**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**gecoördineerd antwoord**

op vraag nr. 142 van 14 november 2013

van **bart tommelein**

1. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de maatregelen die de Vlaamse overheid heeft getroffen in het kader van noodhulp aan de Filipijnen. De tabel bevat ook een toelichting bij de maatregelen, het uitgetrokken budget en informatie over de termijn waarbinnen gehandeld werd.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Maatregel | Toelichting | Budget | Termijn |
| Steun aan Rode Kruis Vlaanderen | Een samenwerking tussen de Rode Kruis afdelingen van Vlaanderen, Duitsland en de Filipijnen.  Deze subsidie is bedoeld om:   * watertrucks aan te kopen voor het vervoer van drinkwater naar de meest afgelegen gemeenschappen, * de installatie van waterdistributiepunten te financieren, en * promotie te voeren omtrent basishygiëne. | € 149.940 | Er werd onmiddellijk gehandeld  (aankondiging op 10 november) |
| Steun aan UNICEF België | Samen met de Filipijnse overheid ontwikkelden verschillende nationale en internationale partners een humanitair actieplan. UNICEF zal binnen dit plan de leiding nemen over de volgende vier interventieclusters:   * WaSH (*Water, Sanitation and Hygiene*) * gezondheid en voeding * onderwijs * kinderbescherming   De Vlaamse bijdrage is een subsidie aan het humanitair actieplan in zijn geheel, bijgevolg kan het makkelijk worden aangepast aan de meest pertinente noden. | € 150.000 | De steun werd toegekend na een grondige evaluatie van de noden en het beschikbare budget (aankondiging op 15 november) |
| Steun aan het *Central Emergency Response Fund* (CERF) | In het geval van humanitaire crisissen is er vaak een tijdspanne tussen de ramp en het beschikbaar maken van fondsen door regeringen en hulporganisaties. Om deze te overbruggen werd in 2006 het ‘*Central Emergency Response Fund*’ (CERF) opgericht door de Verenigde Naties (VN). Dit fonds heeft als doel om onmiddellijke interventie bij rampen of humanitaire steun bij langdurige conflicten te financieren. Hiervoor is het bijna volledig afhankelijk van donaties door lidstaten van de VN. Om dit humanitaire paraatheidsfonds te steunen gaf de Vlaamse Regering steun in 2011, 2012 en 2013.  Met betrekking tot de orkaan Haiyan werd op 11 november, slechts enkele dagen na de ramp, 18,5 miljoen euro beschikbaar gesteld vanuit het CERF. | € 300.000 | CERF ontving een bijdrage van 300.000 euro voor zijn werking in 2011, 2012 en 2013. Eind 2013 werd een nieuwe bijdrage van 300.000 euro toegekend voor de werking van CERF in 2014. |

1. De Vlaamse omroepen hebben reeds een aantal initiatieven genomen.

De VRT heeft samen met de andere Vlaamse omroepen een nationale actie ten voordele van de slachtoffers in De Filippijnen lopen. Deze gemeenschappelijke actie kwam tot stand na gemeenschappelijk overleg tussen de omroepen en het consortium 1212.

De VRT wil alle acties die ze op haar netten brengt in overleg doen met het consortium. De vragen van het consortium vormen dan ook voorwerp van overleg tussen de VRT en het consortium. Alle beslissingen en acties die de VRT tot nu toe genomen heeft zijn dan ook in constructief overleg met het consortium genomen.

De VRT heeft volgende initiatieven genomen:

* Bij het bekend worden van de ramp heeft de VRT het initiatief genomen om aan deze ramp en haar gevolgen extra aandacht te geven. De VRT heeft ook contact opgenomen met de andere omroepen om te kijken wat er gemeenschappelijk kon gebeuren.
* Uit dat overleg, dat ook samen met het consortium gebeurde, kwam o.a. als resultaat dat een gemeenschappelijke TV-spot (gemaakt door de VRT) zou uitgezonden worden op de verschillende televisiezenders. Ook een radiospot werd via alle radionetten van de betrokken omroepen uitgezonden.

Met de campagnespot Haiyan 21-21 roepen de Vlaamse omroepen hun kijkers en luisteraars op tot solidariteit met de slachtoffers van de natuurramp.

De campagne bevat fragmenten uit nieuwsuitzendingen over de natuurramp en van de hulpacties. Aan het einde wordt opgeroepen om geld te storten voor de Filipijnen op het rekeningnummer van het Belgisch Consortium voor Noodhulpsituaties: 000-0000021-21. Dat is een gemeenschappelijk initiatief van Caritas International, Handicap International, Oxfam-Solidariteit, Dokters van de Wereld en UNICEF België.

* Daarnaast had de VRT ook redactionele aandacht in tal van programma’s.

Zo had de VRT op vrijdag 15 november een actiedag:

Radio 1 gaf met Jens Franssen live-verslaggeving en duiding ter plaatse. *De Madammen* van Radio 2 werden erop uitgestuurd om een megafoon te geven aan initiatieven die overal te lande ontstaan. Klara gaf aandacht aan de ramp in *Espresso*, Studio Brussel vooral in zijn ochtendprogramma *Siska Staat Op*. Tussen 6 en 19 uur bracht MNM dan weer doorlopend verhalen van hulpverleners, acties die hier opgezet worden, enz.

Op Eén bracht *Koppen* met ‘Wat na Haiyan?’ een reportage over de hulpacties die vanuit heel verschillende hoeken worden opgestart. Vrijdagavond was er ook een extra uitzending van *Café Corsari* die volledig in het teken van de actie 21-21 stond. Daarbij was er aandacht voor tal van acties ook deze van de andere omroepen. Het jeugdjournaal *Karrewiet* bericht sinds vrijdag op maat van kinderen over de ramp.

De VRT blijft in permanent overleg met het consortium.

Het is, volgens de VRT, belangrijk dat er ook de komende tijd redactionele aandacht zal zijn voor deze ramp en haar gevolgen, in haar programma’s. Ook de periode zal er sowieso dus aandacht blijven gaan aan de ramp, de gevolgen en aan acties die er op inspelen. De VRT wil immers de Vlaming enerzijds informeren over de ramp en anderzijds sensibiliseren.

De VMMA zet zich ook a langer in voor goede doelen, en heeft zich ook geschaard achter de acties voor de Filippijnen. Specifiek wat de Filipijnen betreft, was de campagnespot “Haiyan 21-21” van het Consortium nog tot 30 november te zien op VTM, 2BE, Vitaya en JIM. De radioversie van de tv-spot werd op Q-music en JOE fm uitgezonden. Hiervoor werd veel (kostbare) airtime vrijgemaakt en de campagne heeft bij Vlaamse Media Maatschappij alleen al een waarde van 600.000 EUR.

Daarnaast werd er in een aantal programma’s ook individueel aandacht besteed aan de ramp. Zo stuurde het VTM Nieuws een reporter ter plaatse voor live verslaggeving. In het Weer veilde Jill Peeters haar weerpraatje ten voordele van de slachtoffers van de verwoestende tyfoon. Ook Q-music en JOE fm organiseerden acties tijdens hun meest beluisterde programma’s (de Wim O-show met Wim Oosterlinck en De Spits met Leen Demaré en Raf Van Brussel).

SBS had geen verdere aanvullingen meer op deze informatie.

Een gezamenlijke nationale televisieactie naar Nederlands voorbeeld lijkt er dit keer niet te komen.