**ingrid lieten**

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

**antwoord**

op vraag nr. 58 van 15 november 2012

van **robrecht bothuyne**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  | Benutting van de kredieten  De vastleggingsmachtigingen voor de bedrijfsprojecten (incl. kmo-programma) waren per jaar :   |  |  | | --- | --- | | 2008 | 112 mio EUR | | 2009 | 117 mio EUR | | 2010 | 105 mio EUR | | 2011 | 116 mio EUR |   Deze vastleggingsmachtigingen zijn elk jaar uitgeput. |
|  |  | Aantal gegunde projecten (incl. kmo-programma) in de laatste twaalf maanden   |  |  | | --- | --- | | **Maand** | **Aantal gegunde**  **projecten** | | 2011/dec | 34 | | 2012/jan | 26 | | 2012/feb | 20 | | 2012/mrt | 30 | | 2012/apr | 31 | | 2012/mei | 32 | | 2012/jun | 34 | | 2012/jul | 33 | | 2012/aug | 4 | | 2012/sep | 36 | | 2012/okt | 36 | | 2012/nov | 37 |   Dit ligt in lijn met de voorbije jaren. |
| 2. | a) | Het aantal ingediende projecten is per jaar :   |  |  | | --- | --- | | **Jaar** | **Aantal projecten** | | 2008 | 495 | | 2009 | 643 | | 2010 | 514 | | 2011 | 490 | | 2012 (excl. dec.) | 512 |   Gezien over een langere periode is alleen 2009 een uitzondering (in positieve zin). In vergelijking met de vorige jaren is 2012 niet uitzonderlijk. |
|  | b) | Er zijn geen specifieke korte termijn maatregelen genomen om het aantal aanvragen te verhogen. Er kan wel gewezen worden op twee langere termijn trajecten, namelijk :   * de provinciaal georganiseerde innovatiecentra zijn gevraagd om nog meer pro-actief te werken; * de strategie-oefening binnen het IWT resulteerde ondertussen in een meer doelgroepgerichte aanpak, met o.a. een blijvende aandacht voor de kmo’s en de nieuwe sprint-projecten gericht op niet-kmo’s met een eerder beperkte O&O-capaciteit. |
|  |  |  |
| 3. |  | Feedback van de gebruikers over :   * het nut van het instrument, * de mogelijke obstakels om steun te vragen en * de impact die de gesteunde projecten hebben gehad op de economische ontwikkelingen van de bedrijven in kwestie |
|  |  | Voor het antwoord op deze vraag baseren we ons op de volgende studies :   * Positioneringstudie van de IWT-producten en diensten van het VIN (2009; Partcours en Dimarso; <http://www.iwt.be/sites/default/files/publicaties/iwt_studie63.pdf>). Hieronder wordt naar deze studie verwezen met ‘de positioneringsstudie’. * Impact van de IWT-bedrijfssteun bij de Vlaamse ondernemingen (2011; Idea-Consult; <http://www.iwt.be/sites/default/files/publicaties/iwt_studie72.pdf>). Hieronder wordt naar deze studie verwezen met ‘de impactstudie’. * Samenvatting van de portfolio-analyse bedrijfssteun (2011; IWT; <http://www.iwt.be/sites/default/files/publicaties/iwt_studie74_0.pdf>). Hieronder wordt naar deze studie verwezen met ‘de portfolio-analyse’. * IWT Klantentevredenheid 2011 (2011; Significant GfK; <http://www.iwt.be/sites/default/files/IWT_klantentevredenheid_executive%20summary.pdf>). Hieronder wordt naar deze studie verwezen met ‘het klantentevredenheidsonderzoek’. * Study and Evaluation of the Behavioural Additionality of R&D subsidies (2006; Idea-Consult en Universiteit Gent/Vlerick; <http://www.iwt.be/sites/default/files/english/files/final_report_BA_IWT-subsidies_10_11_2006.pdf>) Hieronder wordt naar deze studie gerefereerd met ‘het gedragsadditionaliteitsonderzoek’. * De impact van het verkrijgen van O&O subsidies op het aantrekken van externe financiering: Een empirisch onderzoek naar het KMO-programma van het IWT in Vlaanderen (2008; Vlerick en Erasmus Universiteit Rotterdam; <http://www.ondernemerschap.be/Upload/Documents/STOIO/Studies/2008/2008-2.pdf>). Hieronder wordt naar deze studie verwezen met ‘de externe-financieringsstudie’. |
