

Samenwerkingsovereenkomst

tussen

het Vlaams Agentschap voor
Internationaal Ondernemen
(Flanders Investment & Trade)

en

Flanders District of Creativity

**CONVENANT
TUSSEN FLANDERS INVESTMENT & TRADE EN FLANDERS DISTRICT OF
CREATIVITY VZW**

TUSSEN

Flanders District of Creativity VZW, gevestigd te 3000 Leuven, Diestsevest 76, afgekort FLANDERS DC,
en hiertoe vertegenwoordigd door mevrouw Saskia Schatteman, voorzitter raad van bestuur,
en Pascal Cools, algemeen directeur;

EN

Flanders Investment and Trade, gevestigd te 1030 Brussel, Gaucheretstraat 90,
afgekort FIT,
en hiertoe vertegenwoordigd door mevrouw Claire Tillekaerts, Gedelegeerd bestuurder;

GELET

Op het feit dat al regelmatig vruchtbaar wordt samengewerkt;

Op de beslissing van de Vlaamse regering van 15 mei 2009 m.b.t. de beheersovereenkomst 2009-2014 van FLANDERS DC waarin wordt vermeld dat een convenant met FIT dient afgesloten te worden (artikel 11);

WORDT HET VOLGENDE VASTGESTELD

Onderhavig convenant wordt afgesloten ter uitvoering van artikel 5, §1, 7° van het decreet tot oprichting van het Extern Verzelfstandigd Agentschap Flanders Investment & Trade. Concreet slaat onderhavige overeenkomst op een periode van drie jaar, in lijn met de uitgestippelde strategie van FIT.

FIT erkent FLANDERS DC als strategische partner in Vlaanderen voor ondernemingscreativiteit waarbij het de doelstelling is om ondernemend Vlaanderen creatiever te maken en creatief Vlaanderen ondernemender. FLANDERS DC erkent FIT als het centraal orgaan voor het bevorderen van internationaal ondernemen inclusief het aantrekken van buitenlandse investeringen.

De krachtlijn van de samenwerking is dat, inzake de activiteiten van FIT, FLANDERS DC haar specifieke kennis en haar netwerk ter beschikking zal stellen van FIT, terwijl FIT de kennis van FLANDERS DC erkent en deze laatste zal betrekken bij de ontwikkeling van een strategische visie op de bevordering van het internationaal ondernemen, in het bijzonder voor de creatieve industrieën.

FIT onderschrijft mee de definitie en de afbakening van de Creatieve Sectoren zoals opgesteld door het Kenniscentrum van FLANDERS DC (zie bv. <http://www.flandersdc.be/nl/oci>). In de context van dit convenant worden onder “Creatieve Sectoren” de bedrijven uit de betreffende sectoren bedoeld.

Onderhavig akkoord wil een raamwerk creëren om voornoemde samenwerking meer concrete vorm te geven.

Door middel van dit akkoord wensen partijen te streven naar een kwalitatief hoogstaande en efficiënte dienstverlening aan de bedrijven.

Bij de uitvoering van deze overeenkomst, zal gestreefd worden naar een evenwicht in de prestaties van beide partijen zodat er een win-winsituatie ontstaat bij de uitvoering van deze overeenkomst.

De erkenning van FLANDERS DC door FIT als strategische partner voor ondernemerscreativiteit en de creatieve industrieën, en van FIT door FLANDERS DC als centraal orgaan in de internationalisering van de Vlaamse economie, houdt geen wederzijdse exclusiviteit in. Indien FLANDERS DC, al of niet op basis van de reacties van haar leden, niet wenst in te gaan op initiatieven van FIT, kan FIT steeds met andere organisaties in overleg gaan. FLANDERS DC kan steeds een beroep blijven doen op de eigen buitenlandse contacten om haar initiatieven te ondersteunen.

