

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 614

van **STIJN DE ROO**

datum: 2 februari 2024

---

**LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

---

### *(Carpool)parkings Oost-Vlaanderen - Zwerfvuil*

Zwerfvuil is een hardnekkig maatschappelijk probleem. Al jaren zoeken verschillende instanties in Vlaanderen oplossingen voor het zwerfvuil en sluikestort op de wegen. In de aanpak van zwerfvuil werkt het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) op een driesporenbeleid: sensibiliseren, verbaliseren en opruimen.

Onderzoek van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM) wijst uit dat liefst 77% van de Vlamingen - drie op de vier - zegt zich aan zwerfvuil te ergeren. Bovendien wordt zwerfvuil meer en meer als een factor opgegeven die aanleiding geeft tot een onveilig gevoel op straat.

Ook langs de Vlaamse wegen en op de parkings is er zwerfvuil. AWV doet regelmatig algemene zwerfvuilopruimbeurten langs gewest- en autosnelwegen. Fietspaden langs gewestwegen worden 4 tot 6 keer per jaar geborsteld.

Tijdens de Week van de Handhaving, van 2 tot en met 8 oktober 2023, werden in Waasmunster tijdens een 72 uren durende controleactie op sluikestorten aan de snelwegparking langs de E17 maar liefst 74 sluikestorters op heterdaad betreft. AWV en de federale wegpolitie vroegen met die actie tijdens de Week van de Handhaving opnieuw aandacht voor de problematiek van het sluikestorten.

1. Kan de minister een overzicht bezorgen van de hoeveelheid afval die in 2019, 2020, 2021, 2022 en 2023 van de (carpool)parkings in Oost-Vlaanderen werd verwijderd? Graag een overzicht per (carpool)parking.
  2. Hoeveel bedroeg de kostprijs voor het opruimen van de (carpool)parkings in Oost-Vlaanderen in 2019, 2020, 2021, 2022 en 2023?
  3. Is er een evolutie in de hoeveelheid afval van de (carpool)parkings in Oost-Vlaanderen in 2019, 2020, 2021, 2022 en 2023? Zo ja, een daling of een stijging? Hoe verklaart de minister die evolutie?
  4. Welke sensibiliserende initiatieven werden deze legislatuur al genomen om het sluikestorten op parkings tegen te gaan? Graag een overzicht, met vermelding van timing en budget.
  5. Welke sensibiliserende initiatieven zullen deze legislatuur nog genomen worden om het sluikestorten op parkings tegen te gaan? Graag met vermelding van timing en budget.
-

*Deze vraag werd gesteld aan de ministers Zuhair Demir (312), Lydia Peeters (614).*

**GECOÖRDINEERD ANTWOORD**

op vraag nr. 614 van 2 februari 2024

van **STIJN DE ROO**

1. AWV kan dit niet bezorgen, omdat de hoeveelheden afval per (carpool)parking niet bijgehouden worden.
2. Dit bedrag is de kostprijs van het ruimen en het ledigen van de vuilbakken op de (carpool)parkings die in het beheer van AWV zijn, exclusief de verwerking van het afval en exclusief de kosten op de parkings die in concessie gegeven zijn of die door de gemeenten onderhouden worden.

| 2019            |                    | 2020            |                    | 2021            |                    | 2022            |                    | 2023            |                    |
|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Zwerfvuil rapen | Ledigen vuilbakken | Zwerfvuil rapen | Ledigen vuilbakken | Zwerfvuil rapen | Ledigen vuilbakken | Zwerfvuil rapen | Ledigen vuilbakken | Zwerfvuil rapen | Ledigen vuilbakken |
| €120.633        | €135.615           | €56.563         | €158.263           | €122.589        | €178.343           | €119.286        | €157.082           | €164.598        | €84.458            |

3. Zie het antwoord op deelvraag 1.
4. AWV heeft een nieuw intern handhavingskader opgesteld, met hieraan gekoppeld de aanstelling van nieuwe gewestelijke toezichthouders. Deze toezichthouders krijgen in hun tijdsbesteding meer ruimte om in te zetten op handhaving (2022-2023).

Er werd daarnaast door Mooimakers jaarlijks een gerichte sensibiliseringscampagne opgezet rond snelwegen m.b.t. het achterlaten van afval. Deze campagnes verschijnen telkens voor een maand op de meer dan 500 aanplakborden langs de Vlaamse snelwegen. De campagnes werden daarnaast nog verder aangevuld met andere media, gaande van radio, truckvertising, activiteiten op snelwegen en sociale media. AWV werkt hieraan mee als wegbeheerder van de autosnelwegen. Hieronder vindt u een budgetoverzicht voor deze campagnes:

| OVERZICHT BESTEDINGEN EN PERIODES |                 |                    |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------|
| Jaar                              | Periode         | Budget (excl. BTW) |
| 2019                              | 1/05-30/05/2019 | € 278.000          |
| 2020                              | 1/09-30/09/2020 | € 183.000          |
| 2021                              | 1/09-30/09/2021 | € 49.185           |
| 2022                              | 1/09-30/09/2022 | € 37.945           |
| 2023                              | 1/09-30/09/2023 | € 59.878           |

In het verleden werden *stand alone* campagnes bedacht die enkel op de autosnelwegen werden ingezet. Nu wordt de creatie ingepast in een andere campagne (handhaving), waardoor er een efficiëntieslag is doorgevoerd op vlak van het gespendeerde budget. De boodschap wordt nog extra versterkt door de handhavingscampagne op andere plekken dan autosnelwegen, zoals radio en abribus, maar dit binnen het budget van de handhavingscampagne en dus niet binnen het budget van de autosnelwegcampagnes. Dit verklaart de budgetverschuiving die blijkt uit bovenstaande tabel.

AWV werkt verder jaarlijks mee aan de Week van de Handhaving, georganiseerd door Mooimakers. Hierbij zet AWV in op repressief optreden in de vorm van heterdaadacties.

Tot slot werkte AWV samen met Mooimakers aan proefprojecten inzake camerahandhaving op basis van de GAS-wet, en het plaatsen van een nieuw type afvalcontainer met een groter inzamelvolume.

5. Zoals hierboven aangehaald, blijft AWV jaarlijks meewerken aan de Week van de Handhaving, georganiseerd door Mooimakers. Er wordt gesproken met de Federale Wegpolitie om hen ook dit jaar te betrekken tijdens deze acties.

Ook in 2024 is er een sensibiliseringscampagne gepland op de aanplakborden langs de autosnelwegen met ondersteuning in andere media. De voorziene periode is opnieuw de maand september (1/09-30/09/2024). Er wordt een budget voorzien van 60.000 euro excl. btw.