joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 450 van 5 april 2013

van **marius meremans**

De projectmatige cofinanciering van Europeana-gerelateerde projecten gebeurde in de periode 2010-2012 op basis van een ad hoc reglementering. Het principe werd verankerd in het Cultureel-erfgoeddecreet van 6 juni 2012. Vanaf 15 september 2013 (uiterste indiendatum voor aanvragen voor cultureel-erfgoedprojecten die starten in de eerste jaarhelft van 2014) moeten daarom aanvragen voor cofinanciering van internationale projecten worden aangevraagd op basis van het Cultureel-erfgoeddecreet van 2012.

Tot nog toe werden - op basis van de ad hoc reglementering - zes projecten gehonoreerd:

[DigitisingContemporary Art](http://europeanavlaanderen.wikispaces.com/Digitising+Contemporary+Art)

* *Doorlooptijd*: 30 maanden (2010-2013)
* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, derde oproep
* *Cofinanciering*: 140.800 euro (begunstigde: PACKED vzw als budgethouder voor PACKED vzw, MuZee en argos).
* *Inhoud*: DigitisingContemporary Art (DCA) is een digitaliseringsproject voor hedendaagse kunst, waarbij een brede definitie gehanteerd wordt. Het gaat over kunst aangemaakt na 1945. Onder digitalisering wordt de aanmaak verstaan van digitale reproducties op hoge kwaliteit van kunstwerken en contextuele documenten. In DCA zijn volgende Belgische partners betrokken: argos, MuZee, MAC (Grand-Hornu), het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten van België (KMSKB), IBBT-MMLab en PACKED. De coördinatie is in handen van PACKED vzw – Expertisecentrum voor Digitaal Erfgoed.

[Linked Heritage](http://europeanavlaanderen.wikispaces.com/Linked+Heritage)  
*- Doorlooptijd*: 30 maanden (2011-2013)

* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, derde oproep
* *Cofinanciering*: 3.120 euro (begunstigde: PACKED vzw)
* *Inhoud*: Linked Heritage wil aan Europeana grote hoeveelheden nieuwe digitale content aanleveren, afkomstig zowel uit de publieke als uit de private sector. Daarnaast richt het zich op het verrijken van de kwaliteit van de content, op vlak van rijkere metadata, potentieel voor hergebruik, en uniekheid (het gebruik van persistent & unieke identifiers) en de verbetering van zoekopdrachten met vindbaarheid van en gebruik van Europeana content. Linked Heritage zal een aanzienlijke hoeveelheid (3 miljoen objecten) nieuw materiaal aanleveren aan Europeana, en ook op lange termijn de diensten van Europeana verbeteren. [PACKED vzw](mailto:info@packed.be)staat in voor het betrekken van Vlaamse partners in dit project.

PartagePlus

* *Doorlooptijd*: 24 maanden (2012-2014)
* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, vierde oproep
* *Cofinanciering*: 15.330 euro (begunstigde: Designmuseum Gent)
* *Inhoud*: PartagePlus richt zich op de digitalisering van Art Nouveau objecten, zoals kunst, posters en gebouwen. In het kader van dit project zullen 75.000 items aan Europeana worden toegevoegd, waaronder 2000 3D-modellen. De projectcoördinatie is in handen van het Britse Collections Trust. Voor België nemen het Koninklijk Museum voor Kunst en Geschiedenis, Designmuseum Gent en het Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium (KIK) deel.

Europeana Fashion

* *Doorlooptijd*: 36 maanden (2012-2015)
* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, vierde oproep
* *Cofinanciering*: 56.850 euro (begunstigde: ModeMuseum Provincie Antwerpen)  
  *Inhoud*: Europeana Fashion wil de bestaande digitale content van instellingen die met mode bezig zijn (zowel openbaar als privaat: modehuizen, bibliotheken, fotografen, …) aggregeren. De geaggregeerde metadata semantisch verrijken door gebruik van linked open data-bronnen en de mode content inbrengen in Europeana. Het wil de toegang tot deze heterogene collecties in Europa via een specifieke portaalsite voor mode voorzien, de interoperabiliteit tussen verschillende (heterogene) collecties verbeteren en tools ontwikkelen om de meertalige geaggregeerde content te stroomlijnen. Het project wil eveneens de Europese cultureel erfgoedgemeenschap met betrekking tot mode in musea, universiteiten en de private sector actief engageren.  
  Voor België nemen Internet Architects (technische partner), de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis, Catwalk Pictures en het Modemuseum Provincie Antwerpen deel.

Daguerreobase

* *Doorlooptijd*: 30 maanden (2012-2015)
* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, vijfde oproep
* *Cofinanciering*: 51.575 euro (begunstigde: FotoMuseum provincie Antwerpen)
* *Inhoud*: Daguerreotypie is het eerste procedé in de fotogeschiedenis. Er zijn twee tradities, de Amerikaanse (waar het een enorme ‘boom’ kende) en de Europese (waar het vrij zeldzaam is). In Amerika bezitten vele mensen thuis daguerreotypieën, in Europa is dit veel minder het geval. Het FotoMuseum heeft een diverse collectie daguerreotypieën.

Het project ‘Daguerreobase’ brengt 18 partners uit 13 landen samen en wil 75% van alle Europese daguerreotypieën in de Daguerreobase opnemen (en op die manier in Europeana). De kwaliteit van de beschrijvingen zal hierdoor worden verbeterd. Daarnaast zal het project standaarden uitwerken voor de beschrijving van objecten en voor digitalisering,meertalige thesauri om begripsuniformiteit te bestendigen, de kwaliteit van de inhoud, van de metadata en de dienstverlening verhogen en een nieuwe versie van de daguerreobase tot stand brengen waarbij ook het brede publiek als doelgroep in beeld komt (en niet enkel de wetenschapper). Ook wordt de Daguerreotype Association opgericht, onder andere om de continuïteit van het project te verzekeren.

AthenaPlus (Access to cultural heritage networks across Europe PLUS)

* *Doorlooptijd* : 30 maanden (2013-2015)
* *Subsidieprogramma*: CIP ICT-PSP, vijfde oproep
* *Cofinanciering*: 29.850 euro (begunstigde: PACKED vzw als budgetbeheerder voor PACKED vzw en Openbaar Kunstbezit Vlaanderen)
* *Inhoud*: AthenaPlus bouwt voort op de resultaten van de projecten Athena en Linked Heritage (waarin PACKED eveneens participeerde). Het project wil grote hoeveelheden nieuwe digitale content aan het europeana.eu-portaal bijdragen, het gebruik van deze aangeleverde content verbeteren, in het bijzonder op vlak van meertaligheid, terminologiebeheer en metadata publicatie en wil eveneens experimenteren met hergebruik van de aangeleverde metadata voor een doelpubliek dat niet tot de cultureel-erfgoedsector behoort.