joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 497 van 3

van **johan verstreken**

1. De plenaire Europeana-bijeenkomst vindt plaats op 14 en 15 juni 2012. De organisatie is in handen van het Europeana Bureau i.s.m. de Katholieke Universiteit Leuven, die onder meer haar gebouwen ter beschikking stelt.
2. Europeana Awareness is een Europees project waarin het Europeana bureau een centrale rol speelt. Het project startte op 1 januari 2012 en met als doelstellingen:

- Europeana bekend maken bij gebruikers, beleidsmakers, politici en cultureel-erfgoedorganisaties in elke lidstaat;

- het gebruik en de inhoudelijke bijdragen stimuleren;

- bewustzijn creëren voor cultureel erfgoed als motor voor economie;

- kennisuitwisseling promoten.   
Het project wil het gebruik van Europeana bij het brede publiek promoten voor een brede waaier aan doelen (recreatie, onderzoek, educatie, toerisme, …). Gebruikers zullen worden betrokken door middel van user generated content, de creatie van digitale verhalen en sociale netwerken. Hiervoor zal een grote variëteit aan media en kanalen worden gebruikt om de promotie naar verschillende doelgroepen te ondersteunen. De aanpak wordt afgestemd met de doelstellingen die Europeana in het strategische plan 2011-2015 beschrijft en bestaat uit zowel top-down als bottom-up activiteiten.

Het ‘Culture for Digital Innovation’ (9 mei te Brussel) was een belangrijk promotioneel evenement waar Europeana, in het bijzijn van de ministers bevoegd voor cultuur en experts, wordt voorgesteld. Het was een coproductie tussen Europeana en de Europese Commissie. Tijdens dit evenement werd, kaderend binnen Europeana Awareness, een ‘e-cloud’-applicatie gepresenteerd, opgebouwd rond cultureel erfgoed m.b.t. Wereldoorlog I.

In het kader van dit project worden zogenaamde ‘community collection days’ georganiseerd, met als één van de thema’s The Great War Archive. De bevolking kan haar memorabilia met betrekking tot Wereldoorlog I laten scannen om zo een online collectie van cultureel-erfgoed in privé bezit op te bouwen. Voor België wordt dit georganiseerd i.s.m. het Flanders Fields Museum. Meer informatie over deze publieksinitiatieven is te vinden op de website <http://pro.europeana.eu/web/europeana-awareness>.

1. Aansluitend op de plenaire bijeenkomst organiseert Europeana i.s.m. het departement Buitenlandse Zaken een fieldtrip naar de Westhoek. Ieper en de omliggende slagvelden worden bezocht, de Last Post ceremonie wordt bijgewoond, er is een bezoek aan het vernieuwde In Flanders Fields museum en aan het kerkhof Tyne Cot. Omwille van de inhoudelijke thematische verwevenheid biedt deze field trip een interessant supplement aan het programma. Het maakt zichtbaar dat digitalisering en digitale innovatie middelen zijn die in functie staan van een doel, namelijk de digitale duurzame bewaring en ontsluiting van cultureel erfgoed en het faciliteren van nieuwe manieren om dit te realiseren. Een gedetailleerd programma is te vinden op de website   
   <http://pro.europeana.eu/web/leuven-2012/first-world-war-field-trip>.
2. Wereldoorlog I vormt de thematische rode draad in vele activiteiten (promotioneel en andere) die Europeana in 2012 opneemt, zo ook bij deze bijeenkomst. Het thema is ‘Connecting Society through Culture... the power of partnerships, open data and cutting edge technology’. Onder deze vlag presenteren vooraanstaande professionals uit het digitale en culturele veld casestudies over de laatste ontwikkelingen. Het concept Europeana Cultural Commons van het Europeana Network wordt er gepresenteerd, evenals het Business Plan van Europeana voor 2013. Meer informatie over het programma is te vinden op de website <http://pro.europeana.eu/web/leuven-2012/>.
3. De bijeenkomst staat open voor de hele Europeanagemeenschap. Er wordt een 250tal mensen verwacht, deskundigen uit de culturele erfgoedinstellingen, de open data gemeenschap, experts in informatica en softwareontwikkelaars.