**philippe muyters**

Vlaams minister van financiën, begroting, werk, ruimtelijke ordening en sport

**antwoord**

op vraag nr. 229 van 7 januari 2013

van **robrecht bothyne**

1. Het objectief uit het JOP was om 22.500 unieke personen te bereiken. Het bereikte resultaat in 2012 is 24.079 personen. Ook in 2011 werd dit objectief ruimschoots behaald.
2. a) Sinds 2012 houdt VDAB geen aparte tabellen bij voor contracten ivm webleren of ivm cursusmateriaal. De dienst beperkt zich tot het oplijsten van de scholen die beroep doen op deze dienstverlening. Momenteel zijn dat er 228.
3. Cfr 2a
Gestructureerde initiatieven vanuit scholen, scholengroepen, scholengemeenschappen en koepels zijn zo goed als onbestaande, ondanks de ruime bekendmaking en participatie van VDAB in overlegstructuren met onderwijs.
Individuele leerkrachten gebruiken materiaal van VDAB-Webleren en zorgen zo voor duizenden inschrijvingen van leerlingen.
4. Het aantal cursisten en inschrijvingen stagneert sinds 2009. Promotie en bekendmaking van het aanbod gebeurt vooral door:
5. sensibilisering in Werkwinkels: via een nieuwsbrief worden VDAB-consulenten op de hoogte gehouden van het aanbod;
6. bekendmaking en sensibilisering bij partners zoals sectorale vormingsfondsen, scholen, bedrijven;
7. het aanbod webleren wordt gratis aangeboden aan het individu sinds 2009 en werd gecontinueerd;
8. via sociale media worden intensieve campagnes opgezet om de naambekendheid en dienstverlening van VDAB-Webleren te verhogen;
9. regelmatige publicaties in Job@.

Deze inspanningen zullen in 2013 gecontinueerd worden.

* 1. Vragen 4 en 5 worden gebundeld op basis van cijfermateriaal. Een overzicht van de diverse opleidingen en het aantal inschrijvingen vindt u zowel voor 2011 als voor 2012 in bijlage.

**Tabel 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** | **Aandeel in totaal** |
| Totaal Werknemer | 19.924 | 16.167 | 40 % |
| Totaal Werkzoekende | 29.536 | 31.408 | 66 % |
| Eindtotaal | 49.460 | 47.575 |  |

**Tabel 3 kansengroepen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Aantal webopleidingen | Aantal arbeidsgehandicapten | Aantal allochtonen | Aantal laaggeschoolden | Aantal ouderen | Minstens één kansengroep\_ | % arbeidsgehandicapt | % allochtoon | % laaggeschoold | % oudere | % minstens\_één\_kansengroep |
| Totaal 2011 | 49.460 | 2.383 | 5.184 | 9.128 | 3.705 | 16.995 | 4,82% | 10,48% | 18,46% | 7,49% | 34,36% |
| Totaal 2012 | 47.575 | 2.256 | 5.462 | 9.300 | 3.417 | 17.262 | 4,74% | 11,48% | 19,55% | 7,18% | 36,28% |
| 2012/2011 % | 96 % | 95 % | 105 % | 102 % | 92 % | 101 % |  |  |  |  |  |

**Tabel 4 Geografische spreiding**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2011 | 2012 |
| Antwerpen | 15.218 | 30,77% | 14.782 | 31,07% |
| Brussel | 1.131 | 2,29% | 1223 | 2,5% |
| Limburg | 5.692 | 11,51% | 5.983 | 12,58% |
| Oost-Vlaanderen | 11.522 | 23,30% | 10.598 | 22,28% |
| Vlaams-Brabant | 7.154 | 14,46% | 6.938 | 14,58% |
| West-Vlaanderen | 8.743 | 17,68% | 8.051 | 16,92% |
| Eindtotaal | 49.460 |   | 47.575 |  |

De tendensen en conclusies zijn als volgt:

