

Grootouders voor het Klimaat

Globale beoordeling

Grootouders voor het Klimaat voldoet aan de van toepassing zijnde erkenningsvoorwaarden.

De visie en missie zijn duidelijk, maar soms wat breed en algemeen geformuleerd ('het maatschappelijk draagvlak vergroten'). De vereniging geeft een duidelijke thematische positionering, die relevant en onderbouwd gesitueerd wordt binnen een maatschappelijke en beleidsmatige context. Haar USP situeert zich op het niveau van de doelgroep. Er is een duidelijke positionering t.a.v. andere actoren in de maatschappij die gelijkaardige doelstellingen nastreven.

De strategische en operationele doelstellingen zijn vrij helder geformuleerd, de meting van de maatschappelijk impact is nog niet op punt, maar dat geeft men ook toe - er is nog geen echte set van indicatoren. De doelgroepen zijn concreet af te leiden uit de strategische doelstellingen: (1) ouderen, (2) jongeren en (3) beleid. Mogelijks is de focus wat doelgroepen betreft wat te breed om haalbaar te zijn. De grootste meerwaarde en te boeken resultaten liggen volgens de adviescommissie bij de eerste strategische doelstelling en de doelgroep ouderen. De werking naar jongeren toe (SD 2) lijkt logisch vanuit de ontstaansgeschiedenis en link met 'grootouders'. De commissie meent echter dat de vereniging zich hierin te ver engageert en dat dit de competentie van de vereniging overstijgt t.a.v. andere organisaties of programma's die deze doelgroep benaderen (GoodPlanet, MOS). De strategische doelstelling rond beleidsimpact (SD 3) is ook niet evident en de toegevoegde waarde t.a.v. andere actoren zeker richting overheid lijkt beperkt. De adviescommissie suggereert selectiever te zijn. Mogelijks kan men meer bereiken richting bedrijven en financiële instellingen, vanuit de persoonlijke contacten die er misschien zijn uit de (vroegere) professionele loopbaan. De link met spaargeld is wel interessant om verder op te werken (combinatie van SD 1 en SD 3). Ook het opzetten van een kenniscentrum (OD 1.4.) wordt nogal breed opgevat vooral wat betreft kennis verzamelen en ontsluiten en lijkt ook hoog gegrepen in het licht van wat er al elders is aan expertise. De commissie adviseert zich te focussen op de specifieke doelgroep van ouderen.

De vereniging schetst een helder een specifiek streefbeeld. Positief is de geplande uitrol van de werking in het Vlaamse Gewest.

De organisatiestructuur is eerder complex met heel wat structuren en organen, die mekaar overlappen en waardoor het ook niet altijd even duidelijk is wie welke beslissing neemt. De relatie tussen Bestuur en Open Bestuur is ook niet duidelijk. De dagelijkse werking is ook gespreid. De vereniging geeft een duidelijk financieel plan en bestemming voor de startsubsidie. De vereniging voorziet ook andere inkomstenbronnen dan de subsidie. Er is een inconsistentie tussen de uitgaven voor regionale werkingen, die gelijk blijven terwijl er wel een groei is voorzien (uitbreiding ervan).

Beoordeling van de evaluatiecriteria

Volledigheid van het plan van aanpak

Een volledig en goed onderbouwd plan van aanpak.

De mate waarin de werking van de vereniging een toetsing aan de definitiebepalingen doorstaat

De vereniging voldoet aan de definitiebepalingen van een gewestelijke thematische vereniging.

Wat de rol van kenniscentrum betreft en het portfolio, raadt de commissie aan zich te richten op de eigen achterban, gezien de specificiteit hiervan en te zoeken naar meerwaarde t.a.v. andere actoren, bijvoorbeeld kennis ontwikkelen rond het sparen en beleggen. De doelgroep is in Vlaanderen een vrij grote doelgroep, waarmee ook een grote impact kan gerealiseerd worden. Vanuit een grote groep van mensen met ervaring in verschillende disciplines, kan ze gericht die expertise inzetten. Haar innovatieve inbreng kan sterker uitgebouwd worden vooral richting de sociale rechtvaardigheid, inclusie en diversiteit. Daar zou deze vereniging een vooraanstaande rol in kunnen nemen richting de eigen generatiegenoten en vanuit die opgedane ervaring de hand reiken aan organisaties die naar jongeren werken.

