**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 534 van 21 september 2012

van **matthias diependaele**

1. Er werden 15 voorstellen ingediend. Het gaat om de volgende voorstellen:
* Vilvoorde Vlaamse (cross)mediastad;
* Intergemeentelijke Bedrijventerreinen voor de Westhoek;
* Pro Verwerving van Functies (PVF);
* IRIS 2;
* KAMELEON;
* De juiste onderneming op de juiste plaats – Een vestigingsbeleid voor ondernemingen buiten de bedrijventerreinen;
* Economische cluster As(se)WE(mmel)DI(lbeek);
* CMRM (Crossmedia Regio Mechelen): Mechelen positioneren als regio voor crossmediale bedrijven;
* Campina: op weg naar een innovatieregio;
* Kwalitatieve Huisvesting voor tijdelijke EU-werknemers en high potentials in functie van bedrijven;
* SPAZIO, gemeenten geven ruimte aan ondernemingen;
* Bizlocator;
* RO Gemeente: Start to Develop;
* Bedrijfshuisvesting en verwerving van bedrijven in landelijke gemeenten in Oost-Hageland;
* Intergemeentelijke Samenwerking op het vlak van lokale ambachtelijke bedrijventerreinen.
1. De beoordelings- en selectieprocedure is momenteel nog volop aan de gang. Bovendien hebben de indieners nog de tijd tot 20 november 2012 om een aantal aanvullende documenten te bezorgen die vereist zijn voor de ontvankelijkheid van het voorstel. Alle aanvragen werden alvast tijdig ingediend. Voorstellen die niet ontvankelijk zouden blijken te zijn, kunnen uiteraard ook niet in de selectie worden opgenomen.
2. De ingediende aanvragen totaliseren een bedrag van ruim 3,7 miljoen euro tegenover een beschikbaar budget van 2 miljoen euro.
3. Centraal bij deze oproep staan de visievorming, het beleid en de dienstverlening van de steden en gemeenten rond ruimte voor ondernemingen.

Binnen het thema werden niet-limitatief de volgende 4 topics naar voor geschoven die als “zeer relevant” worden beschouwd zonder andere invalshoeken uit te sluiten:

* bedrijfshuisvestingsbeleid buiten bedrijventerreinen:
* samenwerking tussen verschillende gemeenten voor de realisatie van een bedrijventerrein;
* samenwerkingsvormen van gemeenten met publieke en/of private ontwikkelaars en de meerwaarde voor het streven naar duurzame bedrijfshuisvestingsmogelijkheden;
* flankerende gemeentelijke maatregelen bij het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen die mikken op kennisbedrijven of bedrijven in de creatieve economie.

Het thema werd ook uitgebreid toegelicht in de handleiding bij de oproep die terug te vinden is op de website van het Agentschap Ondernemen:

<http://www.agentschapondernemen.be/themas/ondernemingsvriendelijke-gemeente>