geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 207 van 12

van paul delva

1. Als bijlage gaan twee grafieken over de bezoekers van de USE-IT balie in Brussel.

In 2011 verwelkomde USE-IT 15.318 bezoekers aan de balie, tegenover 19.620 bezoekers in 2010. Er is een duidelijke terugval vanaf juli 2011 die een gevolg is van de verhuis van de USE-IT balie op 19 juli 2011 naar haar nieuwe locatie aan de Steenkoolkaai, net buiten het historische centrum van Brussel. Sindsdien kenden de bezoekerscijfers een zware achteruitgang in vergelijking met de zomermaanden van de voorbije jaren. De bezoekerscijfers opnieuw op een hoger peil krijgen staat als een werkpunt op de agenda voor USE-IT in de komende maanden. De nieuwe stek heeft zeker potentieel, onder meer door de synergie met de buren van het reizigerscafé Via Via en de Micromarché.

USE-IT wist al langer dat een verhuizing nodig was, omdat de eigenares van het pand in de Greepstraat er een eigen zaak wou beginnen. Verhuizen naar de gebouwen van Toerisme Vlaanderen op de Grasmarkt is aangeboden, maar die optie is uiteindelijk verlaten. De onafhankelijke koers van USE-IT (met de wens om een eigen, afgesloten balie te hebben) valt niet te integreren in de enkele jaren geleden, volledig vernieuwde publieksbalie van Toerisme Vlaanderen. De populariteit van de USE-IT-informatie drijft op een doorgedreven techniek van ontvangergerichte doelgroepencommunicatie, vóór jongeren en dóór jongeren. Niet enkel in de feiten, maar ook in de perceptie kan USE-IT die onafhankelijkheid sterk blijven uitstralen. Toen dat op de Grasmarkt niet mogelijk bleek, heeft de vzw zelf een alternatief gezocht en gevonden in een oplevende Brusselse buurt. Voor de verhuizing heeft de Vlaamse overheid geen extra middelen uitgetrokken want huisvesting valt onder algemene kosten van de projectwerking waarvoor de vzw al een structurele toelage ontvangt

1. Neen, als bijlage gaat een overzicht van het aantal bezoekers per continent.

Naar herkomst van bezoekers zijn er weinig uitgesproken evoluties tegenover de voorbije jaren. Wel valt op dat het aandeel Europese bezoekers blijft dalen tegenover dat van de andere continenten.

1. Ook in verband met de nationaliteit van de bezoekers meet USE-IT weinig uitgesproken evoluties. De werking van USE-IT haalt nog steeds haar doelstellingen in het bereiken van de brede doelgroep van jonge internationale reizigers.
2. Voor de huidige locatie in de Steenkoolkaai heeft USE-IT een huurcontract afgesloten tot eind 2014. Het kan zijn werking dus op een onafhankelijke manier verder zetten de komende drie jaar.
3. Investeren in de doelgroep van internationale jonge rugzaktoeristen blijft belangrijk. Toen de financiële ondersteuning via het Kunststedenactieplan eind 2011 afliep, heb ik besloten de werking van USE-IT verder te ondersteunen. In 2012 ontvangt USE-IT een ad-nominatim subsidie van 80.000 euro.

**bijlage**

Grafieken over het aantal bezoekers aan de USE-IT balie tussen 2008 en 2011