geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 428 van 19

van willy segers

1. Floralia Brussels ontvangt van Toerisme Vlaanderen geen subsidie. Toerisme Vlaanderen heeft Floralia Brussels in het kader van zijn reguliere promotionele ondersteuning opgenomen in de pers- en tradewerking voor de Britse markt, in zijn nieuwsbrief voor de Russische markt en legde de folder van het evenement in zijn internationaal infokantoor op de Brusselse Grasmarkt.

Als voorwaarde voor deze promotionele ondersteuning vraagt Toerisme Vlaanderen dat de organisator van het evenement communicatie-instrumenten ter beschikking stelt in bij voorkeur vier talen (Nederlands –Frans – Engels - Duits) of meer. Over de naam of de titel van het evenement stelt het agentschap geen voorwaarden.

1. Het spreekt voor zich dat de organisator de taal van zijn communicatie en communicatie-instrumenten in de eerste plaats afstemt op het doelpubliek van zijn evenement en dat hij de taalwetgeving respecteert. Voor toeristische communicatie gericht op een internationaal publiek laat die taalwetgeving ruimte voor meertaligheid.