**ingrid lieten**

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, over­heidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

**antwoord**

op vraag nr. 376 van 30 april 2013

van **matthias diependaele**

1. Overzicht van de aanvragen, projecten en toegekende steun in de periode 2010-2012: zie onderstaande tabel.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Oproep | # VIS-TR  aangevraagd | # VIS-TR  goedgekeurd | # VIS-TR  opgestart | Toegekende  steun | Hoofdaanvragers |
| 2010-2011 | 40**(\*)** | 12 | 11 | 21 MEUR | WTOCD, SIRRIS, WTCB, Centexbel, CoRI, TCHN, Flanders Food, Flanders InShape, Fetra, VCB, VOKA, Essenscia, TNAV, Vlaco, Belgacom, Flanders Marine, Gent Bio Energy Valley, iDROPS, LSEC, Pack4Food, Passief Huis Platform, CLUSTA, VEI, In-Ham, VIGC, Consortium PROF, Consortium Groen Licht Vlaanderen |
| 2011-2012 | 20 | 10 | 10 | 13,7 MEUR | Centexbel, SIRRIS, TCHN, WTCB, Flanders InShape, Flanders’ Plastic Vision, Boek.be, Clusta, In-Ham, TNAV, Vlako, Huis van de Toekomst, VOKA, VIGC, Fetra en NAV |
| 2012-2013 | 15 | 6 | 1**(\*\*)** | 10,5 MEUR | Centexbel, SIRRIS, WTCB, OCW, FISH, VIGC, UNIZO, L-SEC, ITS.be, Biogas-E, BAAV, Consortium Vlaamse Brouwerij, Mouterij en Hopindustrie |
| **(\*) In 2010 werd een dubbele oproep gelanceerd.** | | | |  |  |
| **(\*\*) De andere VIS-trajecten starten op in de loop van 2013.** | | | | |  |

1. De finaliteit van een VIS-traject is om een ruime doelgroep van ondernemingen een belangrijke innovatiestap te laten zetten, die resulteert in zichtbare verandering met een duidelijke en blijvende (economische) meerwaarde voor de doelgroep. Dit gebeurt door innovatieve oplossingen aan te bieden voor een concrete probleemstelling of opportuniteit die op korte termijn (liefst tijdens het traject) toegepast worden bij die doelgroep. De bedoeling is om via een VIS-traject het innovatieproces te versnellen.

VIS-trajecten zijn collectieve projecten: met 1 project beoogt men een ruime doelgroep, dit in tegenstelling tot individuele bedrijfsprojecten. De doelgroep van een VIS-traject zijn in eerste instantie kmo’s en niet O&O-intensieve bedrijven. Een VIS-traject wordt aangevraagd door een samenwerkingsverband van bedrijven (of een organisatie die hen vertegenwoordigt). De aan­vragers kunnen samenwerken met een kenniscentrum voor de uitvoering van het project.

Eén van de doelstellingen van het programma is een variatie aan bedrijven en sectoren te ondersteunen bij het opzetten van een veranderingstraject. Hier beantwoorden de VIS-trajecten aan de verwachtingen. Uit een tussentijdse analyse is gebleken dat een belangrijk aantal projecten zich voornamelijk richt op de actieve innovatoren in de doelgroep; de grote groep innovatievolgers is nog onvoldoende vertegenwoordigd in de huidige VIS-trajecten. Om dit bij te sturen, worden een aantal aanpassingen doorgevoerd. Voor de jaarlijkse oproep voor VIS-trajecten worden de selectiecriteria aangepast, zodat VIS-trajecten die zich ook richten op innovatievolgers een hogere slaagkans hebben. Daarnaast wordt het mogelijk om in het kader van de VIS-trajecten klein­schalige projecten op te zetten, specifiek voor en op maat van innovatievolgers. Voor deze laatste projecten werd er in mei een pilootoproep gelanceerd.

1. Na het afwerken van de eerste (dubbele) oproep werd een evaluatie uitgevoerd. Op basis van deze evaluatie werden in het kader van de voorbereiding/lancering van de 2de oproep VIS-trajecten een aantal bijsturingen doorgevoerd. Dit betrof vooral aanpassingen van de oproepdocumenten (handleiding en aanvraagtemplate) met het oog op communicatie.
2. De VIS-trajecten werden in 2010 opgezet ter vervanging van de vroegere afzonderlijke projecten Collectief Onderzoek, Technologische Dienstverlening en Thematische Innovatiestimulering. Na het afwerken van de eerste 3 oproepen (periode 2010-2013) werd in april 2013 een tussentijdse analyse uitgevoerd. De belangrijkste aandachtspunten waren de doelgroepen (bereik) en thema’s, de verschillende types aanvragende organisaties en de steunverdeling over de verschillende organisaties, de samenwerking, de slaagkans en de eerste resultaten. De hierboven beschreven bijsturing is gebaseerd op de conclusies van deze analyse en de input vanuit de stakeholders. Voor een analyse van de bereikte resultaten van de projecten is het nog te vroeg. De eerste projecten werden pas opgestart in de loop van 2011, met een duur van 4 jaar.
3. Kmo’s worden betrokken bij VIS-trajecten, hetzij als doelgroepbedrijf of als lid van de gebruikers­groep. Een voldoende vertegenwoordiging van kmo’s in de doelgroep en gebruikersgroep is een belangrijk onderdeel van de evaluatie van VIS-trajectaanvragen. De meeste VIS-trajecten zijn nog niet lang gestart of nog in opstartfase, waardoor de potentiële economische effecten nog niet zichtbaar zijn. Het doel van een VIS-traject is trouwens om bedrijven een innovatiestap te laten zetten. Daarnaast zijn er nog heel wat andere factoren die een invloed hebben op de economische effecten hiervan.