**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 672 van 28 juni 2013

van **karim van overmeire**

1. In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de exportcijfers naar de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India en China) voor de periode 2008-2011. Ik merk nog op dat de in het boek “Grenzeloos ondernemen in Vlaanderen” bestudeerde in- en uitvoercijfers (Nationaal Concept) met betrekking tot 2008 voorlopig waren. Intussen zijn de cijfers met betrekking tot 2008 definitief geworden, en bijgesteld tot 6,1%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** |
| India | *2,65%* | *3,01%* | *3,88%* | *3,98%* |
| Rusland | *1,45%* | *0,98%* | *1,28%* | *1,67%* |
| China | *1,40%* | *2,20%* | *2,37%* | *2,87%* |
| Brazilië | *0,59%* | *0,49%* | *0,76%* | *0,64%* |
| **BRIC** | ***6,1%*** | ***6,7%*** | ***8,3%*** | ***9,1%*** |

 BRON: Instituut voor de Nationale Rekeningen (NBB), gegevens verwerkt volgens het Nationale Concept.

De merkbaar positieve evolutie tussen 2008en 2011 bevestigt de tendens die reeds enkele jaren aan de gang is, namelijk een gestage verschuiving van de Vlaamse uitvoer naar bestemmingen buiten de Europese Unie (EU). Dat de BRIC-landen in die evolutie een cruciale rol spelen, spreekt voor zich.

1. *Flanders Investment & Trade* (FIT) besteedt zeer veel aandacht aan groeimarkten. Het merendeel van de acties die opgenomen worden in het jaarlijks actieplan zijn gericht op die groeimarkten. Meer dan de helft van de 25 FIT-focuslanden voor internationaal ondernemen zijn groeilanden. Dit zijn met name Brazilië, China, India, Marokko, Mexico, Rusland, Saoedi-Arabië, Singapore, Taiwan, Turkije, de Verenigde Arabische Emiraten, Zuid-Afrika en Zuid-Korea.
2. Ja, jonge, beloftevolle bedrijven worden door FIT gestimuleerd om deel te nemen aan economische missies naar groeilanden doordat zij recht hebben op een hoger subsidiëringspercentage. Daarnaast werd er in 2013 voor de eerste maal in samenwerking met Unizo Internationaal een groepszakenreis naar Hong Kong en Singapore georganiseerd. Die reis was specifiek gericht op minder ervaren exporteurs om hen er toe aan te zetten hun actieterrein uit te breiden buiten Europa en zo te kunnen profiteren van de economische groei in Azië.
3. De samenwerking ter zake tussen het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT) en FIT verloopt via de stuurgroep Technologieattachés, waar de leidend ambtenaar van het IWT deel van uitmaakt. De stuurgroep draagt in grote mate bij tot de strategische aansturing van het netwerk van de Technologieattachés. Aangezien heel wat jonge, beloftevolle bedrijven actief zijn in hoogtechnologische sectoren, vinden zij in de Technologieattachés een natuurlijk aanspreekpunt.
4. Het Gemeenschappelijk Handelsbeleid van de Europese Unie (EU) is sterk gericht naar de groeimarkten. De Europese Commissie onderhandelt met landen zoals Maleisië, Vietnam, Thailand, India, en de landen van Mercosur (Argentinië, Brazilië, Paraguay, Uruguay enVenezuela) over ambitieuze vrijhandelsakkoorden. Die zorgen voor een vrije markttoegang voor goederen, diensten en openbare aanbestedingen, en creëren een gelijk speelveld inzake intellectuele eigendomsrechten, mededinging en dergelijke.

Daarnaast maakt Vlaanderen ook gebruik van de Europese Markttoegangstrategie om acute handelsbelemmeringen in extracommunautaire landen aan te pakken. Ondernemingen kunnen hun problemen melden bij het Meldpunt Handelsbelemmeringen op de website van FIT. Indien het weldegelijk om een handelsbelemmering gaat, bekijken FIT en het Departement internationaal Vlaanderen (DiV) welke initiatieven genomen kunnen worden om het probleem op te lossen. Dit kan bijvoorbeeld via een demarche naar de Europese Commissie, of via een interventie van de Vlaamse Economische Vertegenwoordig ter plaatse. Het grootste deel van de handelsbelemmeringen die op die manier gesignaleerd zijn, hebben betrekking op groeimarkten zoals Argentinië, India, Rusland of Zuid-Afrika.

1. FIT wil in de toekomst ook actief werken op de ‘exportbeslissing’. Dat is de beslissing die een bedrijf neemt om al dan niet internationaal actief te worden. Om de eventuele hefbomen die hiervoor gebruikt zouden kunnen worden te identificeren, is evenwel wetenschappelijk onderzoek nodig. De identificatie van de drempels die bedrijven ervaren om de stap naar internationaliseren te zetten maakt het onderwerp uit van een langetermijnonderzoek over de ‘exportbeslissing’ door het Steunpunt Buitenlands Beleid, Internationaal Ondernemen en Ontwikkelingssamenwerking. In afwachting van de resultaten van dit onderzoek werd evenwel reeds de beslissing genomen om de subsidiepercentages voor bedrijven die starten met export te verhogen om daarmee een eventuele financiële drempel naar export te verlagen.