geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 73 van 24

van tine eerlingen

1. Neen.
2. Ja, het komt er in de eerste plaats op aan om toeristische ondernemers aan te moedigen en in contact te brengen met de aanbieders van regionale producten en de organisaties die zich voor dit thema inzetten. De belangstelling voor streekproducten en voor duurzaamheid groeit. Door streekproducten te gebruiken of toeristen in contact te brengen met lokale producenten, kunnen toeristische ondernemers ook inspelen op toeristische tendensen zoals de hang naar authenticiteit, naar een unieke beleving, een product met een verhaal, etc.

De hoeve- en streekproducten hebben ook een plaats in mijn beleidsplan “Vlaanderen Lekkerland” voor de promotie van de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur in binnen- en buitenland. Deze producten zijn een middel om zich op toeristisch vlak te onderscheiden. Dat kan met verschillende producten internationaal, maar vooral voor de toeristische binnenlandmarketing is enige trots op de streekproducten nuttig en welkom. Limburg kan zich zo onderscheiden van Antwerpen of West-Vlaanderen. De campagne 'Word Ambassadeur van Vlaanderen Lekker Land' gaat precies uit van de waarde die streekproducten kunnen hebben in een toeristisch verhaal. In het raam van Vlaanderen Lekker Land worden zo steden en gemeenten bekroont die hun streekproducten toeristisch weten te promoten. In september 2010 heb ik 20 laureaten en 5 ambassadeurs van Vlaanderen Lekker land verkozen. Voor deze campagne is samengewerkt met de afdeling Streekproducten van de VLAM. Momenteel start de campagne om nieuwe laureaten en ambassadeurs van Vlaanderen Lekker Land aan te wijzen voor 2012 tot 2014. Het magazine van Vlaanderen Lekker Land (80.000 ex, gratis verspreiding via de toeristische diensten) besteedt eveneens veel aandacht aan streekproducten en gerechten. Ik sensibiliseer de Horecasector om met lokale producten te werken, met de campagnes en rondetafelgesprekken op provinciaal niveau in het raam van Vlaanderen Lekkerland.

1. Toerisme Vlaanderen voert in het kader van duurzaam toerisme momenteel vooronderzoek naar de mogelijkheden om de lokale economie te stimuleren met een verhoging van de productie van regionale producten door toerisme. In het kader daarvan verzamelt Toerisme Vlaanderen informatie en legt het contacten met organisaties die actief zijn op dit thema zoals Straffe Streken, Puur Limburg, Pure Kempen, de vormingsdienst van HoReCa Vlaanderen en Vlaanderen Lekker Land. Een samenwerking met het initiatief Korte Keten wordt onderzocht.