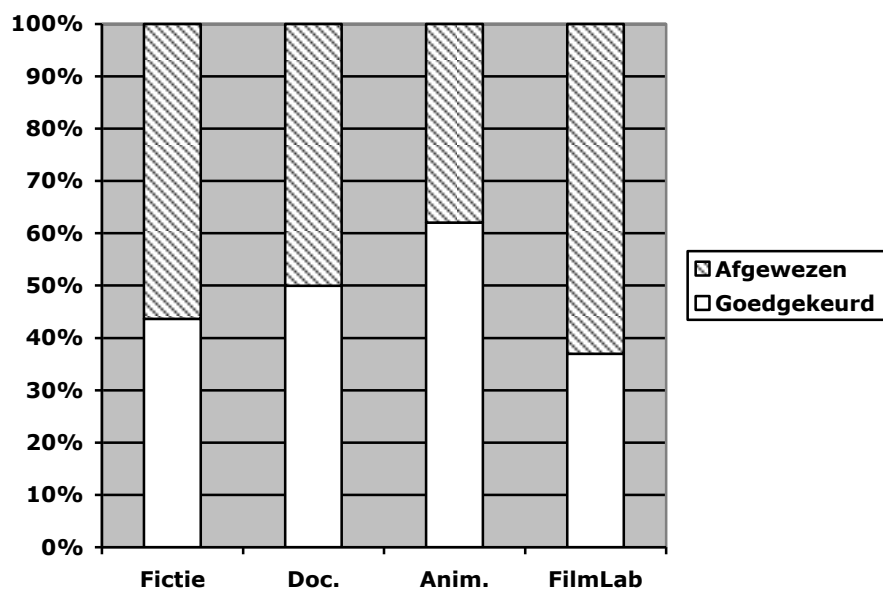
† uitgesteld (of voorlopig onontvankelijk) = een aanvraag die (nog) niet in behandeling werd genomen omdat het dossier niet volledig is, niet aan de formele vereisten voldoet of door de aanvrager werd teruggetrokken

	Goedgekeurd	Afgewezen	Onontvankelijk*	Uitgesteld†	Totaal
DOCUMENTAIRE					
kort					
productie					0
promotie					0
middellang					
scenario	4	9		2	15
ontwikkeling	2	3			5
productie	4	6			10
postproductie		4			4
promotie	5				5
lang					
scenario	16	12			28
ontwikkeling	6	4		3	13
productie	11	11			22
postproductie		2			2
promotie	3				3
TOTAAL	51	51		5	107
ANIMATIE					
kort					
ontwikkeling	4	4			8
productie	7	5		1	13
postproductie		1			1
middellang					
scenario					0
ontwikkeling					0
productie		1			1
lang					
scenario	2				2
ontwikkeling	2				2
productie	2				2
postproductie					0
promotie					0

	Goedgekeurd	Afgewezen	Onontvankelijk*	Uitgesteld†	Totaal
interactief					
productie	1				1
TOTAAL	18	11	0	1	30
FILMLAB					
kort					
productie	2	13		2	17
postproductie	1				1
middellang					
scenario		1			1
ontwikkeling	1	3			4
productie	5	2	1		8
postproductie					0
promotie	2				2
lang					
scenario	2	1			3
ontwikkeling	2	1			3
productie	2	2			4
postproductie		1		1	2
promotie					0
reeks					
scenario					0
ontwikkeling					0
productie		2			2
interactief					
scenario					0
ontwikkeling		1			1
productie		2			2
postproductie					0
TOTAAL	17	29	1	3	50
ALGEMEEN TOTAAL	169	198	2	10	379

3.7.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/afgewezen per categorie (2012)

Aantal aanvragen in 2012: totaal 379, waarvan 169 goedgekeurd, 198 afgewezen, twee onontvankelijk, 10 uitgesteld:



3.8 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

Categorie	Geground	Ongegrond	Onontvankelijk	Totaal
animatie	1	1		2
documentaire				0
filmlab				0
fictie				0
TOTAAL	1	1		2

3.9 Conclusie

Zoals in het vorig jaarverslag al was aangegeven, was 2011 qua projectaanvragen een atypisch jaar. 285 aanvragen voor steun aan creatie werden ingediend, tegenover 407 in 2010. Dit was deels te verklaren door de opstart van het VAF/Mediafonds, waardoor aanvragen voor reeksen verhuisden naar deze nieuwe maatregel. Verder vermoeden we dat nogal wat productiestructuren hun aandacht door de komst van het VAF/Mediafonds plots dienden te verdelen in functie van de nieuwe mogelijkheden. We verwachtten dat er in 2012 nieuwe evenwichten zouden worden gevonden en dit is ook gebeurd. Met 379 aanvragen zitten we opnieuw dicht bij het niveau van twee en drie jaar geleden.

De output aan premies voor **fictiefilms** is stabiel. Nieuwe en ervaren makers kunnen aan de slag met productiepremie van het VAF.

Nieuwe maatregelen, die vooral impact hebben op dit genre, zullen meer consolidatie brengen: de oprichting van het economisch fonds Screen Flanders, de invoering van premies voor buitenlandse distributie en de implementatie van de impulspremie op recoupment (ook 'trekkingsrecht' genoemd). Het zijn stuk voor stuk instrumenten die onze productiesector kunnen versterken: door het meewerken aan internationale projecten, het stimuleren van distributie in het buitenland en het opbouwen van een reserve om in nieuwe projecten te investeren.

De pas opgerichte Unie van Regisseurs zet de professionalisering van onze regisseurs nog meer in de verf en kondigt zich aan als een solide gesprekspartner voor het VAF.

Bij **documentaire** vormt de beroepsvereniging Flanders Doc al enkele jaren een dynamische belangenorganisatie, met oog voor de internationale dimensie. (De andere verenigingen VFPP, VOTP, Anim.be en de Scenaristengilde zijn reeds langer gesprekspartner van het VAF).

De Vlaamse oogst aan documentaires die op IFDA te zien waren, bevestigt dat onze documentaires internationaal worden opgemerkt, al blijft het voor dit genre niet evident om door te dringen tot het grote (internationale) publiek en is het moeilijk om – buiten Canvas met 'De uil van Athena' – Vlaamse zenders warm te maken voor single documentaires.

Binnen **animatie** valt vooral de evolutie op richting lange animatiefilms van eigen bodem. Na jarenlang investeren in voornamelijk buitenlands werk, lijkt nu de tijd gekomen dat projecten, geïnitieerd bij ons, niet langer een vage toekomstdroom zijn. We hopen dat hier sterke animatiefilms uit zullen ontstaan, die de sector een belangrijke impuls kunnen geven. Zeker het bestaan van Screen Flanders – dat zijn bestaansreden grotendeels vindt in de economische return voor Vlaanderen – zal ervoor zorgen dat onze producenten niet met lege handen staan als ze voor buitenlandse producties worden aangesproken.

Naar aanleiding van de herdenking van de Eerste Wereldoorlog, lanceerden het Vlaams Audiovisueel Fonds en het Vlaams Fonds voor de Letteren samen met partners Kinopolis en Canvas half september een unieke oproep naar de animatiesector. In deze eerste fase werd er gevraagd om animatiefilmprojecten in te sturen waarvan er maximaal 12 ultrakorte animatiefilms van één minuut konden worden weerhouden. Begin 2014, wanneer de animatiefilms gerealiseerd zullen zijn, zal er een tweede oproep komen vanuit het VFL naar de literaire sector om gedichten te schrijven geïnspireerd op deze kortfilms.

In 2014 zullen de films via de kanalen van Kinepolis en Canvas aan het grote publiek worden vertoond. Het thema vrede loopt daarbij als een rode draad doorheen de filmpjes. Voor de benadering van dit onderwerp konden de makers in alle vrijheid aan de slag.

Het VAF is erg blij dat via deze bijzondere samenwerking heel wat mooie korte animatiefilms van jong en gevestigd talent hun weg naar het grote publiek zullen vinden, een zeldzaam gegeven in het huidige bioscoop- en tv-landschap.

In het **FilmLab** steeg het aantal aanvragen met een derde. Het biedt steun aan een uitgebreide groep makers. In de oogst van 2012 zit veel werk van gevestigde waarden zoals bv. Hans Op De Beeck, Koen Theys, Sarah Vanagt of Jan De Cock. Nochtans neemt de FilmLabcommissie graag berekende risico's om ook jong talent met aparte projecten de nodige kansen te geven.

In geen enkele categorie zit het VAF zo dicht bij het Kunstencircuit als bij FilmLab. De meeste van de gesteunde kunstenaars zijn zowel actief in het meer 'filmische' als in de context van de beeldende kunsten.

Tenslotte stippen we de overgang van papieren naar elektronische aanvragen aan. Deze voltrok zich vlekkeloos in 2012, tot voldoening van zowel aanvragers, commissieleden als onze planeet.

4 *Internationale betrekkingen en Europese zaken*

4.1 **Samenwerking met andere fondsen**

4.1.1 **Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté française de Belgique (CCA)**

De overeenkomst tot samenwerking en wederkerigheid tussen het VAF en het CCA m.b.t. coproducties voor lange fictie- en animatiefilms is nog steeds van kracht. Daarvoor oormerkten het VAF en het CCA in hun budget 2012 opnieuw elk een bedrag van € 450.000. Vier films per fonds worden ondersteund a rato van € 112.500 per film.

Ook de samenwerking m.b.t. televisiedocumentaires met een budget van € 135.000 per fonds werd voortgezet. Het budget wordt verdeeld over vier documentaires a rato van elk € 33.750. Lange bioscoopdocumentaires vallen buiten deze regeling. Ze worden case by case door de betrokken commissies behandeld en kunnen dus buiten het akkoord gesteund worden. De bedoeling is dat ook op dit terrein een evenwichtige wederkerigheid speelt doch zonder dat deze geformaliseerd is.

Zie hoofdstuk drie, Steun aan Creatie, voor de geselecteerde projecten.

Daarnaast hostten VAF en CCA, i.s.m. de MEDIA Desks van beide gemeenschappen, een Eurodoc-workshop voor zes Vlaamse en zes Franstalige documentairemakers. Zie hoofdstuk zeven, Vorming, voor meer info.

4.1.2 **Nederlands Fonds voor de Film (NFF)**

Tussen het VAF en het NFF bestaat een akkoord via hetwelke beide fondsen coproducties tussen Vlaanderen en Nederland ondersteunen. Deze samenwerking heeft tot doel het coproductiebeleid tussen beide territoria te structureren, de wederkerigheid te regelen, de samenwerking tussen beide filmgemeenschappen te stimuleren en de culturele en professionele uitwisseling tussen beide territoria te bevorderen.

Het betreft films die geïnitieerd werden in Nederland of Vlaanderen, en dus majoritair zijn in één van beide territoria. Het andere fonds steunt dan in ondergeschikte orde, m.a.w. minoritair. Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium, en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en Nederland, vallen niet onder dit akkoord.

Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of NFF), reeds productiesteun ontving.

Fictie (en lange animatie)

Elk fonds steunt per jaar vier lange speelfilms, die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds. Het gaat dus om acht coproducties per jaar. Het betreft hier hoofdzakelijk lange fictiefilms, maar ook lange animatiefilms komen in aanmerking. Elke speelfilm ontvangt een bedrag van € 150.000.

Documentaire

Elk fonds steunt per jaar drie lange documentaires, die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds. Het gaat dus om zes coproducties per jaar. Elke documentaire ontvangt een bedrag van max. € 50.000.

Onder lange documentaire wordt in deze overeenkomst verstaan: een non-fictie film van minstens zestig minuten, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijn waarde, geschikt voor bioscoopvertoning.

Animatie

Elk fonds steunt per jaar twee korte of middellange animatiefilms, die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds. Het gaat dus om vier coproducties per jaar. Elke film ontvangt een bedrag van max. € 50.000.

De in dit kader geselecteerde projecten zijn terug te vinden in Hoofdstuk drie, Steun aan Creatie.

4.2 Europese Zaken

4.2.1 Eurimages: steun aan Europese coproducties

Het Eurimages jaar 2011 was voor Vlaanderen bijzonder succesvol. Alle ingediende majoritaire Vlaamse, en twee minoritaire coproducties (met Nederland) werden geselecteerd voor financiële ondersteuning. Zo vloeiende er een bedrag van € 884.600 naar Vlaamse (co)producenten. In 2011 financierde Vlaanderen Eurimages t.b.v. € 338.251 (50% van de Belgische bijdrage).

2012 daarentegen was een teleurstellend jaar voor Vlaanderen bij Eurimages.

149 coproducties, verdeeld over de vier jaarlijkse sessies, kwamen in aanmerking voor een steun van Eurimages, waarvan 40 projecten met Belgische majoritaire of minoritaire coproducent.

De Franse Gemeenschap was betrokken bij zeven majoritaire en 23 (!) minoritaire coproducties. Eén majoritair (!) en acht minoritaire projecten werden uiteindelijk goedgekeurd. Daarbij vloeiende er naar de producenten (majoritair of minoritair) van de Franse Gemeenschap een bedrag van € 1.138.269.

In 2012 heeft Vlaanderen vijf majoritaire projecten ingediend en was betrokken in vijf minoritaire projecten.

De majoritaire projecten waren:

- *Deep in a Dream of You* - Caroline Strubbe (Minds Meet)
- *Alla Carbonara/Marina* - Stijn Coninx (Eyeworks)
- *The Treatment* - Hans Herbots (Eyeworks)
- *The Labyrinth* - Douglas Bosswell (Savage Films)
- *The land of the Enlightened* - Pieter-Jan de Pue (Savage Films)(lange documentaire)

Geen enkel van deze projecten werd gesteund.

Drie minoritaire projecten kregen wel steun. Daardoor konden de Vlaamse coproducenten € 279.547 ontvangen (berekend op basis van hun percentage van het ingediende coproductiedossier).

De bijdrage van België aan Eurimages voor 2012 was € 708.177, dus € 354.089 per Gemeenschap. België werd afgelopen jaar voor een stuk afgestraft omwille van de (te) goede resultaten van 2011.

Het onevenwicht van de ingediende projecten tussen Vlaanderen en de Franse Gemeenschap – meer bepaald wat de minoritaire projecten betreft – blijft wegen op de stijgende bijdrage van België en de discrepantie in return per Gemeenschap. Maar dit is niet nieuw...

4.2.2 European Film Agencies Directors (EFAD)

Dit informeel netwerk verenigt nu de directeuren van 32 nationale filmfondsen uit de Europese Unie, plus IJsland, Noorwegen en Zwitserland. Het heeft tot doel de ervaringen van de Europese filmfondsen te bundelen en gemeenschappelijke standpunten te formuleren.

EFAD stelt alles in het werk om de voorwaarden, noodzakelijk voor een kwalitatieve filmcreatie in Europa, te vrijwaren en richt zich voornamelijk tot de internationale instellingen zoals de EU, de Raad van Europa en de Unesco. Hierbij de voornaamste onderwerpen die door de EFAD's besproken en behandeld werden in 2012.

De '**Cinema Mededeling**' van de Europese Commissie die geldig was tot december 2009 werd verlengd tot december 2012. De 'EFAD State Aid' werkgroep werkt proactief aan een gemeenschappelijke strategie en aan voorstellen die neergelegd worden bij de Europese Commissie met het oog op de nieuwe 'Cinema Mededeling'.

Naast het financieren van een studie – uitgevoerd door KEA – heeft de 'EFAD State Aid' werkgroep de denkpistes van de Europese Commissie (DG Concurrentie en andere DG's) op de voet gevolgd en hierop gereageerd in het gemeenschappelijk kader van EFAD's. Zie Contribution to the consultation of the European Commission on the Issues Paper 'Assessing State Aid for Films and other Audiovisual Works' (September 2011). De Europese Commissie lanceerde op 14 maart 2012 een publieke consultatieronde over staatssteun aan de hand van een 'draft Cinema Communication'. Tot 14 juni 2012 kon hierop gereageerd worden.

In juni reageerde EFAD bijzonder terughoudend op deze 'draft Communication':

"In summary; with regret, the EFAD's are unable to endorse the draft Cinema Communication as it stands now as it would put the European audiovisual sector at great risk. We therefore ask the EC to refrain from introducing any changes to the legal framework until the EC has adopted a more comprehensive approach – an approach which embraces the shared vision for European audiovisual culture between the EC and the Member States and acknowledges the specific characteristics of the audiovisual sector".

Zie in bijlage 12.8 de volledige EFAD Cannes Declaration, State aid for films and other audiovisual works.

Om een lang en complex verhaal in te korten: de definitieve versie van de nieuwe Cinema Communication had klaar moeten zijn bij het einde van 2012. Door de hevige negatieve reacties van de sector (o.a. EFAD en Cine-Regio voor de nationale en regionale filmfondsen), en van bepaalde lidstaten (Frankrijk, Duitsland, UK) werd de bestaande Cinema Mededeling verlengd. Er komt opnieuw een publieke consultatie in het eerste trimester van 2013 waar de EFAD's opnieuw een bijdrage gaan leveren (besproken in februari in Berlijn). De nieuwe Cinema Mededeling (of de aankondiging van een alternatieve maatregel) wordt verwacht tegen het einde van het eerste semester 2013.

Andere items die intern besproken worden zijn '**De financiering van de audiovisuele creatie**' en het '**aanpassen/evolutie van copyright/auteursrecht**' in de '**nieuwe digitale omgeving**'.

Voor de 'state of play' van het dossier '**Creative Europe**' zie het MediaDesk hoofdstuk in dit jaarverslag.

4.2.3 Cine-Regio

Cine-Regio is een Europees netwerk van – nu al – 39 regionale filmfondsen uit 12 EU lidstaten en uit Noorwegen en Zwitserland. Cine-Regio staat voor samenwerking over de grenzen heen tussen regionale filmfondsen en verdedigt en promoveert de regionale audiovisuele belangen in Europa, onder andere naar de Europese Commissie en andere instellingen die een rol spelen in het bepalen van reglementen en voorwaarden die de werking van de regionale filmfondsen kunnen beïnvloeden.

Sinds januari 2008 is het VAF lid van Cine-Regio omdat het zowel een 'nationaal' als een regionaal fonds is.

Ook in het kader van het nu opgerichte Screen Flanders, een economisch fonds in Vlaanderen naar het voorbeeld van Wallimage, is een lidmaatschap bij Cine-Regio relevant.

Cine-Regio neemt, zoals de EFAD's, actief deel aan de reflectie, het debat en de onderhandelingen met de Europese Commissie rond de komende (2013) Cinema Mededeling (zie bijlage 12.7.) en de nieuwe gedaante en context (Creative Europe in 2014) van het MEDIA Programma.

Cine-Regio publiceert regelmatig Focus Reports. In oktober 2012 verscheen de vierde geactualiseerde versie van 'The Digital Revolution - The Active Audience' (door Michael Gubbins).

Een andere Focus Report heeft als onderwerp 'Building Stable Film Production Companies and the Role of Regional Film Agencies' (door Richard Miller/Available Light Advisory).

Nieuwe studies zijn beschikbaar: 'Effect assessment of regional film funds / Analysis and Guidelines for further use', alsook een policy paper: 'The need for public regional financing of crossmedia and transmedia projects.'

Te downloaden op www.cine-regio.org/press

Binnen Cine-Regio hebben zich verschillende subgroepen gevormd zoals bijvoorbeeld Kids Regio, Animarco Regio, Asia-Europe, Cine Euro Training, Film Arc, Green Pro Regio en C.A.S.P.E.R.

Met Wallimage en het CRRAV heeft het VAF het project C.A.S.P.E.R. lopen, ter ondersteuning van artistieke en economische interregionale samenwerking voor het creëren van 'pilots' voor animatiereeksen (dit project is quasi afgerond). Een finale presentatie van de afgewerkte pilots zal plaatsvinden in Annecy MIFA juni 2013.

In 2012 hebben Vincent Leclercq (CRRAV-Nord Pas de Calais) en Alex Navarro (ICIC-Catalonië) een presentatie gedaan rond het thema: 'Van Film naar Creatieve Industrie: als deel van hun strategie om hubs en creatieve clusters te ontwikkelen, ondersteunen vele Europese regio's het experiment, het creëren van nieuwe media en innovatie in de audiovisuele sector.'

In dit perspectief werd er gedacht aan een subgroep tussen CRRAV, Wallimage en het VAF (cf. C.A.S.P.E.R.) en andere partners uit deze drie regio's om deze stelling in de praktijk om te zetten. Zo zal het VAF, via de pijler Vorming en Onderzoek, in 2013 deelnemen aan het tweede jaar van het initiatief 'Expériences Interactives,' geïnitieerd door Pôle Images Nord-Pas de Calais.

Zie ook in het hoofdstuk Vorming en Onderzoek andere initiatieven in samenwerking met leden van Cine-Regio.

Sinds 1 januari 2013 is het officieel adres van Cine-Regio gevestigd in ons Huis van de Vlaamse Film.

4.2.4 European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is een netwerk van 35 filmpromotieorganisaties uit 36 landen. Flanders Image is één van de stichtende leden. Via een aantal gemeenschappelijke initiatieven zoals 'Shooting Stars', 'Producers on the Move', 'Producer's Lab', 'Industry Screenings' en 'Film Sales Support' heeft EFP de promotie van Europese films tot doel.

In 2012 nam Flanders Image actief deel aan volgende acties:

- Variety's 10 Euro Directors to Watch in Karlovy Vary: Geoffrey Enthoven (*Hasta la vista*) werd hiervoor geselecteerd door de redactie van het Amerikaanse vakblad Variety;
- Infosessie i.v.m. Rusland en de Russische filmmarkt.

Het snel wijzigende filmlandschap, samen met het sterk aangegroeide ledenaantal en het onheilsbericht van een mogelijke verlaging van de dotatie afkomstig van het MEDIA Programma, zorgt er voor een zeer grote uitdaging. EFP dient zijn mission statement en initiatieven grondig én kritisch onder de loep te leggen en aan de veranderende realiteit aan te passen.

4.2.5 MEDIA Desk – Vlaamse Gemeenschap

Meer info hierover is te vinden in hoofdstuk 11.

5 Overleg met de overheid, de sector en het steunpunt BAM

5.1 De overheid

Er werd geregeld overleg gepleegd met het kabinet van voogdijminister Schauvliege en met het Departement CJSM van de Vlaamse Gemeenschap. Punten van aandacht waren de tax shelter, de voorbereiding van Screen Flanders, de overdracht van de tussenkomst voor reiskosten,...

5.2 De sector

Het sectoroverleg concretiseert zich – naast sporadische contacten met de beroepsverenigingen en individuele professionelen – voornamelijk in het Overlegcomité, dat in 2012 naar vaste gewoonte driemaal vergaderde.

In het Overlegcomité zetelen momenteel volgende personen:

Effectieve leden (sector)	Plaatsvervangers (sector)	Voor het VAF	Voor BAM	Voor MEDIA Desk
Dirk Nielandt	Pieter De Graeve	Pierre Drouot	Dirk De Wit	Bert Lesaffer
Karolien Polenus	/	Christian De Schutter		
Peter Krüger	Gerrit Messiaen	Hans Everaert		
Eric Goossens	Mark Daems	Karla Puttemans		
Peter Bouckaert	Nino Lombardo	Siebe Dumon		
Viviane Vanfleteren	Luc Van Driessche	Alain Collart		
Ives Agemans	Stefan Vermeulen			
Walter Verdin	Frank Theys			
Felix Declercq	Eva De Groote			

Volgende onderwerpen kwamen aan bod:

- Atelierwerking (incl. VAF-Wildcards)
- Beurzen en opleidingsinitiatieven
- VAF-Campussen
- VAF/Mediafonds
- Studies, o.a. CO2 neutrale filmsector; exportpotentieel; dataverzameling

- MEDIA Desk
- Eurimages
- Screen Flanders
- Flanders Image
- VAF/Gamefonds
- VAF-dag
- Elektronische steunaanvragen
- FilmAngel
- Tax shelter
- 10 jaar VAF
- Distributieprijzen buitenland
- Reorganisatie Flanders Image
- Evaluatie VAF in opdracht van CJSB
- ...

De verslagen van deze vergaderingen zijn te vinden op www.vaf.be bij Algemene Info >> Overlegcomité.

5.3 Samenwerking met het steunpunt BAM – Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunst

Concreet werken het VAF en BAM samen op een aantal domeinen. Zo vinden we elkaar in de organisatie van een aantal **campussen**. Jaarlijks lichten beide organisaties hun werking toe tijdens een infosessie voor laatstejaars aan de Vlaamse filmhogeschole. Ook de jaarlijkse Dag van het Vlaamse Filmberoep tijdens het Filmfestival Gent is een gezamenlijk initiatief, waarbij VAF en BAM om het jaar de voortrekkersrol op zich nemen.

Als steunpunt voor audiovisuele creatie is het VAF partner van BAM voor een aantal thema's waar dit steunpunt aandacht aan besteedt. Het VAF is o.m. betrokken bij **KWARTS** (een gezamenlijke onderzoeksagenda van de kunstensteunpunten) en bij **Arts Flanders** (het online verzamelmerk voor de audiovisuele kunsten), beide organisaties zijn betrokken bij de werkgroep **Eco-Cultuur**, en het VAF cofinancierde de BAM-publicatie *Joining the Dots*.

In 2012 werden promotie-initiatieven zoals de overkoepelende website Arts Flanders, de activiteitenkalender voor audiovisuele mediakunst en een gezamenlijke publicatie rond de Vlaamse kunsten (in opdracht van het CJSB) verder uitgewerkt. Ook nationaal neemt het VAF actief deel aan werkgroepen rond de Filmkrant, een publicatie voor het vertonerscircuit, en het Vlaams vertoningsbeleid in het algemeen.

Zoals reeds aangegeven ziet het ernaar uit dat 2013 een overgangsjaar zal worden, waarbij de steunpuntfunctie voor het hele professionele audiovisuele veld (uitgezonderd erfgoed) finaal bij het VAF zal komen te liggen. Dit zijn alvast de intenties van minister Schauvliege. De concretisering van dit plan zal nog enige tijd vergen.

6 *Interne organisatie*

6.1 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam één keer samen, nl. op 27 maart

Ledenlijst in 2012	
Kadir Balci	Freddy Sartor
Bert Beyens	Sophie De Vinck
Dany Vandenbossche	Ilse Somers
Greet Claes	Christel Stalpaert (ondervoorzitter)
Koenraad De Bock	Filip Van Damme (voorzitter)
Peter Krüger	Hedwig Van Der Borcht
Peter Missotten	Paul Van de Velde
Paul Pauwels	Geert Van Goethem
Luc Pien	Jos Van Rillaer
Erwin Provoost	Jeroen Depraetere (voorzitter vanaf jan 2012)
Jan Rombouts	Paul Michel

6.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam 12 keer samen.

Leden Raad van Bestuur

Uittredend:

Filip Van Damme (tot juni 2012)

Christel Stalpaert (ondervoorzitter tot juni 2012)

Freddy Sartor (tot juni 2012)

1ste mandaat:

Jeroen Depraetere (voorzitter vanaf januari 2012)

Greet Claes

Paul Michel

Jan Rombouts

Sophie De Vinck

Dany Vandenbossche

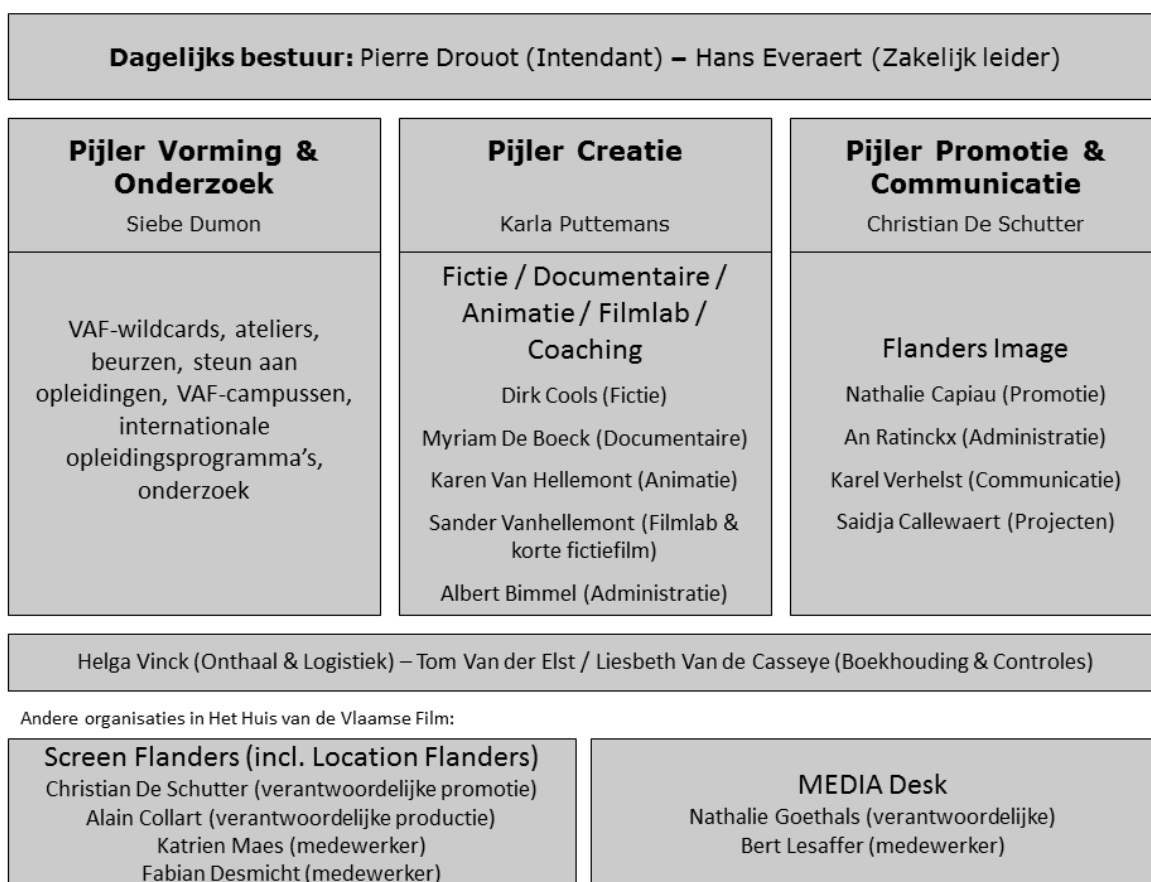
In juni liep het mandaat af van Filip Van Damme, Christel Stalpaert en Freddy Sartor. Momenteel bestaat de Raad van Bestuur uit de zes overblijvende leden.

6.3 De regeringscommissaris

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij formeel kan interveniëren is vastgelegd in de beheersovereenkomst.

Jan Vermassen vervult de rol van regeringscommissaris voor de minister van Cultuur. Debbie Esmans sinds december 2012 voor de minister van Media.

6.4 Het team, onder leiding van het Dagelijks Bestuur



6.5 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Meer informatie over de selectieprocedure is te vinden in bijlage 12.9. De samenstelling van de beoordelingscommissies voor creatie en opleidingsinitiatieven in 2012 is te vinden in bijlage 12.6.

De beoordelingscommissies 'Creatie' werden begin 2012 deels vernieuwd.

7 *Vorming*

7.1 Inleiding

Sinds 2010 bedraagt het budget voor 'Vorming en Onderzoek' € 650.000. Hiervan wordt € 610.000 gereserveerd voor vormingsinitiatieven, en € 40.000 voor onderzoek. Aan het totaalpakket van vormingsinitiatieven werd in 2012 € 525.781 gespendeerd.

Via de verschillende vormingsmaatregelen wil het VAF enerzijds ondersteuning bieden in de transitzone tussen het reguliere audiovisuele onderwijs en het beroepsleven. Anderzijds moeten de vormingsinitiatieven bijdragen tot de verdere vervolmaking van de Vlaamse audiovisuele professionals. Het Fonds heeft verschillende instrumenten ter beschikking om deze doelstellingen te concretiseren:

7.1.1 De atelierwerking

Het VAF organiseert ateliers die gericht zijn op fictie, documentaire, animatie, FilmLab en scenario. Vanaf 2013 wordt ook een transversaal eco-atelier ingericht. In 2012 werd aan de atelierwerking € 391.920 besteed.

7.1.2 Studie- en werkbeurzen

Het VAF reikt studiebeurzen uit voor het volgen van opleidingen, en werkbeurzen voor het lopen van buitenlandse onbezoldigde of bezoldigde stages. De beurzen hebben tot doel om scenaristen, regisseurs, producenten en kunstenaars te stimuleren zich verder bij te scholen en te vervolmaken. In 2012 werd aan beurzen € 55.562 besteed.

7.1.3 Steun voor het organiseren van externe vormings- en opleidingsinitiatieven

Organisatoren van opleidingsinitiatieven voor audiovisuele professionals kunnen steun aanvragen bij het VAF. De vormingsinitiatieven moeten complementair zijn aan de lespakketten uit het reguliere audiovisuele onderwijs, en ze moeten de professionalisering en bekwaamheid bevorderen van personen en organisaties die werken in de audiovisuele creatiesector. In 2012 werd aan de ondersteuning van externe opleidingsinitiatieven € 11.141 besteed.

7.1.4 VAF-campussen, -seminaries en -workshops

Onder de noemer 'VAF-campus' vallen zowel korte, praktijkgerichte infosessies als seminars en workshops die gespreid zijn over meerdere dagen. Het VAF organiseert deze opleidingen voor audiovisuele professionals in eigen beheer, al dan niet in samenwerking met andere organisaties. In 2012 werd aan de organisatie van VAF-campussen € 23.062 besteed.

7.1.5 Participatie in (inter)nationale opleidingsprogramma's

Het VAF verleent financiële en/of organisatorische ondersteuning aan een aantal internationale opleidingsprogramma's. Zo creëren we voor Vlaamse professionals de mogelijkheid om deel te nemen aan deze grensoverschrijdende initiatieven. In 2012 werd aan participatie in (inter)nationale opleidingsprogramma's € 14.096 besteed.

7.1.6 Coaching MEDIA

Sinds 2008 voorzien het VAF en de Vlaamse MEDIA Desk coaching voor Vlaamse producenten die voor het eerst een dossier opstellen voor het Europese subsidieprogramma MEDIA. Tot 2011 was er per genre (fictie, documentaire en animatie)

een Vlaamse expert geëngageerd voor de coaching. Sinds 2011 doen we ook een beroep op een internationale coach met een uitgebreide expertise op vlak van marketing- en distributiestrategieën, een belangrijke zwakke plek bij veel Vlaamse producenten. Het VAF reserveert € 10.000 per jaar voor deze begeleiding.

7.2 De atelierwerking

Er is een atelierwerking voorzien voor elke categorie van de audiovisuele creatie die vermeld staat in de beheersovereenkomst. Het fictie-, documentaire en animatieatelier worden sinds het ontstaan van het VAF ingericht, en werden in de loop der jaren geoptimaliseerd. In 2012 werd voor het eerst ook een FilmLab-wildcard uitgereikt, naar analogie met de bestaande fictie-, documentaire- en animatiewildcards. Voor scenario-ontwikkeling wordt een specifiek atelier ingericht.

Voor de atelierwerking werd in 2012 een budget van € 455.000 voorzien. Hiervan werd € 391.920 ook effectief gespendeerd. Vanaf 2013 zal het VAF ook inzetten op de ontwikkeling van een eco-atelier voor de Vlaamse filmsector. Doel is om het ecologisch bewustzijn van de audiovisuele professionals aan te scherpen en duurzaam produceren te promoten.

Elk atelier kan andere accenten leggen, afhankelijk van de noden van de betrokken sector of doelgroep. De huidige ateliers vullen verschillende doelstellingen in. De focus ligt op het vormingsaspect, dankzij een arsenaal aan coaches waarop we een beroep kunnen doen. Bovendien zijn de ateliers een belangrijke transitzone tussen de reguliere opleiding en het professionele veld, een middel om nieuw talent te scouten of om audiovisuele professionals de kans te geven zich bij te scholen en te vervolmaken. Verder kunnen de ateliers een laboratorium bieden waarbinnen in alle vrijheid gecreëerd en geëxperimenteerd kan worden, kunnen ze netwerking en samenwerking stimuleren, ruimte bieden voor debat, etc.

7.2.1 Atelier fictie

7.2.1.1 Algemeen concept: de VAF-Wildcard

Elk jaar krijgen twee pas afgestudeerde filmmakers een VAF-Wildcard, de mogelijkheid om hun eerste buitenschoolse creatie te realiseren. De laureaten worden geselecteerd op basis van de kwaliteit van hun eindwerk en niet op basis van een nieuw dossier. Ze volgen dus een ander en sneller traject dan binnen het reguliere aanvraagcircuit.

Het VAF biedt de jonge filmtalenten elk € 60.000 én een individuele coach die hen begeleidt bij de ontwikkeling en realisatie van hun nieuw project. De VAF-Wildcardhouder krijgt de unieke kans om met dit startbudget binnen de twee jaar een fictiefilm te maken. Hij beslist autonoom welke film hij maakt, met welke duur (rekening houdend met een opgelegde minimumduur), op welke manier, met welke medewerkers, binnen welke productiestructuur, etc. Het Fonds treedt daarbij niet op als producent maar volgt van dichtbij het verloop.

Alle fictie-eindejaarswerken (bachelors en masters) die gerealiseerd worden binnen één van de vijf Vlaamse filmscholen (KASK, Sint-Lukas, NaraFi, RITS en KHLim) komen in aanmerking voor selectie. Ook afgestudeerden (5de jaar of een van de twee specialisatiejaren) uit een filmopleiding van het deeltijds kunstonderwijs kunnen deelnemen aan de VAF-Wildcardcompetitie. Een jury van deskundigen nomineert de laureaten.

Voor de vertoning van de VAF-Wildcardcompetitie en de uitreiking van de VAF-Wildcards werkt het VAF sinds 2007 samen met het Internationaal Kortfilmfestival Leuven (IKL).

Sinds 2010 kunnen de laureaten ook rekenen op een ondersteuning van het postproductiebedrijf Galaxy Studios en zijn tax shelter structuur Mollywood. Deze steun omvat zowel de mogelijke begeleiding bij, als het ter beschikking stellen van postproductiefaciliteiten als participatie door Galaxy Studios en de mogelijke financiering via tax shelter van de documentaire-, fictie-, animatie- en FilmLab-wildcards. Dit engagement – dat geen verplichting is voor de laureaten, maar een vrij aanbod – betekent de facto een verdubbeling van het beschikbaar wildcardbudget.

7.2.1.2 Laureaten 2012

In 2012 namen 36 fictieregisseurs deel aan de VAF-Wildcardcompetitie. Dat waren er dubbel zoveel als in 2011.

In de jury zetelden Kaat Beels, Nicolas Karakatsanis, Sam Louwyck en Gust Van den Berghe. Siebe Dumon was voorzitter zonder stemrecht.

Emilie Verhamme van Sint-Lukas werd beloond met een wildcard voor *Tsjernobyl Hearts*, een bevreemdende film over een jongvolwassen broer en zus die terugkeren naar het huis waar ze opgroeiden, en die ondervinden hoe het heden hun verleden wist in te halen.

Studiegenoot Michael Van Ostade, ook van Sint-Lukas, kreeg een wildcard voor *Nigredo*, een film over een alleenstaande moeder die in een staat van volledige ontkenning verkeert na de dood van haar enige zoon.

7.2.1.3 Realisaties en vooruitzichten

Het palmares van vroegere VAF-Wildcardlaureaten wordt met de jaren indrukwekkender. Op 24 februari 2013 dong de wildcardfilm *Death of a Shadow* van Tom Van Avermaet zelfs mee naar een Oscar voor Beste Kortfilm. Voor een overzicht van de realisaties van vroegere laureaten verwijzen we naar bijlage 12.5.

Na acht jaar zijn de fictiewildcards een vaste waarde. Filmscholen- en studenten hechten er veel belang aan – wat ook blijkt uit het recordaantal inzendingen dit jaar – en gevestigde producenten houden de wildcardwinnaars scherp in de gaten. In 2013 zal het VAF opnieuw twee fictiewildcards uitreiken.

7.2.2 Atelier documentaire

7.2.2.1 Algemeen concept: de VAF-Wildcard

Ook binnen het documentaireatelier worden jaarlijks VAF-Wildcards uitgereikt aan veelbelovende, pas afgestudeerde documentaireregisseurs. Twee jonge talenten kunnen op basis van hun eindwerk elk een VAF-Wildcard van € 40.000 in de wacht slepen waarmee ze hun eerste buitenschoolse film kunnen realiseren. Procedures en reglementen komen verder volledig overeen met wat voor de fictiewildcards geldt (zie 7.2.1.1).

Net zoals de fictielaureaten kunnen de documentairelaureaten rekenen op ondersteuning van het postproductiebedrijf Galaxy Studios en de tax shelter structuur Mollywood.

7.2.2.2 Laureaten 2012

In 2012 namen 16 documentaire regisseurs deel aan de VAF-Wildcardcompetitie. Dat waren er drie meer dan vorig jaar.

De jury bestond uit: Reinhilde Weyns, Manu Riche, Bram Van Paesschen en Peter Woditsch. Siebe Dumon was voorzitter zonder stemrecht.

In 30m³ richt Jeroen Broeckx (RITS) zijn camera op garages. Deze woordeloze documentaire is een toegangspoort tot uiteenlopende verhalen en fascinerende stukjes leven van anonieme personages.

Bram Cartigny (Sint-Lukas) viel in de prijzen met *Pater Familias*. In deze kritische film gaat de jonge regisseur op zoek naar zijn vader, die een decennium eerder uit zijn leven verdween.

7.2.2.3 Realisaties en vooruitzichten

De laureaten van vorige edities duiken her en der op in de documentairewereld. Steve Thielemans, Eva Küpper, Jean-Baptiste Dumont en Tim De Keersmaecker bv. benutten volop de kansen die ze kregen dankzij o.m. hun wildcard. Voor een overzicht van de realisaties van vroegere laureaten verwijzen we naar bijlage 12.5.

In 2013 zal het VAF opnieuw twee documentairewildcards uitreiken.