|  |  | Het door de projectindieners aangegeven nut van het instrument  Reden van projectaanvraag  Uit ‘de impactstudie’ blijkt dat de bedrijven beroep doen op O&O-bedrijfssteun voornamelijk omwille van het wetenschappelijk-technologisch risico of het innovatief karakter, terwijl voor kmo’s de nood aan financiële middelen voor de uitvoering van het project van zeer groot belang is.  Projectresultaten  Projecten O&O en kmo/IP leiden duidelijk al tijdens het project tot tastbare projectresultaten, die verder gaan dan het louter creëren of verwerven van nieuwe kennis. Het ontwikkelen van een prototype/demonstratiemodel, het ontwikkelen van een nieuwe/verbeterde technologie en/of het ontwikkelen van nieuwe of verbeterde componenten of samenstellingen komen hierbij zeer vaak aan bod.  Bereiken innovatiedoel (afsluitdocumenten O&O)  In 77% van de bestudeerde O&O-projecten werd het innovatiedoel volledig bereikt of overtroffen de resultaten het innovatiedoel. In 21% van de gevallen was het project slechts gedeeltelijk succesvol, maar waren er wel nuttige deel- resultaten binnen en/of buiten het innovatiedoel. Slechts in 2% van de projecten werd na afloop besloten dat er geen nuttige resultaten bereikt werden. Voor de kmo/ip-projecten liggen de resultaten in dezelfde lijn.  In de impactmeting van de IWT-bedrijfssteun kwam ook de additionaliteit van de bedrijfssteun aan bod. Hierbij wordt een feitelijke projectaddionaliteit van respectievelijk 35% en 29% bij O&O en kmo/IP waargenomen (aandeel van de projecten dat niet uitgevoerd werd door de bedrijven na een negatief besluit door het IWT).  Naast de projecten die helemaal niet zouden doorgegaan zijn zonder IWT-steun, zou circa de helft van de gesteunde IWT-projecten zonder steun wel doorgegaan zijn, maar met beperkingen: de projecten zouden met beperktere middelen worden uitgevoerd, en dus minder diepgaand zijn, of trager worden uitgevoerd.  In de bevraging van de bedrijven wordt ook de positieve invloed van de IWT-bedrijfssteun op het afsluiten van nieuwe samenwerkingsverbanden, op de innovation management capabilities van bedrijven en op de formalisering van het innovatie-proces binnen de ondernemingen duidelijk zichtbaar. Deze positieve impact van de IWT-bedrijfssteun werd ook al vastgesteld in het vroeger gevoerde ‘gedragsadditionaliteitsonderzoek’. |
|  |  | De door de (potentiële) gebruikers aangegeven *mogelijke obstakels om steun te vragen*  In ‘de positioneringsstudie’ gaven de bedrijven (IWT-klanten en niet-IWT-klanten) volgende redenen aan als reden om geen beroep te doen op overheidssteun voor innovatieprojecten :   * + niet alle projecten komen (inhoudelijk) in aanmerking voor IWT-steun;   + de slaagkans wordt ingeschat als te laag;   + er wordt ingeschat dat de procedures te veel moeite kosten;   + niet-IWT-klanten vragen enerzijds om meer duidelijkheid en communicatie rond de bestaande producten en diensten en anderzijds wordt door deze bedrijven verwezen naar de nood aan meer aangepaste producten en diensten.   In ‘de klantentevredenheidsmeting’ wordt de aanvraagprocedure eveneens als verbeterpunt voor IWT genoemd. IWT heeft de voorbije jaren al aanzienlijke veranderingen doorgevoerd om de aanvraagprocedure waar mogelijk te vereenvoudigen. Deze zijn in principe nog niet volledig verrekend in de klantentevredenheid, die bevraagt over een langere periode in het verleden.  Deze elementen zijn ook meegenomen in de aanpassingen die ingevoerd worden naar aanleiding van de aanpassingen aan de IWT-bedrijfssteun die ingaan op 1 januari 2013. . |
|  |  | De door de gesteunde ondernemingen aangegeven *impact die de gesteunde projecten hebben gehad op de economische ontwikkelingen van de bedrijven in kwestie*  Resultaten uit de impactstudie  Het meest reeds gerealiseerde effect van de IWT-bedrijfssteun is het “aantrekken van nieuwe klanten”, gevolgd door “het drukken van de kosten” en “het verhogen van het marktaandeel”: 1 op 3 of meer respondenten geeft aan dat zijn IWT-project al heeft bijgedragen tot het realiseren van één deze 3 effecten.  Het aantrekken van nieuwe klanten, al dan niet gepaard gaande met een verhoging van het marktaandeel en of het verhogen van de export, vormt een zeer belangrijk effect van het valorisatie van de projectresultaten. Dit zorgt er dan ook voor dat in quasi 95% van de projecten waar de valorisatie al een feit is, het IWT-project een positieve impact heeft gehad op de omzet. Wel heeft dit in slechts de helft van de gevallen eveneens tot een omzetgroei op ondernemingsniveau geleid.  