WORDT BIJGEVOLG HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN

HOOFDSTUK I – DIENSTVERLENING VAN FIT AAN FLANDERS DC

Artikel 1. De dienstverlening van FIT inzake internationaal ondernemen

- Bekendmaking in binnen- en buitenland van initiatieven m.b.t. Creatief Ondernemen en Internationaal Ondernemen voor creatieve industrieën van FLANDERS DC. De creatieve industrieën behelzen volgende sectoren: mode, muziek, design, communicatie, PR & reclame, gedrukte media, beeldende kunst, gaming, nieuwe media, podiumkunsten, cultureel erfgoed & patrimonium, en de audiovisuele sector.
- FLANDERS DC wordt uitgenodigd om de noden en wensen van ondernemingen met betrekking tot internationaal ondernemen in het algemeen naar FIT terug te koppelen teneinde bij te dragen tot de formulering van strategische en operationele plannen van FIT en dit via een bilaterale informatie-uitwisseling.
- Kennisgeving van het extern en het intern actieprogramma (eigen programma van het buitenlands netwerk) van FIT.
- FLANDERS DC heeft de mogelijkheid om publicaties te verspreiden via het buitenlands netwerk van FIT (indien er voor niet-elektronische documenten kosten verbonden zijn aan de verspreiding, worden deze door FLANDERS DC ten laste genomen).
- Personeelsleden van FLANDERS DC krijgen gratis toegang tot opleidingen met betrekking tot technieken voor internationaal ondernemen, zendingen en seminars die FIT organiseert. De afspraak met betrekking tot zendingen geldt enkel voor het inschrijvingsgeld en niet voor de kosten van reis en verblijf, zoals overnachtingen of vliegtuigticket.

- FIT zal, indien FLANDERS DC dit wenst, FLANDERS DC bijstaan in het zoeken naar potentiële partners in het buitenland. Dit gaat om contacten met gelijkaardige organisaties voor FLANDERS DC in het buitenland, niet over individuele matchmaking voor bedrijven.
- FIT zal FLANDERS DC op de hoogte houden van de zakelijke opportuniteiten en alle nuttige info waarvan zij kennis krijgt, zodat de leden van FLANDERS DC van deze mogelijkheden op de hoogte kunnen worden gebracht. Hierbij zal FIT rekening houden met de regio's van het Districts of Creativity Network.
- FIT zal initiatieven die verband houden met internationaal ondernemen, zoals seminars en beurzen met een internationale uitstraling die FLANDERS DC in Vlaanderen organiseert, ondersteunen.
- FIT zal FLANDERS DC 2x per jaar informeren over de geplande marktstudies in het kader van het individuele actieprogramma van de VLEV's.
- Het buitenlands netwerk van FIT zal zijn medewerking verlenen aan het programma van FLANDERS DC-netwerkmisies (in het bijzonder de "reverse missions", zie artikel 11) via advies en het aanbrengen van contacten. De FIT-vertegenwoordiger wordt uitgenodigd aanwezig te zijn tijdens de netwerkmisies in zijn regio. Netwerkmisies zijn bedoeld om de netwerking van bepaalde bedrijven en beslissingnemers te bevorderen. Deze onderscheiden zich van economische misies omdat ze minder buitenlandse handelsrelaties beogen. Om die reden moet FIT geen business-to-business contacten verzorgen in het kader van deze netwerkmisies.
- Voor handelsmisies of economische misies kan FLANDERS DC beroep doen op de dienstverlening van FIT. Hierbij moet rekening gehouden met volgende elementen:
 - Uiterlijk 4 maand voor aanvang van de misie dient een schriftelijke vraag aan de gedelegeerd bestuurder gestuurd te worden met de vraag om medewerking van de VLEV. FIT geeft binnen de 14 dagen uitsluitsel over de al dan niet ondersteuning door FIT.
 - De dienstverlening van FIT kan onder meer de organisatie van exportgerichte B2B-contacten, bedrijfsbezoeken aan lokale bedrijven, faciliteren van een ontvangst/ontmoeting op de ambassade/consulaat omvatten. Bedrijfsbezoeken aan filialen van Vlaamse bedrijven worden eerder uitzonderlijk georganiseerd. Vooraleer het programma finaal wordt samengesteld, plegen FLANDERS DC en FIT overleg over de haalbaarheid ervan.
 - Relevante kosten die worden gemaakt door FIT in het kader van een FLANDERS DC-zending zijn ten laste van FLANDERS DC tenzij anders afgesproken. FLANDERS DC krijgt inzage in de verwachte kosten voordat ze effectief gemaakt worden.
 - Indien FIT de B2B- contacten organiseert, dienen tijdig de juiste gegevens van de bedrijven door FLANDERS DC aangeleverd te worden (inlichtingenfiches om de juiste contacten te kunnen identificeren en contacteren) en dient het risico op dubbelboekingen zo veel mogelijk te worden vermeden. Indien FLANDERS DC ook wenst samen te werken met een andere lokale partner, dient dit vooraf met FIT te worden besproken.

