

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 649

van **BERT MAERTENS**

datum: 8 februari 2024

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Gsm-gebruik achter het stuur - Ongevallen, handhaving en sensibilisering

Uit studies blijkt dat gsm-gebruik achter het stuur twee tot negen keer meer risico op een ongeval betekent. Die risico's zijn vergelijkbaar met een alcoholpercentage van 0,8 promille in het bloed. Daarom loopt momenteel een sensibiliseringscampagne langs de autosnelwegen in verband met gsm-gebruik achter het stuur.

1. Hoeveel boetes werden de voorbije jaren (2019-2023) uitgeschreven voor gsm-gebruik achter het stuur in West-Vlaanderen? Graag een geannualiseerd overzicht.
2. Welke doelstelling beoogt de sensibiliseringscampagne?
3. Wat is de kostprijs van de sensibiliseringscampagne?
4. Hoeveel ongevallen gebeurden op West-Vlaamse wegen de voorbije jaren (2019-2023) ten gevolge van gsm-gebruik achter het stuur? Graag een geannualiseerd overzicht.



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 649 van 8 februari 2024

van **BERT MAERTENS**

1. Op de website van de federale politie vinden we onderstaande informatie terug met betrekking tot het aantal vastgestelde inbreuken gsm achter het stuur. Deze gegevens geven uiteraard enkel een beeld van de handhaving op afleiding achter het stuur.

West-Vlaanderen	2019	2020	2021	2022	2023*
Gsm	10.132	8.314	8.519	10.310	4.954

*Gegevens tot en met 30 juni 2023

Bron: [Verkeersinbreuken Tabel | Statistieken \(politie.be\)](#)

2. De campagne roept autobestuurders op om verantwoord met de gsm om te gaan. Dit doen we onder de koepel 'Focus op de weg (niet op je gsm)'. Heel concreet roepen we daarom op om voor vertrek de '1,2,3 focus' toe te passen: 1) gsm verbinden, 2) navigatie en muziek op voorhand instellen en 3) gsm uit het zicht. Op die manier willen we vermijden dat bestuurders tijdens de rit hun gsm (of andere schermen) moet aanraken.

De evaluatie van de campagne in 2023 leerde ons dat na de campagne:

- de gsm vaker werd verbonden: een stijging van 38% naar 45% die elke rit de gsm verbindt.
- men meer gebruik maakt van spraaktechnologie, zodat men de gsm minder hoeft aan te raken: een stijging van 26% naar 35% die de laatste keer het bericht liet voorlezen.
- men anderen meer het positieve gedrag ziet doen: men ziet anderen vaker voor vertrek de bestemming ingeven of muziek instellen en vaker connecteren.

Daarnaast zagen we positieve tendensen bij personen die de campagne hebben gezien:

- De navigatie wordt vaker op voorhand ingesteld en ook voor muziek merken we een positieve trend.
- De gsm wordt meer in de vaste houder gezet (34% vs 23%).

De huidige campagne bouwt op deze positieve resultaten verder, met een gelijkaardige aanpak.

3. De Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) realiseert deze campagne vanuit de toelage toegekend door het Departement MOW. De totale kostprijs (concept, creatie, productie, media, drukkost, aanplak) is 322.259,91 euro (incl. btw).
4. Gsm-gebruik achter het stuur maakt geen deel uit van de variabelen die door de politie bij de vaststelling van een ongeval standaard geregistreerd worden, en is bovendien ook moeilijk ter plaatse vast te stellen. We beschikken dan ook niet over

informatie met betrekking tot hoeveel ongevallen er precies gebeurden ten gevolge van gsm-gebruik achter het stuur in West-Vlaanderen.