* Het aantal werkzoekenden in webleren blijft stabiel maar het aantal werknemers daalt significant. Dit uit zich in de relatieve (procentuele) cijfers.
* Het aandeel van klanten uit kansengroepen stijgt van 34 naar 36 %. Vooral laaggeschoolden en allochtonen vinden meer hun weg naar Webleren. E-leren als methodiek wordt nog dikwijls gepercipieerd als een exclusief kanaal voor een zelfredzaam, hoogopgeleid en autochtoon publiek. Maar dat blijkt ongegrond.
* Een geografische opsplitsing voor een methodiek en dienstverlening via internet is weinig zinvol omdat webleren niet gebonden is aan geografische grenzen. Daarom geven we enkel een globaal cijfer per provincie. Het grote aandeel in Antwerpen is te verklaren door de aldaar aanwezige grote groep werkzoekenden.

6. Via Webleren kan men zich niet volledig omscholen naar een knelpuntberoep. Het zijn geen finaliteitsopleidingen voor beroepen. Onderdelen van deze opleidingen kunnen eventueel wel via webleren.
Zo kan een webcursus Excel gevolgd worden door een administratief bediende of een magazijnier (geen knelpuntberoep) enerzijds en anderzijds door een personeelsmedewerker of een bediende in de horeca (wel knelpuntberoep). Het is dus niet mogelijk hierover zinvolle cijfers te leveren en conclusies te trekken.

7. Hieronder de top 5 van de meest populaire opleidingen via webleren bij de VDAB.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** |
| Frans - Algemene taalkennis Frans | 2.263 | 2.515 |
| MS Excel 2007 | 1.858 | 1.514 |
| Binnenlandse handelsdocumenten | 1.225 | 1.283 |
| Starten met je eigen zaak | 1.189 | 1.117 |
| Assertiviteit in de werksituatie | 1.148 | 1.027 |

8. Het aanbod van meer dan 260 webmodules ontstond uit een strategie van eigen ontwikkelingen, aankoop, gedeeltelijke uitbesteding van ontwikkeling en door partnerschappen. Er lopen tegelijkertijd steeds 20 ontwikkelprojecten van diverse omvang.

De ontwikkelprojecten in eigen huis zijn vooral gefocust op het up-to-date houden en upgraden van het cursusmateriaal (bv. van MS Office 2010 naar MS Office 2013), het aanmaken van nieuwe titels in bv. sociale vaardigheden en talen en het omzetten van materiaal voor Blended Leren.

Daarnaast ontwikkelt of koopt de dienst heel wat tools en specifiek materiaal ten behoeve van interne en externe klanten.

Via partnerschappen wordt veelal specifiek cursusmateriaal ontwikkeld of verworven binnen het domein van industrie en techniek :

* Webcursussen informatica in samenwerking met HUB, departement informatica
* Webcursus loonadministratie ism Acerta
* Webcursus “Medisch rekenen” ism UZGent

De huidige ontwikkelingen met oplevertermijn in 2013 zijn:

* Ipad op het werk
* CSS3 (informatica)
* Visual Basic (informatica)
* Drupal sites maken en beheren (informatica)
* MS Office 2013 (bureautica)
* Elektrotechniek
* Woondecoratie
* Balansanalyse
* Conflicthantering

9. Webleren is een belangrijk onderdeel van levenslang leren. Het biedt mensen de kans om wanneer het voor hen het beste uitkomt zich bij te scholen en gericht hun competenties te versterken. Hierbij is een ruim aanbod essentieel om een brede doelgroep te kunnen benaderen. De komende jaren wil VDAB daarom versterkt inzetten op:

* PC- en internettoepassingen
* taalopleidingen
* arbeidsmarktattitudes of sociale vaardigheden
* meer industrietechnische inhouden

Uitbreiding, uitdieping en updating van dit aanbod is een permanente opdracht om bij te blijven met de fluctuerende opleidingsbehoeften van de arbeidsmarkt en de webcursisten. VDAB speurt dan ook actief naar niches die de arbeidsmarkt met aandrang vraagt. Daarnaast wordt ook ingezet op het ondersteunen van bepaalde kansengroepen door het specifieke cursusmateriaal aan te passen aan hun noden. Zo wordt het cursusmateriaal voor allochtonen bijvoorbeeld aangemaakt door vakspecialisten uit NT2.