FLANDERS DC vermeldt de ondersteuning van het initiatief door FIT in al zijn communicatie hieromtrent. Op alle schriftelijke communicatie wordt “met steun van Flanders Investment & Trade” vermeld, evenals het logo van FIT.

Artikel 2. Dienstverlening van FIT inzake het aantrekken van buitenlandse investeringen

FIT houdt nauwkeurig en permanent een kennisbestand bij van steunmaatregelen en regelgeving voor buitenlandse investeringen in Vlaanderen. Op basis hiervan stelt FIT publicaties en informatie ter beschikking betreffende de mogelijkheden voor investeerders in Vlaanderen. Deze informatie kan op aanvraag ter beschikking worden gesteld van FLANDERS DC. FIT zal FLANDERS DC concreet bijstaan wanneer via FLANDERS DC business leads worden gegenereerd met betrekking tot investeringen in Vlaanderen door buitenlandse ondernemingen.

Artikel 3. Hoe de samenwerking zal worden geconcretiseerd, wordt binnen de contactgroep besproken en georganiseerd onder het toezicht van de stuurgroep (zie artikel 14). Bepaalde aspecten kunnen het onderwerp vormen van een operationele overeenkomst.

HOOFDSTUK II – DIENSTEN VAN FLANDERS DC AAN FIT

Artikel 4. Inzake het bevorderen van het internationaal ondernemen

Promotie van FIT publicaties, activiteiten en tools:

- Het promoten van de publicaties van FIT die relevant zijn voor het FLANDERS DC doelpubliek.
- Promoten van de Exportmeter (versie ‘dienstenmeter’). FIT behoudt alle rechten die zij op het instrument “exportmeter” kan doen gelden.
- Meewerken aan de verspreiding en promotie van het jaarlijks programma van FIT
- De werving van deelnemers voor de diverse activiteiten van FIT voor de sectoren waarin FLANDERS DC actief is. FIT zal nadien terugkoppelen naar FLANDERS DC over de deelname van bedrijven uit de creatieve sectoren. Dit houdt voor FIT in dat de deelnemerslijsten van de acties aan FLANDERS DC worden doorgegeven. Dit gebeurt ten vroegste 14 dagen na het verstrijken van de inschrijvingstermijn.
- FLANDERS DC zal FIT informeren en waar mogelijk betrekken bij de relevante activiteiten van het FLANDERS DC Kenniscentrum. FLANDERS DC betreft FIT in de voorbereiding van de keuze en de definiëring van de studies inzake internationalisering van de Vlaamse economie.
- Terugkoppeling naar FIT inzake de resultaten van FLANDERS DC onderzoek naar internationaal ondernemen teneinde bij te dragen tot de formulering van strategische en operationele plannen van FIT.
- Het actief promotie maken voor de Leeuw van de Export, via alle beschikbare eigen kanalen, zowel voor wat betreft het werven van de kandidaten als voor de communicatie over de uitreiking van de Leeuw van de Export en het netwerkevent.
- Het, waar van toepassing, actief promotie maken voor de dienstverlening van FIT en de online registratie van bedrijven (myFIT-registratie).