7.2.3 Atelier FilmLab

7.2.3.1 Algemeen concept

In 2011 richtte het VAF voor het eerst een VAF-Wildcardcompetitie voor experimenteel werk in, maar bij gebrek aan inzendingen werd die VAF-Wildcard toen niet verzilverd. Dat was in 2012 gelukkig anders. Tien jonge filmmakers stuurden hun eindwerk op, de kwaliteit van de films was overtuigend, en de eerste VAF-Wildcard voor experimenteel audiovisueel werk was een feit. De FilmLab-wildcard is € 25.000 waard. Procedures en reglementen komen in grote mate overeen met wat voor de fictiewildcards geldt (zie 7.2.1.1). Ook de animatielaureaat kan rekenen op een ondersteuning van het postproductiebedrijf Galaxy Studios en de tax shelter structuur Mollywood. Het enige verschil bestaat erin dat deze competitie niet alleen toegankelijk is voor mensen die afstuderen aan een filmhogeschool, maar ook voor mensen die met experimenteel audiovisueel werk afstuderen aan een Kunsthogeschool.

7.2.3.2 Laureaat 2012

In 2012 namen 10 filmmakers deel aan de eerste wildcardcompetitie voor experimenteel audiovisueel werk.

De jury bestond uit: Anouk Declercq, Walter Verdin, Brecht Debackere en Steven Op de Beeck. Siebe Dumon was voorzitter zonder stemrecht.

Hans Galle (KASK) verzilverde de primeur met *Maturing as a Tree*. In deze discompositorische film leiden beeld, geluid en commentaar elk een eigen leven, waardoor de kijker veel ruimte wordt gegend om associaties te maken.

7.2.3.3 Vooruitzichten

Tien films in de FilmLabwildcardcompetitie is mooi, maar er is groeimarge. Gediplomeerde Bachelors of Masters van Vlaamse kunsthogescholen mogen ook deelnemen, maar zijn zich hier blijkbaar onvoldoende van bewust. Uit die hoek ontvingen we geen enkele inzending. We zullen de FilmLabwildcard in 2013 daarom zwaarder promoten bij deze studenten.

7.2.4 Atelier animatiefilm

7.2.4.1 Algemeen concept

Het animatieatelier van het VAF herbergt verschillende initiatieven die elk op hun manier inspelen op de opleidings- en netwerknoden van debuterende én ervaren

animatieprofessionelen. In 2012 coördineerde het VAF 'De werkvloer op!', een stageprogramma voor jonge animatoren in samenwerking met gevestigde animatiestudio's, en werd voor de derde keer een animatiewildcard uitgereikt. In het kader van het ontwikkelingsatelier werden een aantal workshops ingericht (scriptwriting, storyboarding en pitching). Bij gebrek aan overtuigende kandidaturen werden voor dit atelier echter geen nieuwe deelnemers geselecteerd. Naast de bovengenoemde structurele initiatieven is er binnen het animatie atelier ook ruimte voor ad hoc samenwerkingen. Tijdens Anima 2012 bv. kregen Vlaamse animatoren een korting van 50% op het inschrijvingsgeld voor de driedaagse workshop kleianimatie o.l.v. SAM, de Spaanse onafhankelijke animatiefilmregisseur die we kennen van kortfilms als *Encarna*, *Vicenta* en *The Werepig*.

7.2.4.2 Beknopt verloop van het atelier

Wildcard Animatie

Sinds 2010 wordt binnen het animatieatelier ook een VAF-Wildcard uitgereikt aan een veelbelovende, pas afgestudeerde animatieregisseur. Een animatiewildcard is € 60.000 waard. Met dit geld kan de laureaat een eerste buitenschoolse film realiseren, onder begeleiding van een coach. Procedures en reglementen komen verder volledig overeen met wat voor de fictiewildcards geldt (zie 7.2.1.1). Ook de animatielaureaat kan rekenen op een ondersteuning van het postproductiebedrijf Galaxy Studios en de tax shelter structuur Mollywood.

Dertien pas afgestudeerde animatiefilmmakers stuurden hun eindwerk op voor de animatiewildcardcompetitie. Dat waren er vijf meer dan vorig jaar. De professionele jury bestond uit Viviane Vanfleteren, Emma de Swaef & Marc James Roels, Inge Verroken en Hisko Hulsing. Siebe Dumon was voorzitter zonder stemrecht.

Aad Verstraelen (KHLim) won een wildcard met *Little Ryan*, een feelgoodfilm met een dramatisch kantje over een jong vogeltje dat opkijkt naar de vliegtuigen op de luchthaven waar hij zijn nestje heeft.

Voor een overzicht van de realisaties van vroegere laureaten verwijzen we naar bijlage 12.5.

De werkvloer op!

Jonge animatoren die de schoolbanken verlaten, hebben vaak moeite om hun weg te vinden in het professionele circuit. Idealiter worden zij ingelijfd door een goed functionerende animatiestudio waar ze de knepen van het vak al doende leren. Maar in een sector waar veel mensen betaald worden per minuut afgeleverd materiaal, is het voor onervaren animatoren vaak onmogelijk om het hoofd boven water te houden. De animatiefilmstudio's en -producenten van hun kant beschikken over onvoldoende mankracht, tijd en middelen om pas afgestudeerden van nabij op te volgen en verder op te leiden.

Daarom lanceerde het VAF in 2009 een project waarbij studio's financiële en logistieke steun krijgen om een opleidingstraject op touw te zetten binnen een concrete productie. De steun kan aangewend worden om speciaal hiervoor aangeworven docenten te vergoeden en de noodzakelijke infrastructuur en het technisch materiaal ter beschikking te stellen. De geselecteerde animatoren van hun kant ontvangen een stagebeurs van het VAF.

In 2009 en 2010 werden telkens twaalf stageplaatsen aangeboden. De introductie van een animatiewildcard leidde in 2011 noodgedwongen tot een afslanking van het stageproject *De werkvloer op!*. Het aantal beschikbare plaatsen werd toen gehalveerd.

Verscheidende studio's gaven echter aan dat ze deze beslissing betreurden en opnieuw een uitbreiding van het programma verlangden, d.w.z. dat ze meer stagiairs wilden engageren via deze weg. Binnen de bestaande budgettaire kaders ontwikkelden we daarom een ander en meer flexibel financieringssysteem. Dit geeft de studio's de mogelijkheid om één of meerdere stagiairs per jaar aan te werven. Aan de vergoeding van de stagiairs wordt niet geraakt. De vergoeding van de studio's daarentegen ligt lager naarmate ze meer stagiairs inschakelen. De studio's kiezen zelf welke piste ze volgen. Om sneller te kunnen inspelen op de noden van studio's en stagiairs breidden we het aantal deadlines bovendien uit van één naar drie.

Twaalf stagiairs gingen aan de slag bij vijf verschillende studio's:

- Soetkin Verstegen bij Beast Animation
- Tristan Morelle, Lennert Vanheel en Maarten Hermans bij Cyborn
- Bart Nouws, Gille Collart, Oksana Prots en Denzel De Meerleer bij GRID
- Gert-Jan Beyens en Pasqual Baltus bij Creative Conspiracy
- Eef Janssens en Ariadne Vandewijer bij Walking The Dog

Zowel van de studio's als van de deelnemende stagiairs horen we niets dan positieve geluiden. De jonge animatoren kunnen zich ontplooiën in een professionele studio-omgeving. Ze geven zelf aan dat ze noodzakelijke ervaring opdoen om te kunnen functioneren in het professioneel circuit. Meerdere deelnemers werden na hun stage al dan niet blijvend ingeschakeld door de studio waar ze opgeleid werden.

Ontwikkelsatelier

Binnen het ontwikkelingsatelier krijgen jonge Vlaamse animatieprofessionelen de kans om een korte animatiefilm te ontwikkelen onder individuele, professionele begeleiding. Deelnemers kunnen zich zes maanden lang toeleggen op het scenario, het storyboard, character-, set- en animation design, etc. Hiervoor ontvangen zij een eenmalige, onkostendekkende stagebeurs van € 5.000 per project en € 1.000 per maker voor de ganse duur van het atelier. Het VAF staat in voor de kosten van de coaching.

In 2012 werd er voor de zesde keer een oproep gelanceerd voor het ontwikkelingsatelier. In principe konden drie projecten geselecteerd worden. Er waren drie ontvankelijke kandidaturen. In de jury zetelden Annemie Degryse, Toon Roebben en Steven De Beul. Karen Van Hellemont en Siebe Dumon waren voorzitters zonder stemrecht. Geen van de drie kandidaturen kon de jury overtuigen. Er werd dus niemand geselecteerd voor het ontwikkelingsatelier 2012.

De persoonlijke coachingsessies en het individuele werk van de deelnemer vormen het zwaartepunt van het ontwikkelingsatelier. Om in te spelen op een aantal overkoepelende noden, en om de deelnemers toe te laten op gezette tijden uit hun isolement te breken en met elkaar van gedachten te wisselen over de projecten, richt het VAF elk jaar een aantal workshops in voor alle deelnemers: scriptwriting door Paul Wells, storyboarding door Hisko Hulsing en pitching door Ido Abram. Aangezien er in 2011 slechts één iemand geselecteerd werd voor het ontwikkelingsatelier (Barbara Raedschelders), werden de workshops ook opengesteld voor animatieprofessionals die reguliere steun of een Wildcard kregen. Vijftien mensen volgden de scenarioworkshop van Paul Wells, zeven mensen volgden de storyboardworkshop van Hisko Hulsing, en vier mensen leerden van Ido Abram hoe ze hun project best pitchten.

Een aantal films die ontwikkeld werden binnen het ontwikkelingsatelier ontvingen later ontwikkelings- of productiesteun binnen de reguliere commissiewerking. Voor een overzicht van de realisaties van vroegere laureaten verwijzen we naar bijlage 12.5.

7.2.4.3 Evolutie en vooruitzichten

Het nieuwe selectie- en financieringssysteem voor het stageproject *De Werkvloer Op!* viel in goede aarde bij studio's en stagiairs. We zullen hier in 2013 niet aan sleutelen. Verder is het de bedoeling ook in 2013 weer een animatiewildcard uit te reiken. Voor het ontwikkelingsatelier werden begin februari drie projecten geselecteerd: *Huisdier* van Britt Raes en Bert Van Haute, *Suspended Living* van Olivier Heylen en Gauthier de Booseré, en *Death of a Swan song* van Karin Staes.

7.2.5 Atelier scenario

7.2.5.1 Algemeen concept

Het scenarioatelier biedt veelbelovende scenaristen de kans om via individuele coaching hun scenario uit te diepen. Zes maanden lang zetten binnen- en buitenlandse professionals zich in om debuterende schrijvers individueel te helpen bij de ontwikkeling van hun script.

Het scenarioatelier kent twee halfjaarlijkse cycli. De eerste cyclus loopt van januari tot juni. De tweede cyclus van juli tot december. In principe worden er telkens drie deelnemers geselecteerd.

Kandideren voor en deelnemen aan het atelier is kosteloos. De geselecteerde deelnemers ontvangen een scenariopremie van € 6.000 voor de ganse duur van het atelier. Het VAF staat bovendien in voor de kosten van de coaching.

Tijdens de atelierperiode krijgt de deelnemer opdrachten van de coach op maat van het project. Deze moeten uitgewerkt worden tegen een bepaalde deadline. Daarop volgt telkens de feedback van de coach. Algemeen wordt getracht om naar het einde toe een first of second draft af te leveren, naargelang het schrijfritme van de deelnemer.

7.2.5.2 Deelnemers 2012

Voor de eerste sessie, die startte in januari 2012, selecteerde de jury uit 31 kandidaturen drie dossiers:

- *Dichterbijmij* van Hylke Gryseels (coaching door Ed Vanderweyden)
- *Voetbalgoden* van Kristof Hoefkens (coaching door Michel Sabbe)
- *Zagros* van Sahim Omar Kalifa (coaching door Jean-Claude Van Rijckeghem)

In de jury zetelden Pieter Van Hees, Michel Sabbe, Erwin Houtenbrink, Mariano Vanhoof, en Siebe Dumon & Pierre Drouot (voorzitters zonder stemrecht).

Voor de tweede sessie, die startte in juli 2012, selecteerde de jury uit 23 inzendingen twee dossiers:

- *Argusogen* van Lize Spit (coaching door Willem Capteyn)
- *Black Solo* van Hans Dessers en Wim Bollen (coaching door Hans Van Nuffel)

In de jury zetelden Malin-Sarah Gozin, Annemie Degryse, Hans Herbots, Ed Vanderweyden en Siebe Dumon (voorzitter zonder stemrecht).

Bij de selectie van de deelnemers houdt de jury rekening met het potentieel van de scenarist én van het project.

7.2.5.3 Evolutie en vooruitzichten

Voor het eerste scenarioatelier van 2013 selecteerde de jury uit 20 kandidaturen vier deelnemers:

- *All Eyes on Me* van Jonas Baeckeland (coach nog niet gekend)
- *Cleo* van Eva-Maria Cools (coaching door Christophe Dirickx)
- *Vuil* van Jaella Cole (coaching door Kaat Beels)
- *Brussel is New York* niet van Vincent Vanneste (coaching door Rik D'hiet)

In de jury zetelden Carl Joos, Geoffrey Enthoven, Wim De Witte, Gunter Schmid en Siebe Dumon (voorzitter zonder stemrecht).

Voor een overzicht van de realisaties van vroegere laureaten verwijzen we naar bijlage 12.5.

Begin februari 2013 werd de oproep verspreid voor het scenarioatelier dat zal lopen vanaf juli 2013.

7.2.6 Eco-atelier

In 2012 werden de voorbereidingen getroffen voor het ontwikkelen van een eco-atelier voor de audiovisuele sector. Het VAF houdt sinds enige tijd de vinger aan de pols binnen het sectoroverschrijdend transitienetwerk Cultuur (vroeger het voortgezet atelier eco-cultuur). Vertegenwoordigers uit de brede cultuursector bundelen hier de krachten om noodzakelijke acties en doorbraken op vlak van duurzaamheid te formuleren en realiseren. Aangezien uiteenlopende subsectoren betrokken zijn, zijn de acties minder toegespitst op de specifieke praktijken. De noodzaak om een toegepast plan voor de filmsector te ontwikkelen, drong zich dan ook op.

Binnen het eco-atelier is het de bedoeling om het ecologisch bewustzijn van de audiovisuele professionals aan te scherpen en duurzaam produceren te promoten. Verschillende pistes zullen uitgezet worden:

1. Sensibiliseren en overdracht van kennis en vaardigheden d.m.v. informatiesessies en diverse incentives.
2. Onderzoek en dataverzameling.
3. Actieve reductie van de CO2-uitstoot d.m.v. productionele begeleiding op maat.
4. Afvalbeheer, faciliteren van de afvalverwerking op filmsets.

Voor de concrete uitwerking van het eco-atelier zal het VAF samenwerken met het eco-consultingbureau Zero Emission Solutions (ZES). Het VAF neemt ook een actieve rol op binnen de Green Pro Subgroup van Cine-Regio en schrijft zich daardoor in in de Europese dynamiek ter zake.

7.3 Beurzen

7.3.1 Inleiding

De studiebeurzen van het VAF dienen om scenaristen, regisseurs, producenten en kunstenaars die actief zijn binnen één van de categorieën die het VAF ondersteunt (fictie, documentaire, animatie en FilmLab) te stimuleren zich verder bij te scholen en te vervolmaken. Het VAF reikt voornamelijk studiebeurzen uit voor deelname aan opleidingen binnen het MEDIA Programma, maar ook andere nationale en internationale opleidingen komen in aanmerking.

Studiebeurzen dekken tot maximum 50% van de aanvaarde inschrijvings-, reis- en verblijfskosten, met een maximum van € 2.000 per persoon per jaar. Ook voor opleidingen die door het VAF ondersteund worden in het kader van de steun voor opleidingsinitiatieven kan in principe aan dezelfde voorwaarden een beurs worden aangevraagd. Als de opleiding door het VAF zelf wordt georganiseerd, is het niet mogelijk om hiervoor een studiebeurs aan te vragen. Als extra tussenkomst kan een vertaalbeurs

worden toegekend. Deze is beperkt tot 75% van de vertaalkost, met een maximum van € 750 per persoon per jaar. Werkbeurzen zijn eveneens beperkt tot 50% van de reis- en verblijfskosten, maar kunnen oplopen tot € 5.000 per persoon per jaar.

Er werden vorig jaar 59 beurzen toegekend, samen goed voor € 58.380 (excl. vrijgaves).

Er waren 67 beursaanvragen, verdeeld in 64 aanvragen voor een studiebeurs, en drie voor een werkbeurs. De drie werkbeursaanvragen werden goedgekeurd. Van de 64 studiebeursaanvragen werden er 56 goedgekeurd.

7.3.2 Toegekende steun

Studiebeurzen 2012

Aanvrager	Opleiding	Datum	Plaats	Bedrag (€)
Jono Van Belle	Screenwriting master class Guillermo Arriaga	28-29 jan 2012	Londen (VK)	450
Nele Meirhaeghe	Screenwriting master class Guillermo Arriaga	28-29 jan 2012	Londen (VK)	450
Gerrie Van Rompaey	Screenwriting master class Guillermo Arriaga	28-29 jan 2012	Londen (VK)	450
Hanne Phlypo	Eurodoc 2012	26 febr - 3 mrt, 2-9 juni, sept 2012	Luik, Leipzig (DE), Montpellier (FR)	2.000
Dimke Haeghen	Eurodoc 2012	26 febr - 3 mrt, 2-9 juni, sept 2012	Luik, Leipzig (DE), Montpellier (FR)	2.000
Simon Baele	Workshop Directing Actors	3-4 mrt 2012	Londen (VK)	255
Kristof Dieltjens	Character Animation Program - Animation Mentor	26 mrt 2012 - sept 2013	online	2.000
Soetkin Verstegen	Stage bij Aardman Animations	30 jan - 10 febr 2012	Bristol (VK)	235
Eurydice Gysel, Koen Mortier, Pieter Van Hees	Berlinale Co-Production Market 2012	11-13 febr 2012	Berlijn (DE)	715
Kevin Meul	Torino Filmlab Script & Pitch	9-13 mrt, 24-30 juni, nov 2012	Helsingborg (SW), Brignogan (FR), Turijn (IT), online	1790
Steven D'hoedt	Documentary Campus Masterclass	5-9 mrt, 8-12 juni, 27-31 aug, 23-28 okt 2012	Munchen (DE), Sheffield (VK), Boekarest (RO), Leipzig (DE)	1.870
Bram Crols	MIPDoc	29-31 mrt 2012	Cannes (FR)	335
Julie De Clercq	Sound Image Culture - SIC2012	16 apr - 21 dec 2012	Brussel (BE)	395
Sahim Omar Kalifa	Masterclass IFVA Festival	14 - 17 mrt 2012	Hong Kong (CH)	360

Aanvrager	Opleiding	Datum	Plaats	Bedrag (€)
Hugo Vercauteren	International Screenwriting Research Conference	14 - 16 sept 2012	Sydney (AU)	1.190
Frank Van Passel	European TV Drama Series Lab 2012	24-29 apr 2012, 9-15 juni 2012	Berlijn (DE)	2.000
Katleen Goossens	EAVE European Producers Workshop	13-20 juni 2012, 5-12 nov 2012	Opatija (KR), Amsterdam (NL)	2.000
Tomas Leyers	Puentes Australab	23 apr - 1 mei 2012, 8-15 okt 2012	Montevideo (UR), Valdivia (CH)	2.000
Jan Daghelinckx	End User Event 2012	31 mei - 1 juni 2012	Utrecht (NL)	300
Edwin De Loor	Anomalia 3D Character Animation Course	30 juni - 28 sept 2012	Litomysl (CH)	2.000
Meikeminne Clinckspoor	Binger Directors Lab	15-23 mei 2012	Cannes (FR)	625
Bram Crols	Sheffield Doc Fest	13-17 juni 2012	Sheffield (VK)	475
Tatjana Kozar	Sunny Side of the Docs	25-29 juni 2012	La Rochelle (FR)	625
Frederik Nicolai	Dragon Forum Pitching	29 mei - 4 juni 2012	Krakau (PL)	990
Luc Peeters	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	450
Gert Embrechts	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	450
Kenneth Mercken	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	375
Emmy Oost, Lieven Corthouts	XO DOX webdoc development workshop	30 mei - 1 juni 2012	Gent (BE)	340
Erik Lamens	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	375
Perry De Loor	Filmmaking Workshop NYFA	22 okt - 22 dec 2012	Los Angeles (VS)	2.000
Sophie Schoukens	Sheffield Doc Fest	13-17 juni 2012	Sheffield (VK)	360
Carien Touwen	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	375
Bart Uytendhouwen	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	375
Soetkin Verstegen	Masterclass Suzie Templeton	12-15 sept 2012	Brussel (BE)	320
Kristel Vereecken	Master summer school of scriptwriting (RITS)	21 juni - 14 dec 2012	Brussel (BE)	375

Aanvrager	Opleiding	Datum	Plaats	Bedrag (€)
Nico Moolenaar	MediaXchange Showrunner TV Drama Series	16 - 21 sept 2012	Brussel (BE)	2.000
Mark Daems	Sources 2	26 - 30 sept 2012	Oulu (FI)	620
Kenneth Mercken	Binger Writers Lab	1 okt 2012 - 31 jan 2013	Amsterdam (NL)	1.625
Dirk Nielandt	Steve Kaplan's Comedy Writing Intensive	6 - 7 okt 2012	Londen (VK)	350
Tom Hameeuw	European Co-production LFA	24 - 28 okt 2012	Berlijn (DE)	880
Ellen Vermeulen (2.750), Mark Daems (520)	La Fémis - Archidoc 2012	12 - 20 okt, 3-8 dec 2012, mrt 2013	Lissabon (PO), Parijs (FR), Praag (TS)	2.370
Mark Daems, Kristof Bilsen	Medimed 2012	12-14 okt 2012	Sitges (SP)	850
Xavier Rombaut	éQuinoxe Masterclass Screenwriting	14-16 okt 2012	Frankfurt (DE)	80
Bart Van Langendonck	Ace Producer's Workshop	15-20 okt, 21-26 nov 2012, apr 2013	Moulin d'Andé (FR), Halle (DE), Helsinki (FI)	2.000
Stefaan Gryson, Ingeborg Vanrumbeke	Style Frames - The art of the pitch	5-6 nov 2012	New York (VS)	1.615
Gerrie Van Rompaey	Second world conference of screenwriters	9-10 nov 2012	Barcelona (SP)	325
Bram Renders	Second world conference of screenwriters	9 - 10 november 2012	Barcelona (SP)	325
Bram Crols	EP2C	12 - 17 oktober 2012	Keulen (DE)	425
Loes Knappe	EP2C	12-17 okt 2012	Keulen (DE)	425
Gerrie Van Rompaey	Flitsacademie workshop scenarioschrijven	16-18 nov 2012	Amsterdam (NL)	450
Pieter De Graeve	Second world conference of screenwriters	9-10 nov 2012	Barcelona (SP)	325
Michel Sabbe	Second world conference of screenwriters	9-10 nov 2012	Barcelona (SP)	325
Arielle Sleutel	EAVE Film Marketing Workshop	28 nov - 2 dec 2012	Luxemburg (LU)	720
Joël Demaré	Animation Mentor	23 sept 2012 - 23 mrt 2014	online	2.000
Emma De Swaef, Marc Roels	Japic Artists Residence	8 jan - 18 mrt 2013	Tokyo (JP)	1.050

Aanvrager	Opleiding	Datum	Plaats	Bedrag (€)
Emmy Oost, Lieven Corthouts	Sources 2	18-25 nov 2012, mrt 2013	Graz, Wenen (AU)	2.280
Kwinten Van Laethem	School of Sound Symposium	3-6 apr 2013	Londen (VK)	765
Manu De Smet	Robert McKee Story Seminar	22-25 nov 2012	Londen (VK)	720
Manu De Smet	Stage bij The Imaginarium	jan - juni 2013	Londen (VK)	5.000
TOTAAL				58.380

Vrijgaves beurzen in 2012

In 2012 werd in totaal € 2.817,53 vrijgegeven op eerder goedgekeurde studie- en werkbeurzen. Het betreft voornamelijk verschillen in de aanvaarde kostenafrekening ten opzichte van de initiële kostenraming.

7.3.3 Vooruitzichten

Dankzij de beurzen van het VAF kunnen Vlaamse audiovisuele professionelen makkelijker deelnemen aan buitenlandse opleidingsinitiatieven, wat essentieel is om hun vakkennis te verruimen en hun adressenboekje aan te vullen.

In 2013 handhaven we dezelfde principes. De maximumpercentages en -bedragen blijven wat ze vandaag zijn. Daarnaast zien we onveranderd streng toe op de selectie van beursgerechtigden. Enkel producenten, regisseurs, scenaristen en kunstenaars met een geloofwaardig en overtuigend professioneel parcours komen in aanmerking voor beurzen. Het toegekende beursbedrag dat een aanvrager over de periode van een aantal jaar ontvangt, moet dus in verhouding zijn en blijven met zijn prestaties en realisaties. Van mensen die op de loonlijst van een zender staan, wordt verwacht dat zij voor opleidingssteun aankloppen bij hun werkgever.

7.4 Steun aan externe opleidingsinitiatieven

7.4.1 Inleiding

In het kader van de professionaliseringsopdracht ziet het VAF het als zijn taak om Vlaamse opleidingsinitiatieven te ondersteunen voor zover deze aan de nodige kwaliteitseisen voldoen, beantwoorden aan een reële nood binnen de sector, een aanvulling vormen op het reguliere onderwijs, het accent leggen op professionele bijscholing en deontologisch verantwoorde tarieven hanteren. VAF-steun kan aangewend worden om het potentieel financieel tekort of risico op te vangen dat gepaard gaat met de organisatie van dergelijk initiatief. Steun aan vorming en opleiding is beperkt tot 75% van de aanvaarde kosten, met een plafond van € 25.000 per initiatief.

Voor de beoordeling van de dossiers doet het VAF een beroep op de vakkennis van externe commissieleden. In 2012 waren dat Bert Lesaffer (MEDIA Desk Vlaanderen), John Vandekerckhove (vakhoofd documentaire aan het RITS), Mathias Claeys (scenarist en bestuurder Scenaristengilde) en Herman Asselberghs (kunstenaar, publicist, stichtend lid van Auguste Orts en docent aan Sint-Lukas Brussel).

Het aantal deadlines werd in 2012 uitgebreid van drie tot zes per jaar. Door het aantal deadlines op te drijven, verkleint het risico dat er dossiers door de mazen van het net glijpen. Het biedt ons ook de gelegenheid om korter op de bal te spelen.

7.4.2 Toegekende steun

In totaal ontvingen we vier aanvraagdossiers. Deze werden alle vier positief geadviseerd, goed voor een totaal bedrag aan goedkeuringen van € 22.365 (excl. vrijgaves).

Er werd € 800 toegekend aan de Scenaristengilde voor de organisatie van een Masterclass Story Design in the Short Fiction Film. Richard Raskin, een internationaal gereputeerde expert van kortfilms, lichtte zijn model van scenario-ontwikkeling toe. Na de masterclass vond een salongesprek plaats met drie kortfilmmakers en een meet & greet tussen scenaristen, regisseurs en producenten van kortfilms. Masterclass, salongesprek en meet & greet maakten deel uit van het programma van de 'Professionele Dag' tijdens het Internationaal Kortfilmfestival Leuven 2011. Voor de masterclass schreven 73 geïnteresseerden zich in.

Daarnaast ontving de Scenaristengilde € 12.465 voor de organisatie van een Summerschool en twee CU Filmfestival Masterclasses. De Summerschool duurde vier weken. Dan Kleinman begeleidde negen scenaristen bij de ontwikkeling van hun langspeelfilmscenario. Als scenariodocent aan de New Yorkse Columbia University en mentor aan het Sundance Screenwriting Lab in Utah en Maisha gaf hij ook een breed toegankelijke masterclass over de unieke architectuur van elk verhaal. Ira Deutschman, eveneens verbonden aan de Columbia University, is een expert op vlak van marketing en distributie van onafhankelijke films. Hij gaf een masterclass onder de noemer 'New Distribution Models in the Digital World'.

De Day of the Doc is de dag voor de professional tijdens het documentaire festival Docville. Sinds 2011 wordt deze dag inhoudelijk verzorgd door Flanders Doc, de vereniging van Vlaamse documentairemakers. Het VAF voorzag een financiële ondersteuning van € 1.600. Thema dit jaar was 'Vlaanderen-Nederland'. Day of the Doc bestond uit twee luiken: een ochtendsessie over montage en een namiddagsessie over productie, financiering en distributie. Voor het montageluik werkte Flanders Doc samen met montage.be, de vereniging van Vlaamse monteurs. Voor de namiddagsessie gingen ze een samenwerking aan met de Documentaire Producenten Nederland. Aan Day of the Doc namen 130 mensen deel.

Dames Draaien vzw ontving € 3.500 voor de organisatie van drie masterclasses tijdens het filmfestival Dames Draaien / Elles Tournent, en € 4.000 voor het inrichten van een internationale reflectie- en actiedag met als titel 'Women behind the Camera in Europe'. Tijdens de masterclasses boden vier ervaren en bevlogen vrouwelijke filmmakers een verfrissende kijk op hun métier en het creatieproces van een aantal concrete films. Regisseuse Patrice Toyé en scenariste Ina Vandewijer lichtten hun creatieve samenwerking voor *Little Black Spiders* toe. Xiaolu Guo, een Chinese schrijfster en filmmaakster, ging in op de correlatie tussen haar literair werk en haar films. Marie-Jeanne Wijckmans tenslotte, gerenommeerd foley artist en sound designer van o.m. *Quixote's Island*, had het over het belang van de geluidscreatie. De reflectie- en actiedag was een ontmoetingsdag voor professionelen uit de film- en audiovisuele sector. Bedoeling was een bewustzijn te creëren over de ongelijke positie van vrouwelijke cineasten in Europa, en na te denken over strategieën die een gelijke participatie bevorderen. Daarnaast werden interessante praktijkvoorbeelden aangereikt, en werden er eerste stappen gezet om over te gaan tot acties, met o.a. de oprichting van een Europees netwerk, een interactieve database en een strategische kalender.

Vrijgaves 'steun aan opleidingsinitiatieven' in 2012

In 2012 werd in totaal € 11.224,50 vrijgegeven op eerder goedgekeurde steun aan opleidingsinitiatieven. Er kwam € 10.000 vrij omdat de ECCOS-Masterclass 'Diversity in Storytelling (part 3) by Pirjo Honkasalo' werd geannuleerd. Daarnaast waren er een aantal vrijgaves ten gevolge van verschillen in de aanvaarde kostenafrekening ten opzichte van de initiële kostenraming.

Opleidingsinitiatieven – goedkeuringen 2012

Aanvrager	Opleiding	Datum	Plaats	Bedrag (€)
Scenaristengilde vzw	Masterclass Story Design in the Short Fiction Film	10 dec 2011	Leuven (BE)	800
Scenaristengilde vzw	Summerschool & CU Filmfestival Masterclasses	18 juni t/m 6 juli 2012 en 17 t/m 21 dec 2012	Brussel (BE)	12.465
Flanders Doc	Day of the Doc 2012	5 mei 2012	Leuven (BE)	1.600
Dames Draaien vzw	Masterclasses & Actie-en reflectiedag 'Women behind the Camera in Europe'	20, 21 en 22 sept 2012	Brussel (BE)	7.500
TOTAAL				22.365

7.4.3 Vooruitzichten

Het richtbudget voor het betoelagen van externe opleidingsinitiatieven bedraagt sinds 2011 € 30.000. Zowel dit budget als de gangbare percentages en maxima blijven behouden in 2013. De mandaten van de huidige beoordelingscommissieleden lopen af in 2013. Er zal dus een nieuwe beoordelingscommissie samengesteld worden.

De instroom aan steunaanvragen voor opleidingsinitiatieven blijft onvoorspelbaar. Nu de beroepsverenigingen zich steeds beter organiseren en profileren in opleidingsdossiers, valt het evenwel te verwachten dat er vanuit die hoek meer steunaanvragen zullen komen.

Overzicht van alle aanvragen steun aan vorming: in aantallen

	Goedgekeurd	Afgewezen	Totaal
Studiebeurzen	56	8	64
Werkbeurzen	3	0	3
Vertaalbeurzen	0	0	0
Opleidingsinitiatieven	4	0	4
Totaal	63	8	71

7.5 VAF-campussen, -seminaries en -workshops

7.5.1 VAF-campussen 'kort' (infosessies van max. één dag) en 'lang' (meerdaagse seminars en workshops)

De VAF-campussen kunnen korte en praktijkgerichte infosessies, case studies en debatten zijn, of meerdaagse seminars en workshops. Doelgroep zijn audiovisuele professionals. In 2012 organiseerde het VAF volgende campussen.

Eurodoc Workshop voor Belgische documentairemakers (27 februari t/m 2 maart 2012, Verviers)

EURODOC is een trainingsprogramma voor documentairemakers met een project dat internationaal potentieel heeft en in ontwikkeling is. Het EURODOC-programma bestaat uit drie workshops van telkens een week. Er werd een groep van 26 documentaireprofessionals uit meer dan 15 landen geselecteerd om deel te nemen aan het volledige programma. Voor de eerste sessie kwam de groep naar Verviers. Parallel met deze sessie werd een extra workshop georganiseerd voor 12 Belgische professionals met een project (zes Vlamingen en zes Franstaligen). In een aparte groep volgen zij hetzelfde programma als de internationale deelnemers. Alexandre Cornu (Les Films du Tambour de Soie, Frankrijk) begeleidde de Belgische groep. I.s.m. le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté française de Belgique, MEDIA Desk Vlaanderen en le Ministère de l'Economie de la Région Wallonne.

Vier campussen over ondernemerschap in de audiovisuele sector: (12 en 13 maart 2012, Brussel)

In aanloop naar een tweedaagse zakelijke opleiding voor ervaren producenten (cf. infra) organiseerden het VAF en het Kunstenloket vier introductiecampussen rond zakelijke aspecten, specifiek toegepast op de audiovisuele praktijk. De behandelde thema's waren: (1) organisatievormen, (2) auteursrecht, (3) arbeidsrecht, (4) boekhouding en btw. Er waren 19 inschrijvingen voor de eerste campus, 23 inschrijvingen voor de tweede, en telkens 17 inschrijvingen voor de derde en vierde campus.

Ondernemerschap voor audiovisuele professionals (15-16 maart 2012)

Met deze opleiding richtten we ons tot producenten die al een aantal realisaties op hun conto kunnen schrijven, die de ambitie koesteren om door te groeien, maar die botsen op de grenzen van hun zakelijke kennis. Tijdens de eerste dag behandelde François De Heel verschillende onderdelen van het ondernemingsplan, m.n. de missie, het marketingplan, het organisatieplan en het financieel plan. Hij ging ook dieper in op een aantal praktische tools en technieken om zich beter te positioneren binnen de audiovisuele sector: portfolio-analyse, kritische succesfactoren, cashplanning, etc. Tijdens de tweede dag werd het financieel plan verder uitgespit. François De Heel lichtte de algemene principes toe, Rudy Verzyck vertaalde deze principes naar de audiovisuele sector, met specifieke aandacht voor tax shelter financiering, bankgaranties en productieverzekeringen. I.s.m. Kunstenloket. Er waren 13 inschrijvingen.

Achter de schermen van VAF, MEDIA Desk, BAM en Kunstenloket (19 maart 2012, Brussel)

Voor het vijfde jaar op rij stelden het VAF, de Vlaamse MEDIA Desk, BAM en het Kunstenloket hun werking voor aan de laatstejaarsstudenten (bachelor en master) van de Vlaamse filmhogescholen (KASK, Narafi, RITS, Sint-Lukas, KHLim). Zo streven we ernaar eventuele drempelvrees maximaal uit te schakelen en de jonge filmmakers zo

goed mogelijk te begeleiden bij hun overstap naar het professionele veld. Er waren 57 inschrijvingen.

Webdox-conferentie (30 april 2012, Leuven)

Nationale en internationale gastsprekers Caspar Sonnen (IDFA), Alexandre Brachet (Upian), Jan Sulmont (VRT), Paulina Tervo, Brian Chirls, Jean-Baptiste Dumont, Arnaud Dressen (Honkytonk Films), Lindsay Wagner (Zeega), Adam Gee (Channel 4) en Jigar Mehta gaven tijdens Docville 2012 een overzicht van the state of the art in het veld van webdocumentaires. Dit gebeurde aan de hand van case studies en een panelgesprek, en werd omkaderd door een tentoonstelling. I.s.m. MEDIA Desk Vlaanderen, iDrops e.a. Er waren 104 inschrijvingen.

XO DOX Creative Lab (1 mei 2012, Leuven)

Aansluitend op de Webdox-conferentie konden innovatieve documentairemakers in groep ideeën ontwikkelen en uitwerken. Vijf experts begeleidden dit proces: Mark Atkin (XO Labs), Arnaud Dressen (Honkytonk Films), Brian Chirls, Pepijn Rijnders en Patrick Bosteels. Deelnemers kregen via dit Lab een startpakket om zelf een webdoc te produceren. I.s.m. MEDIA Desk Vlaanderen, iDrops e.a. Er waren 36 deelnemers en vijf mentoren.

XO DOX Development Lab (30 mei – 1 juni 2012, Gent)

Acht interactieve documentaireprojecten werden vanuit een zakelijk oogpunt geanalyseerd en begeleid. Via een ruwe set van methodologieën kregen de teams inzicht in de vereisten om een succesvol interactief documentaire project te produceren. I.s.m. MEDIA Desk en iDrops. Er waren 15 deelnemers en vijf mentoren.

Case study 'Tot Altijd' (26 juni 2012, Leuven)

Met *Tot Altijd* produceerden regisseur Nic Balthazar en producent Eyeworks de eerste CO2-neutrale Vlaamse film. I.s.m. Serge De Gheldere van Futureproofed, een duurzaam ontwerp- en adviesbureau, reduceerden ze de CO2-uitstoot tijdens de productie zoveel mogelijk. Naderhand installeerden ze zonnepanelen om de milieuschade die toch werd aangericht op langere termijn te compenseren. De impact van de productie werd zorgvuldig bijgehouden. Tijdens deze VAF-campus evalueerden de betrokken partijen het hele proces.

Pitch Pilot Workshop (11-13 september 2012, Brussel)

De Pitch Pilot Workshop is een driedaagse praktische opleiding waaraan drie teams van documentairemakers deelnamen. Onder supervisie van een EDN-expert maakte elk team een pilot voor zijn eigen film. Daarnaast verwierven de deelnemers inzicht in de specifieke natuur van pitch pilots. De verzamelde kennis kan ook ingezet worden op andere films. Docenten/coaches zijn Jesper Osmund (monteur en pitch pilot expert) en Ove Rishoj Jensen (EDN). I.s.m. MEDIA Desk en EDN (European Documentary Network).

VAF-Summerschool – Crash course in film management (17-21 september 2012, Brussel)

VAF en Kunstenloket bundelden in 2009 voor het eerst de krachten en ontwikkelden een crash course in filmbeheer voor net afgestudeerde filmstudenten. Aangezien kennis van de zakelijke aspecten van filmmaken essentieel is voor beginnende filmmakers, maar onderbelicht wordt aan de filmscholen, richt het VAF deze stoomcursus sindsdien jaarlijks in. Een kleine groep van max. 20 deelnemers doorloopt in vier dagen zes modules. De

opleidingsonderdelen bieden een compact overzicht van alle aspecten van filmmanagement, van statuten en budgetten tot contracten en public relations. Er waren 14 inschrijvingen.

Workshop Location Management (12 oktober, Gent)

Wim AH Goossens, een ervaren en bevlogen location manager, doorprikte een aantal foute assumpties over location management en lichtte tijdens deze workshop toe wat de job inhoudt. Via praktische oefeningen ondervonden de deelnemers meteen aan den lijve waar hij het over had. I.s.m. KASK en Filmfestival Gent. Er waren 16 inschrijvingen.

Panelgesprek The Broken Circle Breakdown (12 oktober, Gent)

The Broken Circle Breakdown van Felix van Groeningen is gebaseerd op het gelijknamige toneelstuk van Johan Heldenbergh. De creatieve crew die aan de wieg stond van stuk én film ontrafelde tijdens een panelgesprek het adaptatieproces. Patrick Duynslaeger graafde in de scherpe geesten van Felix van Groeningen (scenarist - regisseur), Johan Heldenbergh (auteur - acteur), Carl Joos (scenarist), Dirk Impens (producent) en Nico Leunen (monteur). I.s.m. Filmfestival Gent. Er waren 118 inschrijvingen.

Speeddating boek-film-televisie (5 november 2012, Antwerpen)

Tijdens de boekenbeurs anno 2011 organiseerden het VAF en boek.be een speeddate-event voor uitgevers van boeken en producenten van film- en TV-programma's. Tijdens de laatste boekenbeurs was er opnieuw zo'n ontmoetingsmoment, maar de focus werd verbreed. Aangezien de gamingsector een steeds belangrijker rol speelt en tal van crossmediale mogelijkheden biedt, nodigden we ook ontwikkelaars van serious games uit. Zeven audiovisuele producenten, tien uitgevers en drie game ontwikkelaars schreven zich in. Er vonden 79 georganiseerde ontmoetingen plaats, gevolgd door een informeel netwerkmoment.

DIY / Do It Yourself @ Creative Media Days Gent (6 november 2012, Gent)

Het internationaal gerenommeerde DIY DAYS kwam in 2012 voor het eerst naar Europa, en wel naar Gent. DIY staat voor Do It Yourself. De DIY Days, een initiatief van pionier Lance Weiler, is een open en gratis samenkomst van creatieve mensen over de hele wereld, van innovatieve en/of technologisch onderlegde geesten in verschillende sectoren: film, games, muziek, literatuur, beeldende kunst, etc. De centrale vraag die behandeld werd, was hoe creatieve mensen hun projecten kunnen ontwikkelen, financieren, distribueren en onderhouden. De interactieve vorm van DIY Days maakt het mogelijk om te leren, te doen en te delen in een open omgeving. Internationale experts wakkerden de discussie en innovatie aan via keynotes, workshops en een panelgesprek. Tijdens de open mic-sessies en de social mixer stonden de deelnemers en hun werk centraal. Rode draad van de dag was 'change' - verander je idee en perspectief, medium en technologie, partners en financiering – met als doel creatieve duurzaamheid en sociale innovatie. I.s.m. MEDIA Desk en iDrops. Er waren ongeveer 300 inschrijvingen.

