**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 155 van 11 december 2012

van **matthias diependaele**

1. Over de periode 2009-2012 werden de volgende organisaties door het Agentschap Ondernemen (afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid) en IWT financieel ondersteund:
2. **Flanders Fashion Institute vzw**:
* 1ste jaarhelft van 2009 (d.i. vóór de fusie met en opslorping door Flanders DC vzw): werkingssubsidie van 98.000 euro (via ministerieel subsidiebesluit);
* 2de jaarhelft van 2009 t.e.m. 1ste jaarhelft van 2014 (als businessunit van Flanders DC vzw): jaarlijkse werkingssubsidie van 500.000 euro in het kader van het convenant afgesloten door de Vlaamse Regering en Flanders DC vzw;
* 2012: extra structurele werkingssubsidie van 150.000 euro (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van het Design Platform Vlaanderen (DPV);
* 2013-2014: extra jaarlijkse structurele werkingssubsidie van 150.000 euro, of 300.000 euro in totaal (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van DPV;
1. **Design Hub Limburg**:
* 2012: structurele werkingssubsidie van 350.000 euro (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van het Design Platform Vlaanderen (DPV). Eigen inbreng: 350.000 euro;
* 2013-2014: jaarlijkse structurele werkingssubsidie van 350.000 euro, of 700.000 euro in totaal (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van DPV. Eigen inbreng: 700.000 euro;
1. **Designregio Kortrijk**:
* 2012: structurele werkingssubsidie van 350.000 euro (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van het Design Platform Vlaanderen (DPV). Eigen inbreng: 350.000 euro;
* 2013-2014: jaarlijkse structurele werkingssubsidie van 350.000 euro, of 700.000 euro in totaal (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van DPV. Eigen inbreng: 700.000 euro;
* 2012: Projectmatige subsidiëring (via ministeriële subsidiebesluiten) voor de 2 hierna volgende projecten:
	+ Interieur 2012: 180.000 euro;
	+ Design Summit 2012: 100.000 euro;
1. **Flanders InShape**:
* 2009-2012: uitbetaling van de subsidies voor ondersteuning als competentiepool (looptijd overeenkomst 2007-2011): 828.111 euro voor 2009; 1.410.624 euro voor 2010, 724.540 euro voor 2011 en 20.099 euro voor 2012.
* 2012: uitbetaling van subsidievoorschotten voor de ondersteuning als Lichte Structuur: 640.000 euro voor de basiswerking en 400.000 euro voor de projectwerking;
* 2009-2012: projectmatige subsidiëring als partner in het VIS/TIS-project “Toegevoegde waarde creëren voor de Mechatronica sector door design management vanuit "customer perceived quality" aanpak”. Uitbetaling van de subsidie heeft als volgt plaatsgevonden: 58.000 euro voor 2009, 58.000 euro voor 2010 en 17.146 euro voor 2012;
* 2012: extra structurele werkingssubsidie van 150.000 euro (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van het Design Platform Vlaanderen (DPV);
* 2013-2014: extra jaarlijkse structurele werkingssubsidie van 150.000 euro, of 300.000 euro in totaal (via ministerieel subsidiebesluit) in het kader van DPV;
* 2012: projectmatige subsidiëring (via ministeriële subsidiebesluiten) voor de 2 hierna volgende projecten:
	+ Langlopende opleiding designmanagement: 100.000 euro;
	+ Case Study Open Design: 135.000 euro.

Daarnaast werden met EFRO-middelen ook de onderstaande initiatieven ondersteund.

**Project 89 “Designplatform Limburg” en project 621 “Designplatform Limburg – DoDesign”**

Het EFRO-project “Designplatform Limburg” van de provincie Limburg werd ingediend bij het Vlaamse EFRO-Doelstelling 2-programma 2007-2013 onder Prioriteit 1 “Kenniseconomie en innovatie”. Het project werd goedgekeurd binnen de oproep “Kennisdiffusie via samenwerking” in 2008. Het project liep van 1 december 2008 tot 31 oktober 2010. Op een totaalbudget van 392.790,32 euro werd een EFRO-subsidie van 157.116,09 euro (40,00%) uitgekeerd en financierde de promotor het project voor 175.674,23 euro (44,73%). Het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media (CJSM) van de Vlaamse overheid kende een cofinanciering toe van 60.000,00 euro (15,28%).