Het uitwisselen van informatie

- Het ter beschikking stellen van bij FLANDERS DC aanwezige sectoriële knowhow aan de medewerkers van FIT die de markten/sectoren opvolgen waarin FLANDERS DC actief is.
- Personeelsleden van FIT kunnen gratis toegang krijgen tot opleidingen, seminars en events die FDC organiseert en die relevant zijn in het kader van de opdracht van FIT, uitgezonderd deze waarbij andere partners betrokken zijn. De afspraak met betrekking tot zendingen geldt enkel voor het inschrijvingsgeld en niet voor de kosten van reis en verblijf, zoals overnachtingen of vliegtuigticket.
- In contact brengen van het buitenlands netwerk van FIT met de buitenlandse contacten van FLANDERS DC.
- Briefen van de buitenlandse vertegenwoordigers van FIT die een FLANDERS DC-sector als doelsector hebben bij hun terugkeer naar Vlaanderen, alsmede het informeren van nieuwe buitenlandse vertegenwoordigers van FIT als onderdeel van hun stage door FLANDERS DC.
- Ter beschikking stellen van statistische gegevens van FLANDERS DC m.b.t. binnen- en buitenlandse onderwerpen. Het aanleveren van relevante knowhow alsook contacten met bedrijven en innovatieclusters die mee aangestuurd worden door FLANDERS DC.
- FIT informeren over de initiatieven en het internationaal gerichte actieprogramma van FLANDERS DC.
- FLANDERS DC ondersteunt waar mogelijk FIT bij projecten/activiteiten/... die het creatieve imago van Vlaanderen in het buitenland promoten.

Artikel 5. Inzake het aantrekken van buitenlandse investeringen in Vlaanderen

- FLANDERS DC zal FIT informeren en waar mogelijk betrekken bij de relevante activiteiten van het FLANDERS DC Kenniscentrum. FLANDERS DC betreft FIT in de voorbereiding van de keuze en de definiëring van de studies inzake aantrekken van buitenlandse investeringen in Vlaanderen.
- Terugkoppeling naar FIT van alle relevante elementen waarvan FLANDERS DC kennis neemt en die van belang zijn voor een optimale werking van FIT/Investeren Vlaanderen.
- Ter beschikking stellen van informatie die nuttig is voor de opmaak van publicaties en informatie betreffende de mogelijkheden voor investeerders in Vlaanderen (met bronvermelding).
- Aanmelden van potentiële investeringsopportuniteiten waar FLANDERS DC kennis van krijgt.
- Samenwerking voor studies en benchmarking m.b.t. creatieve sectoren in binnen- en buitenland.
- Ter beschikking stellen van statistische gegevens van FLANDERS DC m.b.t. binnen- en buitenlandse onderwerpen.

Voor zover haalbaar binnen de missie en de beschikbare middelen van FLANDERS DC:

- Samenwerken voor het aantrekken van die bedrijven of sectoren die een meerwaarde kunnen betekenen voor de Vlaamse economie doordat ze “missing links” in de waardeketen invullen.

- Ter beschikking stellen van deskundigen van de creatieve sectoren aan FIT om een optimale begeleiding van buitenlandse investeringen in Vlaanderen mogelijk te maken.
- Ter beschikking stellen van deskundigen die, op voorstel van en onder coördinatie van FIT, meewerken aan de realisatie van investeringspromotieacties.

Artikel 6. Hoe de samenwerking zal worden geconcretiseerd, wordt binnen de contactgroep besproken en georganiseerd onder het toezicht van de stuurgroep (zie artikel 14). Bepaalde aspecten kunnen het onderwerp vormen van een operationele overeenkomst.

