ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 141 van 8

van **bart tommelein**

Ik heb over uw vragen contact genomen met de VRT, en kan u bijgevolg het volgende melden.

1. Een tiental VRT-journalisten geven mediatraining.

Ter informatie geef ik nog mee dat de opleidingen worden gegeven door ervaren journalisten aan personen van verschillende organisaties (zoals professoren, officieren, brandweerlieden, …) om hen cameragewenning te leren en om hen te helpen duidelijke interviews te geven.

Dit gebeurt conform artikel 115 uit het Redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten van de VRT:

**VI.F. Proefinterviews, cameragewenning of mediaopleiding**

115: “*Journalisten geven alleen opleiding aan buitenstaanders over hoe personen op een goede manier aan interviews op radio en televisie deelnemen in het kader van door VRT georganiseerde opleidingssessies.*

*Het is dan ook de VRT die bepaalt wie van de geïnteresseerde journalisten dergelijke sessies geeft, welke standaardvergoeding de buitenstaander betaalt voor de opleiding en in welke mate de betrokken VRT-medewerker extra vergoed wordt voor prestaties buiten de normale diensturen.”*

1. Aantal dagen dat een VRT-journalist mediatraining gaf in 2008, 2009, 2010, 2011 en 2012:

* 2008: 64 dagen
* 2009: 39 dagen
* 2010: 28,5 dagen
* 2011: 50 dagen
* 2012: 22 dagen

1. De VRT houdt geen gegevens (cijfers) bij over hoeveel aanvragen (voor het geven van mediatraining) er niet worden goedgekeurd door de hoofdredactie.
2. De VRT organiseert de opleidingen aan vaste tarieven. De hoofdredactie bekijkt of de gevraagde mediaopleiding opportuun is.

Dit gebeurt conform artikel 115 uit het Redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten van de VRT (zie hierboven).

1. De VRT bepaalt autonoom de tarieven voor de mediatrainingen die zij geeft.

De klanten betalen hun factuur aan de VRT. Met die middelen worden de journalisten die mediatraining geven, als extra verloning vergoed (na afhouding van belastingvoorheffing, patronale bijdragen en RSZ-bijdragen).

De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT wil daarover open en transparant communiceren, o.a. via het jaarverslag. Een gedetailleerde rapportering over het bedrag dat werd gefactureerd aan klanten voor de mediatrainingen, wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd.