geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 744 van 22

van johan verstreken

1. Ik spreek mij niet uit over de cijfers of het onderzoek in het bewuste tijdschrift, maar op basis van de cijfers waarover ik beschik, gaat het aantal Franstalige landgenoten (Walen en Brusselaars) dat de Kust bezoekt niet achteruit. Uit het Kustindicatoren Toeristisch-Statistisch (KiTS)-onderzoek (Westtoer) dat is gestart in 2007 blijkt dat het aantal aankomsten van Franstaligen in commercieel logies tussen 2007 en 2011 stabiel blijft op ongeveer 600.000. Het aantal aankomsten van Franstalige Belgen in tweede verblijven gaat zelfs omhoog tot 600.000. Ook het aandeel van de Franstalige Belgen in het totaal van alle aankomsten van verblijfstoeristen aan de kust blijft stabiel tussen 2007 en 2011. Als je ook de dagjesmensen die de Kust bezoeken in ogenschouw neemt, zien we zelfs een stijging. In 2011 mocht de Kust 1 miljoen meer aankomsten van Franstaligen noteren (4 miljoen) dan in 2007. Daarmee stijgt het aandeel Franstaligen op het totaal van alle dagjesmensen tot 20%. Natuurlijk fluctueert het dagtoerisme sterk in volume onder invloed van het weer. Maar op basis van het KiTS-onderzoek zien we dus geen massale terugval van Franstaligen aan de Kust sinds 2007, noch in volume noch in aandeel binnen het totaal van de vakantiegangers aan de Kust.
2. Ik verwijs naar mijn antwoord op de eerste vraag. Het aantal aankomsten aan de Kust daalt niet, er komen dus niet minder toeristen naar de Kust. Het aantal binnenlandse aankomsten is in de periode 2007-2011 jaarlijks zelfs met bijna 1% toegenomen (dat blijft ook zo voor periode 2008-2012). Landgenoten blijven alleen minder lang waardoor het aantal overnachtingen daalt. Het aantal buitenlandse aankomsten daalt wel gestaag: tussen 2007-2011 met gemiddeld 1% per jaar en over de periode 2008-2012 zelfs met gemiddeld 2%. Het zijn trouwens de aankomsten van de Britse toeristen die de voorbije 5 jaar het hardst zijn gedaald. (gemiddeld -10% per jaar). Het aantal Fransen ging er in dezelfde periode op vooruit (gemiddeld +3,4% per jaar).
3. Ik heb geen overzicht van de imagoversterkende maatregelen die de private sector neemt om de Kust te promoten bij Franstalige en Duitstalige toeristen. De binnenlandpromotie is sinds 2012 een opdracht van de provincies.

In 2011 heeft Toerisme Vlaanderen in het kader van het impulsprogramma Kust een imagocampagne van Westtoer ondersteund (192.867 euro). Deze campagne was expliciet gericht op het promoten van de Kust in Wallonië als bestemming voor iedereen, met de focus op een positieve en gastvrije beeldvorming. De campagne vond plaats in 2012 en 2013.

Met het impulsprogramma Kust heeft Toerisme Vlaanderen daarnaast tal van projecten ondersteund om de Kust te laten evolueren naar een dynamische bestemming waar voor iedereen iets te beleven valt. Deze investeringen om de Kust aantrekkelijker te maken, komen uiteraard alle bezoekers ten goede.