Het project werd vervolgens verlengd in het project “Design Platform Limburg – DoDesign” dat werd ingediend in het kader van de oproep 2009 onder dezelfde prioriteit “Kenniseconomie en innovatie”. Dit project werd positief beoordeeld en loopt tot 31 maart 2013. Het project kent een totaalbudget van 340.650,00 euro waarop een EFRO-steun wordt verleend van 128.000,00 euro (37,58%). De promotor financiert het project met een eigen inbreng van 204.600,00 euro (60,52%). Tenslotte financiert de Provinciale Hogeschool Limburg (PHL) als copromotor het project nog voor 8.050,00 euro (2,36%).

Het project krijgt in een periode van vier jaar een totale EFRO-steun van 285.116, 09 euro op een totaal projectbudget van 773.440,32 euro.

Financieringsoverzicht (bedragen in euro):



EFRO-steunverlening over de periode 2008-2012 (bedragen in euro):



**(1) Voor het lopende project “Designplatform Limburg – DoDesign” zal er nog EFRO-steun worden uitbetaald.**

Op ordonnanceringsbasis werd al 240.421,22 euro aan EFRO-steun uitbetaald.

**Project 284 “Humin” en project 610 “Humin 2011-2013”**

Het EFRO-project “Humin” van de organisatie Humanovation werd ingediend bij het Vlaamse EFRO-Doelstelling 2-programma 2007-2013 onder Prioriteit 2 “Ondernemerschap”. Het project werd goedgekeurd binnen de oproep “Stimuleren van ondernemerszin en ondernemersvaardigheden” in 2008. Het project liep van 4 mei 2009 tot 3 mei 2011. Op een totaalbudget van 988.609,40 euro werd een EFRO-subsidie van 395.443,51 euro (40,00%) uitgekeerd. Daarnaast was er ook cofinanciering vanuit het door het Agentschap Ondernemen beheerde Hermesfonds (118.633,13 euro – 12,00%) evenals van de stad Genk (214.758,96 euro – 21,72%), Flanders InShape (152.376,71 euro – 15,41%) en Designregio Kortrijk (107.397,09 euro – 10,86%).

Het project werd vervolgens verlengd in het project “Humin 2011-2013” dat werd ingediend in het kader van de oproep 2010 onder dezelfde prioriteit “Ondernemerschap”. Dit project werd positief beoordeeld en loopt tot 31 mei 2013. Het project kent een totaalbudget van 890.619,91 euro waarop een EFRO-steun wordt verleend van 352.343,72 euro (39,56%) en een Hermes-steun van 95.573,24 euro (10,73%). Designregio Kortrijk cofinanciert het project voor 147.567,65 euro (16,57%) en de stad Genk draagt 295.135,30 euro (33,14%) bij aan het project.

Het project krijgt in een periode van vier jaar een totale EFRO-steun van 747.787,23 euro op een totaal projectbudget van 1.879.229,31 euro.

Financieringsoverzicht (bedragen in euro):



EFRO-steunverlening over de periode 2008-2012 (bedragen in euro):



**(1) Voor het lopende project “Humin 2011-2013” zal er nog EFRO-steun worden uitbetaald.**

Op ordonnanceringsbasis werd al 577.037,79 euro aan EFRO-steun uitbetaald. Er werd ook al voor 167.887,55 euro aan Hermes-steun uitbetaald door het Agentschap Ondernemen.

1. Er werden voor zover ons bekend geen nieuwe initiatieven en/of bijkomende organisaties opgestart dan wel opgedoekt.
2. Algemene doelstellingen in het kader van het Design Platform Vlaanderen (DPV)