HOOFDSTUK III - GEZAMENLIJKE INITIATIEVEN

Artikel 7. Districts of Creativity netwerk

FLANDERS DC:

- Volgt alle projecten binnen het Districts of Creativity netwerk (bijvoorbeeld het Creativity World Forum, de Reverse Mission, enz.) op;
- Staat in voor de verwerking van alle applicaties van andere regio's die zich bij het netwerk willen aansluiten;
- Staat in voor de ontwikkeling en productie van de marketing materialen rond het netwerk en de contacten met de EU en andere internationale organisaties;
- Brieft FIT over de relevante activiteiten van het Districts of Creativity netwerk.

FIT ondersteunt het DC-netwerk met de Vlaams Economisch Vertegenwoordiger (VLEV) actief in de regio via zijn/haar netwerk. FLANDERS DC lijnt met deze VLEVs op om de Vlaamse impact in de DC-netwerk regio's en de samenwerkingsmogelijkheden in Vlaanderen met organisaties en bedrijven uit de DC-netwerk regio's te maximaliseren. FIT zal, waar nodig, FLANDERS DC ondersteunen bij het vinden van geschikte partners voor het DC netwerk. FIT kan de lokale VLEV op vraag van FLANDERS DC inschakelen in een regio van het Districts of Creativity netwerk waar FLANDERS DC assistentie nodig heeft.

Artikel 8. Vier Motoren netwerk

Sinds 2005 heeft Vlaanderen de status van waarnemer gekregen bij de Vier Groeimotoren van Europa en neemt deel aan de werkzaamheden van de werkgroep Economie als volwaardig lid. Die werkgroep organiseert gemeenschappelijke missies.

Het FIT faciliteert de deelname van FLANDERS DC aan de werkgroep Economie van het Vier Motoren netwerk. FLANDERS DC stemt af met het FIT betreffende de te volgen aanpak.

Artikel 9. Creativity World Forum

Het Creativity World Forum is een jaarlijkse conferentie rond ondernemingscreativiteit. Om de 3 jaar wordt het Forum in Vlaanderen georganiseerd. De andere jaren neemt telkens een van de andere regio's uit het DC-netwerk de organisatie op zich.

FLANDERS DC lijnt de deelname aan de Creativity World Fora in het buitenland op met FIT. FIT ondersteunt hierbij mee het opstellen van de Vlaamse delegatielijst, voornamelijk wat betreft de deelname van bedrijven.

Voor de edities die in Vlaanderen plaatsvinden zal FLANDERS DC samen met het FIT deelnemers uit de DC-netwerk regio's zo gepast mogelijk ontvangen. De VLEVs promoten deelname aan het Creativity World Forum in Vlaanderen bij bedrijven en organisaties in hun regio.

Artikel 10. “Reverse Mission”

In het kader van het DC-netwerk coördineert FLANDERS DC de Vlaamse deelname aan de “reverse mission”, waarbij jaarlijks één regio bezocht wordt door de andere partners van het DC-netwerk. Het thema van deze reverse missions is hoe het beleid innovatie kan stimuleren. FIT kan suggesties doen met betrekking van de Vlaamse delegatielijst.

Artikel 11. Evenementen met een grote internationale uitstraling

Regelmatig neemt FLANDERS DC, bijvoorbeeld via het Flanders Fashion Institute, deel aan evenementen met een grote internationale uitstraling, zoals in het verleden bijvoorbeeld een wereldtentoonstelling of het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie.

Bij deze evenementen zal actief met het FIT opgelijnd worden om het internationaal ondernemerschap te bevorderen van Vlaamse bedrijven en/of om buitenlandse investeringen naar Vlaanderen aan te trekken.

Artikel 12. Gezamenlijke Communicatie met de Vlaamse bedrijven en media

Beide organisaties kunnen in bepaalde gevallen afspreken om een gezamenlijke communicatie naar de Vlaamse bedrijven en/of de media te voeren. De manier waarop dit gebeurt, wordt in de contactgroep geregeld.

