



rapport

Auteur Katrien Souffriau
Datum 15 maart 2012
Referentie Gunningsverslag
Versie 8

Raamcontract redactie & lay-out Tussen de Lijnen

Inhoud

1	Publicatie	3
2	Kwalitatieve selectie	3
3	Inhoud bestek en gunningscriteria	4
3.1	Gunningscriteria	4
3.1.1	Budgetvoorstel (op 50 punten)	5
3.1.2	Advies formuleren over toekomststrategie (op 10 punten)	6
3.1.3	Copywriting (op 10 punten)	6
3.1.4	(Grafisch) concept (op 15 punten)	6
3.1.5	Voorstel accounthandling (op 15 punten)	6
4	Offertes	7
4.1	Beoordeling offertes	7
4.2	Beoordelingscommissie	8
4.3	Scores & motivering van de jury	9
4.3.1	Scores strategisch advies (op 10 punten)	10
4.3.2	Scores op grafisch concept (op 15 punten)	11
4.3.3	Scores copywriting (op 10 punten)	13
4.3.4	Scores op prijs (40 punten) & detail van de prijs (10 punten)	14
4.3.5	Scores op accounthandling (15 punten)	16

1 Publicatie

De opdracht werd gepubliceerd op 14/10/2011 via de Tenders Electronic Daily (327344-2011-NL). De aankondiging werd ook verstuurd en gepubliceerd in de vakpers. In totaal werden 8 dossiers reglementair binnen de vooropgestelde termijn ingeleverd.

2 Kwalitatieve selectie

Na controle bleek geen van de bureaus zich in één van de uitsluitingsgronden zoals beschreven in afdeling III, 2,1 van de aankondiging te bevinden. Alle bureaus hebben hiervoor hetzij de gepaste documenten toegevoegd, hetzij verklaringen op eer afgelegd.

Acht bureaus gaven informatie over hun omzetcijfer. Alle bureaus gaven één of meerdere referentiecasses op.

De selectie van de bureaus die werden uitgenodigd voor het bestek gebeurde op basis van:

- economische en financiële draagkracht (omzet)
- technische bekwaamheid
- ervaring van het team

De omzet

Het totale budget voor 3 jaar bedraagt minimum 754 730 euro. Het is bijgevolg essentieel dat het gekozen bureau een voldoende financiële omvang heeft om zulk contract te dragen en te beheren voor op zijn minst drie jaar. Daarom hanteren we de regel dat de totale omzet van het betreffende bureau minstens 1 000 000 euro moet bedragen.

Personeelsbezetting

Zoals meegegeven in de aankondiging vragen wij een team minstens bestaande uit

- 1 account coördinator
- 1 creatieve
- 2 lay-outers (studio)
- 1 eindredacteur
- 1 copywriter/journalist
- 1 fotograaf

Relevante cases

Om relevante cases te identificeren, keken we of de bureaus ervaring hebben met:

- overheden en/of grote bedrijven
- redactie & lay-outen van personeelsmagazines
- mobiliteit
- een gelijkaardig doelpubliek (bv. arbeiders)

Na analyse van de omzet, de personeelsbezetting en de relevante cases werden volgende vijf bureaus weerhouden en uitgenodigd om het bestek te ontvangen:

- Uitgeverij F-Twee
Kuiperskaai 6
9000 Gent
- Jansen & Janssen Customer Media
Muinklaan 6
9000 Gent
- sQills (Sanoma Magazines Belgium NV)
Telecomlaan 5-7
1831 Machelen
- BBC Creativity
Veldkant 37,
2550 Kontich
- Insilencio
Hogeblokstraat 1
2800 Mechelen

3 Inhoud bestek en gunningscriteria

3.1 Gunningscriteria

De beoordeling van de offertes gebeurt op basis van onderstaande gunningscriteria (totaal 100 punten).

