ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 280 van 8

van **johan verstreken**

Ik heb met betrekking tot uw vragen de VRT om elementen van antwoord gevraagd:

1. De VRT investeert in specifieke programma's die het creëren van nieuwe Nederlandstalige content stimuleren, zoals De muziekklas (Radio 2), Kleur in E-mineur (Radio 1) en Songbook (Radio 1). Bovendien investeert de muziekuitgeverij van de VRT in nieuwe Vlaamse muziek voor radio- en televisieprogramma's.

De VRT biedt in haar programma’s dagelijks een platform voor Vlaamse artiesten (bijvoorbeeld in showcases en interviews). Ze gaat ook actief op zoek naar nieuw talent zoals in *De nieuwe lichting* (Studio Brussel) en *De muziekklas* (Radio 2). Op MNM krijgen jonge artiesten speelkansen tijdens *de MNM1000, De 327-shows* en *Summerclub On The Road*.

Crossmediale initiatieven werden in 2012 verder ontwikkeld. De ganse zomer was er voor de liefhebbers van Vlaams populaire muziek *Vlaanderen Muziekland* (Eén). *Zomerhit* (Radio 2) werd opnieuw live uitgezonden op Eén. *De Eregalerij* (Radio 2) kreeg een muziekspecial op Eén. In het programma *In de mix (*Eén, OP12 en MNM) staken Vlaamse rappers Nederlandstalige hits in een ander jasje. Publieksessies van Studio Brussel en Radio 1 werden live uitgezonden OP12. Een vast muziekingrediënt van zowat alle talkshows (zoals *Café Corsari* en *Villa Vanthilt*) is een live muziekoptreden, vaak van Vlaamse artiesten.

Tenslotte organiseerde de VRT in samenwerking met Muziekcentrum Vlaanderen al voor de zesde keer de Music Industry Awards (MIA’s), de officiële Vlaamse Muziekprijzen.

1. Voor alle radionetten werden specifieke doelstellingen geformuleerd inzake Vlaams en Nederlandstalig muziekaanbod. Beleidsverantwoordelijken evalueren continu het aanbod. Het muziekaanbod wordt daarnaast gescreend door de studiedienst van de VRT en maandelijks gerapporteerd aan de netmanagers.
2. Alle relevante muziekgenres (genres met een groot draagvlak) komen aan bod in de programmering, ongeacht de taal of land van origine. Toch levert de VRT extra inspanningen om Vlaamse en Nederlandstalige muziek in al zijn vormen aan bod te laten komen. Enkele voorbeelden: Radio 2 zendt integraal de Vlaamse Top 10 van Ultratop uit. Radio 2 zoekt met De muziekklas naar nieuw talent in verschillende genres (schlagers, singersong, pop, etc). Vlaamse Singer-Songwriters schreven in opdracht van Radio 1 nieuwe Nederlandstalige songs voor Kleur In E-mineur en Songbook. MNM was radiopartner van het Eén-programma In De Mix (zie hoger).
3. De VRT heeft zich in de Beheersovereenkomst geëngageerd om één keer per jaar een breed overleg te organiseren met de belangengroepen uit de Vlaamse muzieksector. Het Muziekplatform (koepel van alle belangengroepen uit de Vlaamse muzieksector waar VZW Vlaamse Podiumartiesten deel van uitmaakt) wordt door de VRT erkend als officiële gesprekspartner voor de sector. In samenwerking met het Muziekcentrum Vlaanderen, het Vlaams steunpunt voor de professionele muzieksector, organiseerde de VRT op 3 oktober 2012 een overleg met vertegenwoordigers van Het Muziekplatform.