

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 366

van **EMMILY TALPE**

datum: 22 februari 2024

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Zakentoeerisme - Stand van zaken

Ik verwijs naar mijn vraag om uitleg nr. 2455 op 9 mei 2023 over de vraag naar acties voor het zakentoeerisme. Die kwam er naar aanleiding van een noodsignaal van Horeca Antwerpen. Sinds de coronacrisis merken zij dat het zakentoeerisme zich zeer moeilijk herstelt. Hotels die zich daarop toespitsen, zien een bezettingsgraad van 47 tot 61% op weekdagen. De minister deelde toen mee dat we in 2022 nog 15% onder het niveau van 2019 lagen, en dat het zakentoeerisme duidelijk aantrekt.

De minister verwees naar verschillende acties van Toerisme Vlaanderen met betrekking tot het congresstoerisme, zoals investeringen in infrastructuur, specifieke campagnes rond de reputatie van Vlaanderen als meeting- en congresbestemming, ...

1. Kan de minister voor 2023 volgende cijfers meedelen:
 - a) het aantal zakentoeeristen in 2023 voor de kunststeden, indien mogelijk met opdeling per stad. Graag ook deze cijfers voor 2019 en 2022 ter vergelijking.
 - b) het aantal congressen dat in 2023 plaatsvond in de kunststeden, indien mogelijk met opdeling per stad. Graag ook deze cijfers voor 2019 en 2022 ter vergelijking.
2. Hoe evalueert de minister het herstel van het zakentoeerisme voor 2023? Welke signalen krijgt zij uit de sector en van de lokale besturen?
3. De minister verwees naar een campagne die zou worden opgezet in het najaar ter versterking van de reputatie van Vlaanderen als meeting- en congresbestemming.
Kan de minister dat verder toelichten? Welke acties werden ondernomen, welke budgetten werden geïnvesteerd en is er al zicht op de resultaten?
4. Op welke manier werd en wordt de meeting- en congresbarometer verder uitgewerkt?
5. Welke acties staan rond het zakentoeerisme nog gepland in 2024?

ANTWOORD

op vraag nr. 366 van 22 februari 2024

van **EMMILY TALPE**

1. a) Ik heb zicht op het aantal aankomsten van zakentoeeristen in officiële logies via de cijfers van de FOD Economie. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen aankomsten voor het motief 'congres, conferentie en seminarie' en het motief 'andere beroepsdoeleinden'. In deze cijfers kunnen soms fouten sluipen, gezien het niet eenvoudig is voor een logiesuitbater om het verschil te zien tussen een congressist en iemand die voor een individuele zakendoelen reist.

Voor 2023 zijn er momenteel cijfers beschikbaar tot en met november.

Onder voorbehoud hiervan, kan ik u reeds volgende cijfers en conclusies meedelen:

- Wat betreft het motief 'congres, conferentie en seminarie' waren er t.e.m. november 439.274 aankomsten in alle kunststeden samen. Dat aantal ligt boven het jaartotaal van 2022 (393.833), maar onder het cijfer van 2019 (620.518). Hieruit kan ik opmaken dat het aantal aankomsten van congressisten in stijgende lijn zit, maar dat het niveau van 2019 nog niet is behaald.
- Voor het motief 'andere beroepsdoeleinden' zie ik een ander verloop. Tot en met november 2023 waren er in de kunststeden 464.334 aankomsten, hoger dan 2022 (435.469) en eveneens 2019 (423.178). Dit segment van het zakentoeerisme heeft zich sterker hersteld. Dit is niet onlogisch gezien het eenvoudiger is om individuele zakenreizen te regelen dan om congressen te organiseren.
- In de individuele kunststeden zie ik een gelijkaardig verloop: voor 'conferentie, congres en seminarie' een stijging van het aantal aankomsten in 2023 (cijfers tot en met november) ten opzichte van 2022, maar nog beduidend lager dan in 2019, terwijl de aankomsten voor 'andere beroepsdoeleinden' in 2023 hoger liggen dan in 2022 en in 2019 (met uitzondering van Leuven en Mechelen).

- b) Onze langetermijndoelstellingen wat het aantal congressen betreft, volg ik op via de statistieken van de International Congress and Convention Association (ICCA). Dat laat eveneens toe om onze cijfers internationaal te benchmarken. Voor 2023 zijn er nog geen definitieve gegevens beschikbaar.

Volgens ICCA vonden er in 2022 121 associatiecongressen plaats in het Vlaams Gewest. In 2019 waren dat er 137, een globaal verschil van 12%.

Onderliggend zien we evenwel verschillen per stad:

- In Antwerpen (26 in 2022 en 37 in 2019) en Gent (36 in 2022 en 37 in 2019) zaten we nog niet op het niveau van 2019.
- In andere steden zoals Brugge (12 in 2022 en 10 in 2019), Leuven (38 in 2022 en 31 in 2019) en Mechelen (2 in 2022 en 0 in 2019) zie ik stijgingen ten opzichte van 2019.

