ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 421 van 24 mei 2013

van **johan verstreken**

Het in de handel brengen van geneesmiddelen is materie die niet onder mijn bevoegdheid als Minister van Media valt. Dit ressorteert onder de bevoegdheid van de Minister van Volksgezondheid.

In mijn hoedanigheid kan ik mij bovendien enkel inlaten met reclame over geneesmiddelen wanneer die via radio-omroep of televisie wordt uitgezonden. Algemene reclameregels (andere media dan radio en televisie) en de erkenning van geneesmiddelen, zijn federale aangelegenheden.

In het mediadecreet is de desbetreffende bepaling (artikel 66) een omzetting van artikel 9 van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. De Vlaamse Regering heeft er destijds voor geopteerd om artikel 66 zo dicht mogelijk bij de tekst van de Richtlijn te laten aansluiten en niet strenger te zijn.

De Vlaamse Regulator voor de Media heeft tot op heden nog geen klachten ontvangen over het desbetreffende artikel in het mediadecreet.

Een verstrenging van de huidige regelgeving is m.i. vooralsnog niet aan de orde, maar zou ter discussie kunnen komen op basis van een onderbouwd dossier dat aantoont wat de impact is van dergelijke reclameboodschappen op het consumptiepatroon en de volksgezondheid.