Criterium	Totaal aantal te verdienen punten
1. Strategisch advies	10 punten
2. Copywriting	10 punten
3. (Grafisch) concept	15 punten
4. Prijs	50 punten als volgt verdeeld
- Totale kostprijs	40 punten
- Detail van de prijzen	10 punten
5. Account handling	15 punten
Totaal aantal punten	100 punten

3.1.1 Budgetvoorstel (op 50 punten)

Het bureau maakt een budgetvoorstel op uit twee delen:

3.1.1.1 De totaalprijs (op 40 punten)

De inschrijver geeft een totaalprijs op voor het redigeren en lay-outen van 1 uitgave (bestaande uit 6 entiteitsedities)

De beoordeling van het totaal gebeurt aan de hand van de formule :

$$\text{Te verdelen punten (40)} \times \frac{\text{Laagst regelmatige offerte}}{\text{Prijs betrokken offerte}}$$

3.1.1.2 Het detail van de prijzen (op 10 punten)

De eenheidsprijs per onderdeel, uitgedrukt in aantal manuren en uurprijs per manuur:

Onderdeel	Toelichting van activiteiten en opleveringen	Aantal man-uren	Prijs per man - uur	Totale eenheidsprijs
Coördinatie	Bijwonen redactieraden, opmaken en opvolgen planningen, contacten leggen, opstellen vragenlijsten...			
Redactie	Interviewen en uitschrijven, overige artikels uitschrijven, teksten in Word-versie bezorgen aan De Lijn, eerste correcties verwerken			
Eindredactie	2 correctierondes, schrijven van koppen, inleidingen, enz...			
Lay-out	Opmaak eerste voorstel, verwerken correcties			
Beelden	Inclusief beeldbankbeelden, illustraties, infographics, fotografie			
Visagie	Visagie tijdens fotoshoots in fotostudio voor coverfoto ...			
Technische kosten	Koeriers, prints			
Drukbaar maken	Opmaken drukbaar document voor de drukker aangeduid door De Lijn			
Drukwerk-begeleiding	Begeleiding aan de pers (BAT) van de drukker aangeduid door De Lijn			
De kost van 4 extra pagina's	Op afroep moet het mogelijk zijn om bij belangrijke mijlpalen voor De Lijn 4 extra pagina's te laten opmaken			
Andere	Andere kosten (in detail beschreven) die niet in bovenstaande kosten zitten vervat			

3.1.2 Advies formuleren over toekomststrategie (op 10 punten)

De geselecteerde kandidaten werden uitgenodigd om een toekomststrategie uit te werken op basis van een briefing. Concreet werd gevraagd om een strategische visie uit te werken voor de herpositionering van het personeelsmagazine binnen de nieuwe communicatiemix waarin het intranet een belangrijke functie bekleedt.

Concreet vroegen we de bureaus om volgende elementen te behandelen:

- Welke rol kan het personeelsmagazine spelen binnen deze nieuwe mix?
- Hoe vertaalt zich dat naar de verschillende entiteiten en doelgroepen?
- Hoe vertaalt deze visie zich naar het concept, rubrieken, inhoud, beeld, formaat, frequentie, ...?
- Hoe kunnen het personeelsmagazine en het intranet elkaar versterken?
- Welke impact en resultaten levert deze nieuwe strategie op?

3.1.3 Copywriting (op 10 punten)

De geselecteerde kandidaten werden uitgenodigd om 2 artikels te schrijven, afgestemd op de doelgroep chauffeur. Concreet werd gevraagd om:

- een interview af te nemen met een medewerker van De Lijn over het thema 'comodaliteit' en dit te vertalen naar een artikel voor het personeelsmagazine
- een reeds bestaande tekst rond een complex en gevoelig thema (alcohol-intoxicatie) te vertalen naar een artikel voor het personeelsmagazine.

3.1.4 (Grafisch) concept (op 15 punten)

De geselecteerde kandidaten werden uitgenodigd om een grafisch concept uit te werken, rekening houdend met het strategische toekomstadvies dat ze gaven in de oefening in 3.1.2.