HDYD / How Do You Do @ Creative Media Days Gent (8 november 2012, Gent)

Tijdens HDYD delen kunstenaars, game developers, cross-over onderzoekers en allerlei andere digitale helden uit België, Nederland en andere landen de ontwikkeling van hun projecten met makers uit de digitale creatieve en culturele sector. Er waren tien thematafels met elk een eigen thema, zoals transmedia, gaming, film, kunst, business development, etc. Aan de thematafels werden geen monologen gevoerd over eindproducten, maar vonden hands-on sessies plaats over werkprocessen, valkuilen en wegen naar succes. Elk half uur startte er een nieuwe discussie, goed voor 60 sessies in

totaal. I.s.m. Virtueel Platform, Departement CJSM, BAM, iMinds, e.a. Er waren meer dan 350 deelnemers.

7.5.2 Vooruitzichten

In 2013 staan volgende campussen op het programma (indicatief, al dan niet in samenwerking met andere organisaties en festivals):

- Februari: ontmoeting tussen Vlaamse en Scandinavische producenten van kwalitatieve fictiereeksen. I.s.m. Lumière.
- Voorjaar: scenarioworkshop door Scandinavische scenaristen van kwalitatieve fictiereeksen. I.s.m. Lumière.
- Voorjaar: infosessie 'Achter de schermen van VAF, MEDIA Desk, BAM en Kunstenloket' voor laatstejaarsstudenten (bachelors en masters) aan de Vlaamse filmhogescholen, i.s.m. de betrokken organisaties en scholen.
- April (tijdens Docville 2013): Webdix Conferentie en Doc Jam Lab. De conferentie biedt een stand van zaken in het veld van de webdocumentaires. Tijdens het Doc Jam Lab worden documentaire-ideeën ontwikkeld, in groep besproken, en door een aantal experts van commentaar voorzien. I.s.m. MEDIA Desk Vlaanderen, iDrops en Docville.
- April: Good MOOOV, een pitching event en twee voorbereidende workshops voor documentaires over de derde wereld, milieuproblematiek of sociale ongelijkheid. I.s.m. Flanders Doc en MOOOV Festival.
- Mei: Webdix Dox & Tech Lab. Deelnemers leren actief hoe ze open source pakketten moeten gebruiken. I.s.m. MEDIA Desk Vlaanderen en iDrops.
- September: VAF-Summerschool voor pas afgestudeerde bachelors en masters aan de Vlaamse filmhogescholen. Een opleiding in filmmanagement voor debuterende filmmakers. I.s.m. het Kunstenloket.
- September (aanloop IDFA): Pitch Pilot Workshop documentaire. Drie à vier documentaireteams maken een pilot onder supervisie van EDN-experts. I.s.m. EDN (European Documentary Network) en MEDIA Desk Vlaanderen.
- Oktober: EP2C: internationale postproductieopleiding strijkt neer in Brussel.
- Oktober: EPI European co-production seminar - legal and financial aspects. Internationaal gerenommeerd seminarie waar exclusieve inzichten verworven worden in Europese coproducties, met focus op de legale en financiële kant van productie en distributie. I.s.m. EPI (Erich Pommer Institute), MEDIA Desk Vlaanderen en Film Festival Gent (tbc).
- December (tijdens IKL): Crowdfunding en/of -sourcing als financierings- en marketinginstrument. I.s.m. MEDIA Desk Vlaanderen en IKL.

7.6 Partnerschappen met (inter)nationale opleidingsinitiatieven

Om de internationale positionering van de Vlaamse scenaristen, producenten, regisseurs en projecten te stimuleren, ging het VAF partnerschappen aan met een aantal internationale opleidings- en coproductie-initiatieven.

7.6.1 Producers Network

Het Producers Network van het Filmfestival van Cannes brengt jaarlijks een 500-tal producenten in contact met internationale experts. Doel is kennis te vergaren op het vlak van productiegelieerde topics zoals internationale coproducties, completion bonds, internationale rechtenverkoop, tax incentives, pan-Europese steunmaatregelen, etc. Dit gebeurt tijdens dagelijkse ontbijtsessies, speed-datings en happy hours. Door dit initiatief te ondersteunen kan het VAF enkele kandidaat-producenten via de fast lane voor het

Producers Network selecteren. In 2012 waren dat Peter De Maegd (Caviar), Annemie Degryse (Lumière) en Nino Lombardo (Prime Time).

7.6.2 EP2C

Sinds 2011 is het VAF partner van EP2C, een workshop waarin een week lang gefocust wordt op postproductiemanagement in internationale coproducties. Doelgroep zijn producenten en postproductiemanagers. De workshop wordt georganiseerd door het Belgische productiehuis Entre Chien et Loup, maar vond plaats in Keulen (Duitsland) van 12 tot 17 oktober. Dankzij het partnerschap van het VAF met EP2C konden twee Vlaamse producenten deelnemen aan de workshop: Bram Crols (Associate Directors) en Loes Knappe (Cine Cri de Coeur).

7.6.3 Rotterdam Lab

Het VAF vaardigt elk jaar één beginnende maar veelbelovende Vlaamse producent af naar het Rotterdam Lab, een trainingsinitiatief voor jonge producenten op het International Film Festival Rotterdam. In januari 2012 kon Jules Debrock (Pain Perdu) deelnemen aan het opleidingstraject binnen het festival en genieten van de vele netwerkmogelijkheden op de CineMart. In januari 2013 genoot Brecht Debackere (Visualantics) dit voorrecht.

7.6.4 Vooruitzichten

De bestaande partnerschappen met Producers Network Cannes en Rotterdam Lab worden bestendigd in 2013.

Het partnerschap met EP2C wordt uitgebreid. Gezien de komst van Screen Flanders is het aangewezen om onze postproductiebedrijven en -professionals internationaal onder de aandacht te brengen. Daarom hosten we dit jaar EP2C.

Verder zal het VAF zich in 2013 engageren in 'Expériences Interactives', of het 'Fonds voor Interactieve en Vernieuwende Projecten'. Dit fonds werd ontwikkeld door onze Noord-Franse collega's van Pôle Images Nord-Pas de Calais en CRRAV. Door toe te treden tot FIVE hoopt het VAF de grensoverschrijdende samenwerking te stimuleren en de totstandkoming van grensoverschrijdende consortia aan te moedigen. Bij de evaluatie van de projecten zal er in het bijzonder aandacht worden geschonken aan de crossmediale en regio-overschrijdende aard van het project, de amte waarin het nieuwe samenwerkingsverbanden initieert en waarin er buiten de geijkte lijnen wordt gedacht. Het VAF treedt bij voor de thema's 'serious games' en 'audiovisueel en transmedia'. De ingezonden voorstellen worden door een eur-regionale jury beoordeeld. Door deze participatie zullen een aantal Vlaamse professionals zich kunnen verdiepen in interactieve en innovatieve experimenten.

7.7 Conclusie

De meeste vormingsinitiatieven staan na 'tien jaar VAF' op punt. Daar waar ruimte is voor optimalisering, proberen we te optimaliseren. Maar in het algemeen kunnen we stellen dat het beurzensysteem, de VAF-Wildcards, het stageproject 'de werkvloer op' e.d.m. volwassen zijn. Door een variabel VAF-campusprogramma aan te bieden, spelen we in op uiteenlopende en actuele noden. En zo zien we hoe mensen die deelnamen aan deze initiatieven, of hoe projecten die hier ontwikkeld werden, geregeld hun weg vinden binnen het regulier circuit. Aan die formules moet niet zoveel meer gesleuteld worden. Zaak is om blijvend te streven naar kwaliteit en diversiteit.

Anderzijds leven we in een wereld die steeds verandert, en waar nieuwe kwesties en realiteiten om aandacht schreeuwen. Ook de audiovisuele sector zelf staat niet stil, en al

helemaal niet als we over de landsgrenzen heen kijken. De pijler 'Vorming' is bij uitstek geschikt om op deze evoluties in te spelen, zodat we als fonds en als sector bij de tijd en van de wereld blijven.

Het is vanuit deze ambitie dat we in 2013 inzetten op een aantal nieuwe, zeer belangrijke initiatieven. Via het grensoverschrijdend 'Fonds voor Interactieve en Vernieuwende Projecten' onderzoeken we hoe we ons kunnen positioneren binnen de steeds sterkere transmediale realiteit. Door de EPI Coproduction Workshop én de postproductieworkshop EP2C te hosten trachten we internationale samenwerkingen te stimuleren. En via het eco-atelier starten we met wat wel eens de grootste en belangrijkste uitdaging van onze generatie zou kunnen zijn: evolueren naar een CO2-neutrale filmsector, omdat het intussen wel duidelijk is dat de hele wereld binnen afzienbare tijd CO2-neutraal zal moeten draaien.

8 Onderzoek

8.1 Inleiding

Het beschikbaar budget voor Onderzoek bedraagt € 40.000. In 2012 werd € 5.000 besteed aan een internationaal onderzoek naar 'Wellbeing and regional filmfunds' in opdracht van Cine-Regio. Verder werden in 2012 twee oproepen uitgeschreven voor onderzoeksprojecten die voornamelijk in 2013 zullen worden uitgevoerd: enerzijds een studieproject rond dataverzameling over de Vlaamse audiovisuele sector, anderzijds een project rond duurzame (CO2-neutrale) filmproductie. Aangezien deze nieuwe studies nog in voorbereiding waren in 2012, had dit geen budgettaire impact.

In 2012 leverde Econopolis de studie op over het exportpotentieel van de Vlaamse audiovisuele sector. Dit onderzoek bouwt voort op eerdere onderzoeken, in het bijzonder op De Vlaamse Audiovisuele Sector en Het Vlaamse Economisch (Film)Fonds. Een aantal aanbevelingen werden intussen gerealiseerd. De ambitie van minister Schauvliege om het filmbeleid van creatie tot en met vertoning te integreren, is in lijn met de aanbeveling om te kiezen voor één instelling die de verschillende steunmaatregelen superviseert. Het pilootproject rond de invoering van steun voor de distributie van Vlaamse films in het buitenland, dat recent werd opgestart, past binnen de aanbeveling om alle fasen van het audiovisuele proces te steunen. En met de oprichting van het VAF/Gamefonds wordt er ingespeeld op de huidige, fundamentele wijzigingen in het audiovisuele landschap.

8.2 Lopende onderzoeken

8.2.1 Vooronderzoek 'verzameling van audiovisuele data'

Audiovisuele dataverzameling is sinds jaren een pijnpunt in Vlaanderen, en bij uitbreiding in België. Er is nochtans permanent (ook Europees) vraag naar data over nationale en/of regionale productie, distributie, vertoning, exploitatie, VOD, TV, werkgelegenheid in de sector e.d.m. Vandaag echter kan geen enkele instantie in Vlaanderen en België correcte, volledige gegevens verschaffen.

Het VAF wenst deze problematiek op korte termijn aan te pakken. In eerste instantie wordt de huidige situatie in kaart gebracht via een voorstudie. Drie vragen zijn essentieel: (1) Wat is de stand van zaken in Vlaanderen en België; (2) Wat is de stand van zaken in andere Europese lidstaten; (3) Hoe kan een actieplan voor Vlaanderen en België eruit zien?

Op basis van deze studie kan het VAF een prioritering van acties opmaken. De studie wordt eind juni 2013 opgeleverd. In de tweede helft van 2013 starten we met de concretisering en implementatie van het plan.

Deze voorstudie wordt uitgevoerd door een consortium van verschillende universiteiten, m.n. iMinds (VUB), Universiteit Antwerpen (Onderzoeksgroep Visuele Studies en Mediacultuur) en Universiteit Gent (Centre for Cinema and Media Studies). Het VAF maakt hiervoor € 49.285 vrij.

8.2.2 Wellbeing and regional filmfunds

Het VAF droeg € 5.000 bij aan een internationaal onderzoek naar 'Wellbeing and regional filmfunds' in opdracht van Cine-Regio. In deze policy paper worden de verschillende concepten van wellbeing beschreven, wordt onderzocht welk belang beleidsmakers hechten aan deze concepten, wordt hun relevantie voor regionale filmfondsen

aangetoond, en wordt aangegeven hoe regionale filmfondsen deze concepten zouden kunnen implementeren. De studie werd uitgevoerd door Richard Miller van Available Light Advisory. Ze kan gedownload worden op vaf.be.

8.3 Vooruitzichten

Eind juni verwachten we de resultaten van het vooronderzoek rond de verzameling van audiovisuele data, in de vorm van een concreet actieplan. In de tweede helft van 2013 kunnen we dan starten met de implementatie van dit plan.

Verder zal een deel van het onderzoeksbudget in 2013 gespendeerd worden aan de ontwikkeling van een carbon calculator voor de filmindustrie en de verzameling van gegevens over de CO₂-impact van de Vlaamse filmproductiesector. Dit is een essentieel onderdeel van het ecologisch project waar het VAF vanaf dit jaar op inzet. Op basis van deze gegevens kan een concreet actieplan uitgewerkt en opgezet worden. De aldus verkregen informatie zal ook bijdragen tot de ontwikkeling van een pan-Europese carbon calculator voor de filmindustrie, een instrument om de CO₂-uitstoot van de Europese filmproductiesector in kaart te brengen. Dit is één van de doelstellingen die geformuleerd werden door de Cine-Regio Green Pro Subgroup, waar het VAF ook deel van uitmaakt.

9 *Flanders Image*

Flanders Image is het communicatie- en promotieteam van het VAF.

Op het vlak van communicatie en promotie stelde het Fonds zich einde 2011 een reeks doelstellingen die het in de loop van 2012 wenste te realiseren, of waarop het hoe dan ook vorderingen wilde maken.

Bij de meeste doelstellingen werd in de loop van het jaar duidelijke vooruitgang geboekt. Een blijvend aandachtspunt daarbij is de prospectie en/of het optimaliseren van aanwezigheden op een aantal gespecialiseerde festivals. Door de aanhoudende werkdruk diende de prospectie van een aantal festivals opnieuw te worden uitgesteld.

9.1 **Communicatie**

Via Flanders Image communiceert het Fonds op regelmatige basis met de sector, de media, het publiek en met de buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, enz.

De communicatiemiddelen die hiervoor worden ingezet omvatten:

- Persberichten in het Nederlands (onder VAF hoofding), soms ook in het Engels en het Frans (onder Flanders Image);
- Elektronische nieuwsbrieven in het Nederlands (naar het lokale beroep) en het Engels;
- Gedrukte publicaties: het Flanders 'i' magazine, de Content nieuwsbrieven, alsook speciale publicaties, flyers, postkaarten en/of affiches van audiovisuele creaties die op belangrijke festivals of beurzen vertoond worden. De meeste van deze publicaties zijn ook digitaal beschikbaar op o.a. de Flanders Image website;
- Websites in het Nederlands (vaf.be, vlaamsefilm.be), in het Engels (flandersimage.com, locationflanders.com, screener.be), en in het Frans (flandrimage.be), of in meerdere talen (screenflanders.com);
- Sociale media in het Nederlands (VAF, vlaamsefilm.be), het Engels (flandersimage, location flanders, screen flanders) en het Frans (flandrimage). Er wordt op regelmatige basis gecommuniceerd op Facebook en Twitter. Verder is het VAF aanwezig op o.a. LinkedIn, YouTube en Vimeo.

In 2012 werden verbeteringen aangebracht aan de flandersimage.com website. Op vraag van de Scenaristengilde worden de scenaristen o.a. prominenter geplaatst op de online en gedrukte filmfiches.

Het in 2011 gelanceerde digitale promotieplatform screener.be werd verder uitgebreid en waar mogelijk kwalitatief verbeterd. Zo wordt de resolutie van de te bekijken audiovisuele creaties aangepast aan de internetverbinding van de individuele eindgebruikers. Na een ietwat aarzelende start, kan er worden gesteld dat screener.be vandaag steeds meer gebruikers kent. Minpunt is het feit dat het nog steeds wachten is op de door de ontwikkelaars beloofde mogelijkheid om het platform ook via iPad en andere tablets te gebruiken. Dit vormt dan ook een aandachtspunt voor 2013. De leden van de diverse VAF commissies zullen in de loop van het jaar ook toegang krijgen tot de creaties die in hun respectieve commissies werden ondersteund.

Na overleg met de Vlaamse Filmproducentenbond (VFPB) i.v.m. de integratie van het via hen ontwikkelde digitaal on-demandproject in de door het VAF/Flanders Image gehoste

vlaamsefilm.be website, werd de website vernieuwd en klaargemaakt om dit medio 2013 te kunnen concretiseren.

Met het oog op de in punt 9.3 opgesomde doelstellingen, zal het aantal Franstalige persberichten worden opgedreven. Indien haalbaar zal er ook terug een Franstalige publicatie worden geproduceerd.

Tenslotte werd in 2012 een nieuwe nieuwsbrief voorbereid die begin 2013 werd gelanceerd: de Flanders Image Calendar die een overzicht geeft van de op buitenlandse festivals uitgenodigde Vlaamse audiovisuele creaties (met locatie, datum, uur en zaal), alsook de bioscooprelease van Vlaamse films in het buitenland opsomt. Deze nieuwsbrief wordt in eerste instantie verstuurd aan alle Belgische ambassades, consulaten, Vlaamse vertegenwoordigingen, alsook de buitenlandse kantoren van Flanders Investment & Trade en Toerisme Vlaanderen. Deze info wordt ook per dag opgenomen op de Flanders Image Facebookpagina.

9.2 Promotie

De promotionele activiteiten van Flanders Image richten zich voornamelijk op het buitenland (met uitzondering van vlaamsefilm.be). De opdracht bestaat uit:

- De internationale promotie van audiovisuele creaties, bv. op festivals en beurzen (o.a. door zichtbaarheid te genereren voor onze creaties en makers); het netwerken en lobbyen bij internationale festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents; het adviseren en begeleiden bij promotie van creaties;
- Het informeren van professionelen in binnen- en buitenland, via o.a. de publicaties, website en sociale media; de inventarisatie en archivering van audiovisuele creaties.

In 2012 werden vooral verbeteringen aangebracht aan bestaande initiatieven.

Bij het bezoekersprogramma, waarbij buitenlandse festivalcuratoren naar Brussel reizen om in de filmzaal van het VAF nieuwe audiovisuele creaties te bekijken, werden voor het eerst ook vertegenwoordigers van het Busan International Film Festival (Zuid-Korea) en van de Venice Days (Italië) verwelkomd. Na een jaar afwezigheid keerde ook het Toronto International Film Festival terug.

9.3 Doelstellingen voor de toekomst

In de eind 2012 opgestelde doelstellingen voor 2013 worden op het gebied van communicatie én promotie blijvende inspanningen geleverd naar Frankrijk en de Franstalige markten, omdat deze essentieel zijn voor de Europese doorbraak van onze makers. Zoals al eerder gesteld, dient dit plan voor een langere periode te worden aangehouden om tot resultaten te kunnen leiden.

Concreet betekent dit dat de zichtbaarheid van Vlaamse audiovisuele creaties verder zal worden opgedreven, niet alleen in Cannes, maar waar mogelijk ook op andere belangrijke festivals, in de media, bij het publiek, etc. Deze aanpak beperkt zich niet tot (fictie) speelfilms. Waar mogelijk worden ook animatie, documentaire, korte film, FilmLab, etc. in dit project meegenomen.

Festivalselecties en -prijzen in Frankrijk van films als *Grande Hotel* (Lotte Stoops), *L'île déserte* (Steve Thielemans), *Oh Willy...* (Emma de Swaef en Marc James Roels), *Little Black Spiders* (Patrice Toye), *Offline* (Peter Monsaert) en *Het vijfde seizoen* (Peter Brosens en Jessica Woodworth) gaven hiervoor in 2012 al een mooie voorzet.

De prospectie van andere festivals in Frankrijk blijft op de agenda staan. Op de markt van het Internationaal Kortfilmfestival van Clermont-Ferrand (januari 2013) was Flanders Image voor het eerst met een stand aanwezig. Ook voor het Animatiefilmfestival van Annecy worden diverse opties onderzocht.

Een blijvend aandachtspunt is ook de aanwezigheid van Vlaamse audiovisuele creaties en hun makers bij belangrijke internationale filmonderscheidingen, zoals de Oscars (voor korte film, documentaire, niet-Engelstalige film, etc.), de Golden Globes, de Independent Spirit Awards, de European Film Awards, etc. Research en voorlichting aan de ene zijde en het ontwikkelen van kost-efficiënte campagnes anderzijds staan centraal in de aanpak. Het Fonds was dan ook verheugd om begin 2013 te kunnen aankondigen dat de via de VAF-Wildcard gesteunde korte film *Dood van een schaduw* (Tom Van Avermaet) een Oscarnominatie in de wacht sleepte en dat Matthias Schoenaerts (voor *Rundskop* en *De rouille et d'os*), *Rundskop* (Michaël R. Roskam) en de korte animatiefilm *Oh Willy...* (Emma de Swaef en Marc James Roels) elk met een nominatie voor de Franse Césars aan de haal gingen. Matthias Schoenaerts wist uiteindelijk ook de César voor grootste belofte binnen te halen.

Op Europees vlak won *Oh Willy...* in september 2012 de Cartoon d'Or voor Beste Animatiefilm, terwijl *Hasta la vista* (Geoffrey Enthoven) door het Europese publiek werd uitgeroepen tot Beste Film op de European Film Awards in December. Bijlage 12.2. bevat meer info over de verschillende festivalselecties en -prijzen.

Hieruit volgt dat Flanders Image naar aanleiding van een nominatie of festivalselectie zich soms op individueel talent zal focussen, eerder dan op een specifieke film. Een voorbeeld hiervan is de 'Talent Matters' brochure rond het werk van Felix van Groeningen die begin 2013 verscheen naar aanleiding van de selectie van *The Broken Circle Breakdown* op het Filmfestival van Berlijn.

Het voorbije jaar deed Flanders Image ook verhoogde inspanningen naar zgn. 'flagship festivals' als Tribeca (New York), Hong Kong, etc. In 2013 hopen we hier de eerste resultaten van te zien.

Verder zullen bestaande relaties met curatoren van belangrijke festivals, alsook met zgn. 'boutique curatoren' binnen een festival waar mogelijk worden geoptimaliseerd. Het bezoekersprogramma is hier het ideale instrument voor. De al eerder aangehaalde prospectie van festivals is een weerkerend aandachtspunt.

Tenslotte vertrouwt de Vlaamse minister van Cultuur, zoals eerder al uitvoerig aangegeven, vanaf 2013 een aantal extra opdrachten of bevoegdheden toe aan het VAF, w.o. ook aan Flanders Image. Het gaat hier bv. om de tussenkomst in reiskosten voor o.a. regisseurs van voor bepaalde festivals geselecteerde audiovisuele creaties, de contacten met Belgische ambassades, consulaten en Vlaamse vertegenwoordigingen in het buitenland (inzake deelname aan culturele evenementen), de organisatie aan Vlaamse zijde van de jury die de Belgische Oscarinzending aanduidt. Het effect hiervan op de werking, organisatie en budget van Flanders Image zal pas in de loop van 2013 duidelijk worden.

9.4 Partners

Ook in 2012 tekende het VAF/Flanders Image een Conventie met Brussels Invest & Export (vh. Brussels Export) waarbij deze € 30.000 structurele ondersteuning ter beschikking stelde. Dit als bijdrage in de promotiekosten die naar de in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigde Vlaamse producenten gaan.

Brussels Export ondersteunde verder ook de recepties in Rotterdam en Amsterdam (IDFA). Met dank aan de vertegenwoordiger in Den Haag, de heer Patrick Pauwels, en mevrouw Madeleine Cantaert in Brussel.

Verder was er ook de steun, inzet en het enthousiasme van de heer Geert Criel, Consul-Generaal in Los Angeles. Ondertussen werden deze inspanningen verdergezet door zijn opvolger, de heer Rudi Veestraeten.

Tenslotte is er ook het grafisch kantoor Mia dat een belangrijke sponsorkorting geeft bij opmaak van het Flanders 'i' magazine.

10 Location Flanders

Het jaar 2012 was een overgangsjaar voor Location Flanders, het unieke, overkoepelende filmloket dat de promotie van Vlaanderen als filmlocatie als doel heeft. De overgang had vooral te maken met de oprichting van Screen Flanders, het economisch fonds waarin ook de door het VAF voor Location Flanders uitgevoerde filmloketactiviteiten worden ondergebracht.

Vanaf 2013 wordt er vanuit het VAF alleen nog onder de banner van Screen Flanders gecommuniceerd. Dit voor zowel het economisch fonds als voor het filmloket.

Naast een prestigeproject als de BBC televisiereeks *The White Queen*, en tal van binnenlandse producties, verwelkomde Vlaanderen in 2012 nog een aantal andere buitenlandse producties w.o. *Nymphomaniac* (Lars von Trier), *Filth* (Jon S. Baird), *Let Me Survive* (Eduardo Rossoff), *Matterhorn* (Diederik Ebbinge) en *La confrérie des larmes* (Jean-Baptiste Andrea).

Het aantal door de aangesloten steden geregistreerde draaidagen bleef stabiel. Met twee filmsteden minder realiseerden Antwerpen, Brugge, Gent en Oostende nog 99% van het aantal draaidagen in 2011.

Voor een overzicht van de belangrijkste binnen- en buitenlandse producties en cijfermateriaal verwijzen wij u naar de bijlagen).

Onder meer voor zijn werk in 2012 won Location Flanders opnieuw enkele Marketing Awards van de Association of Film Commissioners International (AFCI). Het filmloket behaalde drie eerste prijzen (in de categorieën 'Best Digital Video', 'Best Digital Media' en 'Best Specialty Item') en een derde prijs (Digital Advertising). De voorbije jaren won Location Flanders al AFCI Awards in diverse categorieën, maar met vier prijzen stelde de organisatie zijn record nog scherper.

10.1 Communicatie

2012 stond voor een groot deel in het teken van de lancering van Screen Flanders, en het nauw samenwerken van het economisch fonds met het filmloket. Vanaf april werd er via gezamenlijke communicatie (advertenties, nieuwsbrieven, bannerings, etc.) vooral verwezen naar het nieuwe fonds en de opportuniteiten dat het biedt voor coproducties met Vlaanderen.

Verder werd er tijdens het laatste trimester van 2012 ook gestart met de ontwikkeling van de screenflanders.com website. Een eerste deel hiervan werd online geplaatst op 1 februari 2013. De lancering van een industrie- en een locatiedatabase vormt de volgende fase.

Op het vlak van de digitale nieuwsbrieven die voor aanvang van een belangrijk festival of markt worden uitgestuurd, werd er voor het eerst geëxperimenteerd met een editie die geheel in het teken stond van één belangrijke, deels in Vlaanderen gedraaide productie: *Parade's End* van BBC en HBO. Aanleiding hiervoor was de uitzending van de reeks op BBC. In de nieuwsbrief werd de nadruk gelegd op verschillende locale aspecten verbonden aan de productie, zoals de Vlaamse coproductanten, de facilitaire bedrijven, de tax shelter en de steun van het VAF/Mediafonds, de muziek, etc. Dit alles voorzien van quotes van o.a. de Britse producenten en de scenarist.

Verder lanceerde Location Flanders een eerste 'Look Book', een fotoalbum dat aan potentiële producenten en filmmakers de veelzijdigheid aan locaties in Vlaanderen moet promoten en hen inspireren. Via een QR code komen ze op de site waar ze alle verdere up-to-date informatie kunnen terugvinden. Het 'Look Book' leidde op zich dan ook weer tot de verdere uitbreiding van de locatiedatabank.

Ook kwam er een nieuwe brochure waar de tax shelter wordt in uitgelegd.

Natuurlijk was Location Flanders ook met een stand of corner aanwezig op de festivals van Berlijn en Cannes, alsook op de AFCI Locations Tradeshow in Los Angeles. Tenslotte nam het filmloket o.a. ook actief deel aan de door Flanders Investment & Trade (FIT) georganiseerde netwerkactie tussen Spaanse en Vlaamse producenten in Brussel.

10.2 Doelstellingen voor de toekomst

Een belangrijk punt in de lijst met doelstellingen voor 2013 is het samengaan met Screen Flanders. Zo zal Screen Flanders zoals eerder al vermeld zowel het economische fonds (met recent aangesteld hoofd productie Alain Collart) als het filmloket (ook verantwoordelijk voor promotie en communicatie) herbergen.

Hiervoor werd er gewerkt aan een duidelijke communicatie- en aanwezigheidsstrategie die vanaf 2013 in de praktijk wordt gezet. Er dient daarbij rekening te worden gehouden met de uiterst beperkte middelen die er voor communicatie beschikbaar zijn. In een eerste fase wordt vooral ingezet op het verkrijgen van naamsbekendheid. Eens dit bereikt is, kan er in een volgende fase verdiepend worden gewerkt.

Het luik communicatie en promotie gebeurt in nauw overleg met het Agentschap Ondernemen.

Tenslotte wordt er gezocht naar een nieuw samenwerkingsprotocol tussen Screen Flanders, in het bijzonder het filmloket, en de film offices van de steden Antwerpen, Brugge, Gent en Oostende, de medeoprichters van Location Flanders. Dit in verband met o.a. de aanwezigheid op festivals en beurzen. Het loket zal via het protocol ook open staan voor samenwerking met andere steden en organisaties gevestigd binnen het Vlaamse Gewest.

11 *MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap*

MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap is het Europese aanspreekpunt voor de Vlaamse audiovisuele industrie. Het is de lokale vertegenwoordiger van MEDIA, het subsidieprogramma van de Europese Commissie voor de audiovisuele sector.

Het **MEDIA Programma** heeft als doel de Europese audiovisuele industrie concurrentieel te maken en te stimuleren. Hierbij staat het voor een dubbele uitdaging: het handhaven van een sterke positie op de internationale markt én de creatie van een herkenbare Europese beeldcultuur. In 2007 ging het huidige programma, MEDIA 2007, van start. MEDIA 2007 loopt tot 31 december 2013 en heeft een totaal budget van € 755 miljoen.

MEDIA Desk draagt hier, als lokale vertegenwoordiger, toe bij op drie manieren. De Desk biedt steunmaatregelen en begeleidt aanvragen, informeert en adviseert, en organiseert activiteiten met een Europese invalshoek, ter professionalisering van de audiovisuele sector. Het team van MEDIA Desk Vlaanderen bestaat uit Nathalie Goethals (hoofd) en Bert Lesaffer (assistent). De Desk wordt sinds januari 2008 gehost door het VAF.

Naast het Europese netwerk van MEDIA Desks, zijn er twee andere actoren betrokken bij het uitdragen van het MEDIA Programma. Allereerst is er de **Europese Commissie DG Education And Culture** die onder andere het beleid en het budget uitstippelt. Daarnaast is er het Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (**EACEA**) dat verantwoordelijk is voor de concrete uitvoering van het MEDIA Programma.

MEDIA 2007 loopt nog tot eind 2013; vanaf 1 januari 2014 start het Creatief Europa Programma waarin het MEDIA Programma wordt ondergebracht. Op het moment van schrijven moet het nieuwe voorstel nog goedgekeurd worden door het Europese Parlement, maar er is optimisme bij de Commissie. Het voorstel bestaat erin dat MEDIA, MEDIA Mundus en Cultuurprogramma (het Europese subsidieprogramma voor de culturele sector, behalve de audiovisuele) tussen 2014 en 2020 samen onder een koepelprogramma '**Creative Europe**' terechtkomen. Creative Europe zou in totaal goed zijn voor € 1,8 miljard, waarvan ongeveer € 900 miljoen voorzien is voor MEDIA. Er wordt ook een derde pijler geïntroduceerd, namelijk een garantiefaciliteit die in het verlengde ligt van het huidige MEDIA Production Guarantee Fund. Met die faciliteit moeten bankleningen toegankelijker worden voor professionals uit de creatieve sectoren.

De concrete inhoud van het programma wordt in de loop van 2013 binnen de Commissie afgetoetst, aan de hand van contact met de sector. De eerste oproepen binnen het Creative Europe programma worden verwacht in het najaar van 2013. Ook de gevolgen voor de werking van MEDIA Desk en CultuurContactPunt worden in de loop van het jaar besproken. MEDIA Desk zal hier ten gepaste tijde verder over communiceren via website, nieuwsbrief, sociale media, een infosessie en een publicatie.

11.1 **Steunmaatregelen van MEDIA**

11.1.1 **Aanbod van subsidies**

MEDIA Desk fungeert als de vertegenwoordiger van de verschillende steunmaatregelen van het MEDIA Programma, meer bepaald:

- Steun aan producenten voor de ontwikkeling van single projects, een slate van projecten en interactief werk, de productie van een tv-werk en de toegang tot financiering (het zogenaamde i2i-schema);

- MEDIA Production Guarantee Fund, een steunmaatregel die toegang tot bankleningen stimuleert, door de financiële risico's voor de bank te verkleinen;
- Steun aan distributie van Europese films via een automatisch en een selectief schema, en steun aan sales agents;
- Steun aan promotie door de toegang tot professionele markten en een wereldwijde promotie van audiovisueel werk uit Europa;
- Steun aan festivals;
- Steun aan opleidingen;
- Steun aan zaalexploitanten voor de digitalisering van hun schermen (gelanceerd in 2011) en via het netwerk van Europa Cinemas;
- Steun aan nieuwe technologieën: video-on-demand, digital cinema distribution en pilootprojecten;
- In 2012 heeft de Europese Commissie een nieuwe oproep gelanceerd voor steun aan nieuwe distributiemodellen van audiovisueel werk. Dit was een voorbereidende actie, aan de hand van de resultaten wordt een verderzetting besproken.
- MEDIA Mundus is een uitbreiding van het MEDIA Programma naar samenwerkingen tussen Europese en niet-Europese professionals.

De resultaten die bekend gemaakt werden in 2012 vind je in de tabel (zie verder). Er ging maar liefst € 4.846.382 naar Vlaamse (en bij uitbreiding Belgische) producenten, distributeurs, festivals, opleidingen, vertoners, promotieplatformen en nieuwe technologiebedrijven. Dit is ongeveer €1 miljoen meer dan in 2011. Voor de volledigheid: hierin worden ook Europese initiatieven gevestigd in Brussel opgenomen (naar aanleiding van evaluatie in 2003). De bedragen hiervan bleven overwegend status quo.

Een van de redenen voor deze stijging is het enorme succes van Vlaamse producenten. € 820.088 ging naar de ontwikkeling, tv-productie en toegang tot financiering van Vlaamse projecten. Dit is het hoogste bedrag sinds 2008. Voor steun aan tv-productie, een van de moeilijker te bereiken steunmaatregelen voor kleine landen, werden zelfs twee Vlaamse productiehuisen geselecteerd. Een andere reden voor het hoge totaal is de intrede van twee nieuwe steunmaatregelen in 2011 - MEDIA Production Guarantee Fund en steun aan digitalisering van bioscopen.

11.1.2 Coaching

De Vlaamse Desk biedt de Vlaamse audiovisuele organisaties en professionals een persoonlijke en op maat gesneden begeleiding bij hun steunaanvraag. Aanvullend startte het VAF in 2009 het initiatief 'Coaching van MEDIA ontwikkelingsdossiers.' Met deze externe coaching willen VAF en MEDIA Desk producenten, en bij uitbreiding andere MEDIA-aanvragers, intensief adviseren bij hun MEDIA dossier.

Nieuwkomers of aanvragers die in het verleden nog niet werden gehonoreerd, worden door drie experts gecoacht voor hun MEDIA ontwikkelingsdossier. De coaches zijn Emmy Oost voor documentaire, Linda Van Tulden voor animatie en Bart Van Langendonck voor fictie. Concreet betekent dit dat men recht heeft op drie halve dagen (gratis) individuele coaching. Een coaching is mogelijk na een intakegesprek met MEDIA Desk.

Specifiek voor MEDIA-aanvragers organiseerden wij in 2012 de sessie 'Strategic Planning' met internationale topexperte Linda Beath. Daarin konden productiehuisen de strategische visie van hun bedrijf ontwikkelen.

11.2 Informatie en advies

Stimuleren is meer dan financieren en subsidiëren alleen. Daarom verruimt de Vlaamse MEDIA Desk haar activiteiten tot:

- Het verschaffen van informatie over de Europese audiovisuele sector (Europese opleidingen, markten, netwerkmomenten, festivals, publicaties, wedstrijden, beleid,...);
- Het uitbouwen van een netwerk van contacten met Europese organisaties en professionals;
- Het opvolgen van het Europees audiovisueel beleid.

Communicatie gebeurt one-on-one (meeting, mail of telefoon), via presentaties, website, DESK Krant (nieuwsbrief), Hotnews (nieuwsflitsen), persberichten, flyers en Facebook/Twitter/LinkedIn.

11.2.1 Activiteiten

MEDIA Desk organiseert jaarlijks en regelmatig in samenwerking met het VAF, een aantal activiteiten ter professionalisering en internationalisering van de Vlaamse audiovisuele industrie. Die activiteiten gaan van infosessies en masterclasses, over workshops en labs, tot netwerkgelegenheden. Sommige van die activiteiten zijn gekoppeld aan MEDIA-ondersteunde opleidingen of Europese instituten, andere zijn in samenwerking met Vlaamse partners.

Hierbij een overzicht van de activiteiten van 2012:

Transmedia Europe (30 januari)

Op het Internationale Filmfestival van Rotterdam organiseerden wij met MEDIA Desk Nederland een sessie over twee nieuwe Europese platforms die crossmediaprojecten faciliteren – iDROPS en mediaZoo.eu. Enerzijds was er een open sessie met sprekers Robert Pratten, Montecarlo, Michael Gubbins en Liz Rosenthal, anderzijds vond een gesloten panelgesprek met een kleine 20 mensen plaats over de noodzaak en mogelijkheid van een Transmedia Europe Network.

Infosessie over Europese steun aan opleidingen (16 februari)

Voor de derde keer organiseerden we een gesloten sessie voor ongeveer 10 opleidingscoördinatoren uit het audiovisuele en nieuwe media veld. Tijdens deze rondetafel legden wij MEDIA steun aan continuus en initial trainig, MEDIA Mundus en Creative Europe uit.

Eurodoc (27 februari – 2 maart)

EURODOC is een Europees trainingsprogramma voor documentairemakers met een project dat internationaal potentieel heeft, en in ontwikkeling is. Voor de eerste sessie van 2012 kwam de volledige groep naar Verviers. Parallel met deze sessie werd een extra workshop georganiseerd voor 12 Belgische professionals met een project (zes Vlamingen en zes Franstaligen). In een aparte groep volgden zij hetzelfde programma als de reeds geselecteerde deelnemers. In samenwerking met VAF, le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté française de Belgique en le Ministère de l'Economie de la Région Wallonne.

Achter de schermen van VAF, MEDIA Desk, BAM en Kunstenloket (19 maart)

Voor het vijfde jaar op rij stelden het VAF, de Vlaamse MEDIA Desk, BAM en het Kunstenloket hun werking voor aan de laatstejaarsstudenten (bachelor / master) van de Vlaamse filmhogescholen (KASK, Narafi, RITS, Sint-Lukas, KHLim). Op deze manier streven we ernaar eventuele drempelvrees zoveel mogelijk uit te schakelen en de jonge filmmakers zo goed mogelijk te begeleiden bij hun overstap naar het professionele veld. Er waren 57 inschrijvingen.

WebDox (30 april)

WebDox was een conferentie, twee labs en een tentoonstelling. Op 30 april vond in Leuven de conferentie plaats, een overzicht van the state of the art in het veld van webdocumentaires. Wat zijn web- of interactieve documentaires? Op welke manier kan je interactie aangaan met je publiek? Hoe integreer je andere media, zoals fotografie en games, in je documentaireproject? Hoe maak je gebruik van sociale media en communities? Wat kan open source voor jouw documentaire betekenen? Deze vragen werden besproken aan de hand van case studies en een panelgesprek met deze internationale gastsprekers: Caspar Sonnen (IDFA), Alexandre Brachet (Upian), Jan Sulmont (VRT), Paulina Tervo, Brian Chirls, Jean-Baptiste Dumont, Arnaud Dressen (HonkyTonk Films), Lindsay Wagner (Zeega) en Jigar Mehta. In samenwerking met Docville, VRT, iDROPS, Vlaams Audiovisueel Fonds, European Documentary Network, M – Museum Leuven en Crossover. Er waren 104 inschrijvingen.

Let's Animate Business in Annecy (6 juni)

Op 6 juni, tijdens het animatiefestival van Annecy, organiseerden de MEDIA Desks van Vlaanderen, Wallonië, Luxemburg, Duitsland, Denemarken, Zwitserland en Frankrijk een netwerkmoment om de Europese binding tussen de animatiesectoren van die landen te versterken. Animatieprofessionelen (producenten, fondsen, zenders, etc.) werden uitgenodigd om samen de MIFA, de professionele markt van het festival, in te zetten met het ontbijt 'Let's Animate Business'. Daarbij werden de deelnemers en hun projecten aan elkaar voorgesteld. Er waren 12 Vlaamse inschrijvingen.

Coproduction dinner in Sheffield (14 juni)

De MEDIA Desks van Vlaanderen, VK, Duitsland, Denemarken, Nederland, Zweden en Noorwegen hielden op donderdag 14 juni een netwerkdiner voor documentaireproducenten op Sheffield Doc/Fest. Drie Vlaamse producenten konden deelnemen.

Strategic Planning (26 – 27 juni)

Eind juni vond in het Huis van de Vlaamse Film de tweedaagse sessie Strategic Planning plaats. Dit werd gegeven door internationale topexperte Linda Beath, onder andere actief in EAVE. Zij coachte vijf Vlaamse producenten en zakelijk leiders van productiehuisen in de strategische planning van hun bedrijf. Dit vond plaats in het kader van de coaching van Vlaamse producenten voor een MEDIA-aanvraag.

