joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 329 van 20

van **erik arckens**

Ik vestig de aandacht op het feit dat het VAF een fonds is met *culturele* finaliteit. Deze culturele oriëntering komt onder meer tot uiting in de prioriteitsnota’s die op de website van het VAF zijn gepubliceerd en waarin, wat lange fictiefilms betreft, een onderscheid wordt gemaakt tussen ‘eigenzinnige films’, ‘publieksfilms’ en ‘commerciële films’ (bij de genres animatie en documentaire wordt een soortgelijk onderscheid gemaakt).

Volgend uittreksel uit de ‘Prioriteitennota voor de selectie van fictieprojecten’ van het VAF maakt dit onderscheid meer aanschouwelijk:

“De eigenzinnige films dragen vaak een zeer persoonlijke signatuur van de maker(s), zijn dikwijls wat minder toegankelijk dan publieksfilms en worden meestal gesmaakt door een cinefiel publiek. Vaak is het met dit soort films dat Vlaanderen scoort in het buitenland (festivalselecties, prijzen, …). Ze zijn dus vooral belangrijk voor de buitenlandse uitstraling van onze makers en voor de artistieke filmpraktijk in Vlaanderen, en in mindere mate voor het publieksbereik in eigen land. Vaak komen de verwachte bezoekersaantallen in België niet boven de 50.000 uit.

Enkele voorbeelden: ‘Unspoken’, ‘Lost Persons Area’, ‘Altiplano’, …

(…)

Publieksfilmszijn van in de projectfase gericht op een ruimer publiek. Ze zijn meestal toegankelijker qua vorm of inhoud. De verwachte bezoekersaantallen overschrijden in principe de 150.000 bioscoopbezoekers in België. Ook deze films zijn zelden winstgevend. Ze bereiken in eerste instantie een binnenlands publiek en zijn essentieel voor het fideliseren van het lokale publiek en het in stand houden van de ‘eigen markt’. Dit wil niet zeggen dat buitenlands publieks- of kritisch succes is uitgesloten!

Enkele voorbeelden: ‘Loft’, ‘Dossier K’, ‘Firmin’, …

Commerciële films zijn projecten die potentieel zonder overheidssteun winstgevend zijn. Het gaat met name over projecten die een onderdeel vormen van een ruimere marketingstrategie (vaak met merchandising) die in zijn geheel tot doel heeft om winsten te genereren. De film is m.a.w. een vehikel voor het bereiken van een globaler commercieel doel.”

Vanuit zijn culturele invalshoek kiest het VAF er voor om prioritair in te zetten op de eigenzinnige film en de publieksfilm. Zoals ook uit de geciteerde voorbeelden blijkt, is deze laatste categorie ruim opgevat.

De steun aan de filmsector is bovendien onderworpen aan stringente Europese regels. De Europese Commissie staat voor de subsidiëring van een eigen nationale filmsector een afwijking toe op de algemene concurrentieregels maar slechts onder zeer strikte voorwaarden. Eén hiervan is dat de hulp moet gericht zijn op een cultuurproduct, waarbij elke lidstaat moet verzekeren dat de inhoud van de gesteunde productie cultureel is, op basis van controleerbare nationale criteria.

Daarnaast is economische steun aan de filmindustrie toegelaten, maar deze steun dient de concurrentieregels te respecteren en mag dus geen concurrentienadeel berokkenen aan de industrieën van de overige lidstaten. Voorbeelden van economische steunmaatregelen voor de filmindustrie in Vlaanderen zijn de federale tax shelter en, recent, Screen Flanders. Deze economische steun is bij uitstek een middel voor de financiering van commerciële producties.

1. Met de instelling van gescheiden cultureel gerichte en economisch georiënteerde ondersteuningsstelsels, elk met eigen logica en criteria, speelt het beleid adequaat in op de inherente dualiteit van de sector, met subsidies voor kwaliteitsvolle, culturele producties aan de ene kant en incentives voor een diverse en economisch leefbare industriële sector aan de andere kant.
2. In het licht van het voorgaande acht ik de instelling van een beoordelingscommissie voor de commerciële film in de schoot van het VAF niet aangewezen en in wezen strijdig met de missie van het VAF.
3. In de beheersovereenkomst met het VAF en in het reglement en de prioriteitennota’s van het Filmfonds wordt de methodiek van de beoordeling voldoende geobjectiveerd. Het geringe aantal bezwaarschriften dat in de loop van de voorbije jaren werd ingediend, sterkt mij in deze overtuiging, maar ik besef dat de beoordeling van culturele en kwaliteitscriteria hoe dan ook een zekere mate van subjectiviteit blijft inhouden maar dat het streven naar de grootst mogelijke objectiviteit een punt van constante aandacht moet zijn.