ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 669 van 19

van **sas van rouveroij**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Onderzoek binnen de nieuwsdienst beperkt zich niet tot *Panorama*. Ook andere programma’s doen op regelmatige basis aan onderzoek.

*Het journaal* en *het Radionieuws* hebben de opdracht om aan onderzoek te doen en nieuws te brengen dat zich onderscheidt van de dagelijkse nieuwsstroom. Journalisten worden aangespoord om op het terrein van hun specialisatie regelmatig onthullend nieuws te brengen dat zorgvuldig is gecheckt.

*Ter Zake* stelt journalisten vrij om aan onderzoek te doen. Journalisten worden aangemoedigd om een voorstel te formuleren en worden daarna vrijgesteld om de eerste aanwijzingen en bronnen grondig te checken en uit te werken in een reportage.

Hetzelfde gebeurt bij de duidingsprogramma’s van de radio, *De ochtend* en *Vandaag*.

*Koppen* is systematisch en structureel op zoek naar nieuwsverhalen die onder de noemer onderzoek vallen. De eindredacteur van het programma heeft aandacht voor dergelijke verhalen en geeft journalisten de kans om onderzoeksreportages uit te werken die passen binnen de missie van het programma.

Het magazine *Volt* dat zich concentreert op consumentennieuws en maatschappelijk debat heeft een wekelijkse rubriek waarin een onderzoekreporter zich anoniem op het terrein begeeft en wantoestanden blootlegt. Ook in andere rubrieken doet *Volt* wekelijks aan onderzoek. Zo worden beweringen in reclameboodschappen getest op hun waarheidsgehalte.

Conclusie:

Er is dus absoluut ruimte voor onderzoeksjournalistiek binnen de VRT-nieuwsdienst, in lijn met de beheersovereenkomst.

1. Neen. De VRT heeft geen cel opgericht die zich zou richten op onderzoek en “niet-agendagebonden” nieuws. De oprichting van een specifieke cel wordt momenteel ook niet meer overwogen.

De praktijk heeft immers geleerd dat spreiding van onderzoeksjournalistiek over de verschillende programma’s en media (door de betrokken programmamedewerkers) de gepaste resultaten levert. Wel waakt de VRT-nieuwsdienst er over dat er voldoende informatiedoorstroming is tussen de verschillende redacties.

1. De nieuwsdienst investeert in datajournalistiek.

In 2012 namen drie VRT-journalisten deel aan de Dataharvest Conferenties.

In 2013 kregen twee VRT-journalisten deel een opleiding datajournalistiek van EBU.

Ook intern worden er interne opleidingen m.b.t. datajournalistiek georganiseerd.

1. De VRT-nieuwsdienst oordeelde dat het aangeboden materiaal over schooldirecteurs die de wachtlijsten niet respecteren (dat aan de grondslag lag van de *Koppen*-reportage) relevant en van maatschappelijk belang was. De problematiek en de reportage zelf kreeg trouwens ook veel aandacht in zowat alle andere media.

De VRT-nieuwsdienst heeft voor de aankoop van het beeldmateriaal een tarief gehanteerd dat hiervoor gebruikelijk is. Er is dus geen uitzonderlijke prijs betaald.

De reportage zoals ze uiteindelijk werd uitgezonden kwam overigens tot stand onder supervisie en onder de redactie van *Koppen*.

De VRT-nieuwsdienst staat open voor onderzoek dat buiten zijn redacties gebeurt en voor samenwerking. De nieuwsdienst beschouwt het als zijn opdracht onderzoek te stimuleren en kansen te geven aan reporters die zich op dat terrein wagen.

Onderzoeksjournalistiek door VRT-journalisten buiten hun werkzaamheden voor de VRT-nieuwsdienst kan, zoals bekend, niet.