Dit concept moest minstens volgende elementen bevatten:

- cover, inhoudsopgave, Edito
- het interview en het herschreven artikel beschreven in 3.1.3
- minimum 5 van 20 bestaande teksten die we aanleverden
- een backcover.

In de vormgeving van dit voorbeeld moest de huisstijl van De Lijn gerespecteerd worden.

3.1.5 Voorstel accounthandling (op 15 punten)

De kandidaten moesten bij hun voorstel een plan van aanpak (retroplanning) voegen, de manier van samenwerken en welke tijdsinvestering daarmee samenhangt. Hierbij houden de bureaus rekening met :

- Hoe wordt De Lijn bij elke fase betrokken?
- Interne goedkeuringsproces binnen De Lijn.

4 Offertes

4 van de 5 bureaus hebben binnen de vooropgestelde termijn een conforme offerte ingediend.

- Uitgeverij F-Twee
- Jansen & Janssen Customer Media
- sQills (Sanoma Magazines Belgium NV)
- BBC Creativity

Het bureau 'Insilencio' liet op 4 januari 2012 weten dat ze hun kandidatuur intrekken en diende bijgevolg geen offerte in.

Op 31 januari kregen de bureaus de mogelijkheid hun offerte mondeling toe te lichten. Na de toelichting kregen de bureaus de mogelijkheid om hun dossier te vervolledigen of aan te passen op die punten die ze nodig achtten (Best and Final Offer). Op 17 februari hebben alle 4 bureaus een Best and Final Offer ingediend.

4.1 Beoordeling offertes

De opgegeven **prijzen** werden gescoord aan de hand van bovenvermelde formule.

In de beoordeling van het **detail van de prijzen** werd rekening gehouden met de mate waarin:

- de offerte de kostprijs van elke gevraagde rubriek meegeeft en toont hoe deze kost wordt berekend
- uit de offerte blijkt welke activiteiten en opleveringen binnen deze rubriek vallen
- de prijzen voordelig en realistisch opgesteld zijn
- een transparant overzicht van eventuele extra kosten werd opgenomen en hun berekeningswijze
- een transparante en gedetailleerde prijsofferte werd opgegeven voor een alternatief scenario

In de beoordeling van de **strategische toekomstadviezen** werd rekening gehouden met de mate waarop de kandidaat een sterk antwoord biedt op volgende vragen:

- Welke rol kan het personeelsmagazine spelen binnen deze nieuwe mix?
- Hoe vertaalt zich dat naar de verschillende entiteiten en doelgroepen?
- Hoe vertaalt deze visie zich naar het concept, rubrieken, inhoud, beeld, formaat, frequentie, ...?
- Hoe kunnen het personeelsmagazine en het intranet elkaar versterken?
- Welke impact en resultaten levert deze nieuwe strategie op?

In de beoordeling van de 2 **geschreven artikels** werd rekening gehouden met de mate waarin de artikels getuigen van:

- een grondige interviewtechniek en vraagstelling
- een relevante en interessante invalshoek aangepast aan de doelgroep
- een goede eindredactie (sterke koppen, tussenkoppen, quotes en inleidingen)
- een verstaanbare, empathische, creatieve schrijfstijl die aanzet tot actie

- accurate vertaling van gegevens (inhoud, data, persoonsgegevens)
- correcte toepassing van grammaticale regels en zinsstructuur

In de beoordeling van het **grafische concept** wordt rekening gehouden met de mate waarin:

- voorgestelde rubrieken en invalshoeken interesse wekken en aansluiten bij de realiteit van De Lijn en haar doelgroepen
- de gebruikte concepten informeren, ideeën delen, mensen aan het woord laten, motiveren en activeren
- de redactionele mix in evenwicht zit
- de compositie en navigatie doordacht en accuraat is
- het bladritme de aandacht van de lezer vasthoudt
- de lay-out aansluit bij het menselijke en slimme karakter van De Lijn en bij de huisstijl van De Lijn
- beeldtaal/fotografie doordacht is en aansluit bij de realiteit van De Lijn
- er aandacht wordt geschonken aan de diversiteit van medewerkers

