geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 340 van 27

van marnic de meulemeester

1. Toerisme Vlaanderen heeft in februari ‘De Vlaanderen-vakantieganger’ gepubliceerd, waarbij naast het profiel, gedrag, bestedingen en motivatie ook naar de tevredenheid van de recreatieve verblijfstoerist (zowel Belg als buitenlander) is gepeild. De klantentevredenheid is zeer uitgebreid onderzocht in 3 aparte onderzoeken: aan de kust, in de kunststeden en in de Vlaamse regio’s. Toerisme Vlaanderen heeft een roadshow gehouden om de resultaten van deze onderzoeken te delen met de toeristische sector tijdens 15 workshops. Meer dan 1.500 mensen hebben langs deze weg een toelichting op maat gekregen. De aandacht voor de tevredenheid en verwachtingen van de bezoekers was in deze onderzoeken groter dan in de voorgaande edities. Op http://www.toerismevlaanderen.be/de-recreatieve-toerist vindt u Toerismecahier ‘De Vlaanderen-vakantieganger’ en alle detailrapporten per macrobestemming (kust, kunststeden en Vlaamse regio’s).

Daarnaast werkt Toerisme Vlaanderen aan de opmaak van een kwaliteitsradar logies om in samenwerking met de sector een continue monitoring op te zetten over de tevredenheid van de consument. In het kader van de opmaak van deze kwaliteitsradar is zopas een bevraging afgerond over de tevredenheid van de klant bij de potentiële en actuele markt. De resultaten van deze bevraging zullen in eerste instantie gebruikt worden voor het verfijnen van de kwaliteitsradar, maar bieden ook informatie over de huidige situatie. Deze resultaten zijn echter nog niet verwerkt. Aangezien de resultaten in eerste instantie verwerkt worden in het kader van de logiesradar, verwacht Toerisme Vlaanderen een rapport tegen het najaar.

1. Ik verwijs naar het antwoord op vraag 1. Daarnaast beschikt Toerisme Vlaanderen over zijn buitenlandse antennes voor de opvolging van de verwachtingen en behoeften van de consument. Op de buitenlandse markten waar Toerisme Vlaanderen een vertegenwoordiging heeft, worden de behoeften en de verwachtingen zo goed mogelijk gecapteerd. Het is evenwel bijzonder moeilijk om die wijze van opvolging in een kwantitatief rapport te gieten.
2. Ik verwijs naar het antwoord op vraag 1.