ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 36 van 17

van **bart tommelein**

Ik heb over uw vragen de VRT gecontacteerd, en kan u bijgevolg het volgende antwoorden.

Pebble Media is een initiatief van Concentra Media, Telenet en Var, die elk voor 33,33% aandeelhouder zijn. Pebble Media doet de regie voor het adverteren op het internet voor de verbonden partners.

In het VRT-Jaarverslag 2010 staat inderdaad vermeld dat VAR ook instaat voor de commercialisering van websites. Dat moet als volgt gezien worden: als een adverteerder contact heeft opgenomen met VAR om te adverteren op een VRT-website, dan zal die vanuit het VRT-belang handelen en fungeren als doorgeefluik naar Pebble Media die de effectieve reclameregie op het internet doet.

1. VAR en VRT hebben een regie-overeenkomst op basis waarvan VAR ook instaat voor de commercialisering van de website. VAR doet evenwel voor de commercialisatie van de websites een beroep op (de in deze materie gespecialiseerde) Pebble Media.
2. VAR staat in voor de verkoop van advertentieruimte op VRT-radio en –televisie en op de VRT-websites. Als een adverteerder VAR aanspreekt om te adverteren op een VRT-website dan zal VAR haar onderaannemer Pebble Media hierbij betrekken.