De impact van de het IWT-project op de werkgelegenheid wordt in 90% van de projecten als positief omschreven. Doch net zoals bij de impact op de omzet, gaat dit in minder dan de helft van de gevallen (45%) gepaard met een toename van de werkgelegenheid op organisatieniveau. Naast de bijdrage tot het behoud van de totale werkgelegenheid (33%), geeft ook een niet onbelangrijk deel van de projecten (13%) aan dat het IWT-project ondanks zijn positieve impact niet heeft kunnen verhinderen dat de totale werkgelegenheid in het bedrijf is afgenomen. Vooral binnen O&O zijn deze twee laatste subgroepen sterk vertegenwoordigd.  De positieve impact van het IWT project op de investeringen is relatief beperkt. De ondernemingen geven in vele gevallen wel aan dat de concurrentiepositie van de Vlaamse vestiging mede door toedoen van het IWT-project versterkt is.  Naast de positieve impact op de O&O-inspanningen op de bedrijven, die in meer dan de helft van de gevallen de O&O-intensiteit heeft doen toenemen, geldt dat IWT-projecten zonder twijfel eveneens een impact hebben op de innovatiecapactiteit van zowel grote als kleine ondernemingen. De bijdrage tot nieuwe of versterkte samenwerkingsverbanden en/of het versterken van de innovatiemanagementcompetenties worden hierbij sterk benadrukt.  Bovenstaande elementen slaan terug op projecten waar de projectresultaten al door de onderneming worden gevaloriseerd/toegepast. Het daadwerkelijk valoriseren van de projectresultaten, bijvoorbeeld onder de vorm van het op het markt brengen van een nieuw product, blijft in de helft van de projecten die al meer dan 1 jaar afgelopen zijn voorlopig achterwege. Het veelal noodzakelijke natraject om na afloop van het IWT-project tot een marktklaar of implementeerbaar resultaat vormt hiervoor een belangrijkere verklaring. Echter slechts in een kleine minderheid van de projecten wordt duidelijk aangegeven dat men geen valorisatie verwacht van het project.  Resultaten uit de portfolio-analyse  Op het einde van het project worden de verdere valorisatieverwachtingen voor de O&O bepaald om verdere contractuele valorisatieverplichtingen voor de bedrijven vast te leggen. Hieruit blijkt dat bij afloop in bijna 9% van de gevallen geen valorisatie haalbaar is (en eveneens niet meer te verwachten valt in de toekomst). Wanneer valorisatie wel haalbaar is, vindt de valorisatie in 15,5% van de gevallen exclusief in Vlaanderen plaats. Bij de projecten met gedeeltelijke valorisatie van de projectresultaten in het buitenland (75,7%), is in 8,3% van de gevallen bij afsluiting al voldoende valorisatie gerealiseerd in Vlaanderen door het behalen van factor 10 aan economische toegevoegde waarde in verhouding tot de ontvangen steun. In quasi de helft van de cases met gedeeltelijke valorisatie in het buitenland, is bij afsluiting de factor 10 bij afsluiting nog niet behaald maar wordt de waarschijnlijkheid ervan wel zeer hoog ingeschat. Hierbij is de valorisatie bij afsluiting nog een vooruitzicht, maar wordt het valorisatieplan als realistisch en haalbaar beschouwd door IWT. In 38,5% van de gevallen bestaat er onduidelijkheid of twijfel over het behalen van voldoende valorisatie in Vlaanderen. Ten slotte wordt in 2,4% van de cases het behalen van voldoende valorisatie in Vlaanderen bekeken met een vervolgproject.  Hierbij wordt de verwachte valorisatie op het projecteinde in respectievelijk 56% en 7% van de O&O-projecten ‘ongeveer zoals verwacht’ of ‘boven verwachtingen bij selectie’ ingeschat door IWT. Bij KMO-innovatieprojecten wordt zelfs in 90% van de projecten (die hun innovatiedoel tenminste gedeeltelijk bereikt hadden) door de bedrijven vermeld dat de initiële beoogde valorisatievooruitzichten behouden blijven of zelfs positiever zijn.  Resultaten uit de externe-financieringsstudie  Deze studie concludeerde dat het verkrijgen van subsidies een belangrijk signaal vormt naar externe financiers en daarbij leidt tot een betere toegang tot lange termijn schuldkapitaal. |
|  |  |  |