Op de Vlaamse Design Summit van 29 maart 2011 hebben de vijf organisaties, Design Vlaanderen en de vier in het antwoord op deelvraag 1 vermelde organisaties, hun intentie tot samenwerking als één strategisch geheel met een sterke regionale verankering geformaliseerd. Via het DPV bundelen de 5 partijen hun krachten om design te ontwikkelen en zich in te zetten als een hefboom voor de ontwikkeling van (design in) Vlaanderen. De formele samenwerking werd concreet uitgewerkt in de beleidsnota “Design Platform Vlaanderen (DPV)”. In de nota worden onder andere de strategische doelstellingen (verbinden, versterken en transformeren) en de activiteitenportfolio (bestaande uit de activiteiten kennis genereren, kennis diffuseren, netwerken creëren, acties initiëren en resultaten etaleren), toegelicht. In de nota werd tevens het jaarprogramma 2012 uitgewerkt. Het jaarprogramma bestaat uit een aantal gemeenschappelijke meerwaardeprojecten die elke partner afzonderlijk niet kan aanpakken en uitvoeren, namelijk:

* projecten rond internationale promotie en sensibilisering:
	+ project 1: een internationaal designtijdschrift;
	+ project 2: deelname aan de Business of Design Week 2011 en 2013 in Hong Kong;
	+ project 3: deelname als DPV aan INTERIEUR 2012;
* projecten die design uitdragen in alle sectoren, met het accent op de essentiële netwerking:
	+ project 4: Design Summit;
	+ project 5: “CROSS OVER” door design (projectvoorstel DPV 2012).

Specifieke doelstellingen van de vermelde projecten

*Interieur 2012* valt onder doelstelling *Project 3: deelname als DPV aan INTERIEUR 2012*. De operationele doelstelling van dit project bestaat erin om 3 concrete activiteiten te realiseren omtrent Vlaams design tijdens de Biënnale INTERIEUR:

1. een podium bieden aan Vlaamse bedrijven en ontwerpers als internationale springplank;
2. het co-realiseren van het designparcours;
3. Vlaams designtalent realiseert als eregast designinstallaties.

*Design Summit* valt onder doelstelling *Project 4: Design Summit*. De operationele doelstelling van dit project bestaat er in om een tweedaagse Vlaamse Design Summit met internationale uitstraling te organiseren om zo design te sensibiliseren, te stimuleren, te motiveren en te beleven in Vlaanderen. Dit gebeurt aan de hand van de volgende twee activiteiten:

* activiteit 1: het organiseren van lezingen door Vlaamse en internationale toonaangevende sprekers uit de designwereld;
* activiteit 2: het organiseren van boost chats (workshops) voor Vlaamse en internationale designactoren.

De doelstelling van het project *langlopende opleiding designmanagement* is de uitwerking en de organisatie van een grondige opleiding rond designmanagement die rekening houdt met de specificiteiten van het economische weefsel in Vlaanderen.

Het verloop van het project is verdeeld in 5 werkpakketten:

* Werkpakket 1: screening van de inhoud en modules van de bestaande opleidingen in het buitenland. Uitvoerders: Flanders InShape en de academische partner;
* Werkpakket 2: aanpassen van elke module aan het profiel en de mogelijkheden van de Vlaamse ondernemingen. Zoeken naar relevante kennis en cases in Vlaanderen. Uitvoerders: Flanders InShape en de academische partner;
* Werkpakket 3: samen met de buitenlandse partner (aanbieder van de opleiding) aanpassingen doen aan het programma, rekening houdend met de conclusies en informatie uit WP1 en WP2. Uitvoerders: Flanders InShape en de academische partner met externe experten;
* Werkpakket 4: organisatie van de opleiding: bepalen van de definitieve inhoud, voorbereiding (publiciteit, website), cursusmateriaal, organisatie van weekendbijeenkomsten, sprekers, aanwezigheid op de bijeenkomsten, evaluatie, opvolging, etc. Uitvoerders: Flanders InShape en de academische partner;
* Werkpakket 5: projectmanagement. Uitvoerder: Flanders InShape.

De *Case Study Open Design* valt onder doelstelling *Project 5: “CROSS OVER” door design (projectvoorstel DPV 2012)*. De operationele doelstellingen zijn de volgende:

1. samenstellen van het kernteam;
2. samenstellen van de stakeholdergroep en afname van interviews;
3. organisatie van hands-on-workshops;
4. organisatie van een feedback-workshop;
5. ontwikkelen van cases;
6. presentatie van resultaten;
7. uitgave van het tijdsdocument.

