

Blikveld

Globale beoordeling

Blikveld voldoet aan de van toepassing zijnde erkenningsvoorwaarden. Het hoofddoel uit de statuten legt echter een te eenzijdige focus op de belangenbehartiging van de landschaps- en tuinarchitecten, al wordt daarbij ook wel gesteld dat het de ambitie is om een bijdrage te leveren aan een mooiere en betere leefomgeving in Vlaanderen, Brussel en daarbuiten. De adviescommissie merkt wel op dat de focus op duurzaamheid, milieu en natuur die in het plan van aanpak zijn uitgewerkt onvoldoende zijn terug te vinden in de voorstellingen van de vereniging op de website. Zowel statuten als website dienen in lijn gebracht te worden met de voorgestelde werking.

De missie en visie zijn goed uitgewerkt en geven helder de richting aan. Ze legt relevante en duidelijke linken met maatschappelijke en beleidsmatige omgevingsuitdagingen. Deze visie en missie zijn echter wel anders geformuleerd dan op de website (waar vakvereniging primair is en duurzaamheid secundair). Aan de hand van vier pijlers van de strategie: uitdragen, verbinden, inspireren en versterken van landschapsarchitecten en de waarden die volgen, geeft ze meteen de actieradius weer. Voor de vierde pijler 'versterken' kan samenwerking gezocht worden met experts in vakgebieden zoals management, bedrijfsvoering, opleiding, zodoende Blikveld haar focus kan houden op omgevingsuitdagingen. Veel bestaande organisaties/ondernemingen hebben ook dergelijk aanbod bv. sociale secretariaten (werknemersstatuten), sectorfondsen (link onderwijs - beroepspraktijk), etc. Ze geeft een heldere positionering en doelgroepafbakening aan, waarin ze duidelijk schetst welke rol ze opneemt t.a.v. de verschillende doelgroepen. De rol t.a.v. het beleid is niet zo duidelijk. Ze gaat uit van een samenwerkingsmodel en zoekt allianties. Ze wil de versnippering in het expertisedomein samenbrengen en in die samenwerking een meerwaarde creëren. Blikveld is de enige organisatie die zich specifiek richt op landschapsarchitectuur en zet in op een breed spectrum aan omgevingsgerichte thema's. In die zin is Blikveld complementair met organisaties met een scherpere focus of meer lokale actieradius zoals bijvoorbeeld Waterland, Breekijzer, Infopunt Publieke Ruimte en Kiemkracht. Ze beschrijft de doelgroep helder.

Het streefbeeld focust op groei en op het professionaliseren en versterken van de beroepsgroep in de brede zin, in minder mate op de versterking van de doelgroep de burger. De 4 pijlers komen ook terug in het streefbeeld. Het is wel niet duidelijk hoe de vereniging wil deelnemen aan het maatschappelijk debat, wat ze daarvoor inzet en hoe ze ervoor zal zorgen dat LTA op de politieke agenda wordt geplaatst. Over de uitrol in het Vlaamse Gewest blijft ze vaag. Ze geeft wel aan waar ze staat en welke regio's onder bedekt zijn en vermeldt dat ze bij haar activiteiten rekening zal houden met een evenwichtige spreiding. Verder gaat ze daar niet op in.

De doelstellingen zijn SMART en linken duidelijk met de missie en visie. Er zijn duidelijke kwantitatieve indicatoren. De adviescommissie raadt de vereniging aan om ook op zoek te gaan naar impactindicatoren. Via indicatoren en het jaarplan schetst de vereniging een duidelijk tijdspad en evolutie in de tijd. Het bereik van de burger gebeurt momenteel voornamelijk via informeren en sensibiliseren. De vereniging zou ook meer kunnen inzetten (door er een expliciet thema van te maken) op het versterken van de landschapsarchitect in co-creatie processen, die de burger veel actiever betrekken bij landschap en tuin-uitdagingen. Het valt ook te overwegen om binnen de werkgroepen, die vanuit organisatorisch oogpunt worden voorzien binnen de organisatiestructuur, burgerparticipatie als rode draad mee te nemen. De vereniging geeft aan hoe ze zich zal organiseren. Het is echter niet duidelijk binnen welke werkgroep de beleidsbeïnvloeding aan bod komt. De beslissingsorganen zijn duidelijk en het is duidelijk hoe de beslissingen verlopen. De adviescommissie kan echter niet afleiden of in de Algemene Vergadering de bredere omgevingssector vertegenwoordigd is. Het voorziene personeel lijkt eerder laag t.a.v. de ambitie van het plan van aanpak. De vereniging geeft wel aan te willen steunen op vrijwilligers. Daar zal ze dan een actieve vrijwilligerswerken voor moeten opzetten. De financiering is helder. Het budgettaire plan lijkt onrealistisch (lage personeelskosten). Er zijn verschillende inkomstenbronnen.

