**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 519 van 8 mei 2013

van **matthias diependaele**

1. Globaal kan worden gesteld dat het project Ondernemingsvriendelijke Kempen de vooropgestelde doelstellingen heeft bereikt. Via het project wordt op een transparante en laagdrempelige manier informatie aangeboden aan ondernemers over het ondernemen in de Kempen en voor welke aspecten ervan men terecht kan bij het lokale bestuur. Op het digitaal platform [www.ondernemenindekempen.be](http://www.ondernemenindekempen.be) vinden ondernemers maar ook ambtenaren economie algemene informatie over wetgeving, vergunningen en procedures waar ondernemers mee in contact komen en kunnen ze gericht informatie opzoeken. Deze informatie wordt op termijn aangevuld met gemeente-specifieke informatie.

Een tweede doelstelling was om een netwerk op te bouwen tussen ambtenaren en mandatarissen lokale economie en aan ervaringsuitwisseling te doen en de basis te leggen voor gezamenlijke acties. Het netwerk speelde duidelijk in op een nood en wordt nu verder gezet via de overlegtafels Economie die de VVSG in nieuwe samenwerking en met steun van het Agentschap Ondernemen ook op Kempens niveau organiseert.

Verder mag het positieve (sensibiliserende) effect van een dergelijk project waarbij enkele steden of gemeenten, in casu Geel en Turnhout, het voortouw nemen, op langere termijn zeker niet onderschat worden. Zo bleek ook bij dit project dat in heel veel gemeenten “economie” weliswaar als bevoegdheid bestaat maar dat er vaak geen ambtenaar voor is aangesteld of dienst voor is opgericht. Bij andere projecten stelden we vast dat dit een eyeopener kan zijn voor een gemeente en op termijn aanleiding is om meer op de uitvoering van het economisch beleid in te zetten.

De afstemming tussen bijvoorbeeld de website en de informatie van het Agentschap Ondernemen was een leerproces en is nu een voorbeeld van hoe een gemeente dit het best aanpakt om te zorgen dat de site met minimale inspanningen steeds up-to-date is.

De ervaring is beschikbaar voor steden en gemeenten of streken die werk willen maken van hun website.

1. Momenteel lopen er geen dergelijke initiatieven meer die gesubsidieerd worden door het Agentschap Ondernemen. De recente lancering van de producten- en dienstencatalogus is in dit echter een niet onbelangrijk gegeven.

Verder worden de relaties tussen het Agentschap Ondernemen en de diensten economie van gemeenten en de VVSG verder uitgebouwd en versterkt.

1. Zoals aangegeven in het antwoord op uw schriftelijke vraag nr. 41 van 25 oktober 2012 zal de integratieoefening van de informatieverstrekking door de Vlaamse overheid met de informatieverstrekking door de lokale instanties worden opgestart in 2014. De Vlaamse overheid zal in een eerste fase haar eigen dienstverlening richting ondernemer optimaliseren waarbij bij de concrete uitbouw reeds rekening zal gehouden worden met de integratie van de informatieverstrekking inzake overheidsmaatregelen van de Vlaamse overheid met de overheidsmaatregelen van lokale instellingen. In 2014 zal zoals vermeld een projectplan worden voorgelegd aan de Vlaamse Regering met verdere concretisering van de aanpak, knelpunten en kostprijs van deze oefening.