Pitch Pilot Workshop (11 – 13 september)

De Pitch Pilot Workshop was een driedaagse, praktische opleiding waaraan drie teams van documentairemakers konden deelnemen. Onder supervisie van een EDN-expert maakte elk team (bestaande uit regisseur, monteur en producent) een pilot voor zijn eigen film. Daarnaast verwierven de deelnemers inzicht in de specifieke natuur van pitch pilots. De verzamelde kennis kan ook ingezet worden op andere films. Sommige sessies stonden ook open voor observers. In samenwerking met VAF en European Documentary Network.

DIY Days Ghent (6 november)

Het internationaal gerenommeerde DIY DAYS kwam in 2012 voor het eerst naar Europa. Na tien succesvolle edities in onder andere New York, Los Angeles en San Francisco, was het op 6 november de beurt aan Gent. DIY Days, een initiatief van pionier Lance Weiler, is een open en gratis samenkomst van creatieve mensen over de hele wereld. Overkoepelend thema was hoe creatieve mensen hun projecten kunnen ontwikkelen, financieren, distribueren en onderhouden. Terwijl internationale experts via keynotes, workshops en een panelgesprek discussie en innovatie aanwakkerden, stelden de open mic-sessies en de social mixer de deelnemers en hun werk centraal. DIY Days was bedoeld voor een eclectische en internationale mix van storytellers, hackers, game developers, wetenschappers, onderwijzers, architecten, muzikanten, ontwerpers en meer. Het event werd georganiseerd door MEDIA Desk Vlaanderen, Nederland en Denemarken, Vlaams Audiovisueel Fonds, iDROPS, KASK - School of Arts Ghent, iMinds, Stad Gent, STAM, Rambla, Reboot Stories en vond plaats in het kader van de Creative Media Days. Er waren 300 inschrijvingen.

De activiteiten in samenwerking met het VAF worden besproken in hoofdstuk 7.

www.mediadesk-vlaanderen.eu

11.3 Toegekende steun door het MEDIA Programma aan Vlaamse (Belgische) initiatieven

Steun aan producenten

Producent	Titel	Bedrag (€)
ONTWIKKELINGSSTEUN		
SINGLE PROJECTS		
A Private View	<i>Brasserie Romantique</i>	35.000
Minds Meet	<i>Deep in a dream of you</i>	40.000
Panache	<i>Cafard</i>	50.000
Visualantics	<i>Hallo Istanbul</i>	20.000
SLATE FUNDING		
Off World		115.000
SLATE FUNDING 2 nd STAGE		
Caviar		189.350
Savage Film		189.000

TV-PRODUCTIE		
Visualantics	<i>State of Play</i>	58.717
Associate Directors	<i>The King of Mont Ventoux</i>	90.000
i2i		
Serendipity	<i>82 Days in April</i>	10.660
Bo Films	<i>La Cinquième Saison</i>	22.361
TOTAAL STEUN AAN PRODUCENTEN		820.088

Media Production Guarantee Fund

Producent	Titel	Bedrag (€)
IFCIC		
Bo Film	<i>Het vijfde seizoen</i>	275.000
TOTAAL STEUN MEDIA PRODUCTION GUARANTEE FUND		275.000

Steun aan distributie

Distributeur	Titel	Bedrag (€)
AUTOMATISCHE STEUN		
ABC Distribution	<i>Oslo, 31 August</i>	8.775
ABC Distribution	<i>Omar m'a tuer</i>	7.800
ABC Distribution	<i>Omar m'a tuer</i>	20.122
ABC Distribution	<i>Flamenco, Flamenco</i>	4.143
Imagine Film Distribution	<i>La clé des champs</i>	15.600
Alternative Films SA	<i>Bienvenue à bord</i>	53.465

Paradiso Entertainment	<i>Night Train to Lisbon</i>	29.806
Imagine Film Distribution	<i>The Trip</i>	1.539
Imagine Film Distribution	<i>Elles (by M. Szumowska)</i>	1.951
ABC Distribution	<i>Vallanzasca – gli angeli del male</i>	30.106
Imagine Film Distribution	<i>The Trip</i>	10.000
Alternative Films SA	<i>Mon pire cauchemar</i>	66.000
Imagine Film Distribution	<i>We Need to Talk About Kevin</i>	16.000
Cinéart SA	<i>Amour</i>	24.000
Jekino distributie vzw	<i>I Rymden Finns Inga Kanslor</i>	17.958
Cinéart SA	<i>The Lady</i>	99.840
Cinéart SA	<i>The Angels' Share</i>	19.200
Lumière Publishing NV	<i>Le magasin des suicides</i>	43.800
Jekino distributie vzw	<i>Patatje Oorlog</i>	3.000
Jekino distributie vzw	<i>Patatje Oorlog</i>	19.003
Les Films de l'Elysee SA	<i>La vérité si je mens 3</i>	55.792
Lumière Publishing NV	<i>Les adieux à la reine</i>	18.000
Lumière Publishing NV	<i>Comme un chef</i>	29.250
Independent Films Distributie	<i>Sprookjesboom de film</i>	5.439
Lumière Publishing NV	<i>Hypnotisören</i>	29.352
Cinéart SA	<i>Les vacances de Ducobu</i>	87.600
O'Brother Distribution SPRL	<i>L'enfant d'en haut</i>	10.950
O'Brother Distribution SPRL	<i>Le voyage extraordinaire</i>	1.533
Belga Films SA	<i>Taken 2 (aka Untitled Taken Sequel)</i>	137.847

Belga Films SA	<i>Tad the Lost Explorer</i>	122.579
Jekino distributie vzw	<i>Jorgen + Anne = Sant</i>	2.052
Jekino distributie vzw	<i>Swchwrn</i>	5.400
Cooperative Nouveau Cinéma	<i>Et si on vivait tous ensemble?</i>	4.380
Cooperative Nouveau Cinéma	<i>Superclasico</i>	1.440
Cinéart SA	<i>Foxfire</i>	33.600
Cooperative Nouveau Cinéma	<i>Je suis venu vous dire...</i>	1.515
Alternative Films SA	<i>Bowling</i>	11.720
Cinéart SA	<i>Renoir</i>	35.040
Cinéart SA	<i>Les saveurs du palais</i>	36.877
ABC Distribution	<i>Dans la maison</i>	28.899
Belga Films SA	<i>Max (by S. Murat)</i>	29.200
Paradiso Entertainment	<i>Great Expectations</i>	35.076
Paradiso Entertainment	<i>Fin (aka The End)</i>	10.923
Imagine Film Distribution	<i>Du vent dans mes mollets</i>	8.760
Imagine Film Distribution	<i>Reality</i>	8.400
TOTAAL AUTOMATISCHE STEUN		1.243.732
SELECTIEVE STEUN		
A-Film België NV	<i>Barbara</i>	4.000
ABC Distribution	<i>Cesare deve morire</i>	6.500
ABC Distribution	<i>En Kongelig Affære</i>	11.500
ABC Distribution	<i>Dans la maison</i>	16.000
Brunbro Entertainment Group NV	<i>Kuma</i>	10.500

Brunbro Entertainment Group NV	<i>Csak a szél</i>	8.000
Brunbro Entertainment Group NV	<i>V Tumane (aka In the Fog)</i>	9.500
Brunbro Entertainment Group NV	<i>Chrzest</i>	4.000
BVBA Four Corners Distribution België	<i>Jagten (aka The Hunt)</i>	5.500
Cinéart SA	<i>Shame</i>	30.000
Cinéart SA	<i>Den Skaldede Frisør (aka All You Need is Love)</i>	24.000
Cinéart SA	<i>Amour</i>	35.500
Cinéart SA	<i>Holy Motors</i>	11.000
Cinéart SA	<i>Les saveurs du palais</i>	31.000
Cinéart SA	<i>Populaire</i>	46.000
Cooperative Nouveau Cinéma	<i>Superclasico</i>	4.000
Cooperative Nouveau Cinéma	<i>Et si on vivait tous ensemble?</i>	4.000
Jekino distributie vzw	<i>Lotte ja Kuukivi Saladus</i>	13.000
Lumière Publishing NV	<i>Play</i>	3.000
Lumière Publishing NV	<i>Dupa Dealuri</i>	10.000
Lumière Publishing NV	<i>Paradies: Liebe (aka Paradies)</i>	7.500
Lumière Publishing NV	<i>Shadow Dancer</i>	13.000
Numéro Zéro SPRL	<i>Tabu</i>	2.000
O'Brother Distribution SPRL	<i>L'enfant d'en haut</i>	16.000
Paradiso Entertainment	<i>2 Days in New York</i>	20.000
Paradiso Entertainment	<i>Hysteria</i>	20.000
Paradiso Entertainment	<i>Salmon Fishing in the Yemen</i>	34.000
Imagine Film Distribution	<i>Alpeis</i>	3.000

Imagine Film Distribution	<i>Elles</i>	10.000
Imagine Film Distribution	<i>Reality</i>	12.000
Victory Productions SPRL	<i>La delicatessen</i>	10.000
TOTAAL SELECTIEVE STEUN		434.500
TOTAAL STEUN AAN DISTRIBUTIE		1.678.232

Steun aan digitalisering cinema's

Cinema	Omschrijving	Bedrag (€)
Cinema Flagey – Studio 5	forfait voor 1 scherm	20.000
Cinema Zed	forfait voor 1 scherm	20.000
Buda Kunstencentrum	forfait voor 1 scherm	20.000
Cartoon's	forfait voor 2 schermen	40.000
Vendôme	forfait voor 3 schermen	60.000
TOTAAL STEUN AAN DIGITALISERING CINEMA'S		160.000

Steun aan festivals

Organisatie	Festival	Bedrag (€)
Cinéfilms	Brussels Movie Days	33.762
Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen	Europees Jeugdfilmfestival Vlaanderen	12.000
Folioscope	Anima	38.000
Fonk	International Short Film Festival Leuven	22.000
Un soir... un grain	Festival du Court Métrage de Bruxelles	28.000
TOTAAL STEUN AAN FESTIVALS		133.762

Steun aan promotie

Organisatie	Bedrag (€)
TOEGANG TOT MARKTEN	
Association Européenne du Film d'Animation - Cartoon Forum	460.000
Association Européenne du Film d'Animation - Cartoon Movie	260.000
WERELDWIJDE PROMOTIE VAN EUROPESE FILMS	
Cineuropa.org, the site for European Cinema	300.000
TOTAAL STEUN AAN PROMOTIE	1.020.000

Steun aan opleidingen

Organisatie	Bedrag (€)
INITIAL TRAINING	
Association Européenne du Film d'Animation - Training for Trainers	60.000
CONTINUOUS TRAINING	
Association Européenne du Film d'Animation - Cartoon Masters	300.000
Entre chien et loup - European Post-Production Connection (EP2C)	99.300
TOTAAL STEUN AAN OPLEIDINGEN	459.300

Steun aan nieuwe technologieën

Organisatie	Bedrag (€)
PILOT PROJECTS	
Limecraft - Nordic Light	300.000
TOTAAL STEUN AAN OPLEIDINGEN	300.000

TOTAAL MEDIA RESULTATEN VOOR VLAANDEREN IN 2012	4.846.382
--	------------------

11.4 Steun aan distributie van Vlaamse producties 2012

Land	Distributeur	Titel	Bedrag (€)
AT	Constantin Film Holding GMBH	<i>Das Haus Anubis – Pfad der 7 Sünden</i>	27.500
AT	Constantin Film Holding GMBH	<i>Das Haus Anubis – Pfad der 7 Sünden</i>	18.016
SUBTOTAAL <i>Das Haus Anubis</i>			45.516
AT	Luna Filmverleih GMBH	<i>Hasta la vista!</i>	19.000
CH	Elite Film AG	<i>Hasta la vista!</i>	30.000
CH	Elite Film AG	<i>Hasta la vista!</i>	8.795
DA	Sunrise Film Distribution APS	<i>Hasta la vista!</i>	5.000
DE	Ascot Elite Filmverleih GMBH	<i>Hasta la vista!</i>	60.000
EE	Mittetulundusuhing Must Kasi	<i>Hasta la vista!</i>	2.000
ES	Karma Films, SL	<i>Hasta la vista!</i>	42.000
FR	Les Films 13	<i>Hasta la vista!</i>	60.000
HU	Mozinet Kulturális Szolgáltató és Projektvezetési és Tanácsadó KFT	<i>Hasta la vista!</i>	6.000
LT	Viesoji Istaiga 'Kino Pasaka'	<i>Hasta la vista!</i>	2.000
LV	Filmu Studija Rija, SIA	<i>Hasta la vista!</i>	2.000
NO	Actionfilm AS	<i>Hasta la vista!</i>	10.000
RO	Transilvania Film SRL	<i>Hasta la vista!</i>	4.000
CZ	Asociace českých filmových klubů (ACFK)	<i>Hasta la vista!</i>	2.500
PL	Aurora Films SC	<i>Hasta la vista!</i>	1.800
HU	Mozinet Kulturális Szolgáltató és Projektvezetési és Tanácsadó KFT	<i>Hasta la vista!</i>	900
DE	Films Boutique GMBH	<i>Hasta la vista!</i>	10.000
SUBTOTAAL <i>Hasta la vista!</i>			265.995

Land	Distributeur	Titel	Bedrag (€)
NL	Independent Films Nederland BV	Mega Mindy en de snoepbaron	117.972
UK	Peccadillo Pictures Limited	Noordzee Texas	3.697
NL	Independent Films Nederland BV	Plop wordt kabouterkoning	75.000
HU	Mozinet Kulturális Szolgáltatás Projektvezetési ancsado KFT	<i>Rundskop</i>	1.800
HU	Mozinet Kulturális Szolgáltatás Projektvezetési ancsado KFT	<i>Rundskop</i>	6.000
SUBTOTAAL <i>Rundskop</i>			7.800
LT	UAB 'ACME'	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	3.600
FR	Studiocanal	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	256.753
CZ	35 mm SRO	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	18.000
FI	FS Film Oy	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	65.331
SU	Ab Svensk Filmindustri	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	131.530
DE	Studiocanal GMBH	<i>Sammy's Avonturen 2</i>	500.292
SUBTOTAAL <i>Sammy's avonturen 2</i>			975.506
FR	Films Distribution	<i>Tot Altijd</i>	23.450
Algemeen totaal steun distributie aan Vlaamse producties			1.514.936

12 *Bijlagen*

12.1	ViA vanuit het audiovisuele perspectief, 10 oktober 2008	- 101 -
12.2	Vlaamse film in cijfers.....	- 107 -
12.2.1	Inleiding	- 107 -
12.2.2	Prijzen en selecties van Vlaamse audiovisuele producties	- 109 -
12.2.3	Bioscoop nationaal	- 111 -
12.2.4	Bioscoop internationaal.....	- 118 -
12.2.5	DVD- en blurayverkoop periode 2010-2012.....	- 123 -
12.2.6	Kijkcijfers Vlaamse audiovisuele creaties	- 125 -
12.2.7	Piraterij	- 129 -
12.2.8	Video on Demand	- 132 -
12.3	Buitenlandse rechtenverkoop in 2012	- 134 -
12.4	Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2012.....	- 140 -
12.5	Resultaten laureaten VAF-ateliers.....	- 146 -
12.6	Location Flanders cijfermateriaal 2012.....	- 157 -
12.7	Welke premies verleende het VAF in 2012?	- 163 -
12.8	Definitie van de categorieën in 2012.....	- 165 -
12.9	Hoe verliep de selectie van projecten in 2012?.....	- 166 -
12.10	Samenstelling beoordelingscommissies in 2012	- 169 -
12.11	Cine-Regio's Contribution	- 171 -
12.12	EFAD's Cannes Declaration (May 2012).....	- 180 -

12.1 ViA vanuit het audiovisuele perspectief: investeren in lokale creativiteit = meebouwen aan een internationaal attractieve regio, 10 oktober 2008

12.1.1 Inleiding

Met het toekomstproject Vlaanderen in Actie (ViA) wil de Vlaamse Regering via gerichte initiatieven een dynamiek ontwikkelen die ervoor moet zorgen dat onze regio tegen 2020 op sociaal-economisch vlak tot de top van Europa behoort. Vlaanderen – dat ondanks zijn hoge welvaart in het buitenland vaak met een imago probleem kampt – moet zijn troeven als creatieve regio zonder twijfel kunnen aansterken en maximaal uitspelen, en daardoor een aantrekkingspool worden voor internationaal talent. 'In Vlaanderen gebeuren interessante dingen', dat is wat topmensen van overal naar onze regio kan halen, en mét hen volgen de investeringen.

De audiovisuele sector kan niet uit dit toekomstbeeld worden weggedacht. In weinig sectoren komen zoveel talenten, expertises en effecten samen: ondernemerschap, creativiteit, technische know how, vorming, werkgelegenheid, imago- en culturele identiteitsvorming, internationale uitstraling, maatschappelijke samenhang, communicatie, enz. Als creatieve industrie bij uitstek en belangrijk vehikel voor maatschappelijke interactie past ook deze sector, naast de meer voor de hand liggende sociaal-economische branches, in een toekomstplan voor Vlaanderen.

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) werd in 2002 door de Vlaamse Regering opgericht om de onafhankelijke audiovisuele creatiesector te ondersteunen via vorming, projectbegeleiding en –financiering, en promotie. Filmische werken (speelfilms, kortfilms, documentaires, animatiefilms, experimentele creaties) van Vlaamse oorsprong worden zelden gerealiseerd zonder steun van het VAF. Onze werking is voornamelijk gericht op scenaristen (schrijvers van de film), regisseurs (die het geheel in beeld brengen) en de producenten (die het geheel mee concipiëren, financieren, opvolgen en productioneel onderbouwen/verwezenlijken). De dynamiek die in de voorbije periode tot stand kwam is onmiskenbaar – bijna dagelijks is er nieuws te rapen over Vlaamse films en tv-producties – en geeft ons meer dan ooit vertrouwen in het grote groeipotentieel van deze dynamische sector.

Vanuit de inzichten en ervaring die we inmiddels hebben opgebouwd, willen wij met deze tekst een aantal toekomstideeën aanbrengen, die binnen ViA een vruchtbare voedingsbodem kunnen vinden en een extra terrein voor dit wervend en collectief Vlaams offensief kunnen toevoegen. Het vogelperspectief van ViA nodigt ons uit om out of the box te denken en te dromen van wat het krachtigste communicatiemedium van deze tijd kan betekenen in en voor Vlaanderen. Deze ideeën vragen verdere aftoetsing met de verschillende spelers uit de ruimere sector, de overheid maar ook met de ideeën van mensen die zich buiten onze eigen, vertrouwde actieradius bevinden.

Film is een erg effectief, exporteerbaar en tot de verbeelding sprekend medium dat als 'trailer' kan dienen voor een zeer uitgebreide business met crossmediale kenmerken (b.v. de bioscoop is nog steeds de gangmaker voor DVD, (digitale) tv, VOD, internet, games, merchandising enz.). Maar film kan ook als uithangbord fungeren voor een hele regio. Binnen een aantal beleidslijnen die het ViA-plan uitzet, vindt Audiovisueel Vlaanderen dan ook volop zijn plaats. 'Voluit voor elk talent', 'innovatie & ondernemerschap' en 'internationalisering': het zijn thema's die zeker ook een invulling vanuit het audiovisuele perspectief oproepen.

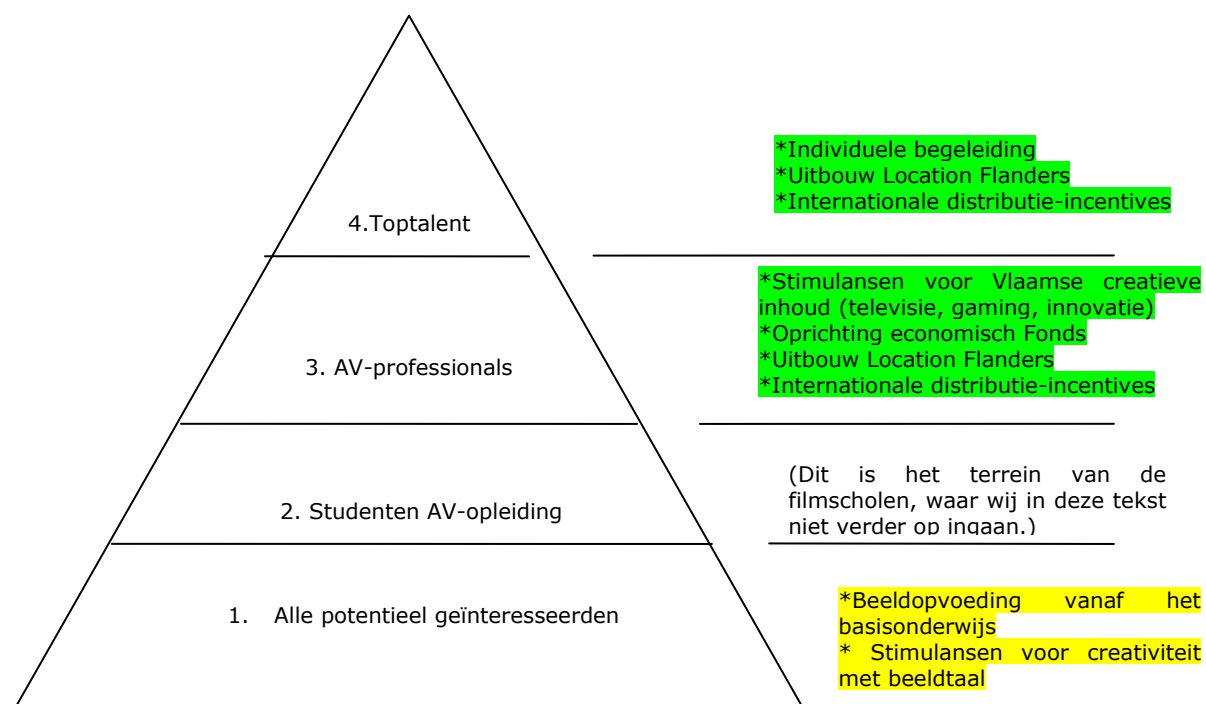
De beeldindustrie in het algemeen is een zeer ruim veld. Ze omvat voornamelijk de concipiëring/creatie/productie van alle mogelijke audiovisuele werken en de

verspreiding/vertoning/verhandeling ervan via alle mogelijke kanalen. Onze bijdrage aan de reflectie in het kader van ViA leveren we vanuit onze specifieke know how die zich voornamelijk op het eerste terrein situeert. We zijn er ons daarbij van bewust dat onze voorstellen zich moeilijk laten kwantificeren in economische effecten.

12.1.2 De verschillende doelgroepen van 'ViA Audiovisueel': een benadering in piramidevorm

Het beeld lijkt stilaan het schrift te hebben ingehaald als meest gebruikte communicatievorm in onze samenleving. Het is doorgedrongen tot alle lagen van onze maatschappij. Wijzelf maar ook onze kinderen en kleinkinderen gaan op de meest vanzelfsprekende wijze om met digitale dragers, pda's, computers, spelconsoles, enz. Het beeld overheerst. Ook de oudere generaties, incl. senioren, grijpen naar nieuwe communicatiemediën waarin het visuele belangrijker wordt.

Dit brengt ons ertoe om het doelpubliek van een 'ViA Audiovisueel' ruim te concipiëren en in een piramidale structuur voor te stellen.



Doelgroep 1: De brede voet van de piramide omvat alle potentieel geïnteresseerden in de audiovisuele creatie, van jong tot oud. Heel deze groep kan via structurele beleidsmaatregelen worden aangezet om zijn creativiteit binnen het audiovisueel medium aan te wenden. Verder in deze tekst zullen enkele concrete voorstellen worden geformuleerd om deze ruime doelgroep te stimuleren.

Doelgroep 2: Dit zijn de personen die ervoor gekozen hebben om een opleiding te volgen die voorbereidt op een beroepsleven als audiovisuele professional. De filmscholen doen hier hun werk. Internationalisering van het docentencorps én van de studentenpopulatie kan het niveau optillen. Het VAF intervenueert via zijn vormingsinitiatieven (ateliers, wildcards, VAF-Campus, ...) bij de overgang van groep 2 naar groep 3.

Doelgroep 3: Dit zijn de professionals actief in het audiovisuele veld. Het is de belangrijkste doelgroep van het VAF. Naast de ondersteuning via de in de

beheersovereenkomst van het VAF vastgelegde taken zijn tal van complementaire acties te bedenken om deze groep een zeven mijlslag te laten maken richting 2020. Bijzonder talent uit andere disciplines (v.b. de danswereld, de fotografie, de beeldende kunst, ...) aantrekken naar film en hen – en Vlaanderen – hierdoor sterker op de internationale kaart krijgen kan een extra dimensie opleveren.

Doelgroep 4: Dit is de top van de piramide, m.a.w. het toptalent. Het VAF kan met zijn middelen en opdracht deze erg kleine groep aan high potentials niet voldoende koesteren en begeleiden. Nochtans dragen zij in hoge mate bij tot de uitstraling van onze regio en hebben zij een belangrijke voorbeeldfunctie (kijk maar naar wat b.v. iemand als Kim Clijsters voor het tennis in Vlaanderen heeft betekend).

12.1.3 ViA-thema's vertaald naar de audiovisuele sector

12.1.3.1 Voluit voor elk talent

Gericht op doelgroep 4: het toptalent

Voorstel 1: individuele begeleiding van toptalent

Toptalent kristalliseert de aandacht. Zo is b.v. onze modesector dankzij een aantal topontwerpers een internationaal begrip geworden. De uitgekende internationale marketingstrategie rond de cult filmmaker Lars von Trier heeft Denemarken destijds op de kaart gezet als meest geavanceerde Europees filmland (naast, uiteraard, Europees zwaargewicht Frankrijk). Ook Vlaanderen kan – als het ambitieus genoeg is – filmmakers van wereldformaat voortbrengen.

Wij menen dat ook in Vlaanderen heel wat filmtalent aanwezig is. De vele prijzen en erkenningen op buitenlandse festivals tonen dit aan. Toch breekt ons toptalent te weinig internationaal door. Er zijn geen echte boegbeelden (klinkende namen) die internationaal deuren kunnen openen. Een geïndividualiseerd begeleidingsprogramma voor onze meest begenadigde opkomende filmmakers kan deze lacune opvullen. Het betreft hier max. 1 persoon per jaar. Er kan jaarlijks een budget worden voorzien waarmee een nieuw toptalent (b.v. iemand die met zijn 1e langspeelfilm op eigen krachten hoge ogen heeft gegooit) gedurende een periode wordt begeleid om zich verder te ontplooiën en internationaal te positioneren. Een ervaren privé-coach bepaalt het programma en haalt advies en experten aan die het toptalent op specifieke terreinen kunnen klaarstomen (v.b. mediatraining, netwerking, talenkennis, artistieke bijscholing, ...). Dit is een investering die onmogelijk garanties biedt op een grote doorbraak van iedere individuele kandidaat maar wel af en toe succesverhalen kan opleveren die de hele demarche niet enkel waardevol maar zelfs 'winstgevend' voor Vlaanderen maakt.

Daarnaast mag immers niet worden onderschat hoe toptalent ook het hinterland van een hele sector kan meetrekken en ontsluiten. In Vlaanderen bestaat dat audiovisuele achterland dat nog meer kan gemaximaliseerd worden.

Gericht op doelgroep 1: alle potentieel geïnteresseerden

Voorstel 2: mensen kritisch en creatief met het beeld leren omgaan.

Dit voorstel lijkt ver te staan van een sociaal-economisch plan voor Vlaanderen, maar wij zijn ervan overtuigd dat een sterke maatschappelijke omkadering van beeldcultuur de beste voedingsbodem is voor een gezonde en vooruitstrevende audiovisuele sector.

We moeten onze nieuwe generaties leren om kritisch en selectief om te gaan met de duizenden beelden die hen dagelijks via allerlei wegen bereiken en beïnvloeden, en hen in de veelheid aan buitenlands aanbod ook warm maken voor het creatief talent van bij

ons. Dit is investeren in de toekomst. Het introduceren van beeldopvoeding als vast onderdeel in het onderwijspakket op alle niveaus is een absolute must om dit te bereiken. Jong talent wordt op die manier ook veel vroeger aangewakkerd dan nu het geval is.

Iedereen creatief! Hoe kunnen we buiten het normale onderwijstraject in onze maatschappij het ongeschoold talent scouten en aanmoedigen? Hoe kunnen we tegelijkertijd heel onze bevolking op een concrete manier aanzetten om actief gebruik te maken van het beeld, van de communicatietechnologie en ook uit de andere etnische gemeenschappen in onze regio talent opsporen en kansen geven? Een eenvoudig maar krachtig idee kan zijn om iedere potentieel geïnteresseerde inwoner van Vlaanderen, van jong tot oud, via een jaarlijks terugkerende wedstrijd voor het realiseren van korte internetfilms warm te maken voor audiovisuele creatie. Noem het de Canvascollectie voor film, met getrapte selectie. Heel de gemeenschap wordt hierbij betrokken, wat een sterk community gevoel creëert. En wie weet wordt hierdoor ook de instromende groep aan filmstudenten en ander toekomstig audiovisueel talent nog hoogwaardiger en gemotiveerder omdat de initiële kweekvijver ruimer wordt.

12.1.3.2 Thema: innovatie en ondernemerschap

Gericht op doelgroep 3: de audiovisuele professionals

In de geglobaliseerde omgeving van de audiovisuele 'content' bestaan er enorme mogelijkheden voor onze sector op voorwaarde dat ze competitief kan blijven. Onze audiovisuele makers en ondernemers moeten daarom alle kansen krijgen om zich verder te ontwikkelen en te profileren. Hierin zijn drie pijlers van cruciaal belang: een structureel bondgenootschap met televisiezenders, intellectuele innovatie en economische stimulansen.

Voorstel 3: Vlaamse creatieve inhoud stimuleren voor alle audiovisuele communicatiekanalen

1) Overal in Europa zijn de omroepen cruciale partners voor een gezonde onafhankelijke audiovisuele productiesector. Allerlei mechanismen (waaronder lastenboeken, quota, samenwerkingsovereenkomsten, tv-fondsen, ...) reguleren de samenwerking tussen beide. Deze vaste afspraken brengen stabiliteit voor de sector, creëren m.a.w. een soort van buffer voor creativiteit, omdat ze niet onderhevig zijn aan een bepaalde 'conjunctuur' bij de omroepen. In Vlaanderen is er op dit ogenblik geen enkel vast kader dat de interactie sector-omroepen regelt. Vlaanderen heeft nood aan een positieve samenwerkingsformule tussen de Vlaamse tv-zenders en de onafhankelijke sector, die niet gestoeld is op verplichtingen maar op het bevorderen van de investering door omroepen in kwalitatieve producties van eigen bodem op basis van een onafhankelijke kwaliteitstoets. Er ligt momenteel bij de Vlaamse regering een concreet voorstel ter tafel, dat een concrete invulling biedt aan deze gedachte. Het betreft hier het STIVO-project (Stimuleringsfonds voor Vlaamse Audiovisuele Omroepproducties) (draagt nu de naam VAF/Mediafonds. PD). Het VAF ligt mee aan de basis van dit voorstel en is van mening dat hier over een echt doorbraakscenario kan worden gesproken, als de politieke wil er is om dit plan uit te voeren. Dit plan kan ervoor zorgen dat onze audiovisuele makers/producenten meer dan ooit de motoren worden voor nieuwe en creatieve ideeën en minder het risico lopen om enkel uitvoerders te worden van strategieën, formats en programma's die door anderen werden bedacht. Recent besliste minister Anciaux om alvast een belangrijke stap te zetten naar dit ruimer opzet, door het toevoegen van een jaarlijkse budgettaire enveloppe van € 2.850.000 aan de dotatie van het VAF. De bestemming van dit bedrag, dat vanaf 2009 wordt voorzien, is de cofinanciering van tv-drama. De hoop bestaat dat STIVO volledig zal kunnen worden ontplooid in de volgende Vlaamse legislatuur, waarmee ook impulsen kunnen worden gegeven aan vele andere soorten audiovisuele producties (documentaire, animatie, kortfilm, etc.).

2) De onderliggende drijfveer van het pleidooi voor STIVO kan ook worden doorgetrokken buiten het televisiegegeven. Gaming is bij de jongere generatie populairder dan televisie. Dit maakt gaming bijzonder invloedrijk voor de mentale/sociale/emotionele ontplooiing van onze bevolking, zowel in positieve als negatieve zin. Via een klein apparaatje passeert het hoogste én het laagste permanent en onopgemerkt door de hoofden van onze kinderen. Het stimuleren van kwalitatieve content van eigen bodem is dus geen luxe maar een must om te vermijden dat dit terrein volledig blijft ingenomen door Amerikaans en Aziatisch product en/of door producten met een louter entertainende en winstgevende finaliteit. Educatie en economie gaan hier samen. Het voorzien van impulsen voor onze lokale gamingindustrie met het oog op de concipiëring van 'serious' games door eigen talent kan zorgen voor een meer gediversifieerd aanbod en biedt onze bedrijven de mogelijkheid om in te spelen op een mondiale diversificatietrend, waarbij traditionele audiovisuele productiehuisen ook nieuwe productvormen (zoals games) ontwikkelen en op de markt brengen. Ook hier kan onze creatieve industrie zelf motor voor een kwalitatief aanbod worden in plaats van te worden gereduceerd tot uitvoerders van de ideeën en formats van anderen.

3) Technologische innovatie betekent weinig als ze geen drager kan zijn voor waardevolle inhoud. Wij menen dat een nieuwe innovatiegolf is aangebroken waarin intellectuele innovatie het sleutelbegrip is. Het is n.l. essentieel om originele, creatieve inhoud (content) te creëren die aansluit op de technologische toepassingen van vandaag en morgen, m.a.w. het bevorderen van intellectuele innovatie via de creatie van impulsen voor een toenadering tussen technologische innovatie en audiovisuele creatie. Zo werd recent de Suske en Wiske animatiefilm, een op en top Vlaams product, via het Waalse innovatiefonds Promimages met € 500.000 betaald voor het aanwenden van nieuwe Waalse technologie. Het project werd geselecteerd door een jury van 8 internationale experts. In Vlaanderen bestaat vooralsnog geen systeem voor de aanmoediging van dergelijke, toekomstgerichte initiatieven uit de audiovisuele privésector.

Voorstel 4: de oprichting van een economisch Fonds

Een economisch audiovisueel fonds is erop gericht om via steun aan binnen- en buitenlandse films de investeringen in de betrokken regio te verhogen. Dergelijke fondsen bestaan overal in Europa. De toegekende steun moet meervoudig in bestedingen en investeringen terugkomen naar de regio. Door de combinatie met de bestaande federale taksmaatregel (de tax shelter) kan Vlaanderen een aantrekkingspool worden voor tournages van buitenlandse films, wat ook veel plaatselijke werkgelegenheid creëert en voor internationalisering en profilering zorgt. Dit draagt logischerwijze bij tot de volwassenheid van onze eigen professionals en audiovisuele bedrijven. Tegelijkertijd wordt Vlaanderen ook letterlijk zichtbaarder op het (internationale) scherm. Een bijkomend instrument om dit te bewerkstelligen is het initiatief Location Flanders (zie verder onder 'Internationalisering').

12.1.3.3 Thema: internationalisering

Gericht op doelgroep 3 en 4: de audiovisuele professionals en het toptalent

Voorstel 5: de verdere uitbouw van Location Flanders

Vlaanderen internationaal in de kijker plaatsen kan bijzonder effectief via film. Kijk maar wat een film als 'In Bruges' voor Brugge heeft gedaan, al heeft Vlaanderen zoveel meer te bieden dan dit Middeleeuwse kader. De volgende stap moet zijn om onze regio ook een dynamisch en progressief imago te geven.

Niet voor niets beschikken tal van regio's over een organisatie die hun streek promoot als locatie voor buitenlandse filmopnames. De interessante potentiële decors worden ontsloten en bekend gemaakt, en de organisatie biedt zijn diensten aan om al het

praktische werk te vergemakkelijken (draaitoestemmingen regelen, contacten leggen voor catering, logies, plaatselijke professionals inhuren, enz.). Met een kleine inspanning kan dit ook in Vlaanderen, met zijn centrale ligging, zijn unieke combinatie van de Latijnse en Germaanse cultuur, zijn boeiende steden, gediversifieerd landschap, industriële sites, mooie natuurgebieden enz. Location Flanders is een organisatie die in embryo bestaat. Met het oog op mogelijke synergieën werd dit recent initiatief ondergebracht bij Flanders Image, de promotiecel van het VAF. Onzekerheid over de financiering ervan maakt dit gemeenschappelijk coördinatieproject van de Vlaamse filmsteden – te financieren door Economie, Toerisme en Cultuur – momenteel echter uiterst fragiel en minimalistisch van uitwerking. Een relatief bescheiden investering zou een exponentieel imago- en economisch rendement voor Vlaanderen kunnen opleveren.

Voorstel 6: distributie-incentives voor internationaal erkende, Vlaamse films

Internationale festivalerkenning voor onze Vlaamse films is cruciaal, maar geeft in de eerste plaats uitstraling aan de maker en producent. Het versterkt het imago van onze regio maar levert weinig economisch rendement op. Daar is meer voor nodig. De internationale filmmarkt is erg competitief en onze films – ook die met internationaal potentieel – worden er platgedrukt onder het aanbod en onder de promotiemachine van de grote, voornamelijk Amerikaanse blockbusters. Een financiële incentive vanuit Vlaanderen (distributiepremie) voor buitenlandse distributeurs die bepaalde van onze films wensen te verdelen, kan effectief zijn. Als zij meer middelen krijgen om deze films naar het publiek te positioneren, kan de zichtbaarheid verhoogd worden en de awareness op de buitenlandse markt toenemen.

12.1.4 Conclusie

Wij zijn ervan overtuigd dat het audiovisuele een bijzonder krachtig instrument is om Vlaanderen – letterlijk – meer zichtbaar te maken. Vlaanderen heeft zijn beeldenmakers nodig maar zijn beeldenmakers hebben ook Vlaanderen nodig om de juiste impulsen te krijgen. We hebben immers een kleine binnenmarkt en een beperkt taalgebied. Niet alles kan dus aan de markt worden overgelaten.

Film, en ruimer, de audiovisuele sector, horen tot de kern van onze culturele industrieën. Vanuit het VAF geloven wij sterk in de internationale potentie van een creatief/inhoudelijk antwoord op de technologische vernieuwing die mondiaal volop is doorgedrongen. Geen drager zonder content. Doorheen al onze voorstellen loopt deze gedachte als een rode draad. Dat ook inhoud een economische waarde vertegenwoordigt, hoeft geen betoog.

Zes mogelijk speerpuntterreinen hebben we geïdentificeerd en hierboven kort voorgesteld. Samen kunnen ze – tegelijk met vele actiepunten uit andere domeinen – voor een doorbraak zorgen en Vlaanderen mee naar de top leiden van de creatievere regio's van Europa.

12.2 Vlaamse film in cijfers

12.2.1 Inleiding

Zoals elk jaar tracht het VAF de diverse prestaties van de Vlaamse audiovisuele creaties in cijfers te gieten. Aan de hand van bioscoopcijfers, dvd-verkoop, kijkcijfers en vele andere wordt al snel duidelijk dat de Vlaamse film niet alleen in de bioscoop tot leven komt.

Bij de **kijkcijfers** noteren *Frits & Freddy*^{*}, *De helaasheid der dingen* en *Code 37, de film*^{*} sterke cijfers met respectievelijk 714.112, 585.284 en 578.924 kijkers. Maar ook iets minder recente films blijven het goed doen op het kleine scherm met meer dan 400.000 kijkers voor o.a. *Dossier K.*, *Aanrijding in Moscou*, *Bo* en *Soeur Sourire*.

Dit jaar publiceren we ook een **top 10 van Vlaamse film op televisie**. Voor deze lijst werden de verschillende kijkcijfers (van 1997 tot nu) van elke uitzending van een film samengeteld. Op die manier ontdekken we dat films als *Koko Flanel*, *Pauline & Paulette* en *Max* elk door meer dan 3 miljoen kijkers werden bekeken. Natuurlijk zien we hier vooral oudere titels die al meermaals werden uitgezonden maar het wordt in de toekomst uitkijken welke films van nu in deze top 10 komen te staan.

Anders dan vorige jaren presenteren we voor **dvd- en bluray-verkoop** een overzicht van de periode 2010-2012. De looptijd van een dvd of bluray is vrij lang waardoor het een aantal maanden kan duren vooraleer distributeurs een zicht krijgen op het exact aantal verkochte units.

Wat opvalt bij deze lijst[†] is dat de meest succesvolle releases diegene zijn die een partnership aangaan met een mediabedrijf zoals *Badpakje 46* van Wannes Destoop met De Morgen (11.000 exemplaren) of *Zot van A* van Jan Verheyen met Dag Allemaal (112.650 exemplaren). In de krimpende dvd-markt zijn dit soort initiatieven een goeie manier om verkoop te stimuleren.

Met de steun van zowel Belgacom als Telenet kunnen wij opnieuw een lijst van de meest succesvolle Vlaamse films wat betreft **Video on Demand (VOD)** publiceren. In beide lijsten scoort *Code 37*^{*} sterk, maar ook films zoals *Mega Mindy en de Snoepbaron*^{*}, *Weekend aan Zee*, *Rundskop* en *Groenten uit Balen* waren een succes in de catalogus. In de Telenet catalogus haalt Vlaamse film een **marktaandeel van 6,61%**[‡]. Belgacom gaf mee dat Vlaamse film het goed doet op hun platform. Ook 'oudere' titels zoals *De helaasheid der dingen* (negende plaats) en *Firmin* worden nog op regelmatige basis afgehaald. *Rundskop*, *Code 37* en *Groenten uit Balen* waren bij Belgacom zelfs de top download van de maand in respectievelijk januari, februari en april 2012.