Acties/activiteiten in het jaarplan geven uitvoering aan de doelstellingen en de realisatie van het streefbeeld voor het jaar 2024.

Volledigheid van het plan van aanpak

De mate waarin de werking van de vereniging een toetsing aan de definitiebepalingen doorstaat

De coherentie tussen de verschillende elementen van het plan van aanpak

De vooropgestelde ambitie van het plan van aanpak.

De haalbaarheid van het plan van aanpak

De legitimiteit en transparantie van de beslissingsstructuren binnen de vereniging

Inspraak via bevragingen en betrokkenheid en democratische besluitvorming lijken belangrijk voor Blikveld.

Regelmatige vernieuwing in RvB is aangewezen. Mandaten van 3x3 jaar staan dit mogelijk in de weg.

Twee voorzitters lijkt vreemd. De afspraken tussen beiden (bv. bij uitnodigen voor vergadering) zijn onduidelijk. Het lijkt beter een voorzitter en een ondervoorzitter aan te stellen.

Blikveld heeft een heldere kijk op de uitdagingen waarop landschapsarchitecten een antwoord kunnen bieden zowel op het terrein als bij diverse doelgroepen betrokken bij de inrichting van de publieke ruimte. Ze werkte een reeks van strategische en operationele doelen uit, om haar ambitie te concretiseren. De eerste jaren zet ze vooral in op 'volume vergroten' en 'voorbeelden tonen'. De vereniging dient ook na te denken over de concrete impact die ze wenst te realiseren op het terrein. De vereniging is vernieuwend door haar doelpubliek en doelen, maar moet deze duidelijker vermelden in haar statuten. Ze stelt zich op als spin in het web. In die zin kan het versterkend zijn om de bestuursorganen aan te vullen met enkele mensen uit de ecologische en milieuhoek. De ambitie is groot. Of ze haalbaar is met de beschikbare mankracht en middelen zal moeten blijken.

Het plan van aanpak toont een inhoudelijke werking die voldoet aan de opdracht van een gewestelijke thematische vereniging. Blikveld moet wel verder concretiseren hoe ze haar werking verder zal uitrollen in het Vlaamse Gewest. Uit de statuten en de informatie op de website blijkt een sterke focus op het behartigen van de belangen sector en komen omgevingsuitdagingen minder aan bod. De statuten (artikel 3) worden best aangepast zodat die wel prominenter aan bod komen. Zo lijkt de focus bij opleidingen te liggen op meer operationele en zakelijke/juridische aspecten eerder dan kennisopbouw rond omgevingsuitdagingen voor de landschap- en tuinarchitect. Nu is Blikveld een ledenorganisatie die de sector verdedigt en ondersteunt en ligt de focus minder op het veranderen van de sector.

De vereniging heeft een sterke hefboom (de landschap- en tuinarchitect zelf die bij de uitvoering van zijn job wel dagelijks met omgevingsuitdagingen wordt geconfronteerd) en het potentieel om uit te groeien tot een organisatie die de sector echt kan veranderen richting een duurzamere en ecologischere landschap- en tuinarchitectuur. Als ze in haar opzet slaagt, kan ze hiermee een enorme ecologische winst boeken.

De adviescommissie adviseert om Blikveld een startsubsidie toe te kennen.

De adviescommissie formuleert 2 dwingende aanbevelingen (*):

Leg prominenter de focus op het veranderen van de sector richting een duurzamere en ecologische landschap- en tuinarchitectuur in Vlaanderen. Pas de statuten aan zodat deze focus duidelijk wordt opgenomen, zorg ervoor dat ook uit de informatie op de website die focus blijkt en versterk je bestuursorganen met expertise rond omgevingsthema's.

Concretiseer de uitrol van de werking over het Vlaamse Gewest.

(*) Dwingende aanbevelingen zijn verplichte bijstellingen in de loop van de subsidieperiode. De vereniging moet via haar voortgangsrapport jaarlijks rapporteren over hoe ze de aanbevelingen opvolgt.