In 2013-2014 zullen er gelijkwaardige operationele doelstellingen worden gedefinieerd en waar nodig worden aangepast vanwege de verdere uitrol van de projecten.

Flanders’ InShape

Flanders’ InShape is de competentiepool voor productontwikkeling en industrieel design (POID). De missie van Flanders’ InShape is de creatie van duurzame meerwaarde voor de Vlaamse industrie door:

* de toepassing van tools en methodes voor productontwikkeling en industrieel design te bevorderen;
* de academische kennis en praktijkkennis uit binnen- en buitenland in dit domein te vertalen op maat van de Vlaamse bedrijven.

De operationele doelstellingen zijn weergegeven in onderstaande tabel, inclusief de realisaties voor de jaren 2009, 2010 en 2011.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Gepland aantal voor de periode** | **Behaald in de periode** |
| **Kengetal dat een weergave is van de uitgevoerde activiteiten** | **2009** | **2010** | **2011** | **Tot.** | **2009** | **2010** | **2011** | **Tot.** |
| 1. Algemene promotie en informatieverspreiding | 20 | 22 | 40 | 82 | 37 | 45 | 26 | 108 |
| 2. Innovatie ondersteunende publicaties/presentaties | 22 | 26 | 30 | 78 | 28 | 79 | 57 | 164 |
| 3. Organisatie van seminaries/ workshops, waarvan: | 28 | 33 | 30 | 91 | 33 | 44 | 25 | 102 |
| 3.a. Seminarie i.s.m. derden | 1 | 1 |   | 2 |   | 6 |   | 6 |
| 3.b. Seminarie in samenwerking met TIS/TD | 1 | 1 |  | 2 | 1 | 2 |  | 3 |
| 3.c.In samenwerking met hogescholen | 1 | 1 |   | 2 | 5 | 1 |   | 6 |
| 3.d. Workshops en studiedagen i.s.m. dienstverleners/kenniscentra/experts | 25 | 30 |   | 55 | 27 | 35 |   | 62 |
| 4. Bedrijfsbezoeken | 170 | 230 | 250 | 650 | 268 | 303 | 264 | 835 |
| 5. Punctuele interventies |   |   |   |  |   |   |   |   |
| 6. Begeleide doorverwijzingen en partner-matchings | 30 | 35 | 70 | 135 | 155 | 45 | 44 | 244 |
| 8.a. Korte adviezen (type TA) | 45 | 55 | 70 | 160 | 64 | 63 | 50 | 177 |
| 8.b. Grondige adviezen (type GA + technologieverkenning) | 20 | 27 | 30 | 77 | 22 | 27 | 26 | 75 |
| 10. Uitwerken van een innovatieplan  | 25 | 35 | 35 | 100 | 25 | 35 | 38 | 98 |
| 11. Innovatiestudie |   |   |   |   | 3 | 2 |   | 5 |
| 13. Begeleiden van de uitvoering van een innovatieplan | 15 | 20 | 20 | 55 | 14 | 24 | 23 | 61 |
| 15. Samenwerking, waarvan: | 122 | 157 | 245 | 524 | 181 | 132 | 195 | 508 |
| 15.a. Coördinatievergaderingen met sectoren | 15 | 50 | 88 | 153 | 32 | 36 | 55 | 123 |
| 15.b. Coördinatievergaderingen met hogescholen | 4 | 4 | 4 | 12 | 7 | 7 | 10 | 24 |
| 15.c. Coördinatievergaderingen met dienstverleners | 3 | 3 | 3 | 9 | 8 | 3 | 4 | 15 |
| 15.d. Coördinatievergaderingen met mat andere | 100 | 100 | 150 | 350 | 134 | 86 | 126 | 346 |
| 16.1. Netwerkacties tussen bedrijven/onderwijs/dienstverleners | 20 | 24 | 20 | 64245 | 38 | 27 | 23 | 88 |
| 17. Onderzoekscalls | 2 | 2 |   | 4 | 1 | 1 |   | 2 |
| 18. Gestarte onderzoeksprojecten | 6 | 6 |   | 12 | 2 | 5 |   | 7 |

Voor de projecten die met EFRO-middelen werden/worden ondersteund, werden/worden de onderstaande doelstellingen vooropgesteld.

