**ingrid lieten**

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, over­heidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

**antwoord**

op vraag nr. 375 van 30 april 2013

van **matthias diependaele**

1a. In 2012 werden 27 innovatiemandaten aangevraagd waarvan 1 werd teruggetrokken tijdens de evaluatie en 2 aanvragen een vervolgaanvraag betroffen op een voortraject (Fase 1).

1b. Hiervan werden 13 projecten effectief gesteund.

1c. Het steunbedrag verschilt sterk van mandaat tot mandaat: de projectduur kan variëren van 1 tot 3 jaar, het steunpercentage verschilt naargelang het 100% steun aan de kennisinstelling dan wel 50% aan een groot bedrijf betreft (of 60% aan een kmo). Verder speelt de anciënniteit van de onderzoeker een rol in de personeelskost en zijn de werkingskosten sterk afhankelijk van het type project. Aldus variëren de steunbedragen tussen 82.000 en 258.000 euro per mandaat.

Het totaal vastgelegde steunbedrag voor innovatiemandaten in 2012 bedroeg 2.034 keuro.

1d. Op de 13 gesteunde projecten zijn er 5 spin-off mandaten en 8 in samenwerking met bestaande bedrijven.

1e. Zie onderstaande tabel.

|  |  |
| --- | --- |
| KU Leuven | 5 |
| UGent | 2 |
| VUB | 2 |
| UA | 2 |
| VIB | 2 |

1. Aangezien de eerste spin-off mandaten pas van start gegaan zijn begin 2012 (en lopen tot eind 2013 of later) is het te vroeg om van realisaties te kunnen spreken.
2. Een eerste indicator is de continuering van een innovatiemandaat in Fase 2 na het voortraject in Fase 1. In de tweede fase is immers een bedrijf (of meerdere bedrijven) aanvrager en cofinancierder. De eerste 4 mandaten waarvan Fase 1 inmiddels afgelopen is, werden allemaal gecontinueerd door een bedrijf (of een samenwerking van bedrijven).
3. Het nieuwe steunkanaal moet stilaan meer bekend worden bij de doelgroep, wat tot meer en betere projectaanvragen zou moeten leiden.
4. Een eerste bilan zal eind 2013 – begin 2014 opgemaakt worden wanneer de resultaten van de eerste innovatiemandaten bekend worden. Vanwege de kleine getallen zal over een langere periode moeten gekeken worden. Het belangrijkste aandachtspunt is de transfer van resultaten naar bedrijven, hetzij onder de vorm van de oprichting van een spin-off bedrijf, hetzij naar bestaande bedrijven.
5. De lancering van het nieuwe steunkanaal voor postdoctorale onderzoekers in 2011, met name de innovatiemandaten, was een grondige bijsturing van het vroegere OZM(onderzoeksmandaten)-steunkanaal. De mogelijke impact van deze mandaten was daarbij de belangrijkste drijfveer, alsook een duidelijke positionering van de IWT-postdoctorale mandaten t.o.v. andere financie­ringsinstrumenten.

De doelstellingen zijn in de eerste plaats om academische onderzoeksresultaten en expertise (veelal verworven tijdens een doctoraatsperiode) te vertalen naar mogelijke innovaties binnen bedrijven. Om dit te realiseren is reeds bij de opzet van dergelijk project een sterke betrokkenheid c.q. samenwerking met het bedrijfsleven nodig om het onderzoek maximaal af te stemmen op de noden binnen het bedrijf, de sector en de markt. Dit engagement van de bedrijven wordt verkregen door cofinanciering van de bedrijven te vragen (in Fase 2) en afspraken te vragen over transfer van resultaten en verdeling van eigendomsrechten op projectresultaten. Daarnaast is de mogelijkheid voorzien dat de mandataris kan overstappen naar het bedrijf. Ook voor spin-off mandaten wordt reeds bij de projectgenese verwacht dat er intensief overleg is met de interfacediensten van de kennisinstelling(en), mogelijke participanten/risicokapitaalverschaffers voor de toekomstige spin-off of industriële promotoren die de kandidaat goed kunnen begeleiden naar de oprichting van een spin-off bedrijf toe.

Deze doelstellingen m.b.t. betrokkenheid van bedrijven worden behaald – hieraan wordt ook bij de selectie van de mandaten veel aandacht besteed.