Qua **bioscoopbezoek**, zijn er in 2012 in totaal 1.462.158 bezoekers naar 30 Vlaamse (co)producties gaan kijken in de bioscoop. Daarnaast telden we vorig jaar nog 258.109 bezoekers voor de Vlaamse producties die vóór 1 januari 2012 werden uitgebracht. Dit brengt het totaal aantal betalende bioscoopbezoekers voor Vlaamse producties op **1.720.267**. Daarmee haalt de Vlaamse film in heel België een marktaandeel van 9,35%. De top drie bestond vorig jaar uit respectievelijk *The Broken Circle Breakdown*, *Tot altijd* en *K3 Bengeltjes*.*

* Niet door het VAF ondersteunde titel

† De lijst bevat films waarvan wij (relevante) informatie hebben ontvangen van de producent maar is zeker geen totaalbeeld van alle Vlaamse dvd releases tussen 2010 en 2012.

‡ Het is voor het eerst dat een provider een officieel marktaandeel communiceert. Wij willen Telenet dan ook bedanken voor de open communicatie

Het stijgend succes van de Vlaamse film op **internationale festivals** zet zich in 2012 voort. In totaal kunnen de films dit jaar buigen op **1220 internationale selecties (of 3,3 Vlaamse film per dag) en 226 internationale prijzen of nominaties**.

Het overgrote deel van deze selecties en prijzen worden verzameld in België en Europa, gevolgd door Noord-Amerika, Azië en Zuid-Amerika. Als we de Belgische selecties en prijzen meerekenen, krijgen we een algemeen totaal van 1410 selecties en 298 prijzen. **Dat zijn bijna 300 festivalselecties meer dan vorig jaar en bijna dubbel zoveel festivalprijzen.** Die verdubbeling in prijzen zorgde sowieso voor recordcijfers in 2012 in Europa, Noord-Amerika en Azië met respectievelijk 151, 38 en 29 prijzen. Op de volgende pagina worden deze statistieken alvast duidelijk in kaart gebracht.

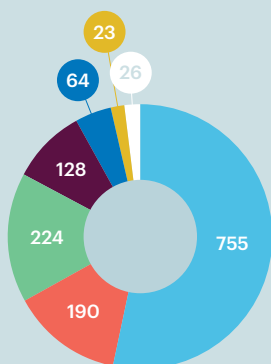
Voor het eerst kijken we ook naar de carrière van Vlaamse/Belgische films, en hun gezamenlijke marktaandeel, in landen als Frankrijk, Duitsland, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Hier merkt men hoe moeilijk kleinere Europese films het vaak in andere landen hebben. Mede door de in 2013 als pilootproject gelanceerde distribution grant voor de bioscooprelease van Vlaamse audiovisuele creaties, hopen we hier op middellange termijn verbetering in te kunnen melden.

De cijfers hierboven tonen duidelijk aan dat het publiek de laatste jaren zijn weg gevonden heeft naar de Vlaamse film. Jammer genoeg gebeurt dit ook steeds vaker via illegale kanalen.

Piraterij van Vlaamse content (films/series) is in 2012 opnieuw sterk gestegen. Het BAF verwijderde in totaal 76.161 links naar illegale content, bijna dubbel zoveel als vorig jaar. Koplopers waren *House of Anubis*, *Rundskop*, *De rouille et d'os* en *Oorlogswinter*. Niet alleen speelfilms zijn het slachtoffer van deze praktijk, ook een documentaire zoals *Anton Corbijn, Inside Out* werd 2.936 keer online aangeboden.

Onze bijlage rond **rechtenverkoop** in 2012 (12.3) biedt een overzicht van de internationale verkoop in 2012. *Hasta la vista*, *Rundskop*, *Mixed Kebab* en *Tot Altijd* doen het hier sterk, zo werd *Tot Altijd* aan o.a. de VS, Australië, Frankrijk en Italië verkocht. Maar ook minoritaire coproducties met Nederland zoals *Dolfje Weerwolfje*, *Iep!* en *Patatje Oorlog* werden aan heel wat territoria verkocht.

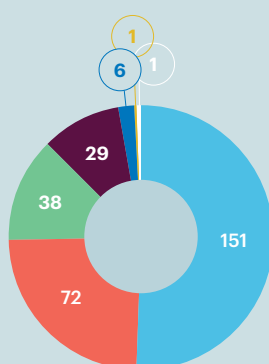
Prijzen en selecties van Vlaamse audiovisuele producties



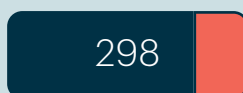
festival selecties



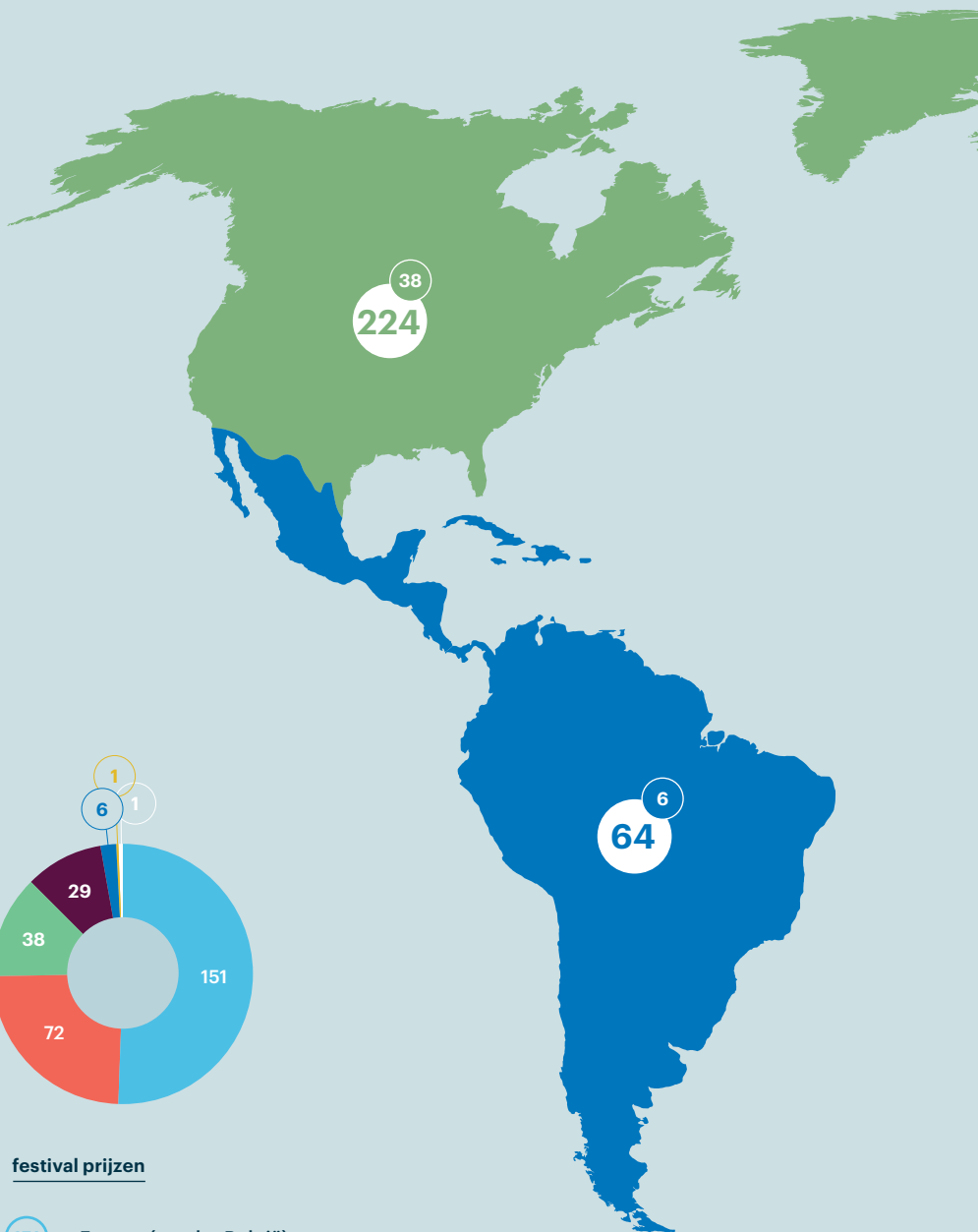
internationaal 1.220
nationaal 190

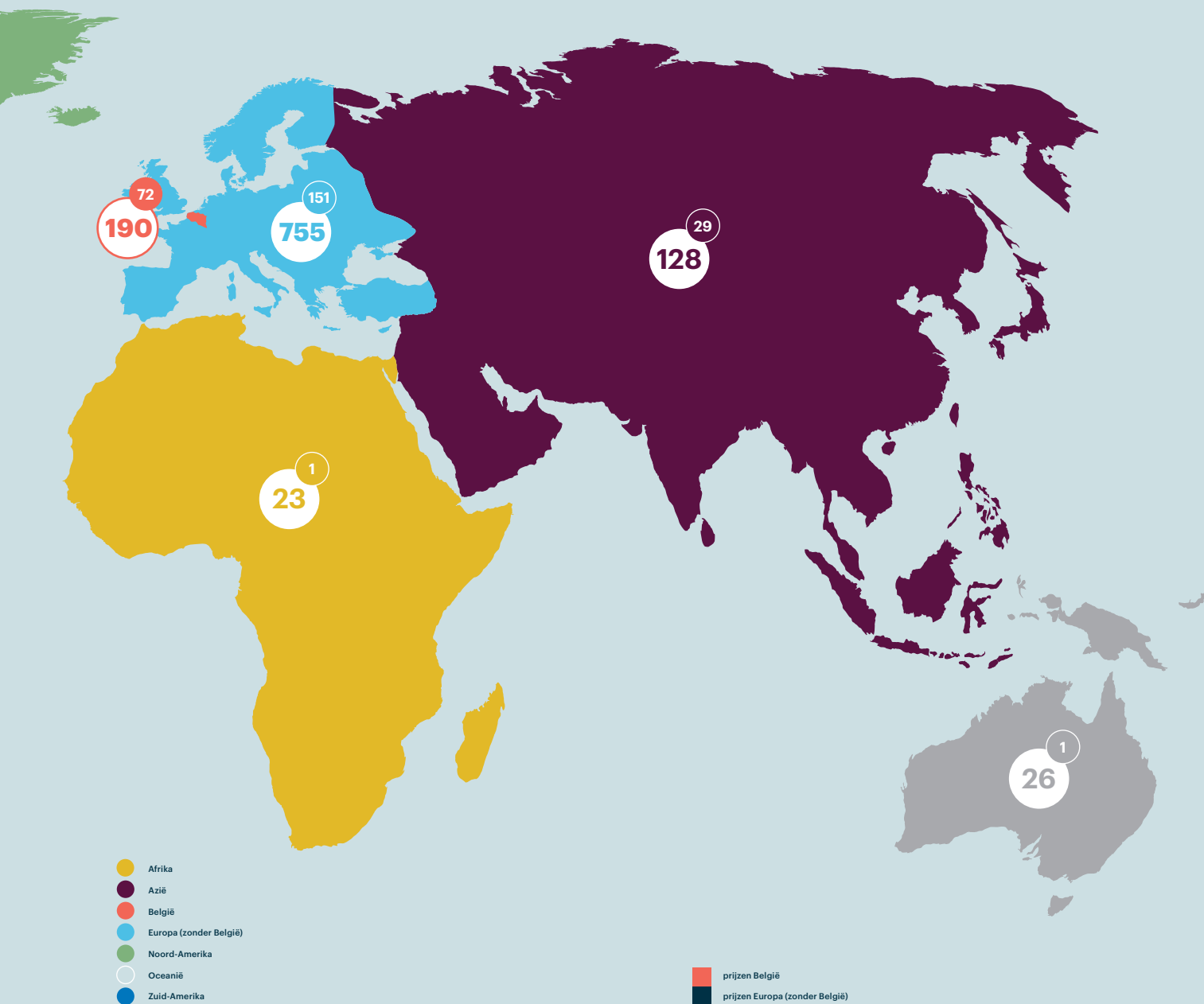


festival prijzen

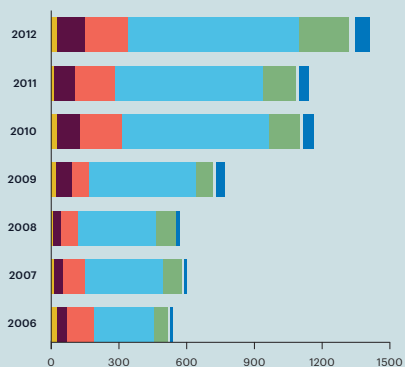


internationaal 226
nationaal 72

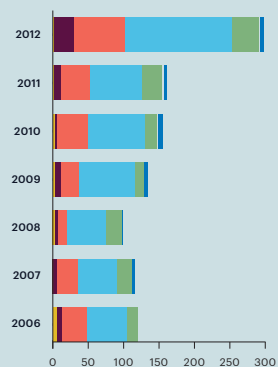




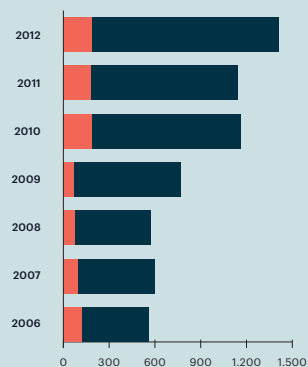
selecties wereldwijd



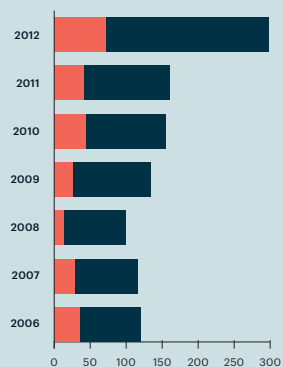
prijzen wereldwijd



selecties België vs Europa



prijzen België vs Europa



12.2.3 Bioscoop nationaal*

12.2.3.1 Top 40 Belgische co-producties in 2012

#	Titel	Distributeur	Release	Totaal 31/12/12	Totaal tot 31/3/13	Box Office (€) [†]
1	The Broken Circle Breakdown	KFD	10/10/2012	355.313	393.333	2.372.470
2	Tot altijd	KFD	25/01/2012	186.429	190.630	1.223.547
3	<i>K3 Bengeltjes</i>	KFD	12/12/2012	169.271	316.844	607.772
4	De Rouille et d'O's (m)	Lumière	17/05/2012	147.319	149.106	991.068
5	Sammy 2	Belga Films	15/08/2012	121.382	122.099	869.724
6	<i>Plop wordt Kabouterkoning</i>	KFD	28/03/2012	111.134	112.134	777.001
7	<i>Il était une fois, une fois</i>	Belga Films	15/02/2012	78.052	78.052	552.947
8	Allez, Eddy!	KFD	28/3/2012	70.714	70.902	467.785
9	Brasserie Romantique	KFD	19/12/2012	64.956	105.168	282.166
10	Weekend aan zee	Starway Film Distr	25/4/2012	60.331	60.331	434.862
11	<i>La part des anges</i>	Cinéart	27/6/2012	39.948	45.602	259.833
12	A perdre la raison (m)	O'Brother Distribution	30/5/2012	35.947	35.947	227.570
13	<i>Ernest et Célestine</i>	Cinéart	19/12/2012	35.744	92.929	126.453
14	<i>Populaire</i>	Cinéart	28/11/2012	35.315	43.814	201.027
15	Little Black Spiders	Cinéart	19/9/2012	31.957	35.295	180.381
16	Offline	Lumière	14/11/2012	26.655	29.698	134.997
17	<i>L'amour dure trois ans</i>	Belga Films	18/1/2012	18.315	18.315	132.390
18	<i>Wickie en de schat van de goden</i>	KFD	4/7/2012	17.007	17.007	118.207
19	<i>Two Days in NY</i>	Paradiso Filmed Ent	11/4/2012	16.588	16.588	
20	<i>38 témoins</i>	Cinéart	14/3/2012	16.496	17.269	97.222
21	<i>Le grand soir</i>	O'Brother Distribution	13/6/2012	16.438	16.438	97.244

* Lijsten zijn samengesteld op basis van door makers, producenten en distributeurs doorgestuurde informatie

[†] Bron voor box office informatie is SICR/ICDO vzw

22	Tango Libre (m)	Cinéart-Artébis	7/11/2012	13.262	15.163	74.460
23	<i>La vie d'une autre</i>	Imagine Film Distr	22/2/2012	13.221	13.481	91.643
24	<i>Au cul du loup</i>	Need Productions	25/1/2012	13.059	13.059	/
25	<i>Mobile Home</i>	Cinéart	22/8/2012	13.035	14.654	78.864
26	<i>Superstars</i>	Cinéart	29/8/2012	12.476	12.476	77.758
27	Mixed Kebab	KFD	29/2/2012	12.111	12.216	76.320
28	<i>Dead Man Talking</i>	U-Dream	3/10/2012	11.081	11.132	68.857
29	<i>Le Jour des Corneilles</i>	U-Dream	24/10/2012	10.616	12.654	51.616
30	<i>Le magasin des suicides</i>	Lumière	3/10/2012	10.152	10.152	70.240
31	<i>Au delà des collines</i>	Lumière	21/11/2012	8.837	8.837	50.301
32	<i>Torpédo</i>	Les Films de L'Elysée	21/3/2012	8.329	8.329	54.785
33	<i>Couleur de peau miel</i>	Cinéart-Artébis	13/6/2012	7.773	9.712	42.954
34	<i>Le guetteur</i>	Big Bang Distribution	5/9/2012	7.077	7.077	49.141
35	La Terre Amoureuse (m)	Iota Production	2/10/2012	7.000	7.000	/
36	<i>A pas de loup</i>	Jekino	20/6/2012	6.523	7.646	28.853
37	<i>Il a plu sur le grand paysage</i>	Les Films de la Drève	12/9/2012	4.191	4.191	/
38	<i>L'affaire Chebeya, un crime d'état?</i>	Les Films de la Passerelle	29/2/2012	4.138	4.138	/
39	Nono het Zigzag Kind (m)	Starway Film Distr	24/10/2012	3.652	3.954	24.989
40	L'hiver dernier (m)	Cinéart	28/5/2012	3.267	3.514	16.194

(m) minoritair Vlaamse co-productie

Noot: Filmtitels in het vet werden gerealiseerd met de steun van het VAF

12.2.3.2 Bioscoopbezoek nationaal in 2012

De lijsten zijn samengesteld op basis van informatie die makers, producenten en distributeurs doorstuurden.

In het verleden (vóór 2009) werkte de volledige sector (distributeurs en exploitanten) samen om deze cijfers te verzamelen. Spijtig genoeg moeten de bioscoopcijfers, sinds het terugtrekken van enkele grote distributeurs uit deze samenwerking, manueel opgevraagd en verzameld worden.

De vzw SICR/ICDO probeert al sinds enige tijd een nieuw systeem op te zetten.

De overzichtstabel Top 40 Belgische (co)producties bevat geen producties die voor 1 januari 2012 in de zalen gebracht werden zoals *Code 37*, *Groenten uit Balen*, *Het varken van Madonna*, *Hasta la vista*, etc.

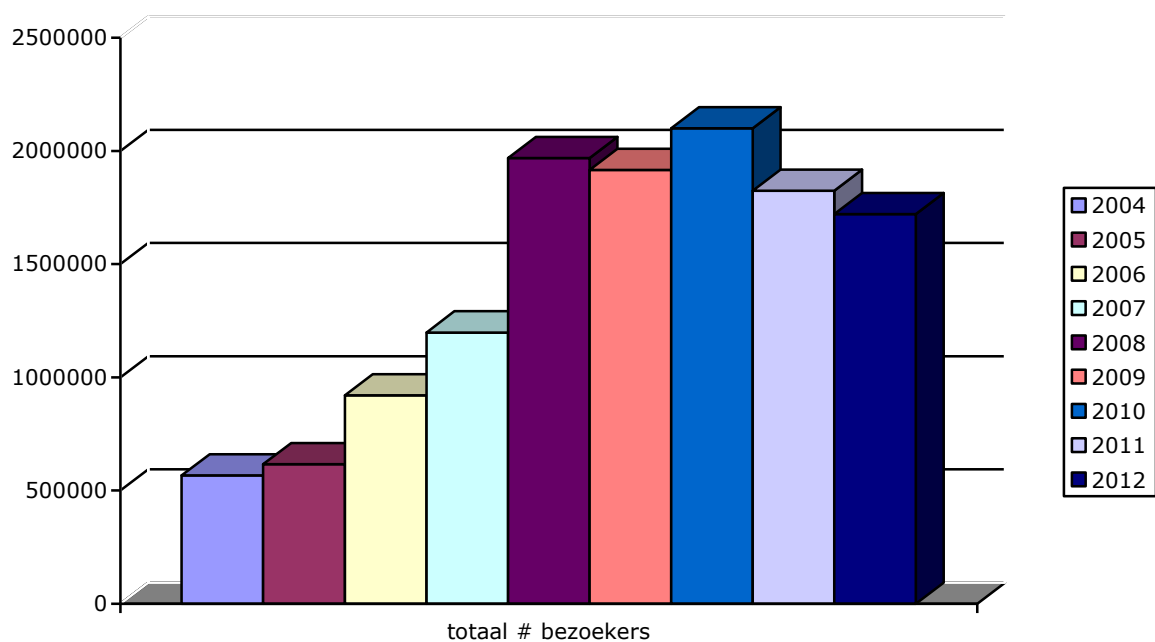
In 2012 zijn er in totaal **1.462.158 bezoekers** naar **30 Vlaamse (co)producties** gaan kijken in de bioscoop. Daarnaast telden we nog **258.109 bezoekers** voor de Vlaamse producties die vóór 1 januari 2012 werden uitgebracht. Dit brengt het totaal aantal betalende bioscoopbezoekers voor Vlaamse producties op **1.720.267**. Daarmee haalt de Vlaamse film een marktaandeel van 9,35%.

The Broken Circle Breakdown, *Tot altijd* en *K3 Bengeltjes* komen nieuw binnen in de Vlaamse film top 30 2000-2012 op respectievelijk een 8^{ste}, 11ste en 23^{ste} plaats.

12.2.3.3 Evolutie bezoekersaantallen & marktaandeel Vlaamse film 2003 – 2012

jaar	totaal*	aantal films	per film	marktaandeel nationaal (%)†
2003	1.048.280	7	149.751	/
2004	566.763	12	47.320	/
2005	615.000	19	32.368	4,8
2006	920.524	12	76.710	6,75
2007	1.159.742	17	68.220	7,78
2008	1.865.814	22	84.809	9,45
2009	1.606.448	26	61.786	10
2010	1.720.834	23	74.819	10,25
2011	1.396.321	30	46.544	8,29
2012	1.462.158	30	48.738	9,35

12.2.3.4 Evolutie absolute bezoekersaantallen Vlaamse film 2004 – 2012*



* Exclusief bezoekersaantallen van films uitgekomen vóór aanvang van het jaar in kwestie, voor het aantal films worden dus ook enkel de films met releasedatum in 2011 gerekend.

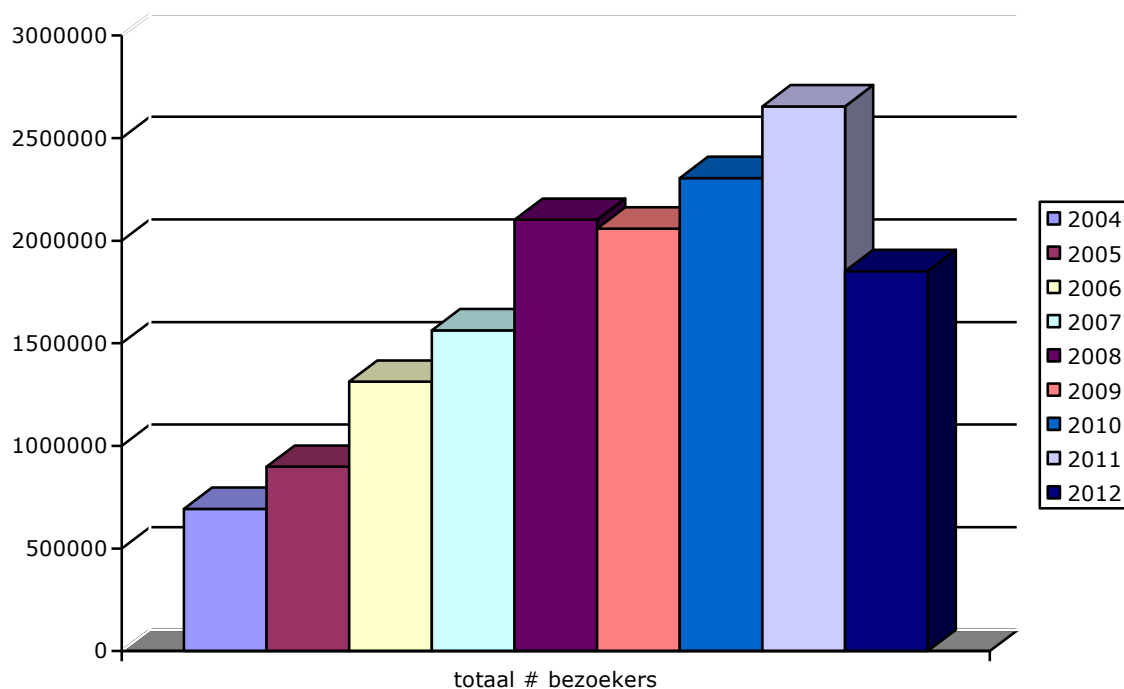
† Nationaal marktaandeel wordt berekend op totale bezoekerscijfers, inclusief de overloop van films uitgebracht in het vorige jaar.

* Het staafdiagram is gebaseerd op totale bezoekerscijfers, inclusief de overloop van films uitgebracht in het vorige jaar.

12.2.3.5 Evolutie bezoekersaantallen Belgische film 2004 – 2012

jaar	totaal*	aantal films	per film
2004	692.453	30	22.337
2005	898.113	32	28.066
2006	1.312.932	33	39.782
2007	1.562.834	46	33.975
2008	2.101.753	46	45.690
2009	2.059.273	54	38.135
2010	2.305.744	60	38.429
2011	2.654.459	60	44.240
2012	1.851.369	68	27.226

12.2.3.6 Evolutie absolute bezoekersaantallen Belgische film 2004 – 2012[†]



* Exclusief bezoekersaantallen van films uitgekomen vóór aanvang van het jaar in kwestie.

[†] Het staafdiagram is gebaseerd op totale bezoekerscijfers, exclusief de cijfers van films uitgekomen vóór aanvang van het jaar in kwestie

12.2.3.7 Vlaamse film top 30 2000 – 2012

#	Titel	regisseur	distributeur	release	Bezoekers
1	<i>Loft</i>	Erik Van Looy	Independent	22/10/2008	1.194.434
2	<i>De zaak Alzheimer</i>	Erik Van Looy	KFD	15/10/2003	755.559
3	<i>Rundskop</i>	Michaël R. Roskam	KFD	2/2/2011	469.576
4	<i>De helaasheid der dingen</i>	Felix van Groeningen	KFD	7/10/2009	454.336
5	<i>Zot van A.</i>	Jan Verheyen	KFD	20/10/2010	447.026
6	<i>Frits en Freddy*</i> ⁽¹⁾	Guy Goossens/Marc Punt	KFD	15/12/2010	440.000
7	<i>Dossier K.</i>	Jan Verheyen	KFD	9/12/2009	414.826
8	<i>The Broken Circle Breakdown</i>	Felix van Groeningen	KFD	10/10/2012	393.333
9	<i>Team Spirit 2</i>	Jan Verheyen	KFD	9/12/2003	354.920
10	<i>Team Spirit 1</i>	Jan Verheyen	KFD	17/10/2000	337.033
11	<i>K3 Bengeltjes</i> ⁽¹⁾	Bart Van Leemputten	KFD	12/12/2012	316.844
12	<i>Ben X</i>	Nic Balthazar	KFD	28/9/2007	315.567
13	<i>Code 37</i> ⁽¹⁾	Jakob Verbruggen	Starway Film Distribution	26/10/2011	288.461
14	<i>Hasta la vista</i>	Geoffrey Enthoven	KFD	14/9/2011	253.235
15	<i>Pauline & Paulette</i>	Lieven Debrauwer	Cinélibre/cineart	27/6/2001	252.370
16	<i>Windkracht 10: Koksijde Rescue</i>	Hans Herbots	KFD	11/10/2006	233.677
17	<i>Buitenspel</i>	Jan Verheyen	KFD	21/12/2005	229.666
18	<i>Firmin</i>	Dominique Deruddere	Independent	14/2/2007	225.411
19	<i>Plop in de wolken</i> ⁽¹⁾	Bart Van Leemputten	KFD	6/12/2000	216.089
20	<i>Vermist</i>	Jan Verheyen	KFD	31/10/2007	212.979
21	<i>Groenten uit Balen</i>	Frank Van Mechelen	KFD	14/12/2011	207.096
22	<i>Bo</i>	Hans Herbots	KFD	10/02/2010	198.819
23	<i>Tot altijd</i>	Nic Balthazar	KFD	25/01/2012	190.630
24	<i>Aanrijding in Moscou</i>	Christophe Van Rompaey	KFD	30/1/2008	188.546
25	<i>De hel van Tanger</i>	Frank Van Mechelen	KFD	15/3/2006	187.969

26	<i>Mega Mindy en het Zwarte Krista I</i> (¹)	Matthias Temmermans	KFD	15/12/2010	187.000
27	<i>De indringer</i>	Frank Van Mechelen	KFD	16/3/2005	185.685
28	<i>Het Geheim van Mega Mindy</i> (¹)	Matthias Temmermans	KFD	1/7/2009	184.335
29	<i>K3 en het ijsprinsesje</i> (¹)	Indra Siera	KFD	26/7/2006	172.906
30	<i>Plop en de kabouterbaby</i> (¹)	Bart Van Leemputten	KFD	9/12/2009	171.410

(*) Van Frits & Freddy zijn de cijfers een schatting aangezien we geen officiële cijfers hebben ontvangen

Noot: Nieuwe producties in de tabel zijn aangeduid in het vet

(¹) Films gerealiseerd/geproduceerd zonder steun van het VAF

12.2.4 Bioscoop internationaal

12.2.4.1 Frankrijk

#	Film	Distributeur FR	Releasedatum	# Bezoekers*
1	Sammy 2	Studio Canal	25/04/2012	3.340.231
2	<i>À perdre la raison</i> (m)	Les Films du Losange	22/08/2012	159.773
3	Hasta la vista!	Les Films 13	07/03/2012	144.890
4	Rundskop	Ad Vitam	22/02/2012	91.160
5	<i>Mobil Home</i>	Distrib Films	29/08/2012	18.258
6	<i>Torpedo</i>	Bac Films	/	17.525
7	<i>La folie Almayar</i>	Shellac	25/01/2012	10.139
8	<i>L'hiver dernier</i> (m)	Le Pacte	29/02/2012	7.164
9	<i>Man Without A Cell Phone</i>	Eurozoom	28/03/2012	1.904
10	<i>Marieke, Marieke</i> (m)	KMBO	28/03/2012	1.025

(m) minoritaire coproducties gesteund door het VAF; titels in het vet zijn majoritair VAF gesteunde films

In vele opzichten is Frankrijk een interessante markt. Niet alleen omwille van het bevolkingsaantal (65,44 miljoen inwoners) of het aantal bioscoopschermen (5.465) en -bezoekers (203.135.574 in 2012). Frankrijk is ook het territorium bij uitstek waar filmauteurs worden gelanceerd. Het feit dat het belangrijkste filmfestival ter wereld in Frankrijk wordt georganiseerd, is daar zeker niet vreemd aan.

Frankrijk wordt door het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) van de Franse Gemeenschap sinds dit jaar als 'primaire afzetmarkt' meegerekend in de bezoekerstotalen.

Als we naar het marktaandeel van de majoritair Belgische films (inclusief majoritaire coproducties) in Frankrijk kijken, merken we dat dit slechts 0,6% was in 2012. In totaal gingen 1,16 miljoen Fransen vorig jaar naar een majoritair Belgische film kijken. Hieruit mag worden geconcludeerd dat het ook een moeilijke markt is. In totaal kwamen er vorig jaar 730 nieuwe films uit, waarvan 242 titels de Franse nationaliteit droegen.

Terwijl de Vlaamse film zich niet kan beroepen op Frankrijk als een 'primaire afzetmarkt', konden een aantal van onze majoritair Vlaamse producties vorig jaar in Frankrijk opvallende resultaten voorleggen. In de top-vijf vinden we maar liefst drie door het VAF als majoritair ondersteunde speelfilms terug: *Sammy 2*, *Hasta la vista* en *Rundskop*. Met meer dan 144.000 geregistreerde bezoekers is *Hasta la vista* waarschijnlijk één van de meest succesvolle (misschien zelfs dé meest succesvolle) Vlaamse film in Frankrijk.

Daarnaast zijn er nog de als minoritaire coproductie door het Fonds ondersteunde films als *À perdre la raison*, *L'hiver dernier* en *Marieke, Marieke*.

* Bron: Splitscreen / in bezoekersaantallen

12.2.4.2 Duitsland

#	Film	Distributeur DE	Releasedatum	# Bezoekers*
1	Sammy 2	DCM	26/01/2012	672.224
2	<i>Le gamin au vélo</i>	Alamode/Die Filmagentinnen	09/02/2012	66.999
3	Hasta la vista	Ascot Elite/24 Bilder	12/07/2012	65.674
4	<i>Kill me please</i>	Neue Visionen	17/05/2012	4.219
5	<i>Marieke, Marieke (m)</i>	Neue Visionen	28/06/2012	2.317
6	<i>Amer</i>	Koch Media/Neue Visionen	19/01/2012	957
7	<i>Tony 10 (m)</i>	farbfilm	22/11/2012	541
8	Noordzee, Texas	Salzgeber & Co.	10/05/2012	476

(m) minoritaire coproducties gesteund door het VAF; titels in het vet zijn majoritair VAF gesteunde films

Met bijna 82 miljoen inwoners is ook de Duitse markt van belang. Het land telt 1.652 bioscopen met in totaal 4.617 schermen. Een ander opvallend kenmerk is dat de Duitse markt zeer verdeeld is, met belangrijke steden als Berlijn, Munchen, Frankfurt of Keulen (met de andere Ruhrsteden) als zeer distincte markten.

In 2012 gingen 135 miljoen Duitsers naar de film, wat het gemiddelde op 1,65% bracht.

In totaal werden er vorig jaar 549 films uitgebracht, waarvan 173 van Duitse origine. Het onderzoeksbureau Splitscreen detecteerde hierbij acht majoritair Belgische films (inclusief majoritaire coproducties). Samen zorgden deze voor een marktaandeel van 0,54%.

Ook in Duitsland staat de door het VAF als majoritair ondersteunde 3D animatiefilm *Sammy 2* afgetekend op de eerste plaats. Op een derde plaats vinden we *Hasta la vista*. *Rundskop* werd er al in 2011 uitgebracht.

* Bron: Splitscreen / in bezoekersaantallen

12.2.4.3 Nederland

#	Film	Distributeur NL	Releasedatum	Box Office (\$) *
1	<i>K3 bengeltjes</i>	Independent	13/12/2012	2.087.747
2	<i>Sammy 2</i>	eOne	16/08/2012	564.612
3	<i>Plop wordt kabouterkoning</i>	Independent	25/04/2012	427.506
4	<i>Les géants</i>	Eye Film	13/12/2012	60.282
5	<i>À perdre la raison (m)</i>	BFD	13/09/2012	57.085
6	<i>Lena (m)</i>	BFD	16/02/2012	43.465
7	<i>The Invader (m)</i>	Eye	24/05/2012	37.067
8	<i>L'hiver dernier (m)</i>	Cinéart	31/05/2012	28.842
9	<i>Tot altijd</i>	Paradiso	29/03/2012	20.269
10	<i>Little Black Spiders</i>	Cinéart	11/10/2012	6.751

(m) minoritaire coproducties gesteund door het VAF; titels in het vet zijn majoritair VAF gesteunde films

Onze onmiddellijke buur en taalgenoot Nederland telt bijna 17 miljoen inwoners. Er zijn 239 bioscopen met in totaal 789 schermen.

In totaal werden er in 2012 382 films uitgebracht, waarvan 60 Nederlandse titels (inclusief coproducties). Het marktaandeel voor majoritair Belgische films (inclusief majoritaire coproducties) bedroeg 1,40% in 2012.

Ondanks de gemeenschappelijke taal vormt de Nederlandse markt een moeilijk inneembaar bastion voor de Vlaamse film, met uitzondering van Studio 100 franchises zoals Koubouter Plop en K3 die er een vaste waarde zijn. Met ook *Sammy 2* in de top-drie blijkt dat kinderen blijkbaar minder problemen hebben met majoritair Vlaamse films.

* Bron: Splitscreen / in US Dollar

12.2.4.4 Verenigd Koninkrijk

#	Film	Distributeur UK	Releasedatum	Box Office (\$)*
1	Le gamin au vélo	Artificial Eye	23/03/2012	551.924
2	La source des femmes	Picturehouse	18/05/2012	83.389
3	Noordzee, Texas	Peccadillo	06/04/2012	10.729
4	Les géants	Artificial Eye	13/07/2012	4.767
5	À pas de loup	Showcomotion	01/06/2012	1.539

Met een bevolking van bijna 63,5 miljoen, staat het jaarlijkse bioscoopbezoek in het Verenigd Koninkrijk op 172,5 miljoen tickets. In totaal telt het territorium (inclusief Ierland) 745 bioscopen met 3.767 schermen.

In 2012 werden 582 films uitgebracht, waarvan 150 Britse titels. Als majoritair Belgische films (inclusief majoritaire coproducties) konden er slechts vijf worden gedetecteerd. Het marktaandeel voor de Belgische film bedroeg er vorig jaar 0,04%. Ondanks het lage cijfer, zat de Belgische film vorig jaar in de lift. In de periode 2008-2011 werden er slechts 11 majoritair Belgische films uitgebracht, waaronder twee Vlaamse.

Het Verenigd Koninkrijk staat dan ook geboekstaafd als een bijzonder moeilijke markt voor niet-Engelstalige films. De Europese film, met uitzondering van de Franstalige film, heeft het er bijzonder zwaar. Toch merkt men een positieve evolutie dankzij het ontstaan van een aantal 'boutique distributeurs' en de expansie bij arthousepionier Artificial Eye dat na de verkoop aan de Curzon group er in geslaagd is om een solide publiek op te bouwen.

Wat als majoritair door het VAF ondersteunde films betreft, vinden we in 2012 alleen *Noordzee, Texas* terug. Naast een zeer bescheiden bioscoopresultaat, is de film ondertussen wel een hit in de 'gay and lesbian' sectie van bv. amazon.co.uk. *Hasta la vista* en *Rundskop* worden pas in 2013 uitgebracht.

* Bron: Splitscreen / in US Dollar

12.2.4.5 Verenigde Staten

#	Film	Distributeur UK	Releasedatum	Box Office (\$) *
1	Le gamin au vélo	IFC Films	16/03/2012	1.470.000
2	Rundskop	Drafthouse	17/02/2012	151.840
3	Noordzee, Texas	Strand Releasing	02/11/2012	28.307

De Verenigde Staten telt ruim 315,61 miljoen inwoners. In totaal zijn er 5.697 bioscopen met 39.918 schermen. De Amerikaan gaat gemiddeld vier maal per jaar naar de bioscoop.

In 2012 telde men 658 releases, waarvan het overgrote deel van Amerikaanse origine. Met slechts drie majoritair Belgische films (inclusief majoritaire coproducties) in 2012, stond het marktaandeel voor Belgische films op 0,02%.

Voor de doorsnee Europese film (de Britse films even buiten beschouwing gelaten) staat het succesvol uitbrengen van een titel volgens professionals gelijk aan het winnen van een Oscar of een Palme d'Or.

Ondanks zijn Oscarnominatie, maar waarschijnlijk door een bioscooprelease die te laat in het Oscarseizoen op gang kwam, kon *Rundskop* slechts minimaal van zijn nominatie genieten. Dit ondanks de overwegend positieve recensies en word-of-mouth. *Noordzee, Texas* beleefde een bescheiden release, als voorbode van een dvd/bluray roll-out.

