ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 98 van 21

van **jurgen verstrepen**

Teneinde het nieuwe radiolandschap voor te bereiden werd in het najaar van 2012 een opdracht uitgeschreven voor een behoefte- en marktanalyse van het Vlaamse radiolandschap. Deze opdracht werd door het departement CJSM gegund aan KPMG.

De opdracht van KPMG hield het volgende in, en ik citeer nu uit de offerteaanvraag:

* het hernemen van het overzicht van het huidige radiolandschap zoals gedetailleerd in kaart gebracht door de Vlaamse Regulator voor de Media, het evalueren van dat landschap en een marktanalyse uitvoeren gekoppeld aan een leefbaarheidstoets van het radiolandschap;
* een bevraging bij de stakeholders (sector, luisteraars en adverteerders) organiseren die peilt naar hun verwachtingen en behoeften;
* op basis van bovenvermelde punten aanbevelingen voor het beleid formuleren.

In mijn recentste beleidsbrief staat dat “in een volgende fase grondige technische analyses uitsluitsel dienen te brengen over de technische/fysieke mogelijkheden van eventuele beleidskeuzes voor een nieuw radiofrequentieplan”.

Deze technische mogelijkheden worden onderzocht door de administratie.