Volgens voorlopige cijfers van de ICCA-database, aangevuld met informatie uit onze eigen database, hebben in 2023 122 associatiecongressen plaatsgevonden in het Vlaams Gewest.

Antwerpen (42), Brugge (13) en Leuven (43) overstijgen daarbij het aantal van 2019 en 2022. Enkel in Gent (22) zien we een daling.

De definitieve cijfers worden door ICCA gepubliceerd (ten laatste) vlak voor de internationale beurs IMEX, die dit jaar zal plaatsvinden van 14 tot 16 mei.

2. Reeds begin 2021 werd door Oxford Economics voorspeld dat het congresstoerisme zich trager zou herstellen dan het vrijetijdstoerisme en dat het aantal congresstoeristen pas in 2024 terug op het niveau van 2019 zou komen. In de cijfers zien we effectief dergelijke positieve trend voor congresstoerisme, maar die verloopt iets trager dan voor het vrijetijdstoerisme. Ik meen dan ook dat we mogen stellen dat het herstel van het congresstoerisme globaal gezien op het verwachte schema zit.

Met de congreswerking van Toerisme Vlaanderen zet ik samen met de congressteden (Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven, Mechelen, Oostende, Kortrijk en Hasselt) actief in op het aantrekken van associatiecongressen rond de transitieprioriteitsdomeinen van Vlaanderen. Het gaat dan om maatschappelijk relevante thema's en economische sectoren waarin we excelleren. Uit die samenwerking met de stedelijke congresbureaus stel ik vast dat de congressen goed oppikken voor 2024 en 2026. Wel zijn er nog mogelijkheden voor 2025, met uitzondering van Leuven waar in het kader van 600 jaar KULeuven de stad quasi volgeboekt is met congressen en events, met een bijhorend positief effect op de hotelovernachtingen.

3. In de eerste plaats ligt de focus op het positioneren van Vlaanderen als een regio voor impactvolle congressen. Hiertoe werd de 'Set your milestone'-campagne opgezet die Vlaamse experts hun buitenlandse collega's doet overtuigen om een congres in Vlaanderen te organiseren. Via een LinkedIn-campagne met een mediabudget van 47.453 euro werd deze content zo meer dan 5 miljoen keer binnen de doelgroep bekeken.

Daarnaast werd er ook een campagne gevoerd die zich meer richt op conversie. Zo werd er extra geïnvesteerd in de aankoop van mediaruimte via Google en lanceerden we een e-book dat de troeven van onze steden en van onze 'Flanders Heritage Venues' in de kijker zet. Deze inspanningen leidden tot een toename van het webverkeer naar meetinflanders.com en het verhogen van het aantal contactnames voor het organiseren van events binnen het 'Flanders Heritage Venues'-netwerk.

4. Toerisme Vlaanderen ontwikkelde, in samenwerking met de congressteden, de meeting- en congresbarometer.

Deze (afgeschermd) online tool maakt het voor meetinglocaties mogelijk om per kwartaal een overzicht van meetings en congressen die er plaatsvonden op te laden. Via het rapporterings- en benchmarkluik kan men eigen resultaten van de afgelopen maanden/jaren raadplegen maar ook vergelijken met de rest van de sector.

Met behulp van de tool zal het mogelijk zijn om de meeting- en congresactiviteit in Vlaanderen beter in kaart te brengen. De tool vereenvoudigt ook het doorgeven van de gevraagde info aan ICCA, wat uiteindelijk zorgt voor een betere internationale zichtbaarheid en reputatie voor Vlaanderen als congresbestemming.

De ontwikkeling van de meeting- en congresbarometer werd in 2023 afgerond. In een volgende stap wordt de tool nu uitgerold in de sector. Om er een succesvolle tool van te maken, wordt sterk ingezet op communicatie en een persoonlijke begeleiding van de meetinglocaties.

5. Ik blijf met de congreswerking van Toerisme Vlaanderen in 2024 inzetten op het actief aantrekken van impactvolle congressen waarvoor de methodologie nu in de sector

wordt uitgerold. Congressen zijn een uitstekende manier om positieve impact te genereren op bestemming Vlaanderen.

Met de projectwerking en het professionaliseringstraject ondersteun ik de sector rond thema's als duurzaamheid en digitale transformatie en plan ik in 2024 verschillende acties.

Met de verdere ondersteuning van de 'Flanders Heritage Venues' beoog ik het verder opkrikken van de internationale basiskwaliteit en de beleving. Ook ga ik met enkele congrescentra aan de slag op het vlak van strategisch management en innovatie. Ik kijk ernaar uit om deze *venues* naar een lerend netwerk te laten evolueren en de samenwerking te stimuleren.