* Bron: Splitscreen / in US Dollar

12.2.5 DVD- en blurayverkoop periode 2010-2012*

Titel	Distributeur	Aantal units
<i>Zot Van A.</i> (3)	Justbridge	112.650
<i>Rundskop</i>	Just Bridge	76.137
<i>Dubbelleven</i> (4)	Justbridge	71.896
<i>Dossier K</i> (2)	Justbridge	52.437
<i>Aanrijding in Moscou</i>	Bridge	33.536
<i>Rang 1</i> (5)	AMP	27.745
<i>Vermist - Seizoen 1</i>	Justbridge	16.908
<i>Adem</i>	Bridge	15.324
<i>Man Zoekt Vrouw</i>	Bridge	14.344
<i>Quiz Me Quick</i>	Lumière	13.377
<i>Badpakje 46</i> (1)	De Morgen	11.000
<i>Tot Altijd</i>	Paradiso	9.455
<i>Vermist - Seizoen 2</i>	Justbridge	8.528
<i>De helaasheid der dingen</i> (6)	Lumière	7.578
<i>Windkracht 10</i>	Justbridge	7.540
<i>Meisjes</i>	Bridge	7.094
<i>Ben X</i>	Justbridge	6.942
<i>Verlengd Weekend</i>	Bridge	6.716
<i>De Zaak Alzheimer</i>	Just Bridge	5.899
<i>Brendan and the Secrets of Kells</i>	Just Bridge Entertainment	5.863
<i>Weekend aan Zee</i>	Starway Distribution	5.800
<i>Vermist de film</i>	Justbridge	5.539
<i>Vermist - Seizoen 3</i>	Justbridge	4.911
<i>Los</i>	Justbridge	3.791
<i>Soeur Sourire</i>	Justbridge	3.426

* Lijst samengesteld op basis van door makers, producenten en distributeurs doorgestuurde informatie over de verkoop van 2010 tot en met 2012

<i>Oud België</i>	Justbridge	3.108
<i>Jes!</i>	Universal Music	1.702
<i>Lena</i>	Benelux Film Distributors	1.599
<i>Swooni</i>	Justbridge	1.056
<i>Turquaze</i>	Lumière	944
<i>Steve & Sky LCS</i>	Lumière	486
<i>Cockaigne</i>	Dalton	467
<i>Shattered Past</i>	Fonk VZW	457
<i>Alles moet weg</i>	Lumière	254
<i>Verdwaald in het Geheugenpaleis</i>	Associate Directors	232
<i>Bloedbruiloft</i>	Justbridge	135
<i>Villa Des Roses</i>	Lumière	133
<i>Terug naar Oosterdonk</i>	Lumière	98
<i>Het Monster van Nix</i>	Jekino	76
<i>Vlasman</i>	Associate Directors	15

- (1) 10.000 via De Morgen, 1.000 via Selected Shorts 13 van Fonk vzw
(2) waarvan 37.000 via Dag Allemaal actie
(3) waarvan 57.492 via Dag Allemaal actie
(4) waarvan 65.455 via Dag Allemaal actie
(5) waarvan 14.420 via Dag Allemaal actie
(6) Totaal van verschillende versies van de DVD, bv. Franstalige en Nederlandstalige release

12.2.6 Kijkcijfers Vlaamse audiovisuele creaties*

12.2.6.1 Kijkcijfers Vlaamse fictie 2012

film	datum	Kijkcijfers	marktaandeel	zender
<i>Frits & Freddy*</i>	/	714.112	30,7	VTM
<i>De helaasheid der dingen</i>	/	585.284	28,5	VTM
<i>Code 37, de film*</i>	/	578.924	33,4	VTM
<i>Dossier K. (3 afl.)</i>	25/12 - 27/12	486.897	25,5	EEN
<i>Aanrijding in Moscou</i>	/	486.699	20,7	VTM
<i>Bo</i>	/	439.944	17,5	VTM
<i>Soeur Sourire</i>	/	423.646	20,5	VTM
<i>Meisjes</i>	/	406.376	19,1	VTM
<i>Vidange Perdue</i>	/	391.877	20	VTM
<i>De hel van Tanger</i>	/	371.944	17,2	VTM
<i>Suske en Wiske & de Texas ridders</i>	/	371.235	18,8	VTM
<i>Turquaze</i>	9/06/2012	356.576	18,2	EEN
<i>SM-rechter</i>	/	350.123	16,8	VTM
<i>Smoorverliefd</i>	/	348.356	16,3	VTM
<i>Vleugels</i>	/	335.179	11,8	VTM
<i>Adem</i>	/	331.943	15,5	VTM
<i>Firmin (x aantal afl.)</i>	26/11 - 10/12	321.433	11,8	VIER
<i>Max</i>	/	280.189	15,8	VTM
<i>Koko Flanel</i>	/	263.253	10,2	VTM
<i>Verlengd Weekend</i>	/	256.765	13,7	VTM

* Lijsten samengesteld op basis van door makers, producenten en zenders doorgestuurde informatie over de kijkcijfers in België in 2012. Voor meerdere afleveringen wordt telkens een gemiddeld kijkcijfer en marktaandeel gegeven.

<i>Dennis van Rita</i>	/	248.067	15,2	VTM
<i>Vet hard* (2)</i>	/	195.391	7,3	2BE
<i>Los</i>	/	192.219	13,6	VTM
<i>Daens</i>	18/03/2012	166.720	7	Canvas
<i>Ad Fundum</i>	22/08/2012	153.376	13,7	VIER
<i>Dirty Mind</i>	30/11/2012	132.956	18,1	EEN
<i>Iep!</i>	31/03/2012	124.427	24,7	EEN
<i>Buitenspel</i>	9/06/2012	123.404	24,2	EEN
<i>Blinker en het Bagbag-juweel (2)</i>	7/4, 13/7	107.577	27,5	EEN, OP12
<i>Mega Mindy en het zwarte kristal* (2)</i>	21/10, 4/11	94.130	12,8	OP12
<i>Brendan, het geheim van Kells</i>	25/08/2012	71.595	15	EEN
<i>Samson & Gert - het verrassingfeest* (6)</i>	26/12, 28/12, 7/1, 22/2, 2/4, 10/4, 8/1	69.872	5,7	Canvas, OP12
<i>K3 en de kattenprins*</i>	13/01/2012	69.861	8,8	Canvas
<i>Mega Mindy en de dolfinjendiefstal* (4)</i>	5/4, 29/10, 28/5, 24/2	66.471	6	Canvas, OP12
<i>Piet Piraat en het zwaard van zilver tand* (3)</i>	15/8, 27/1, 21/7	58.572	15,7	Canvas, OP12
<i>Blinker en de Blixvaten</i>	20/07/2012	56.664	26,3	OP12
<i>De loteling</i>	11/07/2012	56.204	10,4	Canvas
<i>Samson & Gert - hotel op stelten* (3)</i>	20/1, 4/8, 29/8	52.129	13,8	Canvas, OP12
<i>Het geheim van Mega Mindy* (4)</i>	30/6, 26/12, 3/2, 25/7	50.126	17,2	Canvas, OP12
<i>Plop en kwispel*</i>	/	48.863	13,6	VTM Kzoom
<i>Piet Piraat en het vliegende schip* (2)</i>	4/4, 5/5	45.908	16,4	Canvas, OP12
<i>Waar is het paard van Sinterklaas?</i>	2/12/2012	43.658	2,3	OP12
<i>K3 en het ijsprinsesje* (2)</i>	8/8, 14/7	43.516	19,2	OP12
<i>Piet Piraat en de betoverde kroon* (2)</i>	7/7, 1/8	43.410	21,2	OP12

<i>Plop in de wolken*</i>	/	41.613	15,5	VTM Kzoom
<i>Plop en de toverstaf*</i>	/	41.224	14,9	VTM Kzoom
<i>Sammy's Adventures - The Secret Passage</i>	/	40.096	10,3	VTM
<i>Suske en Wiske, de duistere diamant</i>	31/10/2012	39.415	18,1	OP12
<i>K3 en het magische medaillon (2)</i>	22/8, 28/7	35.544	14	OP12
<i>Plop en het vioolavontuur</i>	/	35.221	12,9	VTM Kzoom
<i>Blinker (2)</i>	6/7, 10/4	34.199	19,1	Canvas, OP12
<i>Steve + Sky</i>	24/12/2012	29.300	2,1	OP12
<i>Altiplano</i>	1/12/2012	22.674	4,4	Canvas
<i>Erik of het klein insectenboek</i>	19/05/2012	18.471	2	OP12

Noot: Als een film meer dan één keer in 2012 werd uitgezonden dan staat het aantal uitzendingen na de titel tussen haakjes. Bij films die in meerdere afleveringen werden uitgezonden, staat dit ook na de titel vermeld.
 (*) niet door het VAF gesteunde film

12.2.6.2 Top 10 1997-2012

#	film	regisseur	Aantal keer uitgezonden	Totaal aantal views*
1	<i>Koko Flanel</i>	Stijn Coninx	9	3.997.262
2	<i>Pauline & Paulette</i>	Lieven Debrauwer	6	3.371.221
3	<i>Max</i>	Freddy Coppens	7	3.298.609
4	<i>Hector</i>	Stijn Coninx	6	2.655.644
5	<i>De zaak Alzheimer</i>	Erik Van Looy	4	2.645.904
6	<i>She Good Fighter</i>	Marc Punt	5	2.601.372
7	<i>Zware jongens</i>	Robbe De Hert	5	2.583.584
8	<i>Oesje!</i>	Ludo Cox	8	2.500.713
9	<i>De kollega's maken de brug!</i>	Vincent Rouffaer	5	2.414.540
10	<i>Dief!</i>	Marc Punt	4	2.351.573

* Voor dit totaal worden alle kijkcijfers van de verschillende uitzendingen samengeteld om een totaal aantal 'views' te bekomen sinds 1997

12.2.7 Piraterij

Net zoals vorig jaar zien we ons spijtig genoeg genoodzaakt om cijfers over piraterij op te nemen in het jaarverslag. De praktijk van het illegaal downloaden kost de sector en de overheid jaarlijks grote bedragen, bedragen die niet terugvloeien naar de sector en zo de stimulans voor nieuwe en vernieuwende Vlaamse producties wegnemen.

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ondersteunt dan ook de oproep van de Belgian Anti-Piracy Federation (BAF) en het VOTP/VFPB om samen met de overheid en de internetproviders tot een krachtdadig en eenvormig beleid te komen. Enkel providers hebben immers de technische mogelijkheden om het illegaal aanbod te bestrijden of ontoegankelijk te maken.

In 2012 werden door toedoen van het BAF 76.161 links naar illegale content, afkomstig van de aan de Vlaamse Filmproducenten Bond (VFPB) en Vlaamse Onafhankelijke Televisie Producenten (VOTP) gelieerde producenten afgesloten. Dit zowel op cyber lockers (Rapidshare, Megaupload ...), streaming sites (YouTube, GarageTV ...) als peer-to-peer sites (Mininova e.d.). Dit is een **significante stijging** tegenover 2010 en 2011 (respectievelijk 12.201 en 34.719 links).

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de door het VAF ondersteunde audiovisuele creaties en het corresponderende aantal illegale links die door HYDRA (een scanning tool) gevonden en verwijderd werden.

film of serie*	verwijderde links
<i>House of Anubis</i>	15266
<i>Rundskop</i>	11757
<i>De rouille et d'os</i>	7196
<i>Oorlogswinter</i>	6467
<i>The Black Dahlia</i>	4641
<i>Suske en Wiske: De Texas ridders</i>	3154
<i>Une vie de chat/Van de kat geen kwaad</i>	3118
<i>Anton Corbijn Inside Out</i>	2936
<i>The Secret of Kells</i>	2457
<i>Dossier K.</i>	2089
<i>Linkeroever</i>	1928
<i>Hasta la Vista!</i>	1540
<i>Swooni</i>	1324
<i>Weekend aan Zee</i>	1183

* In de lijst worden zowel VAF ondersteunde series en films als niet ondersteunde Vlaamse series en films opgenomen. De volledige lijst van het BAF bevatte 115 titels, wij publiceerden hier de eerste 70.

<i>Les triplettes de Belleville</i>	1125
<i>Ben X</i>	974
<i>Loft</i>	974
<i>Patatje Oorlog</i>	821
<i>Bo</i>	783
<i>Plop wordt kabouterkoning</i>	649
<i>De kotmadam</i>	631
<i>Wickie und die starken Männer</i>	482
<i>So You Think You Can Dance</i>	459
<i>22 mei</i>	456
<i>Noordzee, Texas</i>	449
<i>Lena</i>	288
<i>De slimste mens ter wereld</i>	253
<i>Het goddelijke monster</i>	230
<i>Vermist</i>	201
<i>Wie is de mol?</i>	194
<i>Los</i>	164
<i>Code 37</i>	135
<i>Beyond the Steppes</i>	127
<i>Dubbelleven</i>	115
<i>Expeditie Robinson</i>	114
<i>De helaasheid der dingen</i>	106
<i>Antonia</i>	98
<i>Tegen de sterren op</i>	86
<i>Code 37: De Nachtwacht</i>	76
<i>Das Haus Anubis</i>	69
<i>Danni Lowinski</i>	63
<i>Neveneffecten</i>	63
<i>Red Sonja</i>	61
<i>Till Eulenspiegel</i>	57

<i>SM-rechter</i>	56
<i>Mega Mindy en de Snoepbaron</i>	50
<i>Groenten uit Balen</i>	42
<i>Sterren op de dansvloer</i>	36
<i>Mega Mindy</i>	34
<i>Hallo K3!</i>	29
<i>Deadline 14.10</i>	26
<i>Aspe</i>	23
<i>Samson en Gert</i>	23
<i>Copacabana</i>	20
<i>Een ander zijn geluk</i>	19
<i>Crazy Love</i>	18
<i>Meeuwen sterven in de haven</i>	18
<i>Ex Drummer</i>	17
<i>Turquaze</i>	17
<i>Kabouter Plop</i>	15
<i>Zot van A.</i>	14
<i>Man bijt hond</i>	14
<i>Amika</i>	13
<i>Het eiland</i>	12
<i>Na Wewe</i>	11
<i>Dagen zonder lief</i>	11
<i>Aanrijding in Moscou</i>	10
<i>Samson en Gert - Hotel op stelten</i>	9
<i>Windkracht 10: Koksijde Rescue</i>	9

12.2.8 Video on Demand

12.2.8.1 Top 20 VOD Belgacom in 2012

#	titel
1	<i>Rundskop</i>
2	<i>Code 37</i>
3	<i>Hasta la vista!</i>
4	<i>Weekend aan zee</i>
5	<i>Groenten uit Balen</i>
6	<i>Allez, Eddy!</i>
7	<i>Het varken van Madonna</i>
8	<i>Tot altijd</i>
9	<i>De helaasheid der dingen</i>
10	<i>Het geheim van Mega Mindy</i>
11	<i>Firmin</i>
12	<i>Zot van A</i>
13	<i>Dossier K</i>
14	<i>Suske en Wiske en de Texas Rakkers</i>
15	<i>Bo</i>
16	<i>Plop en de pinguïn</i>
17	<i>Oesje!</i>
18	<i>Aanrijding in Moscou</i>
19	<i>Sammy 2</i>
20	<i>Mixed Kebab</i>

Noot: *Sammy 2* was pas op 30/11/2012 op het platform beschikbaar, vandaar dat de film relatief lagere cijfers heeft dan de overige, current films die al langer op het platform stonden

12.2.8.2 Top 10 VOD Telenet in 2012

#	titel
1	<i>Code 37</i>
2	<i>Mega Mindy en de Snoepbaron</i>
3	<i>Weekend Aan Zee</i>
4	<i>Groenten uit Balen</i>
5	<i>Plop wordt Kabouterkoning</i>
6	<i>Tot Altijd</i>
7	<i>Rundskop</i>
8	<i>Plop en de kabouterbaby</i>
9	<i>Het varken van Madonna</i>
10	<i>Mixed Kebab</i>

12.2.8.3 Top 10 VOD Vlaamse korte films in 2012*

#	titel
1	<i>Vijftien</i>
2	<i>De Volgende</i>
3	<i>Badpakje 46</i>
4	<i>Marie</i>
5	<i>Siemiany</i>
6	<i>De Pottenkijkers</i>
7	<i>Cologne</i>
8	<i>27</i>
9	<i>Injury Time</i>
10	<i>Meander</i>

* De informatie voor deze top werd geleverd door Telenet

12.3 Buitenlandse rechtenverkoop in 2012*

27 (fictie – Nicolas Daenens)

Russische Federatie, Georgië, CIS, Azerbeidjan, Armenië, Wit-Rusland, Kazakstan, Kyrgyz, Moldavië, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Oekraïne, Baltische Staten (TV - Egoist.TV)

***Achtste-Groepers Huilen Niet* (familie, drama -Dennis Bots)**

Brazilië (Free TV - TV Globo); Turkije en Cyprus (Alle TV en DVD - Mars Productions Ltd); Mexico (Free TV - Canal Once); Israël (Pay TV - Yes DBS); Polen (Pay TV - HBO Central Europe); China (Alle TV- en videorechten – DDDream); Kroatië (Free TV – HRT)

***Badpakje 46* (fictie – Wannes Destoop)**

Frankrijk (TV – Canal + France); Australië (TV – SBS TV); Zuid-Afrika (TV – Canal +); Argentinië (TV – Turner Argentina)

***Bo* (fictie - Hans Herbots)**

Japan (Alle rechten - AT Entertainment CO.LTD)

***Brendan* (animatie - Tomm Moore, Nora Twomey)**

Australië (TV – Madman Entertainment); Canada (TV - Mongrel Media inc); China (TV – DDDream International); Rusland (TV – Russian Report); Tsjechië (TV - Czeska Televizie); Joegoslavië (TV – Animateka); Griekenland (TV – PCV)

***Cinéma Inch'Allah!* (documentaire - Vincent Coen & Guillaume Vandenberghe)**

België (Theatrical rights – Savage Film); België (TV – VRT); Marokko (TV – 2M); België (TV – RTBF)

***Cockaigne* (fictie - Emilie Verhamme)**

Frankrijk (TV – Canal +)

***Dolfje weerwolfje* (fictie - Joram Lürsen)**

Taiwan (Alle rechten - AV-Jet); Frankrijk (Alle rechten - Ab droits audio); Estland (Alle rechten - Estonian Public Broad); Turkije (Alle rechten – Euromedia); Zuid-Amerika (Alle rechten - Filmedia); Joegoslavië (Alle rechten – FIVIA); Spanje en Andora (Alle rechten - Flins and Piniculas); Zuid-Amerika (Alle rechten - LAP TV); Polen (Alle rechten - Polmedia); Duitsland (Alle rechten – Poyband); Indonesië en Maleisië (Alle rechten - Ram Indo); Scandinavië (Alle rechten - TV 1000); Tsjechië & Slovenië (Alle rechten - Vapet Prod); Iran (Alle rechten – Visual)

* Bijlage samengesteld op basis van door makers, producenten en sales agents doorgestuurde informatie over de internationale verkoop in 2012. Deze lijsten bevatten geen territoria die getekend werden vóór 1 jan 2012 of na 31 dec 2012.

***Femme de la rue* (documentaire – Sofie Peeters)**

Duitsland (TV – ZDF); Frankrijk (TV – TF1)

***Goudougoudou* (documentaire – Pieter Van Eecke & Fabrizio Scapin)**

Wereld exl. Benelux (TV – Nazarena Mattera, Austral Films)

***Hasta la vista* (fictie – Geoffrey Enthoven)**

Andorra (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Films 13); Monaco (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Films 13); Tsjechië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Slovakije (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Cyprus (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Cliparte Ltd) ; Hongarije (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Verenigd Koninkrijk (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Eureka Entertainment) ; Ierland (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Eureka Entertainment) ; Polen (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Roemenië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Rusland /Cis (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Maywin Films) ; Taiwan (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD – Avjet) ; Hong Kong (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD, internet – Edko Films) ; Macao (TV, Cinema, Video, VOD, SVOD, internet – Edko Films) ; Kroatië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Slovenië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe) ; Servië (incl. Kosovo) (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Montenegro (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Bosnië-Herzegovina (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Macedonië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Albanië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Bulgarije (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Slovakije (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe); Moldavië (Exclusive premium Pay TV, SVOD – HBO Central Europe)

***Hazentem International*, seizoen 1-27 (animatie – Jan Bultheel & Fabrice Foucquet)**

Seizoen 1, Zweden (TV – SVT); Seizoen 2, Finland (TV – YLRadio); Seizoen 3, Rusland (TV – AY Associates) ; Seizoen 4, Israël (TV – Noga) ; Seizoen 5, Noorwegen (TV – NRK); Seizoen 6, Zweden (TV – Sverige TV); Seizoen 7, Zwitserland (TV – TSR); Seizoen 8, Italië (TV – Mondo TV); Seizoen 9, Ierland (TV – TG4); Seizoen 10, Verenigd Koninkrijk (TV – Aquarius & Aquarius) ; Seizoen 11, Tsjechië (TV – Chiello Central); Seizoen 12, Kazakstan (TV – Content Union); Seizoen 13, Italië (TV – De Agostini); Seizoen 14, Azië (TV – Disney); Seizoen 15, Wereldwijd (TV – Disney); Seizoen 16, Spanje (TV – LUK International); Seizoen 17, Verenigd Koninkrijk (TV – CSC Media); Seizoen 18, Verenigd Koninkrijk (TV – CSC Media); Seizoen 19, Verenigd Koninkrijk (TV – CSC Media); Seizoen 20, Cyprus (TV – S&E Media) ; Seizoen 21, Kazakstan (TV – Content Union); Seizoen 22, Cyprus (TV – S&E Media) ; Seizoen 23, Verenigd Koninkrijk (TV – CSC Media); Seizoen 24, IJsland (TV – RUV); Seizoen 25, Spanje (TV – LUK International); Seizoen 26, Iran (TV – Visual Media Institute); Seizoen 27, Tsjechië (TV – Chiello Central)

***Het vijfde seizoen* (fictie – Peter Brosens & Jessica Woodworth)**

Frankrijk (Alle rechten – Equation); Italië (Alle rechten – Nomad Film)

***Iep!* (fictie)**

Estland (TV – Estonian Public Broadcasting); Finland (TV – Sanoma Entertainment Finland); China, exclusief Hong Kong, Macau en Taiwan (TV – Union Pictures Ltd.); Argentinië (TV – Filmedia World Entertainment); Belize (TV – Filmedia World

Entertainment); Bolivia (TV – Filmedia World Entertainment); Chili (TV – Filmedia World Entertainment); Colombia (TV – Filmedia World Entertainment); Costa Rica (TV – Filmedia World Entertainment); Ecuador (TV – Filmedia World Entertainment); El Salvador (TV – Filmedia World Entertainment); Guatemala (TV – Filmedia World Entertainment); Honduras (TV – Filmedia World Entertainment); Mexico (TV – Filmedia World Entertainment); Nicaragua (TV – Filmedia World Entertainment); Panama (TV – Filmedia World Entertainment); Paraguay (TV – Filmedia World Entertainment); Peru (TV – Filmedia World Entertainment); Uruguay (TV – Filmedia World Entertainment); Venezuela (TV – Filmedia World Entertainment); Aruba (TV – Filmedia World Entertainment); Bahamas (TV – Filmedia World Entertainment); Barbados (TV – Filmedia World Entertainment); Bonaire (TV – Filmedia World Entertainment); Cuba (TV – Filmedia World Entertainment); Curaçao (TV – Filmedia World Entertainment); Dominicaanse Republiek (TV – Filmedia World Entertainment); Isla del Maiz (TV – Filmedia World Entertainment); Providencia Island (TV – Filmedia World Entertainment); San Andres Island (TV – Filmedia World Entertainment); St. Maarten (TV – Filmedia World Entertainment); Swan Island (TV – Filmedia World Entertainment); Trinidad (TV – Filmedia World Entertainment); Tobago (TV – Filmedia World Entertainment)

Junkyard (animatie – Hisko Hulsing)

Australië (TV – SBS TV)

Land of the heroes (fictie – Sahim Omar Kalifa)

België (TV – Canvas); Frankrijk (TV – Canal Plus); Afrika (TV – Canal Plus); Spanje (TV – Multicanal); Midden-Oosten (TV – BBC World)

Lena (fictie – Christophe van Rompaey)

Oost-Europa (Pay TV, SVoD – HBO Europe); Latijns-Amerika (30 Pay TV – HBO Ole Acquisitions, LLC)

Miniscule (animatie – Hélène Giraud & Thomas Szabo)

Finland (TV – Yle Finish Broadcasting); Tsjechië (TV – Barrandov); Australië (TV – Nickelodeon Australië); Denemarken (TV – Danmark radio); Zwitserland en Duitsland (TV – SRF); Turkije (TV – Sinema); Estland (TV – Eesti); Israël (TV – Talit); Thailand (TV – Workpoint); Zweden (TV – SVT); Indonesië (TV – MNCTV); Zuid-Korea (TV – Disney); Japan (TV – NHK); Rusland (TV – 2X2); Canada (TV – Knowledge); China (TV – Dox TV); India en Pakistan (TV – Viacom 18); Oekraïne (TV – Spintrex); Mexico (TV – Once TV Mexico); Scandinavië (Video – Atlantic Films); Australië en Nieuw-Zeeland (Video – Beyond); Tsjechië, Slowakije en Hongarije (Video – North Video); Taiwan (Video – Horgn in culture); Thailand (Video – Workpoint); Italië (Video – PFA); Zwitserland en Duitsland (Video – Praesens); China (Video – Dox TV); Polen (Video – Kino Swiat)

Mixed Kebab (fictie – Guy Lee Thys)

Duitsland (Alle media – PRO-FUN media Filmverleih); Oostenrijk (Alle media – PRO-FUN media Filmverleih); Zwitserland (Alle media – PRO-FUN media Filmverleih); Frankrijk (Theatrical – Optimale); Duitsland (Theatrical – PRO-FUN media Filmverleih); Oostenrijk (Theatrical – PRO-FUN media Filmverleih); Verenigd Koninkrijk (Theatrical – TLA Releasing, Philadelphia, PA, USA); Verenigde Staten en Canada (Theatrical – TLA Releasing, Philadelphia, PA, USA); Nederland (DVD/VOD – Just Bridge Entertainment)

Patatje Oorlog (fictie - Nicole van Kilsdonk)

Argentinië (TV – Latin America Pay TV); Belize (TV – Latin America Pay TV); Bolivia (TV – Latin America Pay TV); Chili (TV – Latin America Pay TV); Colombia (TV – Latin America Pay TV); Costa Rica (TV – Latin America Pay TV); Ecuador (TV – Latin America Pay TV); El Salvador (TV – Latin America Pay TV); Guatemala (TV – Latin America Pay TV); Honduras (TV – Latin America Pay TV); Mexico (TV – Latin America Pay TV); Nicaragua (TV – Latin America Pay TV); Panama (TV – Latin America Pay TV); Paraguay (TV – Latin America Pay TV); Peru (TV – Latin America Pay TV); Uruguay (TV – Latin America Pay TV); Venezuela (TV – Latin America Pay TV); Anguilla (TV – Latin America Pay TV); Antigua (TV – Latin America Pay TV); Aruba (TV – Latin America Pay TV); Bahamas (TV – Latin America Pay TV); Barbados (TV – Latin America Pay TV); Barbuda (TV – Latin America Pay TV); Bonaire (TV – Latin America Pay TV); Cuba (TV – Latin America Pay TV); Curaçao (TV – Latin America Pay TV); Dominicaanse Republiek (TV – Latin America Pay TV); Grenada (TV – Latin America Pay TV); Guadeloupe (TV – Latin America Pay TV); Guyana (TV – Latin America Pay TV); Haïti (TV – Latin America Pay TV); Isla del Maiz (TV – Latin America Pay TV); Jamaica (TV – Latin America Pay TV); Martinique (TV – Latin America Pay TV); Montserrat (TV – Latin America Pay TV); Providencia Island (TV – Latin America Pay TV); San Andres Island (TV – Latin America Pay TV); St. Christopher (TV – Latin America Pay TV); St. Lucia (TV – Latin America Pay TV); St. Maarten (TV – Latin America Pay TV); St. Vincent (TV – Latin America Pay TV); Suriname (TV – Latin America Pay TV); Swan Island (TV – Latin America Pay TV); The Grenadines (TV – Latin America Pay TV); Trinidad (TV – Latin America Pay TV); Slovenië (TV – Fivia D.O.O.); Kroatië (TV – Fivia D.O.O.); Servië (TV – Fivia D.O.O.); Montenegro (TV – Fivia D.O.O.); Macedonië (TV – Fivia D.O.O.); Kosovo (TV – Fivia D.O.O.); Bosnië (TV – Fivia D.O.O.); Denemarken (TV – TV1000 AB c/o Broadcasting UK Ltd); Noorwegen (TV – TV1000 AB c/o Broadcasting UK Ltd); Zweden (TV – TV1000 AB c/o Broadcasting UK Ltd); Finland (TV – TV1000 AB c/o Broadcasting UK Ltd); Taiwan (TV – AV-JET International media company, Ltd); Singapore (TV – AV-JET International media company, Ltd); Hong Kong (TV – AV-JET International media company, Ltd); Iran (TV – Islamic Republic of Iran); Estland (TV – Estonian Public Broadcasting); China (TV – AV-JET International media company, Ltd)

Rain (documentaire - Olivia Rochette & Gerard-Jan Claes)

België (Theatrical rights – Savage film); België (TV – VRT); Frankrijk (TV – Mezzo); Frankrijk (TV – NTR)

Rundskop (fictie – Michaël R. Roskam)

Verenigde Staten (Alle rechten – Drafthouse Film); Zweden (Alle rechten – Njutfilms); Duitsland (Alle rechten – Rapid Eye Movies); Hongarije (Alle rechten – Mozinet); Frankrijk (Alle rechten – Ad Vitam); Nederland (Alle rechten – JustFilm distribution); Zwitserland (Alle rechten – Praesens); Bulgarije (Alle rechten – Bulgarian Film); Rusland (Alle rechten – Maywin); Britse eilanden (Alle rechten – Soda Pictures); Japan (Alle rechten – Nettarei); Singapore (Alle rechten – Indie Entertainment); Latijns-Amerika (Alle rechten – HBO); Wallonië (TV – RTBF)

Smakelijk eten! (documentaire - Walther Grotenhuis)

Ierland (TV – TG4); Frankrijk (TV – Ushuaïa); Estland (TV – ETV); Verenigde Staten (educational dvd/vod – Films For Humanity); Rusland (TV Pay – Channel One); Duitsland (VOD – Eyz Media); Letland (TV – LTV)

***Smoorverliefd* (fictie - Hilde Van Mieghem)**

Nederland (Remake - JWP Scholte beheer)

***Spectres* (filmlab - Sven Augustijnen)**

Frankrijk (TV – Zeugma); Frankrijk (Bioscoop – Zeugma)

***Swooni* (fictie – Kaat Beels)**

Turkije; Taiwan

***The Co(te)lette Film* (documentaire - Mike Figis)**

Wereldwijd (Digitale rechten – Tendu TV)

***Tot altijd* (fictie – Nic Balthazar)**

Zwitserland (Theatrical + TV + Video – Agora Films); Turkije (Theatrical + TV + Video + VOD – Codex); Colombia (Theatrical + TV + Video + VOD – Babbil Cine); Iran (TV + Video – Irib Media); Italië, San Marin, Vaticaan stad, Zwitserland (Theatrical + TV + Video + VOD – Officine Ubu); Noorwegen (Theatrical + Video – Europa Film AS); Oostenrijk (Pay Tv – Thim Film); Australië (Theatrical + TV + Video + VOD – SBS TV); Frankrijk, Monaco, Dom-Tom, Ile Maurice, Suisse Francophone et territoire de C+Horizons (Theatrical + TV + Video + VOD – Bodega Films) ;Singapore Airlines (Airlines – Films Trading Corp); Verenigde Staten (Theatrical + TV + Video + VOD – Strand Releasing)

***Verdwaald in het geheugenpaleis* (documentaire - Klara Van Es)**

Rusland (TV pay/cable/sat – 24 Doc Artmedia); Polen (TV pay – Canal +)

***Vermist, seizoen 1-4* (fictie)**

Seizoen 1, Armenië, Azarbeidjan, Wit-Rusland, Estland, Georgië, Kazakstan, Kyrgyzstan, Letland, Litouwen, Moldavië, Rusland, Tajikistan, Turkmenistan, Oekraïne, Oezbekistan (TV + Video + VOD – FOX); Lebanon, Syrië, Jordaan, Palestina, Kuweit, UAE, Yemen, Oman, Qatar, Kingdom of Bahrain, Irak, Egypte, Kingdom of Saudi Arabië, Sudan, Libië, Marokko, Tunis, Djibouti, Mauretania, Algerije. (TV + Video + VOD – Cedars Art Production); Duitsland, Oostenrijk, Duits sprekend Zwitserland, Luxemburg, Alto Adige, Liechtenstein, Denemarken, Zweden, Noorwegen, Finland, Roemenië, Hongarije, Bulgarije, Latijns-Amerika (23 landen), Caraïben (24 landen) (theatrical + all TV + Video – SevenOne International); Canada (TV + VOD + New Media - Les chaines Télé Astral) ; Luxemburg, Wallonië en Brussel (TV – BE TV); Frankrijk (TV+Video - SND - Groupe M6); Frankrijk (TV + Video - Metropole Télévision - M6); Tsjechië (TV + Barrandov Televizni Studio); Benelux (DVD+VOD - Eyeworks Vintage); Litouwen (TV+VOD - Viasat Broadcasting); Seizoen 2, Armenië, Azarbeidjan, Wit-Rusland, Estland, Georgië, Kazakstan, Kyrgyzstan, Letland, Litouwen, Moldavië, Rusland, Tajikistan, Turkmenistan, Oekraïne, Oezbekistan (TV + Video + VOD – FOX); Lebanon, Syrië, Jordaan, Palestina, Kuweit, UAE, Yemen, Oman, Qatar, Kingdom of Bahrain, Irak, Egypte, Kingdom of Saudi Arabië, Sudan, Libië, Marokko, Tunis, Djibouti, Mauretania, Algerije. (TV + Video + VOD – Cedars Art Production); Canada (TV + VOD + New Media - Les chaines Télé Astral); Luxemburg, Wallonië en Brussel (TV – BE TV); Frankrijk (TV+Video - SND - Groupe M6); Frankrijk (TV + Video - Metropole Télévision - M6); Tsjechië (TV + Barrandov Televizni Studio); Benelux (DVD+VOD - Eyeworks Vintage); Litouwen (TV+VOD - Viasat

Broadcasting); Seizoen 3, Litouwen (TV+VOD - Viasat Broadcasting); Seizoen 4, Litouwen (TV+VOD - Viasat Broadcasting)

***War is not a game* (documentaire - Lode Desmet)**

Wereldwijd, niet Duitsland (TV – ONF Canada);

12.4 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2012

Titel	Regisseur	Genre
<i>850 Metres</i>	Joeri Christiaen	animatie (kort)
<i>Crupus</i>	Ives Agemans	animatie (kort)
<i>Daddy don't forget your glasses</i>	Bruno Wouters	animatie (kort)
<i>De veer van César</i>	Minske van Wijk	animatie (kort)
<i>De Wake</i>	Pieter Coudyzer	animatie (kort)
<i>Eentje voor onderweg</i>	Lander Ceuppens	animatie (kort)
<i>Emilie</i>	Olivier Pesch	animatie (kort)
<i>He and sea</i>	Kris Genijn	animatie (kort)
<i>Het lege land</i>	Eve Martin/Nicolas Bueno	animatie (kort)
<i>Junk Yard</i>	Hisko Hulsing	animatie (kort)
<i>KooKoo</i>	Hilaire Van den Broeck	animatie (kort)
<i>Macrony</i>	Raf Wathion	animatie (kort)
<i>Natasha</i>	Roman Klochkov	animatie (kort)
<i>Norman</i>	Robbe Vervaeke	animatie (kort)
<i>Nuru (Het rijk der lichten)</i>	Michael Palmaers, Frederik Palmaers	animatie (kort)
<i>Oh Willy!</i>	Emma De Swaef en Marc James Roels	animatie (kort)
<i>Ticking Away</i>	Michael Sewnarain	animatie (kort)
<i>Vol-au-vent</i>	Isabel Bouttens	animatie (kort)
<i>Pinocchio</i>	Enzo d'Alo	animatie (lang)
<i>Sammy's Avonturen</i>	Ben Stassen	animatie (lang)
<i>Beiaard</i>	Steven De Beul, Ben Tesseur	animatie (middellang)

<i>Addicted to every Possibility</i>	Moon Blaisse	documentaire (lang)
<i>Behind the Redwood Curtain</i>	Liesbeth De Ceulaer	documentaire (lang)
<i>Cells</i>	Wil Mathijs	documentaire (lang)
<i>Chopstick Conversations</i>	Bart Maes	documentaire (lang)
<i>Cinema Inch'Allah</i>	Guillaume Vandenberghe, Vincent Coen	documentaire (lang)
<i>De Brusselse Business</i>	Matthieu Lietaert	documentaire (lang)
<i>Desert Cantos</i>	Sofie Benoot	documentaire (lang)
<i>F. Deneyer (R.I.P.)</i>	Luc Vrydaghs	documentaire (lang)
<i>Gardenia, before the Last Curtain falls</i>	Thomas Wallner	documentaire (lang)
<i>Guerrilla Grannies & Hiphop Girls</i>	Ike Bertels	documentaire (lang)
<i>Het groene goud</i>	Sergio Ghizzardi	documentaire (lang)
<i>Ik vergeet u nooit (Dood in Menen)</i>	Kat Steppe	documentaire (lang)
<i>In de naam van de vader ... confessies</i>	Peter Woditch	documentaire (lang)
<i>In het spoor van Robert van Gulik</i>	Rob Rombout	documentaire (lang)
<i>Japandoned</i>	Jeroen Van der Stock	documentaire (lang)
<i>Kinshasa Kids</i>	Marc-Henri Wajnberg	documentaire (lang)
<i>La Beauté du Guerrier</i>	Pierre Couliboef	documentaire (lang)
<i>La Terre amoureuse</i>	Manu Bonmariage	documentaire (lang)
<i>Lab-Life</i>	Frank Theys	documentaire (lang)
<i>L'amour des moules</i>	Willemiek Kluijfhout	documentaire (lang)
<i>mes 7 places</i>	Boris Lehman	documentaire (lang)
<i>N</i>	Peter Krüger	documentaire (lang)
<i>Our City</i>	Maria Tarantino	documentaire (lang)

<i>Ouverture</i>	Ibbe Daniels, Koen Vidal	documentaire (lang)
<i>Qatar, Gap in Time</i>	Lut Vandekeybus	documentaire (lang)
<i>Rain</i>	Olivia Rochette en Gerard-Jan Claes	documentaire (lang)
<i>Remediating Catastrophe, a history of Wim Vandekeybus and Ultima Vez</i>	Lut Vandekeybus	documentaire (lang)
<i>Snake Dance</i>	Manu Riche	documentaire (lang)
<i>State of Play</i>	Steven Dhoedt	documentaire (lang)
<i>the Age of Death</i>	Christopher Yates	documentaire (lang)
<i>The Art of Becoming</i>	Cathérine Vuylsteke, Hanne Phlypo	documentaire (lang)
<i>The Land of the Enlightened</i>	Pieter-Jan Depue	documentaire (lang)
<i>The Last Hijack</i>	Tommy Pallotta, Femke Wolting	documentaire (lang)
<i>The Only Son (De tocht)</i>	Simonka de Jong	documentaire (lang)
<i>Voorbij de Ararat</i>	Tülin Özdemir	documentaire (lang)
<i>Werk, het leven van Anton Corbijn</i>	Klaartje Quiryns	documentaire (lang)
<i>What about Eric</i>	Lennart Stuyck, Ruben Vermeersch	documentaire (lang)
<i>Yes We catch</i>	Xavier Seron	documentaire (lang)
<i>Zoektocht naar het verlangen (Circus Ronaldo)</i>	Peter Borghs	documentaire (lang)
<i>Het leven en de kunst van Kathleen Ferrier</i>	Diane Perelsztejn	documentaire (middellang)
<i>Junior</i>	Sien Versteyhe	documentaire (middellang)
<i>Lucien Hervé, fotograaf ondanks alles</i>	Gerrit Messiaen	documentaire (middellang)
<i>The Boy is gone</i>	Christophe Bohn	documentaire (middellang)
<i>Vita brevis</i>	Thierry Knauff	documentaire (middellang)
<i>Creatures - City in a bottle</i>	Tom De Smedt, Nicolas Marinus	experimentele mediakunst
<i>Crystal Cafe</i>	Michaël Van den Abeele	experimentele mediakunst

<i>Spirits United</i>	Nicolas Provost	experimentele mediakunst
<i>Stone / El estruendo</i>	Pablo Días Martinez	experimentele mediakunst
<i>The Room of Tomba di Kha</i>	Richard Venlet	experimentele mediakunst
<i>Untitled</i>	Sam Vanoverschelde	experimentele mediakunst
<i>Août 1914</i>	Fedrik De Beul	fictie (kort)
<i>Baghdad Al-Riyadi</i>	Sahim Omar Kalifa	fictie (kort)
<i>Caravan</i>	Jan Van Dyck	fictie (kort)
<i>De Applausstreaker, een oefening in complete overgave</i>	Ruben Vermeersch	fictie (kort)
<i>De Vijver</i>	Jeroen Dumoulin	fictie (kort)
<i>The Drunken Horseman</i>	Julie De Clercq	fictie (kort)
<i>Zuster Oyo</i>	Monique Mbeka Phoba	fictie (kort)
<i>&ME (Atomium)</i>	Norbert Ter Hall	fictie (lang)
<i>82 days in April</i>	Bart Van den Bempt	fictie (lang)
<i>A perdre la raison</i>	Joachim Lafosse	fictie (lang)
<i>Abby</i>	Eugenie Jansen	fictie (lang)
<i>Achtste-groepers huilen niet</i>	Dennis Bots	fictie (lang)
<i>Alleluia</i>	Fabrice Du Welz	fictie (lang)
<i>Allez, Eddy!</i>	Gert Embrechts	fictie (lang)
<i>Brasserie Romantiek</i>	Joël Vanhoebrouck	fictie (lang)
<i>Camiel Borgman</i>	Alex Van Warmerdam	fictie (lang)
<i>De Rouille et d'Os</i>	Jacques Audiard	fictie (lang)
<i>De wederopstanding van een klootzak</i>	Guido Van Driel	fictie (lang)
<i>Deep in a dream of you</i>	Caroline Strubbe	fictie (lang)

<i>Drift</i>	Benny Vandendriessche	fictie (lang)
<i>Etrange couleur de larmes de ton corps</i>	Hélène Cattet, Bruno Forzani	fictie (lang)
<i>Flying Home</i>	Dominique Deruddere	fictie (lang)
<i>Henri</i>	Yolande Moreau	fictie (lang)
<i>Het vijfde seizoen</i>	Peter Brosens, Jessica Woodworth	fictie (lang)
<i>Idioot (IPU)</i>	Bogdan Dreyer	fictie (lang)
<i>In jouw naam</i>	Marco Van Geffen	fictie (lang)
<i>Just in time for something</i>	Bas Devos	fictie (lang)
<i>Kid</i>	Fien Troch	fictie (lang)
<i>La tendresse</i>	Marion Hänsel	fictie (lang)
<i>Land</i>	Jan-Willem van Ewijk	fictie (lang)
<i>Le sac de farine</i>	Saïdi Kadija	fictie (lang)
<i>Little black spiders (Uitgewist)</i>	Patrice Toye	fictie (lang)
<i>Los Flamencos</i>	Daniël Lambo	fictie (lang)
<i>Marina</i>	Stijn Coninx	fictie (lang)
<i>Nono the ZigZagKid</i>	Vincent Bal	fictie (lang)
<i>Nymphomaniac</i>	Lars Von Trier	fictie (lang)
<i>Offline</i>	Peter Monsaert	fictie (lang)
<i>Rosenn</i>	Yvan Le Moine	fictie (lang)
<i>Supernova</i>	Tamar Van Den Dop	fictie (lang)
<i>Tango libre</i>	Frédéric Fonteyne	fictie (lang)
<i>The Broken Circle Breakdown</i>	Felix Van Groeningen	fictie (lang)
<i>Weekend aan zee</i>	Ilse Somers	fictie (lang)

