philippe muyters

vlaams minister van financiën, begroting, werk, ruimtelijke ordening en sport

gecoördineerd antwoord

op vraag nr. 761 van 10

van **ulla werbrouck**

1. Indien de organisatoren aanspraak willen maken op subsidies van Topsport Vlaanderen, zal hun dossier moeten voldoen aan de criteria voor de subsidies van topsportevenementen. De criteria zijn terug te vinden op de website [www.topsportvlaanderen.be](http://www.topsportvlaanderen.be) . Afhankelijk van de omvang van het gevraagde bedrag, kan het zijn dat deze aanvraag de capaciteit van dit subsidiekanaal overstijgt en dat dit moet voorgelegd worden aan de Vlaamse Regering om hierover te beslissen.

De organisatie van WK’s, EK’s en wereldbekers is belangrijk voor zowel de Vlaamse topatleten en als voor de promotie van Vlaanderen als sterke topsportregio. Een start van de Ronde van Frankrijk in de provincie Limburg kan Vlaanderen en zijn topsportbeleid op een unieke manier in beeld brengen.

Wanneer een formele steunaanvraag wordt ingediend zal ik mijn sportadministratie vragen om mij, indien de aanvraag aan de criteria voldoet, een voorstel van ondersteuning voor te leggen.

Indien de provincie Limburg zich kandidaat stelt om één van de volgende jaren de start van de Ronde van Frankrijk binnen te halen, zal ook vanuit Toerisme gepoogd worden om die kandidatuur te ondersteunen.

1. Jaarlijks worden diverse internationale topsportevenementen ondersteund via Topsport Vlaanderen (TSVL). Het TSVL-budget is toereikend om het jaarlijks aanbod aan traditionele topsportevenementen te ondersteunen, met een (beperkte) marge voor eenmalige events. Voor grootschalige evenementen, zoals een start van de Ronde van Frankrijk, dient een aanvraag zo vroeg mogelijk ingediend te worden, zodat dit indien nodig kan voorgelegd worden aan de Vlaamse Regering.
2. Voor zover mij bekend werd nog geen formeel dossier ingediend.
3. Ik ben ervan overtuigd dat de organisatie van grote topsportevenementen een economische return kan genereren voor Vlaanderen (oa. Ronde van Vlaanderen, Motorcross der Naties).

Een exacte cijfermatige inschatting maken ligt evenwel moeilijk zonder een concreet aanvraagdossier en bijhorend onderbouwd onderzoek.

Dergelijke grootschalige sportevenementen genereren wel steeds een grote mediareturn. De organisatie van internationale sportmanifestaties biedt kansen op het vlak van promotie, en kan bijdragen tot de nationale en internationale uitstraling van stad, gemeente of regio.

De organisatie van het Wereldkampioenschap (WK) Veldrijden in Koksijde (januari 2012) kan dit illustreren. Dit WK bracht ruim driehonderd internationale journalisten naar Koksijde. Daarnaast genereerde dit WK:

* 35 uren live-televisie-uitzendingen met +/- 45 miljoen kijkers of wedstrijdvolgers.
* meer dan 50.000 ‘WK-vakantie-gangers’ aan de Vlaamse Kust. Alle hotels in en rond Koksijde waren volzet. De ingerichte mobilhome parking vlakbij het evenement kende een groot succes: 250 mobilhomes.
* het verblijf van ruim 200 atleten in vier verschillende categorieën uit ongeveer 20 landen.
* circa 1800 accreditaties van mensen die een functie hadden tijdens het evenement.

de verkoop van 61.901 toegangskaarten op zondag 29 januari, waarvan 50.800 kaarten via eigen kanalen en 11.101 kaarten via internet.

Vanuit efficiëntie en effectiviteitsoverwegingen lijkt het mij nuttig dat voorafgaand een analyse wordt gemaakt van de kosten en baten van de organisatie van dergelijk grootschalig evenement, en dat verschillende scenario’s worden uitgetekend om het (financiële) risico in kaart brengen