**ingrid lieten**

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

**antwoord**

op vraag nr. 357 van 24 april 2013

van **matthias diependaele**

1. Binnen het Vlaamse EEN-consortium biedt het IWT dienstverlening voor internationale techtransfer en innovatiepartnering. Het Agentschap Ondernemen coördineert het Vlaamse EEN-project en richt zich op informatieverstrekking en feedback evenals op partnering voor commerciële partnerships.

Voor de eigenlijke innovatiepartnering gebruikt het IWT **drie instrumenten**: *events* (ontmoetingsdagen en bedrijvenmissies), *tailored alerting* van buitenlandse partnershipvoorstellen en het promoten van *Vlaamse technologieprofielen in het EEN-Netwerk*.

Er werden in de periode van 2008 t.e.m. 2012:

* **71 Vlaamse technologieprofielen** (aanbiedingen en vragen) opgesteld voor publicatie in de “Partnership Proposals” database;
* **631 technologieprofielen** opgemaakt t.b.v. deelname van Vlaamse organisaties aan 129 internationale ontmoetingsdagen (speeddating) en bedrijvenmissies, georganiseerd binnen het Netwerk.

Dit heeft geleid tot:

* 220 buitenlandse reacties (“expressions of interest”) op Vlaamse technologieprofielen;
* 2.494 transnationale meetings tijdens ontmoetingsdagen en missies.

Met ook 876 Vlaamse reacties op buitenlandse technologieprofielen en 40 transnationale meetings buiten de voormelde kanalen, betekent dit dat door de EEN-werking van het IWT **3.630 transnationale contacten** met Vlaamse partijengeïnitieerd werden.

1. Er werden voor vermelde periode **79 succesvolle partner matchings** met Vlaamse partners gerapporteerd. 30 hiervan betroffen Vlaamse kmo’s. Bijna evenveel partnerships betroffen Vlaamse onderzoeksgroepen van vnl. hogescholen en industriële onderzoekscentra als VITO, Sirris, Centexbel, … in functie van hun toegepast onderzoek en dienstverlening t.b.v. Vlaamse kmo’s.

Samenwerkingen met buitenlandse partners kunnen commercieel en/of technologiegericht zijn, of ook een gezamenlijk projectvoorstel (7KP, Eurostars, ERA-NET) omvatten.

Vanuit de Europese Commissie worden regelmatig “**benefit surveys**” gerealiseerd om de economische effecten van deze samenwerkingen in te schatten. Algemeen blijken de geïnvesteerde middelen te renderen. Resultaten van de bevraging in 2011 geven een omzetstijging aan bij één op twee respondenten, en toename van het aantal jobs bij 25% van de bevraagde ondernemingen die een samenwerking via EEN realiseerden.

In Vlaanderen werd – voor de EEN partner matchings gerealiseerd door het IWT – in 2012 een effectmeting uitgevoerd (zie het antwoord op deelvraag 5).

1. De geleverde prestaties worden zowel binnen het IWT als door de Europese Commissie opgevolgd en geëvalueerd. Dit gebeurt o.m. via een twintigtal KPI’s, die voor het hele Netwerk zijn vastgelegd.

Het IWT realiseerde voor de twee afgelopen contractperiodes (2008-2010 en 2011-2012) telkens globaal genomen de vastgelegde doelstellingen. Hierbij vormt het aantal gerealiseerde partner matchings de belangrijkste KPI. Omgerekend naar partner matchings per ingezette VTE komt het IWT met dit resultaat tot 50% boven het algemeen Netwerkgemiddelde uit.

Het IWT liet in 2011 een **klantentevredenheidsonderzoek** uitvoeren naar zijn producten en diensten. De tevredenheid over de geboden EEN-partnering diensten gaf een globale teveredenheid van 86%, waarbij specifiek de matchmaking events een tevredenheidsindex van meer dan 90% opleverde. In 2012 werd een effectmeting voor EEN en NCP uitgevoerd (zie het antwoord op deelvraag 5).

1. Voor elke contractperiode werd een werkplan opgesteld waarbij aanpak en strategie telkens bijgestuurd werden in functie van gecapteerde noden en opportuniteiten. Hierbij wordt rekening gehouden met doelstellingen en strategie van zowel het IWT als de Europese Commissie, die beiden de EEN-werking van het IWT cofinancieren.

De verdere evolutie van de EEN-dienstverlening is afhankelijk van de specifieke oproep die de Commissie eind dit jaar zal lanceren voor de periode 2015-2020. Deze oproep zal kaderen in het COSME-programma maar het vernieuwde EEN-Netwerk zal ook nauwe banden hebben met Horizon 2020, de kmo-maatregelen in het bijzonder.

1. Het doel van de studie in opdracht van het IWT was een effectmeting van de EEN-dienstverlening door het IWT. Om de kwaliteit van de diensten en de impact in te schatten, werd onder meer een bevraging uitgevoerd bij zowel IWT/EEN-klanten als bij niet-gebruikers van deze dienstverlening.

De belangrijkste conclusies zijn de volgende:

* ongeveer 1 op de 10 EEN-gebruikers komt via EEN tot een transnationale samenwerking. Hiervan is 1/3 structurele samenwerking, 2/3 ad-hoc (projectgebonden);
* voor de EEN-klanten van het IWT biedt EEN algemeen een goed inzicht in opportuniteiten in het buitenland. Toegevoegde waarde wordt geleverd door het bieden van toegang tot andere markten, buitenlandse innovaties, internationale platformen, door inspiratie, kennis, contacten, … Ook bij niet-klanten constateert men evenwel een groei in het internationale contactennetwerk;
* conform de metingen van de EC stelt men ook bij Vlaamse klanten met succesvolle partnermatchings op beperkte schaal een positieve impact op omzet en tewerkstelling vast. De transnationale samenwerkingen leveren de bedrijven ook op een strategisch niveau (kwantitatief niet-meetbare) waarde op. Vele technologische samenwerkingen bevinden zich wel nog in een precommerciële fase. Er is ook niet steeds een eenduidig verband te leggen tussen economisch succes en de via EEN geïnitieerde samenwerkingen.

De globale doelstellingen van de EC voor EEN beogen ook impact op het internationaal profiel en de organisatiestrategie van kmo’s. De EEN-dienstverlening van het IWT is te beperkt in omvang om hier een impact op te hebben. Ook de directe impact in termen van grotere O&O-efficiëntie, snellere time-to-market en de inductie van nieuwe investeringen is logischer wijze beperkt en treedt pas na langere termijn op eens ook transnationale samenwerkingen zijn ontstaan.

De studie reikt tenslotte een aantal strategieën aan om op meer gerichte (en proactieve) wijze in te zetten op reeds bestaande zwaartepunten c.q. thema’s en sectoren. Hierbij kunnen bestaande IWT-contacten die een substantieel bedrag aan subsidie ontvangen maar nog niet in contact zijn geweest met het EEN in het bijzonder worden benaderd.

De resultaten van de studie zullen worden aangewend in het kader van de lopende optimalisatie van de IWT-structuur, waarbij de bestaande EEN-dienstverlening wordt afgestemd met de IWT-strategie rond internationalisatie en geïntegreerd met de IWT-steunverlening.  Op dat ogenblik zullen zowel de resultaten van de effectmeting als de bijsturende acties worden voorgesteld.