<i>After Empire</i>	Herman Asselberghs	FilmLab
<i>De Machinesmens</i>	Jen Debauche	FilmLab
<i>Der Kreislauf</i>	Katrien Vermeire	FilmLab
<i>Diwans</i>	Laurent Van Lancker	FilmLab
<i>Gradual Speed</i>	Els van Riel	FilmLab
<i>Insert two ways of going</i>	Liesbeth Marit	FilmLab
<i>One Year</i>	Steffie Van Cauter	FilmLab
<i>Parade</i>	Hans Op de Beeck	FilmLab
<i>Parque do Flamengo</i>	Sophie Nys	FilmLab
<i>Quies</i>	Ezra Eeman, Peter Lenaerts	FilmLab
<i>The Frustration of Our Ponies</i>	Liesbeth Marit	FilmLab
<i>The pheasant pluckers wife</i>	Els Dietvorst	FilmLab
<i>The Wave</i>	Sarah Vanagt, Katrien Vermeire	FilmLab
<i>Tokyo Film</i>	Nicolas Provost	FilmLab
<i>Vector</i>	Boris Debackere, Brecht Debackere	FilmLab
<i>Vertaalcabine (Scattering of the Fragile Cherry Blossoms - Part II)</i>	An Van Dienderen	FilmLab
<i>Viva Paradis</i>	Isabelle Tollenaere	FilmLab
<i>Where's the Voice? Three Approximations</i>	Manon de Boer	FilmLab

12.5 Resultaten laureaten VAF-ateliers

12.5.1 VAF-Wildcards fictie 2005-2011

2011

- Adil El Arbi, Bilall Fallah
 - Eindwerk *Broeders* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Image* (in productie)
 - Coach Nabil Ben Yadir
 - Productie a team productions
- Kenneth Mercken
 - Eindwerk *The letter* (RITS)
 - Wildcardfilm in ontwikkeling
 - Coach Koen Mortier
 - Productie Epidemic/CCCP

2010

- Moon Blaisse
 - Eindwerk *Misschien Later* (RITS)
 - Wildcardfilm *I am your fantasy* (in productie)
 - Coach Mijke de Jong
- David Williamson
 - Eindwerk *Now/Here* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Rasa* (in productie)
 - Coach Nico Leunen

2009

- Gilles Coulier
 - Eindwerk *Ijsland* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Mont Blanc* (2012)
 - Coach Felix Van Groeningen
 - Productie Menuet
 - Festivalselecties en prijzen in 2012: Filmfestival Oostende, Internationaal Kortfilmfestival Leuven
 - Officiële competitie Cannes 2013 met *Mont Blanc*
- Gust Van den Berghe
 - Eindwerk *En waar de sterre bleef stille staan* (RITS)
 - Wildcardfilm *Blue Bird* (2011)
 - Coach Tomas Leyers
 - Productie Minds Meet
 - Festivalselecties en prijzen in 2012: Göteborg International Film festival, EFA Young Award (nomination), Cinema Novo festival, Afrika Film Festival, Skopje Film Festival // in 2011: Director's Fortnight Cannes IFF, Filmfest München, Karlovy Vary IFF, IFF Jerusalem, IFF Busan, Montréal Festival du Nouveau Cinéma (Eervolle vermelding), Sevilla Festival de Cine Europeo, Talinn Black Nights Film Festival

2008

- Sahim Omar Kalifa
 - Eindwerk *Nan* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Land of the Heroes* (2010)
 - Coach Dorothée Van den Berghe
 - Productie A Team Productions
 - Festivalselecties en prijzen in 2010: Internationaal Kortfilmfestival Leuven (Jury Award); in 2011: Filmfestspiele Berlin (Special prize of the Deutsche Kinderhilfswerk for the Best Short Film), Busan International Short Film Festival South-Korea (Best Film, Best cinematography), Worldwide Short Film Festival Toronto, Festroia International Film Festival Sétubal, Hamburg International Short Film Festival, Bagdad Interanational Film Festival, Seoul International Youth Film Festival, Rio De Janeiro International Short Film Festival Curta Cinema, Dubai International Film Festival, International Film Festival San Gio Verona, e.a. // in 2012: Amed International Film Festival (Best short), Duhok International Film Festival (Silver award), LAW international Short Film Festival (Best direction; best editing), Film Leben Festival (Jury Award for best international Short film), Kingbonn Short Film Festival (jury award for best Short), Newport Beach Film Festival, International Short Film festival Saguenay (Rio Tinto Alcan Award), Hong Kong Independent Short Film and Video Awards (Grand Prize), Tampere Film Festival
- Jeff Otte
 - Eindwerk *Sara & Dirk* (RITS)
 - Wildcardfilm *Fucking Suburbia* (2012)
 - Coach Nico Leunen
 - Productie Cobblersen

2007

- Pim Algoed
 - Eindwerk *Tanguy's Unifying Theory of Life* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *How to enrich yourself by driving women in emotional and financial bankruptcy* (2009)
 - Coach Jan Verheyen
 - Productie A Team Productions
 - Festivalselecties in 2009: Internationaal Kortfilmfestival Leuven (Humo award; eervolle vermelding van de jury; 2e plaats Publieksprijs) // in 2010: International Film Festival Brussels, Filmfestival Oostende, International Film Festival I've seen Films, Nederlands Film Festival Utrecht // in 2011: National Short Film Festival Cinepublic
- Nathalie Teirlinck
 - Eindwerk *Juliette* (KASK)
 - Wildcardfilm *Venus vs Me* (2009)
 - Coach Patrice Toye
 - Productie Nathalie Teirlinck & Xavier Rombaut (Emerald Film Producties vzw)
 - Festivalselecties en prijzen in 2009: Internationaal Kortfilmfestival leuven // in 2010: Berlin International Film Festival (Prijs van de European Film Academy), Sediciorto International Filmfestival Forli (16ORO Best Short Award), International Film Festival Tous Courts Aix-en-Provence (Special Mention), Sarajevo Film Festival (BiH), ISFF Sao Paulo (BRA), BFI Londen Film Festival (GB), Seville European Film Festival (ESP), Tallinn Black Nights Film Festival (EST), e.a. // in 2011: Kortfilmfestival Praag, Int. Filmfestival Aubagne (Vermelding voor Grand Prix Muziek), Regensburger

Kurzfilmwoche, Sofia Int'l Film Festival, Tampere Film Festival, Minimalen Short Film Festival, Festival du Cinema Européen de Lille, Next Film Festival Bucharest, Festival del Cinema Europeo, Filmfest Dresden, Eurocine – Festival de Cine Europeo en Colombia, IndieLisboa, Almaty Int'l Film Festival Shaken's Stars, Brussels Short Film Festival, Encounters Int'l Film Festival / Krakow Film Festival / Vienna Independent Shorts / Festroia Int'l Film Festival, Tabor Film Festival, Inter University Short Film Festival, Nantucket Film Festival, Kortfilm Festivalen Grimstad, Bagdad Int'l Film Festival, Film Festival Jerusalem, Busho Film Festival, Helsinki Int'l Film Festival, Batumi Int'l Arthouse Film Festival, Drama Int'l Short Film Festival, Nordisk Panorama 5 Cities Film Festival, Filmfestival Münster, Panorama of European Cinema, Uppsala Int'l Short Film Festival, Braunschweig Film Festival, Alcine Festival de Cine Alcalade Henares, Exground Filmfest, Kinemastik Short Film Fest, Agenda 17 Short Film Festival

2006

- Tom Van Avermaet
 - Eindwerk *Droomtijd* (RITS)
 - Wildcardfilm *Dood van een Schaduw* (2012)
 - Coach Raoul Servais
 - Productie Serendipity Films
 - Festivalselecties en prijzen in 2012: LA Shorts fest (Best of the fest Award), Valladolid International Film Festival, Nederlands Film festival, Filmfestival Gent, La Samain du Cinema Fantastique (Audience award for best Short Film), St. Louis International Film Festival, Festival du Film Court de Villeurbanne, Internationaal Kortfilmfestival Leuven, Student and Short Film Festival Sleepwalkers, Paris International Fantastic Film Festival, Izmir Film Festival, Academy Awards (shortlist)
- Barend Weyens
 - Eindwerk *The piano her shoes and his lover* (KASK)
 - Wildcard ingetrokken

2005

- Joost Wynant
 - Eindwerk *De Laatste Zomer* (RITS)
 - Wildcardfilm *De Laatste Zomer* (2007)
 - Coach Frank Van Passel
 - Productie Caviar
 - Festivalselecties in 2008: Zlin International Film Festival for Children and Youth, Festival d'Amiens, Alexandria International Film festival // in 2009: Cine Europa
- Hans Van Nuffel
 - Eindwerk *Het einde van de rit* (RITS)
 - Wildcardfilm *FAL* (2007)
 - Coach Eric De Kuyper
 - Productie Caviar
 - Festivalselecties en prijzen in 2007: Internationaal Kortfilmfestival Leuven (Prijs van de Jury); in 2008: Montréal World Film Festival (Prix du Jury), Amsterdam Shorts International Film Festival.

12.5.2 VAF-Wildcards documentaire 2005-2011

2011

- Kenneth michiels
 - Eindwerk *Eenentwintig + zeven* (KASK)
 - Wildcardfilm nog niet opgestart
 - Coach nog niet gekend
- Jeremy De Ryckere
 - Eindwerk *De opvolger* (RITS)
 - Wildcardproject nog niet opgestart
 - Coach nog niet gekend

2010

- Olivia Rochette en Gerard-Jan Claes
 - Eindwerk *Because we are visual* (KASK)
 - Wildcardfilm nog niet opgestart
 - Coach Elias Grootaers
- Annabel Verbeke
 - Eindwerk *Les enfants de la mer/mère* (RITS)
 - Wildcardfilm in ontwikkeling
 - Coach Fabio Wuytack

2009

- Eva Küpper
 - Eindwerk *What's in a name* (KASK)
 - Wildcardproject *State of the Art* (in productie)
 - Coach Peter Jäger
 - Productie SoulDocs
- Jason Boënné
 - Eindwerk *Het kleine leger van de zilveren berg* (RITS)
 - Wildcardfilm *Los Ultimos Toreros* (in productie)
 - Coach Frédéric Nicolai
 - Productie A Team productions

2008

- Bram Claus
 - Eindwerk *Dopwerkers* (Narafi)
 - Wildcardfilm *Living Death* (in post-productie)
 - Coach Renaat Lambeets
 - Productie Filmnatie
- Mathias Verleyen
 - Eindwerk *Emerging from the shadow of an inferior physique* (RITS)
 - Wildcardfilm *Sous la peau* (2011)
 - Coach Rob Rombout
 - Productie Toon Mertens
 - Festivalselecties in 2011: World Film Festival Montréal // in 2012: Docville
- Bram Conjaerts
 - Eindwerk *Henri et les îles* (RITS)

- Wildcardfilm *L'anneau* (2013)
- Coach Luckas Vander Taelen
- Productie A Team Productions

2007

- Tim De Keersmaecker
 - Eindwerk *Die Vögelein schweigen im Walde* (RITS)
 - Wildcardfilm *Aperture* (2010)
 - Coach Jasmina Fekovic
 - Productie Cassette for Timescapes
 - Festivalselecties in 2010: IDFA- International Documentary Film festival Amsterdam // in 2011: Open City London Documentary festival, Kasseler Dokumentarfilm und Videofest
- Lise Van den Briel
 - Eindwerk *L'attente* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Waiting for Nano* (2011)
 - Coach Maria Tarantino
 - Productie Minds Meet
- Sofie Benoot
 - Eindwerk *Fronterismo* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Blue Meridian* (2010)
 - Coach Herman Asselberghs
 - Productie Auguste Orts vzw
 - Festivalselecties en prijzen in 2009: FID Marseille (1e prijs FIDlab) // in 2011: BAFICI Buenos Aires, It's all True sao paulo, Documenta Madrid, Courtisane, Docville, Dochose, KASK Cinema Gent, Nova Cinema Brussel, Alternativa Barcelona, Margaret Mead Film Festival – New York City, Doclisboa Lissabon, CIFF Camden (honourful mentioning), Ânû-rû âboro – Poindemie, New Caledonië, Forum Saint – Pierre Geneve

2006

- Jean-Baptiste Dumont
 - Eindwerk *Cyprien, moi et les autres* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Vanessa is still dancing* (2009)
 - Coach Daniel Lambert
 - Productie Potemkino
- Elias Grootaers
 - Eindwerk *Lignes, en quête d'une mémoire* (KASK)
 - Wildcardfilm *Not Waving but Drowning* (2009)
 - Coach Edwin Carels
 - Productie Cassette for Timescapes
 - Festivalselecties en prijzen in 2009: Europees Filmfestival, Internationaal Filmfestival gent // in 2010: Internationaal Filmfestival Rotterdam, DOC.be reizend festival CIFA, Cinema Nova, Courtisane Festival Gent, Theater aan Zee, No Border Festival, Internationaal Filmfestival Leeds, Spoken World Festival, SCAM-prijs voor Audiovisueel Werk // in 2011: Dokumentarfilmwoche Hamburg, London International Documentary Festival, Filmer à Tout Prix Festival
- Steve Thielemans
 - Eindwerk *De substituut* (RITS)
 - Wildcardfilm *L'île déserte* (2011)

- Coach Peter Krüger
- Productie Inti Films
- Prijzen in 2011: Docville Leuven (Beste Belgische Documentaire) // 2012: FIPA Biarritz (FIPA d'Or)

2005

- Gregor Steemans
 - Eindwerk *Splendid Residence* (RITS)
 - Wildcardfilm *La Pelouse de la Police* (2005)
 - Coach Jan Vromman
 - Productie Het Gematigd Zeeklimaat
- Jean Counet
 - Eindwerk *Trulichka* (Sint-Lukas)
 - Wildcardfilm *Inhale Exhale* (2010)
 - Coach Roger Beeckmans
 - Productie Cobra Films
 - Festivalselecties en prijzen in 2010: Film in Brabant, International Documentary Encounters Colombia, Krakow Film Festival, Nederlands Film festival Utrecht, Pärnu International Documentary Festival (Nominatie ETV Keuze van het Publiek), Ostrava International Cinematographers Film Festival Tsjechië, Offcinema Poznan, Plus Camerimage Poland

12.5.3 VAF-Wildcard animatie 2010-2011

2011

- Boris Sverlow
 - Eindwerk *Shattered past* (KASK)
 - Wildcardproject Nitsa (in ontwikkeling)
 - Coach Virgil Widrich

2010

- Wouter Bongaerts
 - Eindwerk *Mouse for Sale* (KHLIM)
 - Wildcardfilm *Mia* (in productie)
 - Coach Tom Van Gestel
 - Productie Vivifilm

12.5.4 VAF-ontwikkelingsatelier 2007-2011

2011

- **Barbara Raedschelders**
 - Project *Memoires*
 - Coach Klaartje Schrijvers

2010

- **Robbert Oosterhof**
 - Project *Tabula Rasa*
 - Coach Paul Wells

- **Kevin Laureyssen**
 - Project *Depression*
 - Coach Michiel Snijders
 - Niet doorgegaan
- **Dennis Van Den Bergh en Jeroen Peys**
 - Project *Heliotropic*
 - Coach Dirk Lambrecht
- **Jimmy Kosolosky**
 - Project *Over vingers en handelingen*
 - Coach Osbert Parker en Klaartje Schrijvers

2009

- **Filip Sterckx**
 - Project *Vuurman*
 - Coach Hisko Hulsing
- **Emma De Swaef**
 - Project *Oh Willy! (2011)*
 - Coach Suzie Templeton en Peter Saunders (MacKinnon and Saunders)
 - Productie Beast Animation
 - Festivalselectie en prijzen: in totaal 51 awards waarvan de belangrijkste: Brussels Short Film Festival 2012 (Jury Award), Animafest Zagreb (Grand Prix, Audience award), Cartoon d'Or (Winner), encounters Bristol (Grand prix), Chicago film festival (Grand Prix), AFifest Los Angeles (Grand Jury Award) en acht eervolle vermeldingen.
- **Tom Van Gestel**
 - Project *In the belly of the shark*
 - Coach Arnaud Demuyne
- **Jan Snoekx**
 - Project *Voltaire (in productie)*
 - Coach Gil Alkabetz
 - Producent Walking the dog

2008

- **Pieter De Poortere en Ineke Marynissen**
 - Project *Kalverliefde (Boerke)*
 - Coach Bruno Wouters
- **Joost Jansen**
 - Project *Innerlijke stad*
 - Coach Mischa Kamp
- **Sandy Claes en Daan Wampers**
 - Project *Ride of my Life*
 - Coach Toon Loenders
- **Kristien Vanden Bussche en Antje Van Wichelen**
 - Project *Mona*
 - Coach Sam Guillaume
- **Lander Ceuppens**
 - Project *Eentje voor onderweg (2012)*
 - Coach Gerrit Van Dijk
 - Producent Cinnamon entertainment
 - Festivalselectie: Anima – Brussel

2007

- **Isabel Bouttens**
 - Project *Vier Seizoenen*
 - Coach Geert De Kockere
- **Roman Klochkov**
 - Project *Natasha (2012)*
 - Coach Piet De Rycker
 - Producent Cinnamon Entertainment
 - Festivalselecties en prijzen in 2012: Anima (SACD Award), International krakow Filmfestival, Festival de Cine Huesca, Cartoon d'Or, Linoleum festival – Moskou, Filmfestival Oostende (Ensor voor beste Animatiefilm), International Filmfestival Montréal , International animation festival TINDIRINDIS (International Grand prix), KLIK! Award for best political animated Short, Internationaal Filmfestival Leuven Kort (beste animatiefilm), Tous Courts (Beste Soundtrack)
- **Evelien Hoedekie**
 - Project *La Fertilité*
 - Coach Annemie Degryse en Johan Verzyck

12.5.5 VAF-scenarioatelier 2005-2012

Scenario atelier 2012

- Lize Spit
 - *Argusogen*
 - coach Willem Capteyn
- Hans Dessers, Wim Bollen
 - *Black Solo*
 - coach Hans Van Nuffel
- Hylke Gryseels
 - *Dichterbijmij*
 - Coach Ed Vanderweyden
- Kristof Hoefkens
 - *Voetbalgoden*
 - coach Michel Sabbe
- Sahim Omar Kalifa en Kobe Van Steenberghe
 - *Zagros*
 - coach Jean-Claude Van Rijckeghem

Scenario atelier 2011

- Jef Hoogmartens, Steve Aernouts en Jonas van Geel
 - *Amateurs*
 - coach Frank Van Passel
 - productiesteun in 2013
 - productie Caviar
- Jan Pepermans
 - *Façades*
 - coach Lot Vekemans
 - scenariosteun in 2012
- Kevin Ingelbrecht en Giele Van Putte
 - *Elle*
 - coach Hans Van Nuffel
- Teodora Mihai

- *Revolution's Generation (werktitel)* -> *Kleine Leugens*
 - coach Jean-Claude Van Rijckeghem
 - ontwikkelingssteun in 2013
 - productie A Private View
- Ruben Vermeersch
 - *Ceci n'est pas un fils*
 - coach Willem-Jan Otten
- Wouter van Haever
 - *De Bende van de Vosse*
 - coach Rik D'hiet
- Yahya Terry
 - *Honden*
 - coach Willem Wallyn

Scenario atelier 2010

- Cecilia Verheyden
 - *Bastaards*
 - coach Rik D'hiet
- Tassim Zerqane
 - *Schijn*
 - coach Carl Joos
- Alexander Decommere en Hannes Dedeurwaerder
 - *Samuel*
 - coach Jeannice Adriaansens
- Pim Algoed
 - *De gokker*
 - coach Pieter Van Hees
- Koen Dejaegher
 - *De plicht*
 - coach Rik D'hiet
- Joost Wynant
 - *Kasi (werktitel)* -> *Les Invisibles*
 - coach Pol Heyvaert
 - scenariosteun in 2011

Scenario atelier 2009

- Brigitte Minne
 - *Vera*
 - coach Rik D'hiet
 - scenariosteun in 2012
 - productie Fobic Films
- Geert Verbanck
 - *De Spelmakers*
 - coach Ed Vanderweyden
- Jan Van Dyck
 - *Ieder zijn pijn*
 - coach Marc Didden
- Marianne Op de Beeck
 - *Zondagskoeken*
 - coach Randall Casaer
- Kristel Vereecken
 - *À la recherche du temps perdu*
 - coach Jean van de Velde

- Ward Decabooter
 - *Nymphomania*
 - coach Marc Didden
- Willem De Maeseneer
 - *Bilbao by bus*
 - coach Willem Wallyn

Scenario atelier 2008

- Kris Cuppens
 - *1 homme et 1 femme*
 - coach Luc Jabon
- Gert Embrechts
 - *Allez Eddy*
 - coach Vincent Bal
 - productie Cine Cri de Coeur (2012)
- Dirk Verheye en Orlando Verde
 - *Transit*
 - coach Manu Riche
- Hans Van Nuffel
 - *Haaïen moeten blijven bewegen (werktitel) -> Adem*
 - coach Jean-Claude Van Rijckeghem
 - productie A Private View (2010)
- Peter Ghesquiere
 - *Meneer Celis*
 - coach Ed Vanderweyden
- Philippe Verkinderen
 - *Vieren*
 - coach Marc Didden

Scenario atelier 2007

- Nathalie Deklerck
 - *In le paradis kan men dansen*
 - coach Dominique Standaert
- Jelle Boucher
 - *Breaking Borders*
 - coach Chris Craps
- Sissi Seifert
 - *Niets aan de hand*
 - coach Willem Wallyn
- Kevin Meul
 - *Ik hou van kou (werktitel) -> My first highway*
 - coach Bart De Pauw
 - ontwikkelingssteun in 2012
 - producent CZAR TV
- Lukas Bossuyt
 - *Lena zien en sterven (werktitel) -> The Sum of Histories*
 - coach Tom Lenaerts
 - ontwikkelingssteun in 2011
 - productie Caviar
- Lars Damoiseaux
 - *Paint it black*
 - coach Christophe Dirickx

Scenario atelier 2006

- Stefanie Vanhecke
 - *Marthe*
 - coach Willem Capteyn
 - scenariosteun in 2007
- Camille Reynders
 - *Diafragma (werktitel)*
 - coach Harry Kümel
- Soetkin Verstegen
 - *Double Struck*
 - coach Rik D'hiet
- Eva de Vree
 - *Hotel Lisboa*
 - coach Marc Didden
- Alina Kneepkens
 - *Transitzone*
 - coach Guido Van Meir
- Jasper Rigole
 - *De verzoening*
 - coach Ilse Somers
- Marianne Op De Beeck
 - *De stomme prins*
 - coach Pierre De Clercq
- Koen De Jongh
 - *Een nacht onder de keerkring*
 - coach Willem Wallyn

Scenario atelier 2005

- Sanne Nuyens
 - *Claudia*
 - coach Willem Capteyn
- Kadir Balci
 - *Wanneer de sneeuw smelt (werktitel) -> Turquaze*
 - coach Frank Van Passel
 - productie Menuet (2009)
- Jan Pepermans
 - *Sadie*
 - coach Harry Kümel
- Bram Crols
 - *Iconen*
 - coach Eric De Kuyper

12.6 Location Flanders cijfermateriaal 2012

12.6.1 Audiovisuele creaties gerealiseerd in filmsteden in 2012*

Nationaal			
Titel	Regisseur(s)	Producent	Locatie(s)
<i>Aspe</i> (televisieserie)	Filip Van Neyghem, Kurt Vervaeke, Jeroen Dumoulein	Skyline Entertainment	Brugge
<i>La beauté du guerrier</i> (documentaire)	Pierre Coulibeuf	Serendipity Films	Antwerpen
<i>Bergica</i> (televisieserie)	Adil El Arbi, Bilall Fallah	Haptic	Antwerpen
<i>Clan</i> (televisieserie)	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Caviar Films	Antwerpen, Brasschaat, Sint-Amands
<i>Crimi Clowns</i> (televisieserie)	Luk Wyns, Peter Van Eyndt	Diamond City Films, Column Film	Antwerpen
<i>Deadline 14/10</i> (televisieserie)	Maarten Moerkerke	Menuet	Antwerpen
<i>De Ridder – seizoen 1</i> (televisieserie)	Tom Goris, Lars Goeyvaerts	Eyeworks Film & TV Drama	Gent
<i>In Vlaamse Velden</i> (televisieserie)	Jan Matthys	Menuet	Antwerpen, Brugge, Gent, Veurne
<i>The Spiral</i> (televisieserie)	Hans Herbots	Caviar Films	Antwerpen
<i>Third Wave</i> (speelfilm)	Eduardo Rossoff	Banana Films, Delux Productions	Oostende
<i>Vermist – seizoen 4</i> (televisieserie)	Jan Verheyen, Cecilia Verheyden, Joël Vanhoebrouck	Eyeworks Film & TV Drama	Antwerpen
<i>Zone Stad – seizoen 8</i> (televisieserie)	Johan Thiels, Frank Tulkens	Studio A	Antwerpen
Internationaal			
<i>Het Bombardement</i> (speelfilm)	Ate de Jong	Fu Works, Talent United	Antwerpen, Brugge, Oostende
<i>Chez nous</i> (speelfilm)	Tim Oliehoek	BosBros, Ciné Cri de Coeur	Antwerpen
<i>Delirium</i> (speelfilm)	Lee Roy Kunz	World's Fair Pictures	Brugge

* Dit overzicht is niet allesomvattend maar beperkt zich tot de belangrijkste producties binnen het domein van speelfilms, televisieseries en documentaires.

<i>Filth</i> (speelfilm)	Jon S. Baird	Steel Mill Pictures, Logie Pictures, Egoli Tossell Film, Entre Chien et Loup e.a.	Oostende
<i>Grace of Monaco</i> (speelfilm)	Olivier Dahan	Stone Angels, YRF Entertainment, uFilm e.a.	Gent, Lint (Eurocam)
<i>The High Art of the Low Countries</i> (documentaire)	Ian Leese	BBC	Antwerpen, Brugge, Gent
<i>Mannenharten</i> (speelfilm)	Mark de Cloe	NL Film	Antwerpen
<i>Milky Way</i> (speelfilm)	Joseph Incardona, Cyril Bron	IDIP Films, Hélotronc	Brugge
<i>The Most Dangerous Man in Tudor England</i> (documentaire)	Producer: Anna Cox	BBC	Antwerpen, Vilvoorde
<i>Nymphomaniac</i> (speelfilm)	Lars von Trier	Zentropa Entertainment, Caviar Films e.a.	Gent
<i>The Tulip Bubble</i> (documentaire)	Klaus Steindl	Terra Mater Factual Studios	Brugge
<i>The White Queen</i> (televisieserie)	James Kent	Company Pictures, BBC Drama Productions, Czar TV, BNP Paribas Fortis Film Fund	Brugge, Gent, Roeselare, Damme, Ronse, Ieper,...

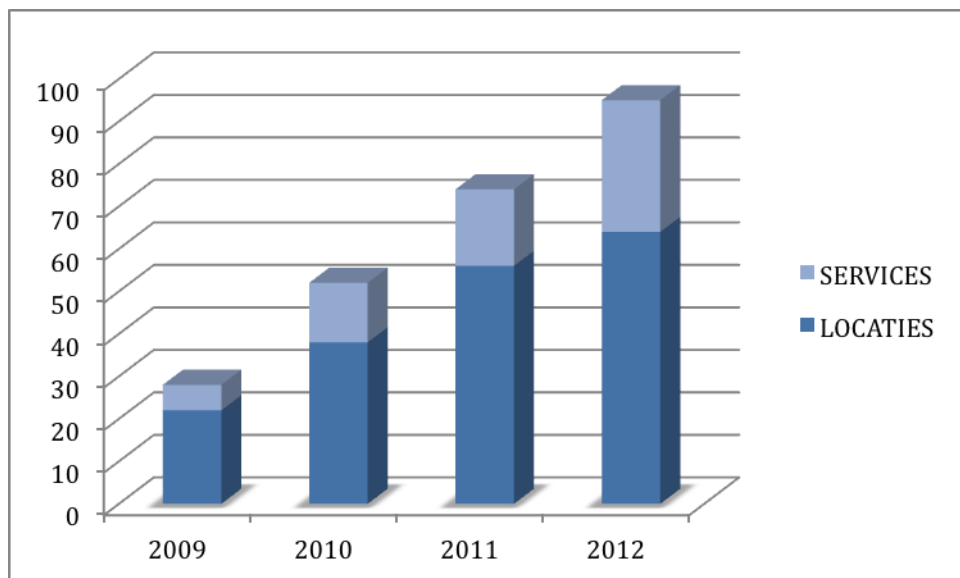
12.6.2 Cijfers aanvragen en draaidagen

12.6.2.1 Location Flanders

Deze paragraaf bevat de cijfers van de producties waarvoor in 2012 een aanvraag werd ingediend bij het centrale filmloket Location Flanders. Er wordt een opdeling gemaakt tussen locatie- en serviceaanvragen. De eerste groep betreft vragen rond algemene of specifieke Vlaamse locaties. In de tweede groep werden vragen opgenomen die betrekking hebben op andere aspecten van het productieproces, zoals financiering (Tax Shelter) en het vinden van o.a. lokale crewleden en postproductiefaciliteiten. Onderstaand schema biedt ook de mogelijkheid tot vergelijking met de vorige productiejaren sinds de oprichting van Location Flanders in december 2008.

Jaar	Locaties	Services	Totaal
2012	64	31	95
2011	56	18	74
2010	38	14	52
2009	22	6	28

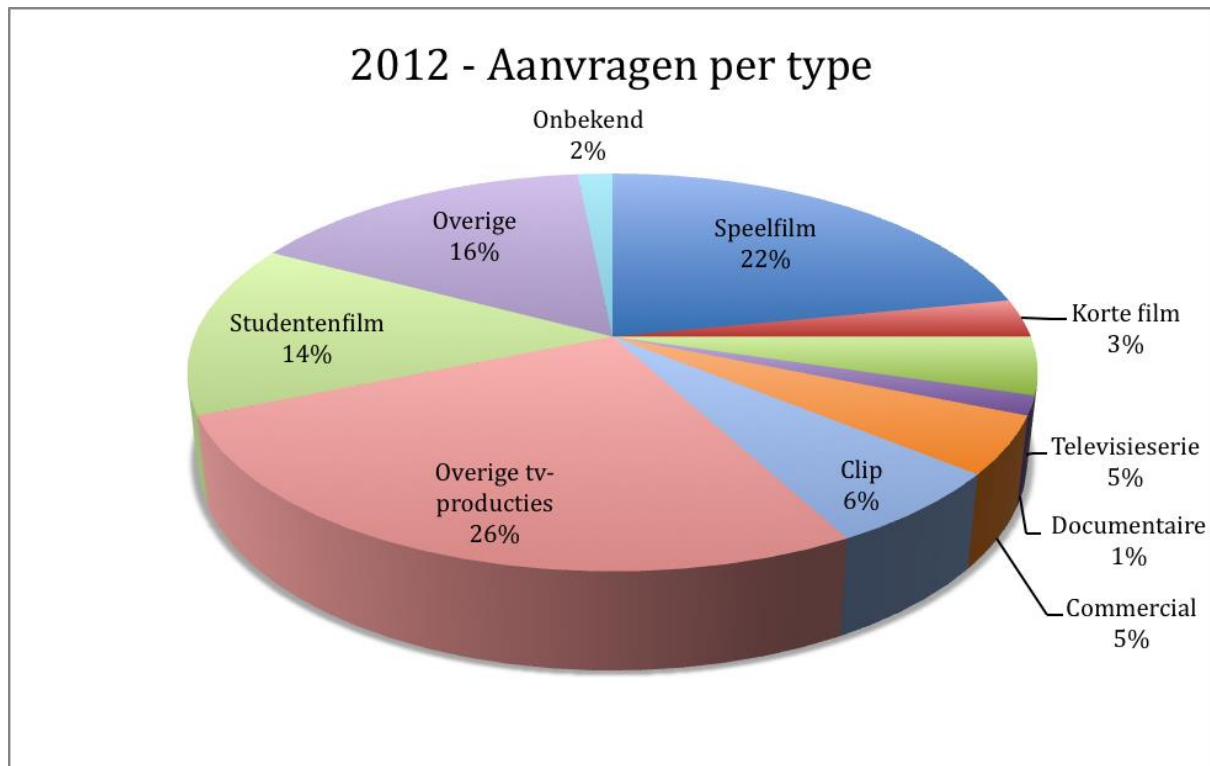
Deze cijfers wijzen op een duidelijke stijgende lijn in het aantal aanvragen die het centrale filmloket sinds zijn oprichting bereiken. Het aantal serviceaanvragen steeg in 2012 met 72% t.o.v. 2011. Het aantal locatieaanvragen steeg gematigder, namelijk met 14%. Het totale aantal aanvragen steeg in 2012 met 28% ten opzichte van het voorgaande jaar. Vergeleken met 2009, het eerste volledige werkingsjaar van Location Flanders, steeg het totale aantal aanvragen met 229%.



Als we de locatieaanvragen bij het centrale filmloket opdelen per type productie, ziet men dat het vooral makers van speelfilms en televisieproducties zijn die een beroep doen op Location Flanders. Het aantal 'overige tv-producties' (excl. fictieseries) is ten opzichte van 2011 fel gestegen (van 4 naar 17 aanvragen). In de categorie 'overige' bevinden zich producties die niet bij een van de hoofdcategorieën ondergebracht kunnen worden. In 7 gevallen betreft het een aanvraag voor een fotoshoot.

Per type productie	2010	2011	2012
Speelfilm	13	20	14
Korte film	4	2	2
Televisieserie	4	3	3
Documentaire	2	1	1
Reportage	0	1	0
Commercial	1	6	3
Clip	2	6	4
Overige TV-producties	3	4	17
Studentenfilm	1	7	9

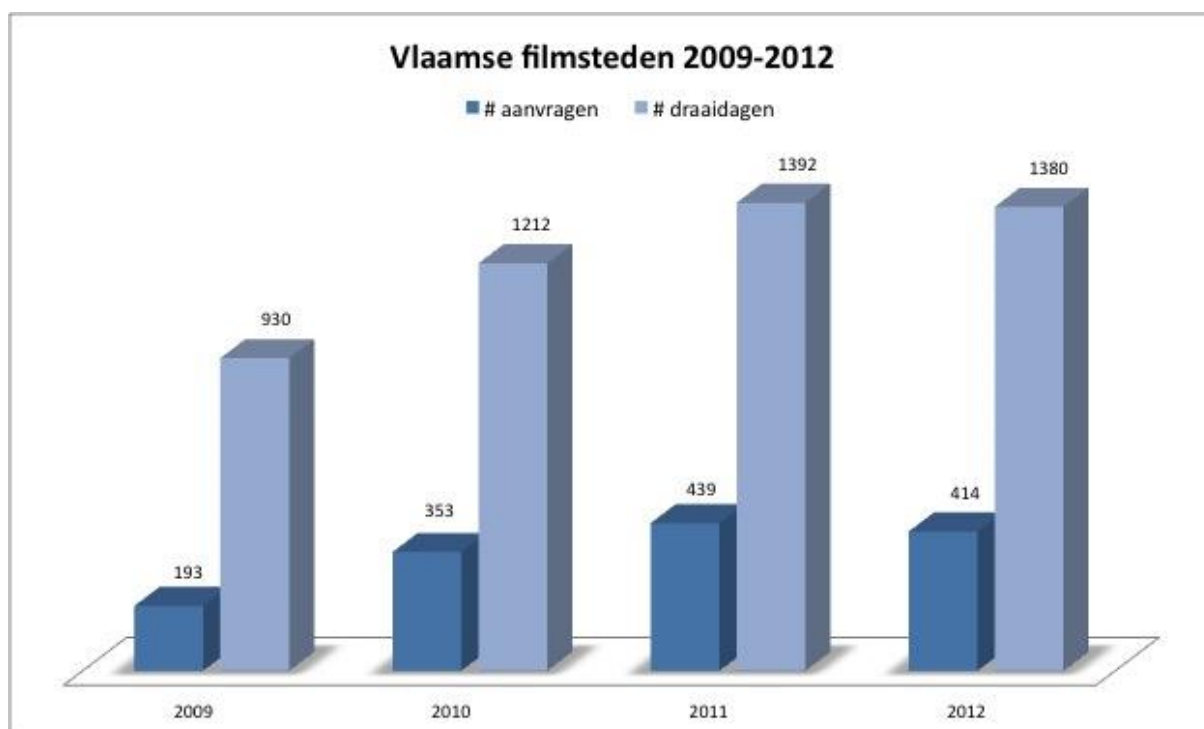
Overige	6	5	10
Onbekend	2	1	1
TOTAAL	38	56	64



12.6.2.2 De Vlaamse filmsteden

In 2012 telde Location Flanders niet langer zes, maar vier aangesloten steden (Antwerpen, Brugge, Gent en Oostende), waardoor het aantal draaidagen en draaiaanvragen stagneerde. De kwaliteit van de producties blijft er echter op vooruitgaan. De belangrijkste case van 2012 is die van 'The White Queen', een prestigieuze historische BBC-serie die bijna integraal in de Vlaamse regio werd gedraaid. Alleen al in 2012 vonden een zeventigtal draaidagen plaats in onder andere Brugge, Gent, Roeselare, Damme, Ronse en Ieper. Vanaf januari 2013 zou de productie van de serie in Vlaanderen worden vergezegt.

2012 telde in totaal 414 aanvragen en 1380 effectieve draaidagen. Ondanks het feit dat Location Flanders met twee steden minder werkte, betekent dat maar een daling van 25 aanvragen en 12 draaidagen. In ieder geval blijven producenten uit binnen- en buitenland vlot de weg vinden naar de Vlaamse filmsteden. Ter vergelijking: in 2009 bestond Location Flanders uit dezelfde vier lidsteden. Antwerpen, Brugge, Gent en Oostende verzamelden toen samen 193 aanvragen en 930 draaidagen. Tussen 2009 en 2012 vond er dus een stijging plaats van respectievelijk 115% en 48%.



12.6.3 Webstatistieken (Google Analytics)

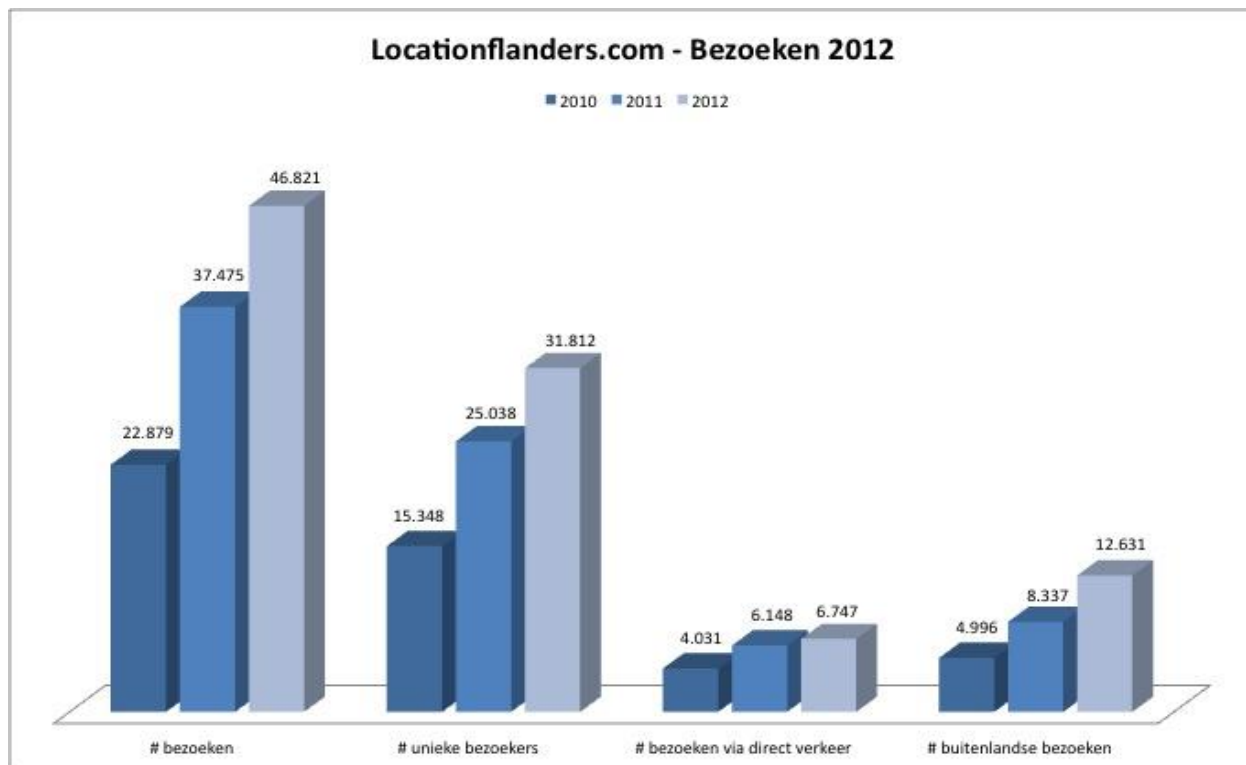
De Location Flanders-website (www.locationflanders.com) kon in 2012 rekenen op een bezoekerstoename van 24,9% t.o.v. 2011. Het aantal unieke bezoekers steeg met 27,1% tot 31.812.

Het direct verkeer naar de website, waarbij bezoekers de rechtstreekse website-URL intypen in de zoekbalk van hun browser, nam toe met 10%. Van het totale aantal websitebezoeken gebeurde in 2012 14% via direct verkeer. Voor het eerst zijn er meer paginaweergaves geweest van fiches uit de Locations Database (9.647) dan weergaves van de homepage (9.085). Fiches uit de Industry Database werden 7.911 keer weergegeven.

