geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 721 van 16

van marijke dillen

1. De ondersteuning aan Ringtv gebeurt op een marktconforme wijze. Daarvoor maakt de zender onder meer reportages (‘Over de Rand’) die het specifieke beleid van de Vlaamse overheid in de Vlaamse Rand nader toelichten. Voor 2009 bedroeg de globale ondersteuning vanuit de bevoegd-heid Vlaamse Rand 400.000 euro; voor 2010: 380.000 euro; voor 2011, 2012 en 2013 telkens 360.000 euro.
2. Met de toegekende financiële ondersteuning worden het nieuws en het specifieke programma ‘Over de Rand’ via de teletekstpagina’s in het Frans en het Engels ondertiteld ten behoeve van de anderstalige kijkers.
3. Er wordt hiervoor samengewerkt met Robtv. De gemeente Tervuren behoort immers wel tot de Vlaamse Rand maar ligt in het zendgebied van Robtv. Daarom wordt het programma ‘Over de Rand’ ook op deze regionale zender uitgezonden.
4. Het doelpubliek is in de eerste plaats de totale bevolking van de Vlaamse Rand maar de programma’s worden natuurlijk in het ganse zendgebied van Ringtv en Robtv vertoond.
5. Inzake (regionale) media werden geen specifieke initiatieven genomen om het wetenschappelijk onderzoek betreffende de Vlaamse Rand aan te moedigen.
6. Om de vijf jaar laten de Vlaamse Gemeenschap en vzw ‘de Rand’ een lezersonderzoek uitvoeren over RandKrant en de gemeenschapskranten. In 2013 werd dit onderzoek uitgevoerd door het marktonderzoeksbureau Significant tussen 11 april en 18 mei.

Uit het onderzoek blijkt dat RandKrant beter gekend is dan vijf jaar geleden. De appreciatie van de tijdschriften ligt hoger dan in 2008 ; zij hebben duidelijk hun plaats in het regionale informatie-aanbod. De betrokkenheid van de lezers bij het lokale en regionale gemeenschapsleven ligt hoger dan bij niet-lezers.

Hierna volgt een selectie van de belangrijkste resultaten.

• 83% van de bevraagde mensen kent RandKrant, 53% heeft het maandblad gelezen gedurende de laatste zes maanden, zes op de tien zijn trouwe lezers. Hiermee staat RandKrant op de tweede plaats in de rangschikking van de regionale informatiemedia.

• RandKrant is beter gekend en gelezen bij de Nederlandstalige inwoners (91% gekend, 65% gelezen) dan bij Franstalige inwoners (74% gekend, 35% gelezen) en bij anderstaligen (52% gekend, 27% gelezen) en is ook beter gekend en gelezen door oudere inwoners.

• RandKrant wordt als vierde gerangschikt wanneer het gaat over de ‘beste berichtgever’ over het nieuws uit de regio.

• RandKrant wordt vooral gelezen voor de regionale informatie, de culturele informatie en de interviews. Vooral de rubriek ‘van Asse tot Zaventem’ met nieuws uit de gemeenten, de agenda, een interview met een figuranDt, UiT in de Rand met cultuurnieuws en ‘op stap’ worden vaak gelezen (van 73% tot 65%) en ook goed gewaardeerd (van 95% tot 89%).

• RandKrant krijgt van de lezers een gemiddelde beoordeling van 7,4 op 10. Dat is een stijging ten aanzien van het vorige lezersonderzoek in 2008. Nederlandstalige lezers (7,5) geven een hogere score dan Franstalige lezers (7,0). Anderstalige lezers (7,8) geven een hogere score dan Nederlandstalige lezers.

• Vooral het uitzicht en de vormgeving worden gewaardeerd (van 88% tot 99%). Ook de stijl en leesbaarheid worden in hoge mate gewaardeerd (van 86% tot 97%). De neutraliteit (87%, NL: 91%, F: 76%) en de diepgang (86%) wordt iets minder hoog ingeschat. De inhoud scoort eveneens goed (van 76% tot 96%). Op het vlak van originaliteit (67%) en grondigheid (64%) liggen de cijfers lager.

• De vertaalde samenvattingen worden door zowel de Nederlandstaligen als door de anderstaligen gewaardeerd. 18% van de anderstaligen leest enkel de samenvattingen, 52% wordt er door de samenvattingen toe aangezet om de artikels verder in het Nederlands te lezen, 30% leest de artikels onmiddellijk in het Nederlands.

• De overgrote meerderheid van de lezers vinden de link die het tijdschrift legt met wat er in Brussel gebeurt een meerwaarde (87%).

• De lezers van RandKrant voelen zich meer betrokken bij hun regio dan niet-lezers. Nederlands-talige lezers zijn vaker lid van een vereniging. Lezers, zowel Nederlandstalig als anderstalig, voelen zich beter geïnformeerd over hun regio.

• Lezers van RandKrant spreken vaker Nederlands in hun gemeente en minder vaak Frans. Hierbij valt op dat dit zowel geldt voor Nederlandstalige als voor anderstalige lezers.