FLANDERS DC en FIT streven ernaar om 1 à 2 maal per jaar gezamenlijk naar buiten te treden.

Indien FLANDERS DC een persbericht opstelt over internationaal ondernemen wordt FIT op voorhand ingelicht over de inhoud van de communicatie.

Bij de communicatie en promotie van elke activiteit van de ene partner waarbij de andere partner concrete steun verleent, zullen de logo's van de beide partners op dezelfde wijze worden vermeld in de communicatie. Ook de naam van de partner die de concrete ondersteuning biedt, zal vermeld worden.

Artikel 13. Clusters

Beide organisaties zullen actief het ontwikkelen van clusters en andere samenwerkingsverbanden met het oog op internationaal ondernemen promoten, om aldus de opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven te optimaliseren. De praktische elementen zullen in de contactgroep of de werkraden worden geconcretiseerd.

HOOFDSTUK IV – GEMEENSCHAPPELIJKE BEPALINGEN

Artikel 14. Opvolging en evaluatie van dit convenant

Een stuurgroep wordt in het leven geroepen die de samenwerking jaarlijks evalueert en indien nodig, verbeteringen voorstelt. De stuurgroep bestaat uit de ondertekenaars van onderhavig convenant.

Er wordt een contactgroep opgericht die op regelmatige tijdstippen de samenwerking tussen FIT en FLANDERS DC, zoals gestipuleerd in dit convenant, praktisch concretiseert en opvolgt. De leden en plaatsvervangende leden van de contactgroep worden door de stuurgroep aangeduid.

Om de samenwerking te optimaliseren zullen FLANDERS DC en FIT elk één contactpersoon aanduiden dewelke als centraal aanspreekpunt voor alle operationele acties zal fungeren.

Artikel 15. Kostafspraken

Kostafspraken tussen FLANDERS DC en FIT met betrekking tot gemeenschappelijke initiatieven, worden telkens in een operationele overeenkomst geregeld, die daaromtrent wordt opgemaakt.

Diensten, die niet vermeld worden in een operationele overeenkomst en worden verleend door één van beide organisaties aan de andere, zullen gratis worden verleend.

HOOFDSTUK V - SLOTBEPALING

Artikel 16. Duurtijd van de overeenkomst – Beëindiging

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de periode van 5 jaar tot en met 11 november 2018. Zij kan door beide partijen worden opgezegd mits een opzegtermijn van zes maanden, maar ten vroegste betekend op 12 november 2013 + 1 jaar en zonder afbreuk te doen aan de vigerende decretale en reglementaire bepalingen.

De opzeg van de ene partij aan de andere wordt betekend bij een ter post aangetekende brief. Indien deze opzeg niet wordt gegeven, wordt deze overeenkomst stilzwijgend verlengd, steeds voor een periode van één jaar.

De overeenkomst kan, in gemeenschappelijk overleg, jaarlijks worden herzien. Indien één van beide partijen op regelmatige basis zijn verplichtingen niet nakomt, heeft de andere partij het recht om dit convenant eenzijdig op te zeggen, met verwijzing naar het in gebreke blijven van de andere partij.

Aldus gedaan te Brussel, op 12 november 2013,

Voor Flanders Investment & Trade

Voor FLANDERS DC

Claire TILLEKAERTS
Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment & Trade

Saskia SCHATTEMAN
Voorzitter
raad van bestuur
FLANDERS DC

Pascal COOLS
Algemeen
directeur
FLANDERS DC



Flanders Investment & Trade
Gaucheretstraat 90
1030 Brussel
T +32 2 504 87 11
F +32 2 504 88 99
info@fitagency.be
www.flandersinvestmentandtrade.be



Flanders Disctrict of Creativity vzw
Diestsevest 76
3000 Leuven
T +32 16 24 29 24
F +32 16 24 29 19
info@flandersdc.be
www.flandersdc.be