De meerderheid van de bezoeken gebeurt door Belgische gebruikers. Het aandeel buitenlandse bezoeken was in 2012 27%. Dat is 3,4% meer dan in 2011, en 5,2% meer dan in 2010. Net als tijdens voorgaande jaren werd de top van websitebezoekers aangevoerd door Belgen, gevolgd door Amerikanen, Nederlanders, Britten, Fransen, Duitsers, Canadezen, Spanjaarden en Indiërs.

	2010	2011	2012	2011→2012
# bezoeken	22.879	37.475	46.821	+ 9.346 / 24,9%
# unieke bezoekers	15.348	25.038	31.812	+ 6.774 / 27,1%
# bezoeken via direct verkeer	4.031	6.148	6.747	+ 599 / 9,7%
# buitenlandse bezoeken	4.996	8.337	12.631	+ 4.294 / 51,5%

# paginaweergaves	103.138	116.068	149.652	+ 33.584 / 28,9%
# unieke paginaweergaves*	71.097	84.094	107.905	+ 23.811 / 28,3%



* 'unieke paginaweergaves' staat voor het aantal bezoeksessies waarin een bepaalde webpagina één of meerdere keren is weergegeven (m.a.w. herladen of opnieuw geopende pagina's tijdens eenzelfde sessie zijn hierin niet opgenomen, maar wel bij 'paginaweergaves').

12.7 Welke premies verleende het VAF in 2012?

Scenariosteun

Steun voor het schrijven van scenario's voor:

- middellange en lange fictiefilms
- middellange en lange documentaires
- middellange en lange animatiefilms
- FilmLab-projecten, afhankelijk van categorie en formaat

Ontwikkelingssteun

Steun voor het ontwikkelen van volgende audiovisuele creaties:

- middellange en lange fictiefilms
- middellange en lange documentaires
- korte, middellange en lange animatiefilms
- FilmLab-projecten, afhankelijk van categorie en formaat

Productiesteun

Steun voor het produceren van audiovisuele creaties (preproductie, postproductie en promotie inbegrepen):

- korte, middellange en lange fictiefilms
- korte, middellange en lange documentaires
- korte, middellange en lange animatiefilms
- FilmLab-projecten

Promotiesteun

Steun in principe bedoeld voor audiovisuele creaties die geen productiesteun van het Vlaams Audiovisueel Fonds hebben genoten, tenzij uitzonderlijke omstandigheden.

Impulspremies

Met 'impulspremie' wordt bedoeld dat een aanvrager het recht heeft om een bepaald bedrag, afkomstig van het VAF, te (her)investeren in een nieuw audiovisueel project, zonder nogmaals beoordeeld te worden door een commissie. Deze premie kan men verdienen op basis van het succes van een vorig project. De criteria zijn op de website te vinden.

Steun aan vorming

Het VAF verleent ook steun aan vorming. Dit is steun voor het opleiden en bijscholen van afgestudeerden en professionelen en omvat:

Opleidingsinitiatieven: Het Vlaams Audiovisueel Fonds verleent financiële steun aan personen of instanties die professionele opleidingen willen organiseren (maar niet onder de bevoegdheid van het Ministerie van Onderwijs vallen). De opleidingen moeten het gewone lespakket aanvullen en hebben als doel professionelen te vormen.

Beurzen: Het Fonds verleent studiebeurzen (voor het volgen van een opleiding) en werkbeurzen (voor het volgen van een stage). Het gaat in de eerste plaats om opleidingen en stages in het buitenland

Opgelet: deze beurzen zijn niet bedoeld voor basisopleidingen. Ze hebben als doel scenaristen, regisseurs en producenten aan te moedigen zich bij te scholen en te professionaliseren.

Deze bijlage vindt u in uitgebreide versie op www.vaf.be

12.8 Definitie van de categorieën in 2012

Met audiovisuele creatie wordt bedoeld: een autonoom, op één scherm publiek vertoonbaar, audiovisueel werk, dat behoort tot de door het Fonds ondersteunde categorieën.

Het VAF verleent steun aan de volgende categorieën van 'singles', m.a.w. op zich staande audiovisuele creaties: animatie, documentaire, fictie en FilmLab.

Deze categorieën worden als volgt gedefinieerd:

Animatie: een 'single' audiovisuele creatie die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken.

Documentaire: een 'single' non-fictie, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde.

Uitgezonderd zijn bijgevolg films die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld een bedrijfsfilm, een didactische film, een reportage, een zuiver wetenschappelijke documentaire, een bijdrage voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, e.d.

Fictie: een 'single' audiovisuele, voornamelijk live action creatie met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen.

FilmLab: Dit is geen genre op zich, maar een ondersteuningslijn voor 'single' audiovisuele creaties van filmische aard die zich onderscheiden door hun innovatief en/of atypisch karakter. Deze categorie staat open voor projecten uit alle door het VAF ondersteunde genres, alsook voor projecten uit de experimentele mediakunst, voor zover het gaat over 'filmisch' werk dat bestemd is voor vertoning op single screenplatformen (dus naast bioscoop en tv ook bv. computer, gsm, pda,...).

Steunaanvragen voor audiovisuele creaties die hieraan niet beantwoorden (bv. multiscreen, installaties, e.d.) kunnen worden ingediend bij het Agentschap Kunsten en Erfgoed van de Vlaamse Gemeenschap.

Alle lengtes zijn toegelaten, inclusief interactief werk. De aanvrager kiest zelf of hij zijn project indient bij het FilmLab of bij een andere beoordelingscommissie van het VAF (animatie, documentaire of fictie). Vanaf 2013 zullen alle games onder het Gamefonds vallen en dus niet meer bij het Filmfonds kunnen worden ingediend.

12.9 Hoe verliep de selectie van projecten in 2012?

12.9.1 Hoe werkt het selectiesysteem?

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden, die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in zes **beoordelingscommissies**:

- Animatie
- Documentaire
- fictie 1 (alle aanvragen van scenariopremies)
- fictie 2 (alle aanvragen van ontwikkelings- en productiepremies)
- fictie: korte film
- FilmLab

De namen van de commissieleden en de samenstelling van de commissies zijn publiek gekend en staan op de website van het Fonds www.vaf.be. In iedere beoordelingscommissie zetelen **zes leden die elk één stem hebben**. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim.

De beoordelingscommissies bereiden adviezen voor de Raad van Bestuur voor. De commissieleden beoordelen de projecten in het licht van de prioriteiten die door de Fondsleiding (Raad en Dagelijks Bestuur) na overleg met de voogdijminister en de sector, werden bepaald. Deze **prioriteitennota's** zijn publiek consulteerbaar op de website.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een **rapporteur** aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (voorlopig nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

Alle commissieleden krijgen ongeveer gelijkwaardige pakketten te "rapporteren". De aanvrager wordt na indiening van zijn aanvraag ingelicht over de identiteit van de rapporteur. Hij heeft het recht om op gemotiveerde wijze één keer per aanvraag een andere rapporteur te vragen, en dit binnen de vijf kalenderdagen na mededeling door het Fonds van de naam van de aangewezen rapporteur. Indien zijn motivering door het Fonds als gerechtvaardigd wordt aanzien, wordt zijn project aan een andere rapporteur toegewezen. De aanvrager dient zich te beperken tot het contact met de rapporteur en wordt met aandrang gevraagd geen andere commissieleden te benaderen aangaande zijn aanvraag.

Voor de samenstelling van elke beoordelingscommissie werden zes effectieve leden en zes plaatsvervangers aangeduid.

De effectieve leden van de beoordelingscommissies werden aangesteld voor een **termijn van twee jaar**. Effectieve commissieleden kunnen in dezelfde beoordelingscommissie twee mandaatperiodes aanblijven. Om de twee jaar worden de commissies voor de helft gewijzigd. Na één termijn afwezigheid kan een effectief lid naar dezelfde beoordelingscommissie terugkeren. Deze termijnen gelden voor zover compatibel met de beheersovereenkomst.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het **Fondsteam**:

Alle beoordelingscommissies worden voorgezeten door het **Hoofd van de dienst Creatie**, Karla Puttemans, zonder dat zij stemrecht heeft.

De **zakelijk leider** van het Fonds, Hans Everaert, checkt de positief geadviseerde projecten op het productioneel/zakelijk component. De **directeur-intendant**, Pierre Drouot, woont de vergaderingen van de beoordelingscommissies zo veel mogelijk bij.

Het dossierbeheer en commissiesecretariaat zijn in handen van de projectbeheerders, die elk hun domein hebben:

- Animatie: Karen Van Hellemont
- Documentaire: Myriam De Boeck
- FilmLab en korte fictiefilm: Sander Vanhellemont
- Fictie: Dirk Cools

12.9.2 Wanneer kunnen steunaanvragen worden ingediend?

Er zijn drie indieningsdeadlines per categorie (voor korte fictiefilm en FilmLab zijn er 2). De beoordelingscommissies komen dus twee à drie keer per jaar samen.

De indieningskalender staat op de website www.vaf.be

12.9.3 Bij welke beoordelingscommissie indienen?

De aanvrager bepaalt zelf bij welke beoordelingscommissie hij zijn aanvraag indient, voor zover het toepassingsveld van deze commissie dit lijkt toe te laten, maar het staat de beoordelingscommissie vrij om zich voor de behandeling van een aanvraag onbevoegd te verklaren.

Voor projecten die substantiële elementen uit andere categorieën in zich dragen (bv. gecombineerde of crossoverprojecten), kan de aanvrager het Fonds verzoeken of kan het Fonds zelf het initiatief nemen om ook een deeladvies in te winnen bij leden van de andere betrokken beoordelingscommissie. Dit deeladvies is ondergeschikt aan het advies van de beoordelingscommissie bij dewelke het project werd ingediend.

Indien deze projecten door de gekozen beoordelingscommissie werden afgewezen of indien deze commissie zich onbevoegd heeft verklaard, kunnen zij bij één andere beoordelingscommissie worden ingediend, voor zover het toepassingsveld van deze andere commissie dit lijkt toe te laten. Deze verandering van beoordelingscommissie kan dus enkel na een beslissing tot onbevoegdheid door de oorspronkelijke beoordelingscommissie of na een **eerste afwijzing** door deze commissie en niet na een tweede afwijzing door deze commissie. Eens ingediend bij de tweede beoordelingscommissie gelden voor de betrokken aanvraag de normale regels omtrent herindieningen.

12.9.4 Hoe werkt de bezwaarprocedure?

De bezwaarcommissie telt in totaal 10 vaste leden, waarvan er per bezwaar zes worden ingeschakeld. Ze is samengesteld uit leden afkomstig uit de zes beoordelingscommissies van het VAF/Filmfonds, uit de drie beoordelingscommissies van het VAF/Mediafonds en de directeur-intendant (met als plaatsvervanger de zakelijk leider). Per bezwaar stemmen de directeur-intendant (of zijn plaatsvervanger) en vijf van de negen leden uit de verschillende beoordelingscommissies, waaronder geenszins iemand uit de beoordelingscommissie die als laatste over de aanvraag heeft geadviseerd. Deze zes

personen hebben dus stemrecht. Binnen eenzelfde vergadering van de bezwaarcommissie kan de samenstelling van de zes leden met stemrecht dus variëren in functie van de categorie van het project waarvoor het bezwaar werd ingediend. Ingeval uit de vaste commissieleden voor een bepaalde beoordelingsronde geen groep van zes personen kan worden samengesteld, kan het VAF ad hoc een beroep doen op andere leden van de diverse beoordelingscommissies of op externe deskundigen met stemrecht. Om geldig te kunnen beraadslagen dienen er minstens drie leden met stemrecht aanwezig te zijn.

In deze commissie wordt niet met een rapporteursysteem gewerkt.

Er kan pas bezwaar worden ingediend als een aanvraag voor een specifiek project twee keer na elkaar door het VAF werd afgewezen. Bovendien komt de bezwaarcommissie slechts tweemaal per jaar samen.

De bezwaarcommissie heeft, zoals de beoordelingscommissies, **een adviserende rol** t.a.v. de Raad van Bestuur die de definitieve beslissing neemt. Het betreft dus een **enkelvoudige bezwaarprocedure**.

Het bezwaarsysteem staat integraal uitgelegd op de website van het VAF.

12.10 Samenstelling beoordelingscommissies in 2012

12.10.1 Creatie

Animatie

Effectieve leden

Geertrui Robbrecht
Dirk Lambrecht
Kris Van Alphen
Jan Van Riesselberghe
Erik Van Drunen
Kristien Van Den Bussche
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)

Plaatsvervangers

Ben Stassen
Klaas Verplancke
Johan Verzyck
Joeri Christiaens
Inge Verroken
David Van De Wever

Documentaire

Effectieve leden

Nico Leunen
Mark Boonen
Lut Vandekeybus
Philippe Van Meerbeeck
Johan van Schaeren
Ineke Smits
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)

Plaatsvervangers

Wim Van Rompaey
Daniël De Valck
Paul Pauwels
Grace Winter
Peter Jäger
Jasmina Fekovic

Fictie 1 (scenariosteun voor (middel)lange speelfilms)

Effectieve leden

Vincent Bal
Philippe Ravoet
Roel Van Bambost
Ido Abram
Maud Vandeveld
Esther Bannenbera
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)

Plaatsvervangers

Jeanine Hage
Rachida Lamrabet
Alain Ouateau
Miel Van Hoozenbemt
Tinne Bral
Ed Vanderweyden

Fictie 2 (ontwikkelings- en productiesteun voor (middel)lange speelfilms)

Effectieve leden

Jos Van Den Bergh
Dirk De Lille
Erik Martens
Jeroen Beker
Peter Craeymeersch
Isabelle Molhant
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)

Plaatsvervangers

Karin Bevens
Erwin Houtenbrink
Frans Lefever
Petra Goedinas
Richard Van Oosterhout
Christophe Dirickx

Korte fictiefilm

Effectieve leden

Reinhilde Weyns
Kadir Balci
Dirk Van Extergem
Erik Enaelen
Patrice Tove
Ilse Somers
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)

Plaatsvervangers

Hilde Delaere
Alexander Vandeputte
Jean-Claude Van Rijckeghem
Fien Troch
Wim De Witte
Frank Moens

FilmLab

Pool (Er worden telkens zes personen aangeduid)

Cis Bierinckx	Hans Martens
Guy Bovyn	Miet Martens
Edwin Carels	Kris Meraan
Regine Clauwaert	Emmy Oost
Eva De Grootte	Jan Schuijren
Gerda Dendooven	Pieter Van Bogaert
Jan Denolf	Jos Van den Bergh
Debbie Esmans (uittredend)	Marc Van den Broeke
Jasmina Fekovic	An Van Dienderen
Luc Jansegers	John Vandekerckhove
Ingrid van Tol	Mayke Vermeren
Sofie Verdoodt	Stef Wouters
Voorzitter Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

Bezwaarcommissie

Pool met één persoon uit iedere commissie VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds

Erwin Houtenbrink	Mark Boonen
Erik Martens	Eva Deaerote
Hilde Delaere	Jan De Clercq
Geertrui Robbrecht	Arnaud Demuyck
Pierre Drouot/Hans Everaert	Kathleen De Béthune

12.10.2 Vorming en onderzoek

Beoordelingscommissie Opleidingsinitiatieven

Leden

Bert Lesaffer
John Vandekerckhove
Mathias Claeys
Herman Asselberghs
Voorzitter Siebe Dumon (zonder stemrecht)

12.11 Cine-Regio's Contribution to the public consultation on the draft Cinema Communication on 'Assessing State aid for films and other audiovisual works'

1. Introduction

Cine-Regio, the European network of regional film funds welcomes that the Commission recognises the regional dimension of film culture and that public intervention in the audiovisual sector – at regional, national and European level – is necessary and justified.

As we understand, the task is to find a solution which makes sure that Cinema State Aid is not against the fundamental principles of the Treaty and at the same time provides a better and more simplified legal framework than the 2001 Cinema Communication. However, we in Cine-Regio also recognise that this also creates a challenge as a new Cinema Communication should cover all types of aid schemes from selective schemes, to automatic, to fiscal schemes – and from aid directed towards films with very different commercial potential and budget range.

Cine-Regio welcomes the majority of points listed in the Commission's draft Cinema Communication on "State aid for films and other audiovisual works", published in March 2012, and in particular we welcome the updated FAQ document, published 15th May, which has cleared up a number of our concerns in the draft Communication, in particular the territorial conditions in film support schemes. However, in order to ensure legal certainty of these clarifications and the interpretation listed in the FAQ of 15th May we have to insist on it being incorporated into the final Cinema Communication.

Cine-Regio gathers 37 regional film funds from 15 countries in Europe. The members run a range of support schemes to support cinema and to encourage cross-border and international cooperation across Europe. The network facilitates the exchange of good practices among regional film funds and it works to strengthen the codevelopment and co-production of audiovisual products.* The regional film fund agencies, members of Cine-Regio, are focussing more and more on developing sector talent, more challenging films, documentaries and children's film. To demonstrate this further – at this year's Berlin Film Festival, 32 films in the Official Programme were supported by Cine-Regio members, 8 of the films in main competition. At this year's Cannes Film Festival, 35 films in the Official Programme and side bars have received support from a Cine-Regio member, 8 films in main competition. We are therefore pleased that the Commission has been able to approve these schemes in the past, which illustrates the extent to which those regions take pride in their rich cultural heritage and help to preserve Europe's cultural diversity.

2. The good news in the draft Cinema Communication

In the Cine-Regio response of August 2011 to the Issues Paper on Film State Aid we asked the Commission to consider 7 reflection points when drafting the new Cinema Communication. We welcome that 6 of the 7 reflection points have been considered and clarifications have been provided via the updated FAQ of 15th May 2012. The reflection point on "maintain current territorialisation level" is dealt with in section 4 below.

* More info on <http://www.cine-regio.org>

1. The draft Cinema Communication is based on the cultural exception. It is based on the derogation provided by article 107.3.(d) TFEU and hence is consistent with the international obligations assumed by the European Union as well as with the European audiovisual and cultural policies.
2. Explicit reference to regional culture. Explicitly refer to culture and regional diversity as article 167 TFEU already does. The 2001 Cinema Communication only refers to national cultural criteria and Member States without taking into account the role of regional funds as well as their competences in the field.
3. Aid benefit to all audiovisual projects. Eligible products are all screen-based content ensuring a cultural merit. This excludes pornography, commercials, etc. as also stated in the Commission's MEDIA Programme guidelines referring which films are eligible for support.
4. No discrimination as regards to the value chain and eligible activities as long as they relate to the film sector. Development (script, marketing tools and audience engagement); production (Pre-production - up to digital master print); distribution; promotion, etc.
5. Clarifies how support schemes directed towards activities concerning new business models, digital cinema, etc. will fit in line with the new rules.
6. The current aid intensity of 50% of the production budget, with higher aid intensities for difficult films, are maintained as it stands now. In addition, a new criteria which allows aid intensity of 60% for international coproductions has been introduced.

3. Clarifications needed in the draft Cinema Communication

Cine-Regio would like to highlight that we find that the draft Communication is very informative and we appreciate the Commission's big efforts in providing explanation on the reasons behind some of the new criteria. However, we have found that the draft Cinema Communication of March 2012 is unclear on a number of points, and we would therefore like to highlight a number of points which need to be reformulated or/and explained in more detail.

1. The territorial criterion should be more clearly expressed – see section 4 below.
2. The draft Communication refers in section 4, page 6 to fiscal schemes/tax-based film financing and the competition among Member States to attract major foreign productions. Cine-Regio finds that it must be acknowledged that European territories greatly benefit from inward investments. Big budget films today are financed in an international market place, where European countries compete with other states, such as Canada, New Zealand, US, Caribbean countries etc. To limit the ability for Europe to compete in this market, will truly be harmful both to the sector and to European taxpayers. It is our understanding that some of the fiscal/tax-based schemes may have some technical challenges in applying the new criteria of 100% on aid amount and Cine-Regio urge the Commission and Member States to find a long-term solution of benefit to both the sector and to the European taxpayers.
3. Point 7 lists the different types of film funding. It is not clear to us if the Commission distinguishes between the different type of aid schemes (i.e. equity/co-production investment, loan repayable with interest, softloan/conditionally repayable loans, grants, etc.).
4. Point 42(1), 42(3). Here we would like to question the formulation of the "posted workers"/labour standards. The rule seems to allow service companies to circumvent national labour laws. The rule will need to be modified to correspond to Directive on the posting of workers. In the updated FAQ of 15th May 2012 the problem has been recognised and there is now a reference to the Directive on Posting of Workers. We expect an appropriate alternative wording in line with the Directive to be incorporated into the final Cinema Communication.

5. Point 42, bullet point 3: "However, an aid scheme for film production may impose....provided that this is no more than 50% of the production budget". By introducing this new rule the Commission will discriminate films that are normally allowed aid intensity higher than 50%. It seems that in practice it will be a problem for low budget films, such as documentaries and short films, to receive sufficient funding if this new criteria is introduced. In some Member States this type of film only receives funding from one fund. Example: budget 100.000 EUR; amount applied for 80.000 EUR; possible territorialisation with new criteria 50.000 EUR (and not 100% of aid amount). Hence, a "non difficult film" has a better position. If total public funding will remain at 50% - difficult films might not be financed. Small and difficult films are, by definition, less likely to attract funding/distribution outside their language/cultural region and private funding is limited for these types of productions – especially in terms of new talent projects. This might change the content towards more conformity, not more diversity. Certainly, this cannot be in the interest of the European citizens. In summary, the maximum territorialisation rule must be harmonized, with the rules for aid intensity, allowing higher territorialisation for difficult films and international/-regional co-productions. Alternatively, the "50% of the production budget rule" is not introduced for "difficult films" and only the 100% territorialisation rule applies, with the same effect.
6. Point 44(2). The French translation of "cross-border" is currently "trans-frontaliers". To avoid misunderstandings we suggest an explanation note is added: "meaning across any border, both between neighboring countries, e.g. France/Germany and far away, e.g. France/Bulgaria. Also inter-regional coproductions must be included or as a minimum minority language zones must be recognised. The focus on inter-regional productions also protects against too much national centralisation in Member States with diverse intra-national regions such as Germany, UK, France, Spain.

Today the majority of European feature films need to seek multi-national and multi-regional financing in order to actually be made. Moreover, co-production projects increase the chances of distribution of coproduced films in the partner territories and over time help to consolidate business alliances and contribute to the sustainability of the sector. Co-production projects can be developed with the support of quite small amounts of money from regional film agencies. By encouraging co-productions across regional borders, Cine-Regio and its members contribute significantly to EU audiovisual policy goals. In fact, many European films would not have been made had it not been for the existence of regional support. The 2001 Cinema Communication only refers to national cultural criteria and Member States without taking into account the role of regional funds as well as their competences in the field. In the new Cinema Communication any reference to national criteria or national territories should also be extended to regional criteria or regional territories.

7. Point 44(2). The draft Communication is referring to "national language of Member States". Indeed it should refer to "an official language of Member States or regions." In the updated FAQ of 15th May 2012 the issue has been dealt with. We expect the FAQ update to be incorporated into the final Cinema Communication.
8. Point Point 44(5). It is unclear for us how the table of maximum aid intensities for non-European works should operate in the case of minority co-productions with non-EEA countries with which a Member State has a coproduction treaty. For example a German (20%)-Brazilian (80%) co-production. According to the 4 German-Brazilian coproduction treaty, such a film should be regarded as German. However, according to the definition in the draft Communication, the film would not be a European work. In the updated FAQ of 15th May 2012 it is suggested that in addition to the definition of a "European work" in annex, films made under

co-production treaties between Member States and third countries could also be added.

9. Point 44(6). The formulation should be reviewed. The current formulation can be interpreted to rule out aid for principal photography and post-production – which is not the case/opinion of the Commission. In the updated FAQ of 15th May 2012 the text is reformulated: “the objective is that aid must not be reserved for individual parts of the production value chain. Script-writing and development are excluded from this”.
10. Point 45. In determining whether maximum aid intensity is respected, it is unclear to us how a regional funding agency can control aid intensity on a film project. In France, there is a system in place to control aid intensity, however, this is not the case in all Member States. If you have a French-Belgium co-production you know what the aid intensity is in France, but how can you as a regional film agency in France control what the aid intensity is in Belgium? It is impossible to impose control over a system you have no control over. Could it be considered in the text that a funding agency is only responsible for aid intensity in “his” Member State? And similarly with EU-Non-EU co-productions? In addition, how to apply aid intensity in Member States having different aid intensity levels? E.g. a Swedish-French co-production. In France aid intensity for a feature film is 50% and in Sweden it could be 80%. What is the aid intensity allowed for this film? We suggest that an explanation note is added to the FAQ to address these issues.
11. Digital content and sustainability. We need to ensure that public support mechanisms will lead to a healthy expansion of film sector activity across Europe, and for the benefit of all – European citizens and film professionals alike. The switch to the digital world should not lead to the marginalisation of the European film industry, on the contrary Europe should take advantage of the opportunities brought by new technologies and make the best of them. In this context it is also important to note that linguistic differences between EU Member States still represent one of the biggest hurdles on the road to creating a genuine single market for cultural products in Europe. The draft Cinema Communication clarifies to a certain extent how support schemes to activities concerning new business models, technical/social media training, digital cinema, etc. would fit in the new rules e.i. the draft Communication lists that support for digital cinema will not be included (point 18), however, the draft Communication suggests that the “de minimis Regulations”^{*} can be applied, alternatively, GBER[†], and if more aid is needed this can be assessed on a case-by-case basis. Can this work? While new technologies create great opportunities for the cinema sector they pose serious challenges for the transition from analogue to digital in particular as regards small and independent cinemas that do not benefit from the VPF financing model and the projection of digital masters of European films. Competition authorities should echo the voice of other Commission services[‡] and the European Parliament[§] that recognise the urgent need of public and private support to digital cinema. Without state aid, smaller and less profitable cinemas will face closure. State aid is therefore essential.
12. As for games & cross-media with a clearly cultural aim and/or related to the promotion of a film work it is our understanding that aid schemes for this type of

^{*} Commission Regulation (EC) No 1998/2006 of 15 December 2006 on the application of Articles 87 and 88 of the Treaty to de minimis aid, OJ L 379, 28.12.2006, p. 5

[†] Commission Regulation (EC) No 800/2008 of 6th August 2008 declaring certain categories of aid compatible with the common market in application of Articles 87 and 88 of the treaty (General block exemption Regulation), OJ L 214, 9.8.2008, p. 3

[‡] Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions of 24 September 2010 on opportunities and challenges for European cinema in the digital era [COM(2010) 487 final.

[§] Draft Report on European cinema in the digital era (2010/2306(INI)).

work will be allowed/approved in a new Cinema Communication on a case-by-case basis. In other words computer games are not excluded. This we find could be more clearly expressed in the final Communication. In the updated FAQ of 15th May 2012 an explanation note to clarify the topic has been added, however, further clarifications are welcomed to ensure legal certainty.

4. Territorialisation assists in creating a cultural output

One of the main concerns raised by the Commission in the Issues Paper, and main changes from the 2001 Cinema Communication to the March 2012 draft Cinema Communication, relates to the territorial conditions in film support schemes and the potential conflict with the fundamental principles of the Internal Market, which guarantees the free movement of goods, persons and services.

With today's 2001 Cinema Communication criteria – in theory – if a Member State offers aid of €150.000 to a €10M film production, the Member State can insist that up to €8M of the production budget is spent in the Member State. It is our understanding that the Commission does not find such an approach to be in line with the "proportional principle" in the Treaty. Hence, the Commission finds that the territorial conditions set out in 2001 Communication cannot remain as they stand and the Commission therefore had to come up with a new set of criteria on the topic of territorialisation without risking the instability in the European film sector.

In our experience, territorialisation helps to preserve cultural identity and territorialisation requirements help regional audiovisual support agencies to ensure that a critical mass of audiovisual activity takes place in the region. A critical mass of audiovisual activity provides a guarantee that the region retains the skills and infrastructure necessary to produce audiovisual works that reflect its unique cultural identity. The guarantee of a certain level of effect on culture, creativity, social cohesion and economic growth are at the forefront of many regional film bodies' minds.

In our response of September 2011 we asked that territorialisation requirements should be maintained as they stand in the 2001 Cinema Communication. There are no indications either from the EC Film Study on territorialisation, the Commission nor other stakeholders that territorialisation causes a distortion of competition. Cine-Regio firmly believes that territorialisation has positive effects, particularly as regards to the preservation of cultural identities, the creation of a critical mass of audiovisual activities and the solidarity between regions, mainly through the facilitation of co-production projects.

In response to the 100% aid amount criteria introduced in the Issues Paper on Film State Aid (2011), we in Cine-Regio have suggested both at our August 2011 meeting with the Commission and in our September 2011 response to the Issues Paper that instead of the "100% aid amount criteria", the territorialisation obligation allowed could be linked to "100% of audio-visual costs". It was our understanding that such an approach could be looked into further. It is not clear to us if such an approach will require Member States to decide on a set of joint criteria on how to define what are audio-visual costs (similar approach as to define a "European work" in MEDIA 2007). We would of course argue that the new Cinema Communication should allow for each funding agency to decide for themselves, which are the eligible audio-visual costs as long as the obligation is only to spend up to 100% on these specified costs. Alternatively, "100% of audio-visual costs" should be accepted as part of the funding regulations/selection criteria and then fixed individually with each funding contract.

Assuming that the current "100% aid amount criteria" will be maintained in the final Cinema Communication, it is of outmost importance to us that more legal certainty is

introduced on how this new criteria should be applied. Through a constructive dialogue with the Commission, and the updated FAQ of 15th May 2012, some of the misunderstandings on how to apply and understand the new suggested criteria have been clarified. However, in order to secure the legal certainty – and hence secure the stability in the European film sector – we in Cine-Regio have to insist that those clarifications in the updated FAQ of 15th May 2012 are incorporated into the final Cinema Communication. In particular, footnote 12 in the draft Cinema Communication has created some confusion and we therefore have to insist that the new wording in the updated FAQ of 15th May 2012 correspond to the example in footnote 12: *"For example, a regional film support scheme requires that all films it supports include at least 10 days of the film production activity in the region (...) this is not a territorial spending obligation because there is no restriction on the origin of goods and services involved in the production."*

In this context, it is our understanding that with the new territorialisation criteria a selective scheme by a film agency can – as also under the 2001 Cinema Communication – via its selection/eligibility criteria – decide on the project proposal which favours more the objectives of the film funding agency. Hence, the distinguish is between "obligations/obligatory regulations" (100% aid amount criteria) and "award criteria" (elements in a project application that lead to the the award of the fund and might then be fixed as contractual obligations with the individual beneficiary). In the overall guidelines/objectives of a film fund, the fund can state – as also allowed in the 2001 Cinema Communication – that in its overall guidelines/objectives the aim is to for example: "strengthen the audiovisual media in Region X and it is intended that at least 1.5 times the amount of the total funding sum awarded for the current year be spent in Region X"; or/and "it is intended that a majority of projects awarded during the year is by film directors from Region X"; or/and "it is intended that a minimum of 10 days of production activity takes place in Region X". For the members of Cine-Regio it is very important that we gain legal certainty in this respect.

5. Cine-Regio members' motivation for investing in cinema

The 37 regional films funds share a common understanding on the role and contribution of films and audiovisual works to our society. They share a common motivation to support culture and creative industries, enhance talent development and curb brain-drain, promote cultural diversity and contribute to the reinforcement of European regional identities, foster social inclusion, ensure the viability, sustainability and competitiveness of the European film sector, preserve diversity in a globalised world and encourage circulation of European films. As for members of Cine-Regio the objectives of public funding for films and audiovisual works are as listed below.

- Support culture and creative industries. Investment in cinema is primarily motivated by the political will to support cinema and filmmaking in the region: to support the development of quality films and art-house cinema, to provide local talents (film directors, actors, technicians) an opportunity to use their skills, to give local broadcasters access to facilities capable of producing original content and to nurture locally based creative production companies and technical industries.
- Promote cultural diversity and contribute to the reinforcement of European regional identities. The expression of local identities or minority languages through films is a strong catalyst of regional identity. Regional film funds are at the forefront of the implementation of the principles enshrined in the European Treaties as well as the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions ratified by the European Union. Regional investment in culture is highly relevant to this ambition of nurturing diversity, enabling its expression (including so-called minority languages) whilst at the same

time stimulating cultural exchanges and collaborative projects across borders. Films reflecting the culture of European regions such as Andalusia, Wallonia, Hamburg-Schleswig Holstein, Südtirol, etc. would most probably not be sufficiently commercial to be made or distributed without public support.

- Enhance talent development and curb brain-drain. A majority of regional film funds fulfill an important role in enhancing regional film production and talent development. As for talent, we must continue to support the extensive talent base that we have in Europe – both when it comes to live action film and animation – including new graduates, many of whom – especially in respect of animation – are migrating to North America. Regional funds contribute to retain European talent and to foster creative ecosystems, to form the creative clash – creative people that, once gathered in a specific place, create synergies and fruitful collaborations, thereby fostering further creativity.
- Foster social inclusion. Films make a substantial contribution to social cohesion by promoting regional identity, but also through the sense of pride and increased self-esteem that result from the link between a region and a film. Films also help the social integration of marginalised groups such as individuals and communities of different ethnic and national origins and at-risk youths. Regional film support fosters local identities, media literacy and democratic empowerment.
- Ensure the viability, sustainability and competitiveness of the European film sector. Investment in the audiovisual sector is a way to improve the innovative capabilities of the European regional film and related industries, to build a regional audiovisual infrastructure, to develop creative clusters, to stimulate entrepreneurship amongst young people, to attract private investment as well as to encourage tourism and branding in Europe.
- Preserve diversity in a globalised world. Local and regional territories increasingly play a crucial role in sustaining Europe's culture. In a world that is becoming more and more global and complex, the threat of losing the regional identity to a uniform and grey world is constantly present. Supporting film culture is therefore increasingly important and it contributes to preserving a heterogeneous society.
- Encourage circulation of European films. Films catering to a highly localised, niche audience, and/or in a lesser known language have very limited options for commercial theatrical distribution. Distributors often concentrate on films with a wide audience appeal. Alternative screening opportunities are necessary to give niche films a chance to reach an audience. Almost 60% of the regional funds have dedicated funding streams for supporting distribution and exhibition of material, helping smaller films make it to festivals and offering support for screening films for various audiences. Overall this contributes to cultural goals of increasing on-screen diversity.

6. Conclusion

For Cine-Regio a culturally diverse Europe is not a Europe where cultural life is centralised around a handful of major cities and capitals, but is a part of the lives of as many communities as possible. Territories are well suited to foster film creativity and culture. Among others because cultural products such as film are influenced by local customs and language. As for members of Cine-Regio the objectives of public funding for films and audiovisual works are as listed in section 5 above.

In conclusion, European Cinema is one of the cornerstones of European cultural expression. Its importance has for many years been recognised by the EU's competition rules and by State aid control in particular. Hence, as regards to the new Cinema Communication we need:

- Clarity for rules on territorialisation and aid intensity
- Non-discrimination against small and difficult films

- Legal certainty for points currently only addressed in FAQ and footnotes

In addition, we urge the Commission and Member states to find a solution on the ability to provide fiscal schemes/tax incentives, and we urge the Commission to ensure that any reference to national criteria or national territories should also be extended to regional criteria or regional territories.

The UNESCO convention on cultural diversity both reaffirms Member States' sovereignty to implement support policies for culture as they see fit "to protect and promote the diversity of cultural expressions" (article 1) and it also seeks to promote culture as a factor in socio-economic development. It notes that "parties shall endeavour to strengthen their bilateral, regional and international cooperation for the creation of conditions conducive to the promotion of the diversity of cultural expressions." UNESCO therefore explicitly recognises the role of the regions in creating and promoting cultural diversity. The Convention also notably recognises both the economic and cultural dimensions of the creative industries in the preamble, stating that UNESCO is "convinced that cultural activities, goods and services have both an economic and a cultural nature."

We would like to thank you for this opportunity to communicate our standpoints in writing. If we can be of any assistance in taking matters further, please do not hesitate in contacting: Cine-Regio, Filmbyen 23, 8000 Aarhus C, Denmark. Attn.: Charlotte Appelgren, General-Secretary.

Cine-Regio members:

Apulia Film Fund, Italy
 Basque Film Fund, Spain
 BLS Südtirol Alto Adige, Italy
 CICLIC – Region Centre, France
 CRRAV – Région Nord-Pas de Calais, France
 ECLA – Region Aquitaine, France
 Consejería de Cultura Andalusia, Spain
 Film Agency for Wales, UK
 Film Fund FUZZ, Norway
 Film I Skåne, Sweden
 Film I Väst, Sweden
 Film London, UK
 Film3, Norway
 FilmCamp, Norway
 Filmfonds-Wien, Austria
 Filmförderung Baden-Württemberg, Germany
 Film Fund Hamburg Schleswig-Holstein, Germany
 FilmFyn, Denmark
 Filmkraft Rogaland, Norway
 Filmpool Nord, Sweden
 Filmregion Stockholm Mälardalen, Sweden
 FIP – Piemonte, Italy
 Flanders Audiovisual Fund, Belgium
 Friuli Venezia Giulia Audiovisual Fund, Italy
 Ile-de-France Film Fund, France
 Institut Català de les Indústries Culturals, Spain
 Krakow Regional Film Fund, Poland
 Mitteldeutsche Medienförderung, Germany
 PACA - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, France
 POEM, Finland
 Région Aquitaine, France
 Rhône-Alpes Cinéma, France

Riga Film Fund, Latvia
Rotterdam Media Fund, The Netherlands
Screen South, UK
Trentino Film Fund, Italy
Wallimage, Belgium
West Danish Film Fund, Denmark
Zürcher Filmstiftung, Switzerland

12.12 EFAD's Cannes Declaration, State aid for films and other audiovisual works (May 2012)

A vibrant, culturally distinct and diverse European cinema depends on public support at supranational, national and regional levels. In cultural and economic terms, Member States' audio-visual policies and support schemes provide the bedrock of a sustainable audiovisual industry and constitute an indispensable condition for Europe's film and audiovisual sector.

The European Film Agency Directors (EFADs) urge the European Commission to set up a clear and transparent framework for State aid that will enable Member States to continue to have comprehensive and effective policies to support their national cinema, local film and audiovisual industries. These policies support the creation and distribution of European works based on the shared vision that audio-visual works are important tools for promoting cultural identity, diversity and exchange within Europe.

The EFADs welcome the European Commission's review of the 2001 Cinema Communication to provide legal security for a wider scope of audiovisual activities and their related public support schemes, however we have a number of serious concerns regarding the proposed draft:

- The **clarity** of proposed text and subsequent interpretations provided by the Commission is not sufficient and will inevitably lead to further uncertainty and misunderstandings.
- Although the proposed **scope** has been widened, it excludes critical audio-visual elements such as VoD platforms, video games, and cinema exhibition. This omission reflects a limited understanding of what constitutes audio-visual culture. Secondly, it does not address the major challenges for the audio-visual sector in particular the challenge of digitisation, market fragmentation and the lack of risk capital. Thirdly, it illustrates a lack of consistency in relation to the Commission's supranational policies for the cultural and creative industries, especially in relation to the MEDIA Programme and the EC's overall political objectives as set-out in the EU 2020 strategy.
- The EC is planning to introduce new elements to determine whether or not the level of **territorialisation** of production spending is proportionate and in line with the European Court of Justice State aid jurisprudence in other sectors. EFADs regret that these proposals were made without the EC having demonstrated that the territorial conditions so far implemented by Member States have had any detrimental effect on the internal audio-visual market – the production and circulation of European works. Quite the contrary, the study commissioned by the EC on this topic confirmed that territorial spending obligations had had no negative effect.

The proposed new rules clearly threaten the stability and the sustainability of European public support to the audiovisual sector and the ability of Member States to develop and adopt policies and strategies to meet the future challenges of the sector. The proposed criteria will significantly reduce, if not eliminate, the leverage or multiplier effect of public policies. They will, therefore, jeopardize the viability of national and regional film support schemes in many Member States, increase uncertainty for producers', threaten jobs and the level and the diversity of European film production.

- The proposed **regressive scale** for non-European films would have a negative impact of Europe as a production hub and thereby seriously threaten the international competitiveness of Europe. It would also lead to an adverse effect on the infrastructure of Member States' film industries.

- In addition, the EFADs believe the proposed **distinction between European and non-European works** is hugely problematic and puts at risk Europe's openness to partner with third countries on a bi-lateral basis.

In summary, with regret, the EFADs are unable to endorse the draft Cinema Communication as it stands now as it would put the European audiovisual sector at great risk. We therefore ask the EC to refrain from introducing any changes to the legal framework until the EC has adopted a more comprehensive approach - an approach which embraces the shared vision for European audiovisual culture between the EC and the Member States and acknowledges the specific characteristics of the audio-visual sector.

Signed by:

European Film Agency Directors
 Österreichisches Filminstitut (Austria)
 Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté française (Belgium)
 Vlaams Audiovisueel Fonds (Belgium)
 National Film Centre (Bulgaria)
 Cultural Services of the Ministry of Education and Culture (Cyprus)
 Czech Film Chamber (Czech Republic)
 Danish Film Institute (Denmark)
 Estonian Film Foundation (Estonia)
 Filmförderungsanstalt (Germany)
 Greek Film Centre (Greece)
 Finnish Film Foundation (Finland)
 Centre National de la Cinématographie (France)
 Hungarian National Film Fund (Hungary)
 Irish Film Board (Ireland)
 Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale per il Cinema (Italy)
 National Film Centre (Latvia)
 Ministry of Culture - Department for Arts (Lithuania)
 Film Fund Luxembourg (Luxembourg)
 Maltese Film Commission (Malta)
 Nederlands Fonds v.d. Film (Netherlands)
 Polish Film Institute (Poland)
 Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia (Portugal)
 Centrul National al Cinematografiei (Romania)
 Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (Spain)
 Ministry of Culture - Department for Cinema (Slovakia)
 National Film Foundation (Slovenia)
 Swedish Film Institute (Sweden)
 British Film Institute (United Kingdom)