geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 223 van 11

van johan verstreken

1. Ja, het autonoom provinciebedrijf Westtoer heeft voor het Project Ganzepoot een conceptnota opgemaakt met de volgende algemene visie: “Ontwikkelen van een uniek, attractief en dynamisch bezoekerscentrum tegen medio 2013. De Ganzepoot moet een levendige site worden die de bezoeker het verhaal van de onderwaterzetting en de rol van het sluizencomplex daarin laat herbeleven, de bezoeker uitnodigt om ander WO I-erfgoed in de regio te gaan verkennen en als uitvalsbasis dient om toeristische attracties in Nieuwpoort of de omgeving te bezoeken.”
2. De exacte locatie is afhankelijk van het winnende ontwerp waarvoor op 26 november 2010 de offertes werden ingediend die de jury op 16 maart 2011 zal beoordelen.
3. Ja, de exacte locatie van de parkeergelegenheid en bepaling van het aantal plaatsen wordt tijdens de onderwerpfase bestudeerd.

4-6. Het antwoord op deze vragen is afhankelijk van het winnende ontwerp.

7. De werken moeten starten in september 2012.

8. Het bezoekerscentrum zal zijn deuren openen eind 2013.

9. De dienst Toerisme van de stad Nieuwpoort zal het bezoekerscentrum uitbaten. Er komt één toegangsprijs voor het bezoeken van de permanente opstelling, de top van het Albert I-monument en - eventueel - voor tijdelijke tentoonstellingen. De stad heeft aan mij laten weten dat de toegangsprijzen als volgt worden vastgelegd:

* Volwassenen: 5 euro
* Senioren: 4 euro
* Kinderen <12 jaar: 1 euro
* Jongeren > 12 jaar: 3 euro
* Scholen: 3 euro
* Groepen: 4 euro
* Er zal een categorie “gratis toegang” bestaan voor bijvoorbeeld inwoners van Nieuwpoort, personen die beschikken over een pers- of lerarenkaart, … Ook houders van een lidkaart van bepaalde verenigingen (nog te bepalen) kunnen een korting te krijgen op de reguliere toegangsprijs.

10. De stad Nieuwpoort verwacht dat de uitbatingkosten minstens € 87.500 per jaar zullen bedragen.

11. De stad Nieuwpoort rekent op een extra tewerkstelling van twee voltijdse medewerkers en één halftijdse medewerker. Daarnaast worden in het toeristische hoogseizoen jobstudenten ingezet voor het onthaal en de balie. De stadsgidsen (West-Vlaamse gidsenkring) worden ingezet voor het begeleiden van groepen.

12. De eerste schattingen van bezoekersaantallen gaan uit van een voorzichtige start in 2014 met zo’n 17.000 betalende bezoekers. In de loop van de volgende jaren hoopt de Stad Nieuwpoort dat dit aantal stijgt tot ongeveer 48.000 in 2018. De twee belangrijkste groepen in de verwachte bezoekers zijn individuele volwassen en groepsbezoeken van scholen.

13. Het is in elk geval de bedoeling dat de bezoeker het centrum en het Albert I-monument met hetzelfde toegangsticket zal kunnen bezoeken. Een directe verbinding tussen het bezoekers­centrum en het monument zou daarbij een voordeel zijn (voor uitbating, toegangsprijs, ...). Dit is ook zo voorzien in de conceptnota van Westtoer. Een en ander blijft afhankelijk van het winnende ontwerp, waarbij dit aspect één van de beoordelingscriteria is naast de andere.

14. Hierover is overlegd met de Regie der Gebouwen. Het spreekt voor zich dat de openingsuren van het koning Albert I-monument gelijkgeschakeld worden met die van het nieuwe bezoekerscentrum aangezien een bezoek van het monument deel uitmaakt van het bezoek aan het bezoekerscentrum.

15. Het bezoekerscentrum zal toegankelijk zijn voor minder mobiele mensen. De stad Nieuwpoort heeft met Westkans vzw een overeenkomst gesloten om het gebouw toegankelijk te ontwerpen. In het Albert I-monument is een lift aanwezig.