**Doelstellingen van het EFRO-project 89 “Designplatform Limburg”**

Designplatform Limburg zal als bemiddelaar optreden om de acties rond design binnen de regio op elkaar af te stemmen, lacunes te detecteren en acties te ontwikkelen. Door het creëren van ontmoetingsmomenten zal Design Platform Limburg de dialoog tussen ontwerpers, ondernemers en kennisinstituten stimuleren.

* Doelstelling “cultuur”: Design Platform Limburg wil de Limburgse designsector op de internationale kaart zetten;
* Doelstelling “creatie”: Design Platform Limburg wil voor de individuele ontwerper presentatiemogelijkheden en een publiek forum bij geïnteresseerden, pers en het bedrijfsleven creëren. Het platform zal een aanspreek- en steunpunt zijn voor de ontwerpers;
* Doelstelling “begeleiding”: Design Platform Limburg wil een springplank voor jong Limburgs talent zijn. Tevens wil het Design Platform Limburg bedrijven informeren en sensibiliseren om design als duurzame, onderscheidende tool in de bedrijfscultuur te integreren;
* Doelstelling “economie”: het opzetten van een netwerk waarbij door ontmoeting en informatie-uitwisseling de creatieve sector versterkt en het ondernemingsklimaat bevorderd wordt;
* Doelstelling “onderzoek”: onderzoek wordt een belangrijk luik in de designsector. Design Platform Limburg wil het bewustzijn rond het belang van onderzoek in de designsector verhogen. Design Platform Limburg zal fungeren als katalysator in de samenwerking van de educatieve en economische partners met de Limburgse onderzoeksinstituten.

**Doelstellingen van het EFRO-project 621 “Designplatform Limburg – DoDesign”**

* Doelstelling “cultuur, creatie, begeleiding en economie”: projectactie 1 (TOEGEPAST)

Design Platform Limburg zal TOEGEPAST organiseren, een jaarlijkse tentoonstelling met jong talent. Het project TOEGEPAST onderscheidt zich van andere designwedstrijden doordat de deelnemers een jaar lang begeleid worden bij het volledige ontwerpproces. TOEGEPAST word in 2010 voor de 15de keer georganiseerd en krijgt veel bijval bij publiek, pers en bedrijfswereld. De deelnemers aan TOEGEPAST maken bovendien kans op de JBC FASHION AWARD. Dit houdt in dat een jong modeontwerper een ontwerp mag maken dat deel zal uitmaken van de JBC-collectie en hiervoor projectbegeleiding krijgt van het creatieve en technische team van JBC.

* Doelstelling “creatie en onderzoek”: projectactie 2 (A-Z lezingen)

Design Platform Limburg zal een lezingenreeks organiseren rond design, in samenwerking met Architectuurwijzer, KHLim, PHL en Z33. De lezingenreeks brengt niet de gerenommeerde designers die iedereen al kent maar gaat op zoek naar visionaire persoonlijkheden. Ontwerpers integreren kennis uit verschillende disciplines. Door een brede kijk te bieden op design wil de lezingenreeks inspirerend werken voor zowel ontwerpstudenten en professionelen als liefhebbers. Openheid en creativiteit zijn de twee krachttermen die de verschillende sprekers gemeenschappelijk zullen hebben.

* Doelstelling “cultuur, economie en onderzoek”: projectactie 3 (Website/e-Zine)

Design Platform Limburg maakt via haar interactieve website zichtbaar en promoot wat er gebeurt in de regio Limburg op designvlak. Van ontmoetingsplek, starteradvies via ST\_ART gids, agenda, nieuws, … tot het presenteren van en reflectie over design in de regio Limburg, bouwt Design Platform Limburg een virtuele design community uit waarbij ernaar wordt gestreefd deze website volgens de laatste ontwikkelingen up-to-date te houden. Via het e-zine (frequentie in 2009 verhoogd van 4x naar minstens 12x per jaar) bundelt Design Platform Limburg alle nieuws van haar partners en wordt iedereen die geïnteresseerd is in design op de hoogte gehouden.