In de beoordeling van het voorstel voor **accounthandling** wordt rekening gehouden met de mate waarin:

- de kandidaat een gedetailleerd overzicht (backtiming) geeft van de stappen die doorlopen worden om tot een magazine te komen (brainstorm, redactieraden, interviews, redactie, eindredactie, lay-out, correcties, 'goed voor druk', goed voor druk aan de persen...).
- een gedetailleerde realistische tijdsinvestering per onderdeel geeft, rekening houdend met de complexiteit van De Lijn, haar redactie- en goedkeuringsproces.
- aangeeft welke organisatie hiermee samenhangt en hoe De Lijn wordt betrokken bij elke fase (legt uit 'wie doet wat' en 'wie levert wat aan').
- aangeeft welke implicaties en garanties deze voorgestelde manier van werken heeft.

4.2 Beoordelingscommissie

Alle dossiers werden onafhankelijk gescoord door een beoordelingscommissie bestaande uit:

- Tamara De Bruecker, directeur Marketing & Communicatie
- Katrien Souffriau, hoofd Interne Communicatie
- Leen Campi, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen)
- Eveline Veulemans, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen-editie Vlaams-Brabant)
- Jan Quintiens, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen-editie Limburg)
- Nathalie Duerinck, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen-editie Antwerpen)
- Frank Cocquyt, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen-editie Oost-Vlaanderen)
- Julie Monteyne, medewerker Interne Communicatie (en hoofdredacteur Tussen de Lijnen-editie West-Vlaanderen)

Deze beoordelingscommissie heeft zich beraad over volgende onderdelen van de offerte:

- het advies op strategie
- het grafische concept
- de account handling

4.3 Scores & motivering van de jury

Op basis van de samengestelde scores komen we tot de volgende punten op 100:

Kandidaat-inschrijver	Totaal score
	(herwogen) op 100
Uitgeverij F-Twee Kuiperskaai 6 9000 Gent	62,75
Jansen & Janssen Customer Media Muinklaan 6 9000 Gent	62,75608399
sQills (Sanoma Magazines Belgium NV) Telecomlaan 5-7 1831 Machelen	60,55393137
BBC Creativity Veldkant 37, 2550 Kontich	64,97166195



De motivering voor alle scores wordt hieronder beschreven.

4.3.1 Scores strategisch advies (op 10 punten)

De juryleden van de beoordelingscommissie gaven elk een score van 0 tot 5 op het strategisch advies die de kandidaten gaven. Hiervan werd dan een gemiddelde score genomen. Deze score werd op haar beurt herwogen naar 10 punten voor de totaalscore.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



4.3.2 Scores op grafisch concept (op 15 punten)

De juryleden van de beoordelingscommissie gaven elk een score van 0 tot 5 op het grafisch concept dat de kandidaten uitwerkten. Hiervan werd dan een gemiddelde score genomen. Deze score werd op haar beurt herwogen naar 15 punten voor de totaalscore.



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4.3.3 Scores copywriting (op 10 punten)

We gaven een score van 0 tot 5 op de schrijfpdrachten die de kandidaten uitvoerden. Deze score werd op haar beurt herwogen naar 10 punten voor de totaalscore.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4.3.4 Scores op prijs (40 punten) & detail van de prijs (10 punten)

De kandidaten gaven een prijs op voor 1 uitgave van Tussen de Lijnen in 6 edities.

Met een formule verrekenden we deze totaalprijs tot een score op 40 punten.
Daarnaast gaven we een score op het detail van de prijzen op 5 punten die we dan herwogen naar 10 punten.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



4.3.5 Scores op accounthandling (15 punten)

De juryleden van de beoordelingscommissie gaven elk een score van 0 tot 5 op het voorstel voor accounthandling. Hiervan werd dan een gemiddelde score genomen. Deze score werd op haar beurt herwogen naar 15 punten voor de totaalscore.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]