ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

gecoördineerd antwoord

op vraag nr. 379 van 3

van **paul delva**

De EBU heeft sinds 1 augustus 2012 de rechten op het festival van de Gouden Roos, één van de leidende internationale gala’s in de wereld van het televisie-entertainment.

1. De concrete organisatie en promotie van evenementen zoals De Gouden Roos is een rol voor de organisatoren zelf, daarin eventueel bijgestaan door professionele aanbieders van congres­faciliteiten en –diensten (bedrijven) en met eventuele bemiddeling door de lokale dienst voor toerisme en congressen, in dit geval VisitBrussels.

Ook de VRT beschikt tot op heden niet over concrete informatie m.b.t. de organisatie van het Festival van de Gouden Roos.

1. Het evenement is niet gericht op de toeristische sector, noch op de potentiële toerist. Het zal vanzelfsprekend de naamsbekendheid van Brussel ten goede komen, maar extra promotie zal hieraan weinig kunnen toevoegen, temeer omdat het om een eenmalige doortocht gaat. Wel kan in de algemene promotie van Vlaanderen, Brussel als interessante plaats voor meetings, congressen en events naar dit evenement verwezen worden als een referentie.

Er zijn nog geen beslissingen genomen over het voeren van een promotiecampagne voor mogelijke investeringen in de mediasector in Vlaanderen/Brussel.

1. Ik verwijs naar de antwoorden op de vorige vragen. Deze vraag is dan ook zonder voorwerp.