geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 80 van 27

van sas van rouveroij

1. Uit artikel 2 van het *Reisbureaudecreet* van 2 maart 2007 en op basis van de memorie van toelichting bij dit decreet moet je besluiten dat bemiddelen (“het aanbieden, voorstellen of voorbereidend werk realiseren tot het sluiten van een overeenkomst”) ruim moet worden geïnterpreteerd.

In de oude wetgeving (de wet van 21 april 1965 houdende statuut van de reisbureaus) waren zuivere bemiddelingsactiviteiten, noch het verschaffen van advies over reizen vergunningsplichtig (zelfs al gebeurde het tegen betaling). In het vigerende *Reisbureaudecreet* van 2007 heeft de decreetgever echter gekozen voor een ruimere omschrijving van de activiteiten van een bemidde-laar en geen te strikte definitie waardoor bepaalde bemiddelaars er buiten zouden vallen. De definitie van “bemiddeling” is geïnspireerd op de Europese Richtlijn betreffende verzekerings-bemiddeling (Richtlijn 2002/92/EG) en had de bedoeling ook toekomstige, nog ongekende vormen van bemiddeling onder de definitie van reisbureau te doen vallen. Louter optreden als tussenpersoon volstaat reeds, zelfs als de tussenpersoon daarvoor van de reiziger geen betaling vraagt of ontvangt. De decreetgever wilde er voor zorgen dat ook de tussenpersoon bepaalde kwaliteitsgaranties zou bieden.

In die context moet het voorbeeld dat u geeft inderdaad beschouwd worden als een reisbemiddeling die vergunningplichtig is.

1. Een affiliate website is in deze optiek niet te vergelijken met een krant of tijdschrift die een advertentie plaatst. Bij *affiliate marketing* is de tegenprestatie voor de reclame namelijk gelinkt aan de bereikte resultaten.

Een uitgever is niet vergunningsplichtig als hij gewoon reclame plaatst of als doorgeefluik optreedt, en evenmin als hij journalistieke artikels of tips over reizen publiceert. Wanneer hij echter zelf actief reisproducten aanbiedt en voorstelt, begeeft hij zich wel op het terrein van de vergunningsplichtige bemiddelingsactiviteiten. Bepaalde reclameacties van kranten en maandbladen die bv. citytrips, één overnachting of andere korte vakanties aanbieden, zou je kunnen catalogeren als een daad van bemiddeling wanneer de uitgever bijvoorbeeld actief voordelige voorwaarden bedingt voor lezers of abonnees. De uitgever komt dan zelf in het distributieproces om aanbieder en klant met elkaar in contact te brengen. Met de bedongen kortingen spoort de uitgever zijn lezers aan om in te gaan op het aanbod van een toeristische ondernemer.

1. Bij de opmaak van het huidige *Reisbureaudecreet* van 2 maart 2007 is rekening gehouden met mogelijke nieuwe vormen van reisbemiddeling, maar “*affiliate websites*” waren toen weinig of niet bekend.

Ik stel vast dat de huidige ruime definitie van het begrip “bemiddelen” in het *Reisbureaudecreet* aanleiding kan geven tot probleemsituaties.

Door de huidige ruime definitie loopt iedereen die zich op de reismarkt begeeft en reisproducten aanbiedt, voorstelt, of voorbereidend werk levert voor de verkoop ervan, de kans te worden beschouwd als een bemiddelaar. Enkel de activiteiten of organisatoren die in artikel 3, §2, van het *Reisbureaudecreet* limitatief worden opgesomd, vallen namelijk buiten het toepassingsgebied van het decreet. Bepaalde sectoren worden hierdoor naar de letter van het decreet vergunningsplichtig als ‘reisbureau’ terwijl je je moet afvragen of de geest van het decreet dit wel beoogde.

Ik ben er mij van bewust dat ook over andere punten in het huidige decreet discussie mogelijk is. Daarom heb ik in mijn beleidsnota Toerisme 2009-2014 en de beleidsbrief 2011-2012 een evaluatie van het *Reisbureaudecreet* aangekondigd. Ik zal voor deze evaluatie een beroep doen op de ervaringen van de betrokken sectoren en van mijn administratie. Ook de voorliggende problematiek inzake *affiliate websites* en lezer- of kijkergerichte reisreclameacties van kranten, tijdschriften en televisiezenders zal aan bod komen. In het voorjaar 2012 zal ik hierover verslag uitbrengen aan het Vlaams Parlement. Op basis van de evaluatie en de discussie hierover zal ik deze regelgeving bijsturen indien nodig.