joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 909 van 20

van **marius meremans**

1. In 2005 lanceerde het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) de website www.vlaamsefilm.be naar aanleiding van een generieke campagne rond "de nieuwe Vlaamse film". Bedoeling was om het nooit eerder geziene aantal bioscoopreleases van Vlaamse films naar bereik extra te ondersteunen. Naast de website werden ook de sociale media ingeschakeld en liep er in deze periode een campagne met spots en advertenties in de audiovisuele en print media.

Na de campagne werd beslist om de website voort te zetten. Vlaamsefilm.be is ondertussen uitgegroeid tot een sterk merk. In 2006 kwam er een Facebookpagina bij.

Om een idee te geven: in de loop van dit jaar bereikte de website al 42.966 unieke bezoekers, met samen meer dan 200.000 paginaweergaven. Ook op de sociale media tonen mensen hun enthousiasme voor de Vlaamse film: de Facebookpagina van de vlaamsefilm.be telt meer dan 5.100 fans, daarnaast zijn er 700 volgers op Twitter en bestaat er ook een eigen Youtubekanaal.

Omdat de promotie van Vlaamse films op onze eigen markt niet behoort tot de prioriteiten van het VAF – dit gebeurt door de producenten zelf – heeft het VAF beslist om vlaamsefilm.be als platform aan de producenten over te dragen. Deze overdracht gebeurde geheel belangeloos: noch voor de overname van vlaamsefilm.be, noch voor de video-on-demand transacties ontvangt het VAF enige vorm van financiële vergoeding.

1. Het huidige aanbod bestaat zowel uit recente als uit klassieke Vlaamse films. Dit aanbod zal in de toekomst natuurlijk nog ruimer worden. Het is echter aan elke producent om zelfstandig te beslissen of en wanneer zijn films al dan niet via vlaamsefilm.be worden aangeboden. Er dient meestal ook rekening te worden gehouden met overeenkomsten die gemaakt werden met andere partijen (filmdistributeurs, omroepen, …).

1. De opbrengsten van dit initiatief worden verdeeld onder de respectieve producenten. Het VAF was niet betrokken bij de onderhandelingen over de verdeling van opbrengsten en beschikt dan ook niet over informatie hieromtrent.
2. De Vlaamse film wordt door het VAF en zijn promotieafdeling Flanders Image al geruime tijd gepromoot als (sterk) merk. Zo was er de ‘Made in Flanders’ presentatie die voor majoritair Vlaamse audiovisuele creaties werd vertoond en zijn er de diverse initiatieven en activiteiten in het buitenland ter promotie van de Vlaamse film en de Vlaamse audiovisuele creatiesector. Vandaag is het merk Vlaamse film zeker zichtbaar op belangrijke internationale festivals als Berlijn, Cannes, Montreal, Toronto, Venetië,… Sinds kort worden er ook inspanningen geleverd om deze films in het buitenland een betere kans te geven op het vlak van bioscoopdistributie.