**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 339 van 6 juni 2011

van **güler turan**

1. De doelsectoren voor Turkije zijn machines, bouw en cleantech.

2. In Istanboel is een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger op post die de markt actief bewerkt – ter bevordering van zowel de Vlaamse uitvoer naar Turkije als de Turkse bedrijfsinvesteringen in Vlaanderen.

Turkije is één van de focuslanden waarop FIT zijn inspanningen prioriteert. Jaarlijks wordt een multisectorale zakenreis naar Turkije georganiseerd. In 2011 bezocht deze de economische topregio’s van Turkije: Istanboel en Izmir.In 2012 volgt een prinselijke missie.In 2013 zal er een zending naar het oosten van Turkije worden georganiseerd.

Naast deze multisectorale zakenreizen zet FIT nog andere activiteiten op, zoals het uitnodigen van Turkse aankopers en het organiseren van seminaries. In mei 2011 werd een succesvol seminarie georganiseerd met Turkse experts in de bouwsector en met aankopers van Turkse project-ontwikkelaars. Na het seminarie konden Vlaamse bedrijven hun diensten en producten aan hen voorstellen in een individueel zakengesprek. In 2010 organiseerde FIT in samenwerking met KPMG een investeringsseminarie in Istanboel, tijdens een handelsmissie die ik heb geleid.

3. De Vlaamse overheid houdt geen statistieken bij van het aantal Vlaamse investeringen in Turkije. In 2010 hebben ondernemingen zoals NV Agfa Healthcare, NV Best Sorting Technologies en NV Waterleau in 2010 dochterbedrijven in Turkije opgericht, na het inwinnen van informatie bij FIT en/of deelname aan acties van FIT op de Turkse markt.Preciese statistische gegevens ontbreken evenwel.

1. Er werden in 2010 geen Turkse investeringen in Vlaanderen geregistreerd.

5. De drie onderstaande tabellen bieden een overzicht van de belangrijkste economische relaties tussen Vlaanderen en Turkije.

De eerste tabel biedt een overzicht van de handel tussen Vlaanderen en Turkije (uitgedrukt in miljard euro). De uitvoer naar Turkije ging er in 2010 spectaculair op vooruit waardoor de invloed van de crisis op onze uitvoercijfers met Turkije volledig is uitgewist. Het overschot op de handelsbalans met Turkije is sterk toegenomen tot bijna € 1,4 miljard. De invoer liet in 2010 eveneens stevige groeicijfers noteren.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Uitvoer** | **Groei** | **Invoer** | **Groei** | **Handelsbalans** |
| **2006** | 2,616 |  | 1,827 |  |  |
| **2007** | 2,803 | 7,17% | 2,243 | 22,76% | 0,560 |
| **2008** | 3,008 | 7,31% | 2,440 | 8,76% | 0,568 |
| **2009** | 2,679 | -10,93% | 1,918 | -21,38% | 0,761 |
| **2010** | 3,689 | 37,69% | 2,306 | 20,22% | 1,383 |

De tweede tabel geeft een overzicht van de belangrijkste in- en uitvoerproducten in de handel tussen Vlaanderen en Turkije in 2010.

|  |  |
| --- | --- |
| **Belangrijkste exportproducten naar Turkije** | **Belangrijkste importproducten uit Turkije** |
| kunststoffen en toepassingen (16,98%) | auto’s, tractoren en rijwielen (40,49%) |
| gietijzer, ijzer en staal (16,25%) | kleding (8,05%) |
| machines, mechanische werktuigen (9,21%) | elektrische machines (7,69%) |
| farmaceutica (9,14%) | machines, mechanische werktuigen (5,16%) |
| minerale brandstoffen (8,48%) | kunststof en toepassingen (4,54%) |

De derde tabel geeft een overzicht van het aantal aangetrokken investeringsprojecten uit Turkije.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2007** | **2008** | **2009** | **2010** |
| 3 | 0 | 1 | 0 |

Tot slot is Vlaanderen voor Turkije ook een groeiende toeristische markt en bron van inkomsten. Turkije is tussen 1998 en 2008 opgeklommen van de tiende tot de vierde belangrijkste buitenlandse vakantiebestemming voor Vlamingen die langere tijd op reis gaan.