joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

 antwoord

op vraag nr. 253 van 30

van **paul delva**

1. We moeten alert zijn voor het gevaar van een minder gediversifieerd boekenaanbod in Vlaanderen. De koepelorganisatie Boek.be gaf onlangs een waarschuwing omdat het aandeel van de top 100 in de totale boekenverkoop jaar na jaar stijgt. In 2012 waren de 100 best verkochte titels goed voor liefst 17,8% van de omzet. In 2010 was dat nog maar 14%. En hoewel de omzet van literaire fictie in 2012 gegroeid is met liefst 10,8% is deze groei voor 3/4 veroorzaakt door de trilogie ‘50 tinten grijs’ van de Britse auteur E.L. James en de vertaling van De Hongerspelen van Suzanne Collins. Via het Vlaams Fonds voor de Letteren blijf ik inzetten op de productie van meer kwetsbare literatuur om deze tendens voor een deel tegen te gaan. Zo zorg ik ervoor dat er een gediversifieerd aanbod blijft. Het koopgedrag is een marktgegeven en vanuit mijn culturele bevoegdheid moeilijk te beïnvloeden, al sensibiliseren diverse organisaties in de letteren elk op hun manier voor de diversiteit van het boekenaanbod.
2. Vermits de boekenmarkt niet alleen een literaire of culturele functie, maar ook een economische rol speelt, is diezelfde evolutie zeker ook in onze buurlanden (incl. Nederland), maar ook in de rest van Europa en de Verenigde Staten, duidelijk merkbaar. Onze literaire boekentop 10 en de boekentop van de meeste Europese en Angelsaksische landen werden het afgelopen jaar zowat overal gedomineerd door ‘50 tinten grijs’ en ‘De Hongerspelen’, met hier en daar ook een lokale bestseller. Dit is zonder meer een gevolg van de toenemende concentratie in de uitgeverswereld die boeken niet in de eerste plaats als cultuur- of informatiedragers beschouwt, maar veeleer als entertainment en koopwaar, dat liefst in grote volumes aan de man wordt gebracht.

In een aantal van onze buurlanden (Nederland, Frankrijk en Duitsland) heeft een vaste of gereglementeerde boekenprijs tot voor kort een belangrijke marktcorrigerende rol kunnen spelen. Want inherent aan een businessmodel van bestsellers is uiteraard een assertieve prijspolitiek met scherpe kortingen en druk op de winstmarges, wat nefast is zowel voor de uitgevers als voor de boekhandelaren. Indien uitgevers onvoldoende winstmarge overhouden, snoeien ze als eerste in het “moeilijkere” aanbod. Indien boekhandels geconfronteerd worden met een lagere marge, dan worden ze restrictiever in hun aankoopbeleid en kopen ze de “moeilijkere” of meer literaire titels minder in. Bovendien worden die bestsellers prominent aangeboden door andere retailkanalen dan de boekhandel, waardoor de boekhandel de nodige inkomsten uit de verkoop van die goed lopende boeken misloopt.

1. Het BoekenOverleg beraadt zich momenteel over een eensgezind standpunt over een gereglementeerde boekenprijs. En er is een onderzoek lopende naar de invloed van school- en bibliotheekbestellingen op de boekhandel, meer bepaald i.v.m. maximale kortingen en gunningscriteria.

Het Vlaams Fonds voor de Letteren heeft een ondersteuningsregeling voor de boekhandel, die o.a. expliciet inzet op een gediversifieerd aanbod, met gratis kwaliteitsvolle maar economisch minder evidente of rendabele boeken en steun voor activiteiten in de boekhandel rond literatuur en moeilijkere genres.

1. Op een recent overleg (15/02) tussen het Vlaams Fonds voor de Letteren en het Nederlands Letterenfonds is deze problematiek uitgebreid ter sprake gekomen. Er is het voornemen om daar in het najaar op basis van een meer diepgaande analyse een gezamenlijke conferentie aan te wijden met alle betrokken partijen: auteurs, letterenfondsen, uitgevers en boekhandels, precies met de bedoeling om samen te zoeken naar een duurzaam antwoord.

De beide letterenfondsen nemen alvast twee gezamenlijke initiatieven in 2013:

\* De Europese Literatuurprijs: een prijs voor een vertaler van een literair waardevol, maar commercieel minder evident boek naar het Nederlands. Daaraan gekoppeld is er een “Vertalersgeluktournee” waarbij vertalers over hun werk en boeken komen praten in een tiental boekhandels in Nederland en Vlaanderen.

\* In het najaar zullen beide fondsen voor de tweede keer gezamenlijk “Ken je buren” organiseren. Dat is een auteursprogramma waarbij Vlaamse en Nederlandse auteurs, die in elkaars respectieve landen minder bekend zijn, elkaars werk voorstellen. In Nederland zal dit doorgaan op Manuscripta (Amsterdam) en in Vlaanderen zal dit programma eveneens langs diverse boekhandels reizen.

Als er voor de aanpak van deze problematiek een gezamenlijke actielijn nodig is, zal ik dit zeker binnen de Taalunie aankaarten en bekijken welke rol de Taalunie hierin kan spelen.