**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 177 van 29 november 2013

van **karim van overmeire**

1. Hieronder volgt een overzicht van de meldingen die op jaarbasis (tussen 2007 en 2013) zijn binnengekomen bij het Meldpunt Handelsbelemmeringen van *Flanders Investment & Trade* (FIT). De tabel omvat alle meldingen, met name zowel de echte handelsbelemmeringen als de meldingen die na nader onderzoek geen handelsbelemmeringen bleken te zijn.

|  |  |
| --- | --- |
| **2007** | 4 |
| **2008** | 5 |
| **2009** | 4 |
| **2010** | 19 |
| **2011** | 14 |
| **2012** | 16 |
| **2013** | 8 |

1. Het voorbije jaar kreeg FIT acht meldingen die als markttoegangsproblemen gecategoriseerd konden worden. Voor elke melding werd een dossier opgemaakt. Waar opportuun, werd het vastgestelde probleem door de Permanente Vertegenwoordiging bij de EU aangekaart bij de Europese Commissie. Vlaanderen gebruikt ook een aantal eigen instrumenten. De Vlaamse Economische Vertegenwoordigers worden steevast ingeschakeld bij het wegwerken van deze handelsbelemmeringen en tijdens mijn ontmoetingen met ambassadeurs, buitenlandse ministers en staatshoofden tracht ik eveneens handelsbelemmeringen te bespreken.Om de bekendheid van het Meldpunt te bevorderen, is het Meldpunt opgenomen in de standaardcommunicatie van FIT naar bedrijven toe. Het ‘Meldpunt handelsbelemmeringen’ wordt vermeld op de FIT-website. Het is samen met ‘Acties en events’ en ‘Subsidies’, twee items die een sterke aantrekkingskracht uitoefenen op de bezoeker van de FIT-website, zichtbaar onder het hoofdstuk ‘Hefbomen’. Bij hun bedrijfsbezoeken kunnen de Adviseurs Internationaal Ondernemen gebruik maken van de specifieke folder over handelsbelemmeringen (‘*Drempels in uw zakenverkeer? Meld handelsbelemmeringen buiten de EU aan Flanders Investment & Trade’*). De folder wordt ook ter beschikking gesteld op seminaries en aan de ondernemingen bezorgd tijdens contact- en exportdagen.

Ondanks deze sensibilisering van ondernemingen om problemen op andere markten te melden, blijft het vooral voor KMO’s moeilijk om over te gaan tot het melden van een handelsbelemmering. De relatief lange doorloopperiode van een dossier (tot een oplossing tot stand komt) en de noodzaak om concrete aanwijzingen voor te leggen, doen bedrijven aarzelen om in de openbaarheid te komen.

Mijn diensten voeren momenteel een analyse uit van de werking van het Meldpunt met de bedoeling het oplossen van handelsbelemmeringen te bevorderen.