

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 127

van **CHRIS JANSSENS**

datum: 25 januari 2024

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Boektopia - Evaluatie tweede editie

Als ik me niet vergis, is of wordt een dezer dagen de aangekondigde evaluatie van het boekenfestival Boektopia, dat van 28 oktober tot 5 november 2023 in Kortrijk plaatsvond, afgerond.

1. Hoeveel bezoekers waren er voor deze tweede editie? Hoeveel waren dat er voor de eerste?
2. Hoeveel standhouders waren er voor de tweede editie? Hoeveel waren dat er voor de eerste?
3. Werd er gepeild naar de tevredenheid van bezoekers en standhouders? Zo ja, met welke bevindingen?
4. Hoe werden het boekenaanbod en de programmatie voor deze editie geëvalueerd?
5. Wie op deze editie van Boektopia een aankoop deed, kreeg een code voor een boekencheque van 10 euro die men van 7 november tot 15 januari vrij kon spenderen bij de 180 leden van Boekhandels Vlaanderen.
6. Hoeveel van die codes werden er uitgedeeld en hoeveel cheques werden daadwerkelijk verzilverd? Is er zicht op de geografische spreiding van de verzilverde cheques? Hier en daar hoorde ik kritiek op het omslachtige systeem en ook in sommige boekhandels bestond blijkbaar enige verwarring over het initiatief. Werd dat door de evaluatie bevestigd?
7. Hoe werd Boektopia 2023 geëvalueerd in het algemeen en zijn er aandachts- of verbeterpunten voor een volgende editie?



**Vlaams
Parlement**

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 127 van 25 januari 2024
van **CHRIS JANSSENS**

De evaluatie van Boektopia 2023 is nog volop bezig. Een gedetailleerd evaluatierapport wordt zoals afgesproken tegen eind februari verwacht. Ik ontvang van de betrokken partners in het BoekenOverleg wel al een eerste inkijk in die evaluatie.

1. In totaal hebben 47.000 mensen Boektopia tijdens de editie van 2023 bezocht. In vergelijking met 2022 is dat een stijging van 70%. De bezoeker kwam niet alleen inspiratie opdoen: in totaal werden meer dan 100.000 boeken verkocht op de beurs, een verdubbeling tegenover 2022.
2. Boektopia is geen 'klassieke' boekenbeurs met aparte uitgeverijstanden. De Xpo-hallen vormen één grote boekhandel waarbij de boeken thematisch terug te vinden zijn. Sommige uitgeverijen zijn er wel visueel aanwezig met zogenaamde "signeerstanden" waar de bezoekers hun favoriete auteurs kunnen ontmoeten.

De maatstaf is hier dus het titelaanbod. Dat wordt in samenspraak tussen organisatoren-uitgevers-boekhandelaars bepaald en is eveneens met meer dan 50% gegroeid tegenover 2022 tot "de grootste tijdelijke boekhandel van Vlaanderen".

Naar schatting stonden de op Boektopia aanwezige Nederlandstalige uitgeverijen en distributeurs voor zowat 95% marktaandeel binnen de Vlaamse markt. Sommigen – zoals enkele wetenschappelijke uitgeverijen – waren inderdaad voor de eerste keer met titels aanwezig op Boektopia. Organisatoren, uitgevers en boekhandelaars zijn overtuigd dat zij de volgende jaren een nog breder en dieper aanbod kunnen voorstellen.

3. Er werd inderdaad in november door de organisatoren een enquête uitgestuurd waarop 1370 bezoekers of bezoekende families geantwoord hebben. Een detailanalyse is onderdeel van het evaluatierapport. Een algemene tevredenheid is wel al duidelijk. Zo vindt 85% van de respondenten Boektopia goed tot zeer goed, 88% vindt het concept van één grote boekhandel met centrale kassa perfect en 83% van de bezoekers of bezoekende families die er vorig jaar al bij waren vinden deze editie beter dan die van vorig jaar.

Meer dan een derde van de bezoekers waren families met kinderen. 84% geven aan door de beleavingsactiviteiten nieuwe boeken te leren kennen en al deze activiteiten kregen goed/zeer goed-scores bij 95 tot 97% van de respondenten. Het aandeel verkochte kinderboeken ligt op bijna 31%, wat aanzienlijk meer is dan de normale marktverhouding; Boektopia brengt duidelijk méér kinderen in aanraking met boeken. Een van de grote doelstellingen wordt daarmee zeker bereikt.

94% van de bezoekers geeft aan volgend jaar terug te zullen komen. In de enquête werd ook de NPS ofwel de Net Promoter Score gemeten, een effectieve manier om de klanttevredenheid en klantenloyaliteit te meten. Gezien een NPS-score kan lopen van -100 tot +100, wordt een positieve score of NPS boven 0 beschouwd als "goed", +50 als "uitstekend". Boektopia haalt met deze 2e editie een score van 52.

4. Het evaluatierapport zal hier in detail op ingaan, maar in vraag 2 en 3 werd al een inkijk gegeven in de eerste inzichten.
5. Er werden 49.170 vouchers voor een boekencheque uitgedeeld. Dat gebeurde voornamelijk op de beurs in Kortrijk en via de campagne Voorleesbuddy's van Iedereen Leest. In het oosten van het land liep er ten slotte nog een kleine campagne via de boekhandels om ook lezers die verder van de beurs wonen kans te geven op een boekencheque.

Met zo'n voucher kon je een boekencheque activeren via de website van Boekhandels Vlaanderen. 38.100 vouchers werden uiteindelijk omgezet in een boekencheque. Daarvan werden er 31.300 gevalideerd in de deelnemende boekenhandels. Het laatste cijfer is nog onder enig voorbehoud tot het definitieve rapport er ligt. Ook de geografische spreiding wordt besproken in het evaluatierapport.

De boekhandels zijn het unaniem eens over het succes. Het aantal verkochte boeken lag in de laatste twee maanden van 2023 7,1% hoger dan dezelfde periode in het voorgaande jaar. Dat weten we uit cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK, dat permanent de boekenverkoop in Vlaanderen opvolgt. Met het Boektopia-event, de auteursactiviteiten in de loop van november en december in Vlaanderen, de campagne Voorleesbuddy's en de boekencheques wilden de partners een literaire golf door Vlaanderen creëren. Dat lijkt met deze cijfers gelukt te zijn. Vlaanderen is daarmee namelijk de enige van onze buurlanden die over volledig 2023 een groei van het aantal verkochte boeken mocht noteren van bijna 3% in aantal exemplaren en meer dan 10% in omzet. Ter vergelijking: in Nederland daalde de afzet met 0,3% en in Franstalig België met 5,9%.

De hoofddoelstelling en de aanleiding van de steun aan al deze boekenactiviteiten in het najaar wordt daarmee bereikt: Boektopia, de Voorleesweek en de boekenchequecampagne zetten aan tot meer lezen. Iedereen kijkt dus uit naar een vervolgverhaal.

6. Natuurlijk is een grondige evaluatie van een dergelijk evenement noodzakelijk. Ook voorgaande jaren hebben de organisatoren steeds verbeterpunten aangepakt om maximaal tegemoet te komen aan de bemerkingen of de appreciatie van de bezoekers, iets wat zich duidelijk weerspiegelt in het groeiend aantal bezoekers en in de tevredenheidsscores. Met alle stakeholders lopen er ook nog gesprekken. Verbeterpunten zijn er zeker en zullen ook onderdeel zijn van het evaluatierapport.