**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 179 van 29 november 2013

van **veli yüksel**

1. Het is niet de taak van *Flanders Investment & Trade* (FIT) om Vlaamse investeringen aan te trekken naar Turkije. FIT is wel op de hoogte van de meeste investeringen van Vlaamse en Belgische bedrijven in Turkije en verleent ook, indien dat wordt gevraagd en in punctuele gevallen, steun. Het FIT-kantoor in Istanbul onderhoudt relaties met de Vlaamse ondernemingen in Turkije.
2. Het aantrekken van buitenlandse, dus ook Turkse, investeringen start in de eerste plaats met het detecteren van mogelijke targetbedrijven. Dat is dan ook een permanente opdracht van elke buitenlandse post. Het komt erop neer dat via diverse kanalen, zoals deskresearch, netwerkactiviteiten, conferenties, beursbezoeken, individuele vergaderingen e.d., contacten worden aangeknoopt met potentiële investeerders.

Naast deze doorlopende opdracht worden er diverse meer specifieke activiteiten georganiseerd om doelgericht Turkse bedrijven warm te maken voor de mogelijkheden in Vlaanderen. Zo werden de afgelopen 5 jaar volgende investeringsacties op touw gezet:

* 4 investeringsseminaries (o.a. één tijdens de prinselijke missie van 2012): seminaries waarbij ingezoomd wordt op de troeven van Vlaanderen via diverse aspecten o.a. ondernemersklimaat, fiscaliteit, strategische ligging, personeel….
* 2 roadshows: in-house meetings bij targetbedrijven met een kleine delegatie specialisten om Vlaanderen op de shortlist te krijgen bij die bedrijven die interesse hebben om te investeren in West-Europa.
* Deelname aan een beurs met een eigen stand “*Back 2 Business*” waarbij een netwerkevent werd georganiseerd.
* Persmissie logistiek uit Turkije: meerdaags bezoek aan Vlaanderen van 3 Turkse journalisten.

De investeringsseminaries waren goed voor rechtstreekse contacten met 140 bedrijven. Tijdens de roadshows werden 19 targetbedrijven bezocht. Het netwerkevent trok ongeveer 400 aanwezigen waarbij, naast Turkse bedrijven, ook vrij veel tussenpersonen zoals consultants, advocaten … present gaven. FIT detecteerde in totaal 20 investeringsleads vanuit Turkije tijdens de laatste 5 jaar. Er werden 3 gewonnen investeringsprojecten opgetekend.

Vanaf november 2012 werd de focus op Turkije opgedreven door de aanwerving van een nieuwe accountmanager (die de Turkse taal machtig is) die onder meer instaat voor de opvolging en begeleiding van Turkse investeringen.

1. Op de begroting voor 2014 zijn geen middelen voorzien voor een geografische uitbreiding van het bestaande netwerk van diplomatieke vertegenwoordigingen van de Vlaamse Regering.

De opening (en sluiting) van diplomatieke posten dient vanzelfsprekend voorafgegaan te worden door een grondige voorbereidende studie waarbij getoetst wordt op onder meer meerwaarde en haalbaarheid. Dat wordt ook aangehaald in het advies van de Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen (*Een nieuwe Vlaamse diplomatie in een veranderende wereld: Naar een efficiënt buitenlands netwerk* – SARiV-Advies 2013/16 van 9 juli 2013).