* Doelstelling “economie”: projectactie 4 (Netwerkevents)

Design Platform Limburg organiseert netwerkevenementen in samenwerking met de economische partners. Bezoeken aan toonaangevende en representatieve Limburgse bedrijven kunnen een ideale gelegenheid vormen om elkaar te ontmoeten en kennis te delen. Voor bedrijven met een uitgebouwd ontwikkelingsteam en een duidelijke designstrategie organiseert Design Platform Limburg exclusieve ontmoetingen met topdesigners in het kader van de lezingenreeks. Design Platform Limburg organiseert ook netwerkmomenten waarbij ontwerpers de mogelijkheid hebben om ervaringen uit te wisselen en contacten te leggen met collega-ontwerpers en bedrijven.

* Doelstelling “economie en onderzoek”: projectactie 5 (Content m.b.t. materialen/technieken)

Content m.b.t. materialen/technieken aanleveren vanuit bedrijven (toeleveringsbedrijven, verwerkingsbedrijven, productiebedrijven). Kennis van materialen en technieken zit vervat in de bedrijven die deze materialen aanleveren of deze verwerkingstechnieken in huis hebben. Binnen het project zal verder actief op zoek gegaan worden naar deze kennis aan de hand van bedrijfsbezoeken.

* Doelstelling “economie en onderzoek”: projectactie 6 (Content m.b.t. ontwerpvoorbeelden/Business Cases)

Content m.b.t. ontwerpvoorbeelden/Business Cases aanleveren vanuit bedrijven en vanuit de ontwerpers. Veel van de kennis m.b.t. materialen en technieken zit vervat in de ontwerpen zelf (of bij de ontwerpers/productiebedrijven). Ook deze informatie moet actief verzameld worden uit deze bedrijven en deze ontwerpers. Daarnaast worden deze ontwerpvoorbeelden en business cases ook gescreend op vlak van duurzaamheid aangezien ook op deze manier innovatie teweeggebracht kan worden. Uitvoerders:PHL + MRC (in samenwerking met Open Raam).

* Doelstelling “creatie, economie en onderzoek”: projectactie 7 (Sensibilisering en Valorisatie DoDesign)

Sensibilisering en valorisatie DoDesign aan de hand van DoLabs om innovatie en de wisselwerking tussen bedrijven en ontwerpers te stimuleren. In de vorm van brainstormsessies stelt men een complementair team samen, bestaande uit verschillende partners. Het doel van de brainstormsessie is om via de verschillende aanwezige disciplines innovatieve cases/ideeën te genereren. Andere projectacties zijn bedrijfsbezoeken, specifieke themadagen gerelateerd aan materialen of technieken, bedrijven en ontwerpers. Er wordt gebruik gemaakt van het netwerk van bedrijven en ontwerpers opgezet door DoDesign.

**Doelstellingen van het EFRO-project 284 “Humin”**

* Het verhogen van de ondernemingsvaardigheden bij 30 kmo’s, starters en bedrijven in het algemeen in Vlaanderen.
* Het verbeteren van de capaciteiten van lokale designers om design strategisch toe te passen.
* Het creëren van een aantal praktische, innovatiebevorderende instrumenten voor startende ondernemingen.
* Het leveren van tastbare resultaten die de relatie tussen cliënt en consulent onderstrepen.
* Het verbeteren van de perceptie van het ondernemerschap binnen Vlaanderen.
* Het versterken van de internationale reputatie van Vlaanderen als leidinggevend op het gebied van innovatie.
* Het tot stand brengen van een “community of practice” in sociale innovatie die ook na afloop van het project actief blijft.

