jo vandeurzen

vlaams minister van welzijn, volksgezondheid en gezin

antwoord

op vraag nr. 582 van 18

van wim van dijck

1. In het BVR 1 maart 2002 staat dat de werking van de consultatiebureaus moet getuigen van openheid en respect voor verschillende godsdiensten, culturen, maatschappelijke afkomst, ideologische en filosofische overtuiging. Dit wordt geconcretiseerd in een protocol tussen Kind en Gezin en de organiserende besturen.

Zo is het onder meer verboden om in het consultatiebureau reclame te maken voor commerciële activiteiten, of aan actieve ledenwerving te doen voor activiteiten die volledig los staan van het preventief zorgaanbod.

Het uitdelen van informatiepakketten en/of brochures over bijvoorbeeld de werking van een bepaald ziekenfonds is dus niet verboden; op voorwaarde dat de inhoud van het materiaal niet strijdig is met de richtlijnen van Kind en Gezin én deze praktijk geen hypotheek legt op de laagdrempeligheid van het consultatiebureau.

1. Ja, dat kan. Kind en Gezin kiest er uitdrukkelijk voor om de organisatie van de consultatiebureaus toe te vertrouwen aan organiserende besturen van verschillende strekking uit het middenveld. Aan deze partners wordt uitdrukkelijk een plaats gegeven in de organisatie van de preventieve gezinsondersteuning waarbij zij zich ook kenbaar kunnen maken aan het cliënteel van de consultatiebureaus. Het is dus geenszins zo dat Kind en Gezin verwacht dat zij onzichtbaar zijn. Kind en Gezin verwacht wel dat de organisatie van de dienstverlening gebeurt in een levensbeschouwelijk, neutraal kader zodat de laagdrempeligheid ten aanzien van alle bevolkingsgroepen maximaal gevrijwaard wordt. Ten aanzien van individuele cliënten, is de keuzevrijheid van de individuele cliënt de belangrijkste waarborg: het staat ouders vrij om zelf te kiezen of, maar ook in welk consultatiebureau zij beroep doen op de preventieve zorg.
2. Er is een enkele klacht ingediend via de klachtendienst van Kind en Gezin. Die werd volgens de geldende klachtenprocedure afgehandeld.