geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 249 van 27

van johan verstreken

1. Toerisme Vlaanderen heeft geen overzicht van het aanbod voor singles van de touroperators naar of vanuit Vlaanderen. Voor het aanbod dat Toerisme Vlaanderen op de binnenlandse markt promoot met Vlaanderen Vakantieland worden op de website altijd single prijzen meegegeven. Een specifiek aanbod voor soloreizigers is dat niet en er zijn voor deze doelgroep geen specifieke prijsacties.
2. Het staat elke ondernemer in het toerisme vrij om zich te richten op bepaalde doelgroepen. Sommige logiesverstrekkers of attracties mikken op vriendengroepen, gezinnen met of zonder kinderen, de zakelijke reiziger, medioren, budgetreizigers, enz. Soloreizigers kunnen voor tal van ondernemers een interessante doelgroep zijn. In elk geval vormen ze een groep die in de toekomst alleen maar zal groeien. Toerisme Vlaanderen kan als kennis- en innovatiecentrum deze trend of opportuniteit via verschillende kanalen verspreiden. In zijn vormingsinitiatieven voor de logiesuitbater over klantgerichtheid en klantvriendelijkheid maakt Toerisme Vlaanderen de deelnemers daar bijvoorbeeld attent op. Het artikel in het herfstnummer van Seizoen past daar eveneens in. Anderzijds is er over soloreizigers nog weinig cijfermateriaal. Uit het onderzoek over het profiel van de toerist in Vlaanderen kan opmaken dat vooral de kunststeden een publiek aantrekken dat over het algemeen zonder kinderen reist en een “klein gezin” vormt. Met een gemiddelde gezinsgrootte van 1,9 mag je ervan uitgaan dat daar behoorlijk wat soloreizigers tussen zitten. ( Toerisme Vlaanderen, De Vlaanderen Vakantieganger, 2005, Brussel, p. 27) Of soloreizigers Vlaanderen inderdaad links laten liggen valt niet met cijfers te staven.

Soloreizigers ontmoedigen zou als commerciële strategie wel een beetje kortzichtig zijn in een wereld waar het aantal vakanties door singles toeneemt. Maar meer dan signaleren doet Toerisme Vlaanderen niet. Dat hotels bijvoorbeeld supplementen vragen aan singles behoort volledig tot de commerciële vrijheid van ondernemen.

Soloreizigers kan je niet in één adem noemen met de doelgroepen waarvoor het toerismebeleid speciale inspanningen doet, opdat ook zij aan vakantie kunnen participeren. Soloreizigers ervaren niet noodzakelijk een drempel als gevolg van een handicap, kansarmoede, kleine portemonnee, enz. De inspanningen en ondersteuning van de overheid voor toegankelijkheid, vakantie­participatie, gezinnen met kinderen enz. komen trouwens evengoed soloreizigers ten goede als anderen.

De miljoeneninvesteringen die Toerisme Vlaanderen doet en de volgende jaren zal doen in de vernieuwing en nieuwbouw van jeugdhostels komen de soloreizigers zeker ten goede. Jeugdhostels zijn erg geschikt om soloreizigers te ontvangen en zij rekenen geen supplementen aan voor soloreizigers.