**Doelstellingen van het EFRO-project 610 “Humin 2011-2013”**

* Algemeen:
	+ het ontwikkelen, verbreden en verder uitdiepen van initiatieven die de ondernemingswereld activeren voor design en innovatie;
	+ het verhogen van de ondernemersvaardigheden bij ca. 25 bedrijven, vnl. kmo’s in Vlaanderen (14 People Design, 5 Creatie, 6 Co-Creatie);
	+ leveren van tastbare resultaten die de relatie tussen cliënt en consulent onderstrepen;
	+ promoten van een designcultuur en het designproces als waardetoevoegend binnen de bedrijvengemeenschap in Vlaanderen en bijdragen aan het creëren van een aantrekkelijk klimaat met een meer volledige waardeketen van design en aantonen van een regulier, toonaangevend aanbod van projecten in Vlaanderen;
	+ bijdragen aan het versterken van de reputatie van Vlaanderen als leidinggevend op het gebied van innovatie.
* Specifiek m.b.t. People Centered Design:
	+ actualisatie van praktische, innovatiebevorderende instrumenten;
	+ het verbeteren van de capaciteiten van 10 à 15 lokale designers om design strategisch toe te passen;
	+ uitbreiding van de ondersteuning door coaching: flexibel inzetbaar in functie van de innovatieambitie van de deelnemende bedrijven.
* Specifiek m.b.t. Co-Creatie:
	+ het verbeteren van de strategische positie in een innoverend netwerk van 6 bedrijven in Vlaanderen/regio Genk en de vaardigheden van professionals in design verscherpen op het vlak van werken in teamverband.
* Specifiek m.b.t. Creatie (individueel bedrijfsniveau):
	+ het opzetten van een 5tal innovatieprojecten op individueel bedrijfsniveau, gebaseerd op PCD, en het verscherpen van de ontwerpvaardigheden van 5 lokale ontwerpers.
1. De realisatie van de operationele doelstellingen van Flanders’ InShape zijn opgenomen in de tabel met indicatoren in het antwoord op deelvraag 4 van deze vraag.

De andere in het antwoord op deelvraag 1 vermelde initiatieven liepen/lopen tot eind 2012 of langer (tot eind 2014) en hiervoor werden nog geen tussentijdse, jaarlijkse of eindrapporten ingediend. Het is daarom nog te vroeg om al uitspraken te doen over de realisatie van de operationele doelstellingen en hun overeenkomstige indicatoren en streefcijfers.

Wat betreft de vermelde EFRO-projecten, werden voor het project “Designplatform Limburg” alle vooropgestelde acties uitgevoerd. Het project “Designplatform Limburg – DoDesign” is nog steeds lopend, verschillende activiteiten worden dus nog uitgevoerd. De resultaten van dit project zullen pas kenbaar zijn wanneer de projectduur is afgelopen.

Voor het project “Humin” werden alle vooropgestelde acties uitgevoerd. Het project “Humin 2011-2013” is nog steeds lopend. De resultaten van dit project zullen pas kenbaar zijn wanneer het project is afgelopen.

1. Overlapping en versnippering bij de intermediaire organisaties die design promoten, is al langer dan vandaag een zorg. In 2011 werd net daarom het initiatief genomen door Design Vlaanderen, Flanders InShape, Flanders Fashion Institute, Designregio Kortrijk en Design Hub Limburg om een platform op te richten met als doel betere samenwerking en afstemming te bekomen. Dit Design Platform Vlaanderen (DPV) is niet nog eens een extra intermediaire structuur maar een coöperatief samenwerkingsverband dat de bestaande activiteiten moet versterken en de efficiëntie en synergie moet verhogen. In 2012 startte het DPV haar werking wat onder meer resulteerde in een gemeenschappelijke stand ter promotie van Vlaams design op de beurs INTERIEUR in Kortrijk. De financiering van het Design Platform Vlaanderen voor de periode 2013-2014 werd op 21 december 2012 door de Vlaamse Regering goedgekeurd (2012 2112 DOC.1374/1). Evaluatie van deze werkingsperiode zal moeten uitwijzen of er eventueel nood is aan een andere structuur of een schaalvergroting.
2. Het DPV heeft voor 2013 onder meer “branding” van Vlaams design op het jaarprogramma staan. Er zal daarvoor ook met de Vlaamse merkenmanager afgestemd worden. Verder loopt er ook het Aspire-opleidingsprogramma dat als doel heeft de maturiteit en de internationalisering van Vlaamse designbureaus te versterken. Tenslotte moet ik in deze context zeker signaleren dat België gastland is op de Business of Design Week in Hongkong in december 2013. De Vlaamse deelname aan dat evenement wordt gecoördineerd door FIT. Het DPV en de partnerorganisaties werken hier volop aan mee daar het evenement een unieke opportuniteit vormt voor Vlaamse designbedrijven om de Chinese markt te bewerken.