pascal smet

vlaams minister van onderwijs, jeugd, gelijke kansen en brussel

antwoord

op vraag nr. 117 van 7

van ann brusseel

1. De actie Verover Brussel 2011 - waarbij maximaal 8.000 studenten van de Vlaamse hoger-onderwijsinstellingen in Brussel een jaarabonnement konden kopen aan een verlaagd tarief van 100 euro - liep van 1 augustus t.e.m. 31 oktober 2011.

De actie werd bekend gemaakt via de hogeronderwijsinstellingen zelf (aan de inschrijvingsbalies, bij de welkomdagen, via hun website, e.d.m.), via de Br(ik-website, en aan de hand van flyers in de instellingen. Ook heeft de MIVB de 8.362 abonnementhouders van het vorige jaar aangeschreven, met het voorstel om hun abonnement te verlengen.

Op datum van 31 oktober 2011 waren er 6.505 abonnementen verkocht.

Het plafond van 8.000 abonnementen is dus - in tegenstelling tot vorig jaar - niet bereikt, laat staan overschreden. In 2010 werd het volledige contingent van 8.000 abonnementen aan 45 euro verkocht en daarnaast 362 abonnementen aan het voorkeurstarief van 160 euro.

Een opdeling naar instelling kan niet worden gegeven, omdat de MIVB deze gegevens niet kan registreren. Dit zou een aparte module vergen in hun verkoopssoftware.

De detailcijfers - met het tijdstip van verkoop en hoeveel “verlengers” er waren (dit zijn studenten die het jaar voordien een abonnement aan verlaagd tarief kochten en die opnieuw over die mogelijkheid beschikten, indien zij nog steeds beantwoordden de voorwaarde van student-zijn) - heeft de MIVB nog niet beschikbaar. Br(ik ontvangt deze cijfers gewoonlijk aan het einde van het jaar.

2. Omdat de detailcijfers nog niet bekend zijn, is het nog te vroeg voor een volledige evaluatie.

De verkoopcijfers maken alleszins nu reeds duidelijk dat de lagere korting die kon geboden worden, ertoe geleid heeft dat een aantal studenten finaal beslist heeft het abonnement niet aan te kopen. Zij maken wellicht de afweging of zij niet beter af zijn met het kopen van tienrittenkaarten. Voor het bedrag van 100 euro zouden zij aldus 89 ritten kunnen maken, wat neerkomt op ongeveer 2,7 ritten per week, gerekend aan 32 lesweken per jaar.

Een andere verklaring kan zijn dat een student aan het begin van het academiejaar heel wat kosten heeft en daarom beslist die kost van 100 euro niet te maken, terwijl die drempel vroeger (met 45 euro) uiteraard veel lager was.

Bij de herhaling van de campagne in 2011 werd ook rekening gehouden met een mogelijke terugval van het aantal abonnementen, omdat op het beslissingsmoment een aantal studenten er wellicht impulsief voor opteert het abonnement dan toch maar niet te nemen.

Br(ik pleit ervoor dat het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest het MIVB-tarief voor studenten en scholieren structureel zou verlagen naar dat bedrag van 100 euro. Tot vandaag voeren zowel de Franse Gemeenschap als de Vlaamse Gemeenschap een kortingactie. Intussen heeft de Franse Gemeenschap beslist haar actie in 2012 niet te herhalen. Sinds dit bekend is zijn er vanuit het Hoofdstedelijk Gewest, bij monde van Minister-President Charles Picqué, wel signalen dat men overweegt om de actie over te nemen en dus de kortingen te vervangen door een structurele tariefverlaging.