Bijlage bij het antwoord op schriftelijke vraag nr. 398 van 18 april 2012

|  |
| --- |
| **Werking Scandinavia Desk** |
|   | Activiteit | Beschrijving | Opvolging & Resultaat | Budget |
| **PERS** | Groepspersreis Gastronomy on Track in Flanders | Persreis naar Gent en Brussel ihkv. Track en Brusselicious, insteek is gastronomie en kunstDeense en Zweedse journalisten (reis+kunst) | 10-12 mei 2012 |   |
|   | Groepspersreis najaar 2012 | Persreis : 2 mogelijkheden (Toots Thielemans 90 of herfst in Brugge + opening Historium) Zweedse en Deense journalisten (reisjournalisten) | najaar 2012 |   |
|   | Ad hoc persreizen  | Nog te verwachten oa. Berlingske (belangrijkste Deense krant); Escape reismagazine (zeer goed Zweeds reismagazine), beide Gastronomie in Vla. | Reeds geweest: gaymagazine Dorian en Pkmagazine Fashion in Antwerpen, Femina DK voor een stadsgids over Antwerpen. |   |
|   | Prospectie en contacten in DK en SE | Bezoek reisbeurzen vooral voor contacten leggen met Deense en Zweedse pers. Ontmoeten belangrijkste kranten, magazines en journalisten. Contacten met reisjournalisten en freelancers.  | heel 2012 |   |
|   | Presclipping | Uitbesteding presclipping. Resultaten uitgestuurde pressreleases en output persreizen opvolgen.  | vanaf zomer 2012 |   |
|   | Contactenupdate | Constante update journalistennetwerk en contacten. | heel 2012 |   |
|   | Visitflanders och den svenska pressen/Visitflanders og den danske presse | Ontwikkeling brochure (online en print) perswerkingScandinavia Desk DK/SE | apr/12 |   |
|   | Lidmaatschap ANTOR (DK en SE) | Antor is een overkoepelende organisatie voor alle toeristenbureau's die actief zijn op de Zweedse resp. Deense markt. Zij organiseren onderlinge meetings, nodigen gastsprekers uit de sector uit en organiseren contactmomenten met SE/DK pers en reisindustrie. | heel 2012 |   |
|   | Lidmaatschap Rejsejournalister en Turistjournalist | Deense en Zweedse organisatie voor reisjournalisten. Lidmaatschap om vinger aan de pols te houden perslandschap. | heel 2012 |   |
|   | Pressreleases en nieuwsbrieven (per seizoen) | Vlaanderen en zijn baanbrekend vakmanschap op de kaart zetten ahv. nieuwsbrieven en sporadisch pressreleases. Activiteiten, evenementen en Vlaams vakmanschap worden uitgelicht.  | vanaf april 2012 (pressrelease Flanders is a Festival, 1ste nieuwsbrief verwacht in juli 2012 |   |
|   | Website pagina voor de pers | Pagina op de website met belangrijke contacten en informatie voor de pers.  | lancering juni 2012 |   |
|   | Persworkshop DK en SE | Antor DK en Antor SE organiseren een persworkshopmet de reisjournalisten in DK/SE, zeer belangrijk voor contacten pers. | april 2012 (SE) - najaar 2012 (DK) |   |
|   |   |   | **totaal**  | € 24.000,00 |
| **REISINDUSTRIE** | Reisindustrie pers | Bekendmaking Scandinavia desk en nieuwe website via artikels in TTGNordic en Standby. | jul/12 |   |
|   | Flanders-Brussels Travelforum | Deelname aan FBTF workshop in Gent met 8 DK/SE reisagenten en study tour in Gent en Brussel.  |   |   |
|   | Ad hoc famtrips & Study tours partners | Ondersteuning study tours en famtrips van partners en hun klanten. Bv: Brussels Airlines bezocht Brussel met Carlson Wagonlit. Stadswandeling met gids werd aangeboden.  | heel 2012 |   |
|   | Prospectie en contacten in DK en SE | Bezoek reisbeurzen voor voorstelling Scandinavia Desk,contacten met reisagentschappen en touroperators. Deelname aan workshops over toeristische industrie en seminaries over consumentenbenadering,… | heel 2012 |   |
|   | Contactenupdate | Constante update reissector en agenten. | heel 2012 |   |
|   | Nieuwsbrieven (per seizoen) | Vlaanderen en zijn baanbrekend vakmanschap op de kaart zetten ahv. nieuwsbrieven met speciale focus op packagedeals Vlaanderen en interessant nieuws voor de reisindustrie. | vanaf juli 2012 |   |
|   | Website pagina - reisindustrie | Pagina op de website voor de reisindustrie met belangrijke contacten en relevante informatie.  | lancering juni 2012 |   |
|   |   |   | **totaal**  | € 6.000,00 |
| **CONSUMENT** | Website | Lancering nieuwe websites SE/DK via de Portaalsite van Toerisme Vlaanderen met nieuwe content in de doeltaal, sterke focus op Vlaams baanbrekend vakmanschap en evenementen. Flanders is a Festival pagina. En een newspagina die steeds up to date gehouden wordt. | lancering juni 2012 |   |
|   | Contentwriter - newsupdates | Het nieuws op de newspagina van de Deense en Zweedse websites wordt in overleg via een contentwriter aangeleverd.  | vanaf juli 2012 |   |
|   | Joint-promotions | Momenteel wordt er onderzoek gevoerd naar goede partners voor het opstarten van een joint-promotion voor de consument, die een bezoek aan Vlaanderen in de winter/kerst moet promoten. Mogelijke partners: Resfeber, FDMtravel, Carlson Wagonlit, ... (focus op online partners) | najaar 2012 |   |
|   | Marktonderzoek | Marktonderzoek Zweedse en Deense consumenten.  | heel 2012 |   |
|   | Flanders is a Festival | Het project Flanders is a Festival van Toerisme Vlaanderenwordt ook op de Deense en Zweedse markten gepromoot. Marketingactie Spotify SE/DK wordt onderzocht.  | zomer 2012 |   |
|   | Marketingactie nieuwe website | Bij de lancering van de nieuwe website zal eenmarketingactie gestart worden voor de consument om zoveel mogelijk verkeer naar de websites te genereren. | zomer 2012 |   |
|  |  |  | **totaal**  | € 45.000,00 |